

# APV Pesis viestintäsuunnitelma 2024

Yhtenäisen viestinnän varmistamiseksi APV Pesiksen jaosto on laatinut viestintäsuunnitelman, joka selkeyttää seuran viestintää ja luo yhteiset pelisäännöt seuran sisäisestä ja ulkoisesta viestinnästä. Seuran viestinnästä vastaavien tahojen aina jaostosta yksittäisen joukkueen viestintään tulee noudattaa näitä ohjeita. Myös vapaaehtoisten someaktiivien, jotka viestivät APV Pesiksen nimeä tai logoa käyttäen tulee noudattaa ohjeita.

APV:n miesten suomensarjajoukkueen suunnitelma sisältyy tähän viestintäsuunnitelmaan.

Seuran viestinnän linjauksista ja viestintäsuunnitelman päivityksestä vastaa jaosto yhdessä sometiimin kanssa.

## Sisäinen viestintä

Sisäisen viestinnän **kohderyhmänä** ovat jaosto, joukkueiden valmentajat ja toimihenkilöt sekä pelaajat ja pelaajien vanhemmat.

**Tavoitteena** on informoida seurassa toimivia henkilöitä ajantasaisella ja selkeällä tiedottamisella tapahtumista ja asioista, lisätä seurahenkeä ja yhteisöllisyyttä sekä sitouttaa jäsenistöä seuraan ja sen toimintaan.

Seuran käyttämiä **viestintäkanavia** ovat kotisivut, myClub-jäsenpalvelu, Facebook ja Instagram sekä jaoston, joukkueiden valmentajien ja toimihenkilöiden sisäiset WhatsApp-ryhmät.

**Seuran kotisivuilla** julkaistaan seuran perustiedot, joukkueiden yhteystiedot ja jokaisen joukkueen omalla sivulla on tietoa myös joukkueen kokoonpanosta ja toiminnasta. Päivitysvastuu on sometiimillä, mutta joukkueenjohtajan tai valmentajan vastuulla on toimittaa ajantasaiset tiedot sivuille laitettavaksi. Kunkin joukkueen sivulla on vähintään oltava joukkueen valmentajien yhteystiedot ja harjoitusvuorot.

**MyClub** on joukkueiden tapahtumien ensisijainen tiedotuskanava. MyClubissa tiedotetaan toimihenkilöitä, pelaajia ja heidän vanhempiaan harjoituksista, otteluista, muista tapahtumista ja ajankohtaisista asioista. MyClubin kautta hoidetaan myös laskutus sekä harjoituksiin ja peleihin ilmoittautuminen ja läsnäoloseuranta.

Seuran tiedotuskanavana toimivat **Facebook ja Instagram**-sivut. Niissä julkaistaan joukkueiden ja seuran toimintaan liittyviä kuulumisia, uutisia ja yhteistyökumppaneiden tiedotuksia. Pääpaino on edustusjoukkueen toiminnassa, mutta kanavat ovat kaikkien joukkueiden käytössä.

**WhatsApp-ryhmät** on tarkoitettu nopeaan viestintään ja niitä perustetaan ensisijaisesti joukkueiden ja toimihenkilöiden sisäiseen viestintään. Viestintä on kaksisuuntaista. Ryhmissä tiedotetaan esimerkiksi harjoitusaikojen muutoksista ym. Viestinnän määrään ja sisältöön on kiinnitettävä huomiota – vain toimintaan liittyvät olennaiset viestit.

## Ulkoisen viestintä

Ulkoisen viestinnän kohderyhmä on laajempi kuin sisäisen viestinnän kohderyhmä, vaikka kanavat ovat osittain samat. Tavoitteena on kertoa avoimesti ja positiivisesti seuran toiminnasta ja sen tarjoamista mahdollisuuksista ja tuoda esille APV Pesistä ja sen toimintaa alavutelaisena urheiluseurana. Pääpaino on edustusjoukkueen toiminnassa.

**Paikallismedioita** käytetään ensisijaisesti pelien mainostamiseen, erityisesti edustusjoukkueen pelien. Tavoitteena on lisäksi tuoda esille APV Pesiksen toimintaa ja tapahtumia sekä nostaa pesäpalloa lajina esille.

Edellä mainittujen kanavien lisäksi seuran ulkoista viestintää hoitavat kaikki pelaajat, valmentajat, toimihenkilöt ja kannattajat. Seuran vaatteet päällä he edustavat seuraa ja heidän välityksellään seuran ulkopuoliset henkilöt muodostavat kuvaa seurasta ja sen toiminnasta. Seuran tunnettuuden ja näkyvyyden osalta panostamme yhtenäiseen ulkoasuun niin pelaajien kuin valmentajien edustusasuissakin.

Edellytämme pelimatkoilla, peleissä ja turnauksissa pelaajilta, valmentajilta, toimihenkilöiltä ja kannattajilta asiallista ja kunnioittavaa käyttäytymistä tuomareita, vastustajia ja omia toimijoita kohtaan.

## Miesten suomensarja 2024

Kaudella 2024 viestintää on alustavasti suunniteltu tehtäväksi seuraavasti:

- Lakeudenportin lopetettua pääpaino viestinnässä on sosiaalisessa mediassa.
- Postausten perusrunko somekanavilla: edellisen pelin jälkeen seuraavan pelin ennakkomainos, pelipäivänä kokoonpanot + ottelutulos ja viikoittain nostot tulevista peleistä. Pelipäivinä mahdollisuuksien mukaan raportit tien päältä pelaajien tekemänä stooreihin. Näiden lisäksi tarvittaessa lisäpostauksia.
- Yhteistyökumppanit näkyvät Montulla kenttämainoksina, kuulutuksina ja peli-isäntinä sekä pelien yhteydessä somepostauksissa. Tukijat pidetään myös sovitusti esillä vieraspelientillä, asuissa, nettisivuilla ja erilaisissa tapahtumissa.

Suunnitelmaa päivitetään ja tarkennetaan kauden mittaan tarvittaessa.

## Viestinnän pelisäännöt

### *Seuran tiedottajat*

Onnistunut viestintä vaatii selkeitä ja asianmukaisia pelisääntöjä. Kuka tahansa ei voi kertoa mitä tahansa seuran nimissä. Jaosto ja puheenjohtaja vastaavat pääosin seuran ulkoisesta viestinnästä. Seuralta pyydetyt lausunnot ohjataan jaostolle ja se päättää, kuka on paras henkilö vastaamaan asiaan seuran nimissä. Seuran ja joukkueiden viestintävälineitä saa käyttää vain seuran ja joukkueiden asioista tiedottamiseen ja viestimiseen. Niiden käyttö minkäänlaisten henkilökohtaisten etujen ajamiseen on ehdottomasti kielletty.

Seuran sosiaalisen median tilien päivittämisestä vastaa sometiimi, jonka vastuualueella on huolehtia riittävästä ja laadukkaasta näkyvyydestä sosiaalisen median eri kanavissa seuran viestintäsuunnitelman mukaisesti yhteistyössä puheenjohtajan ja jaoston kanssa.

Sometiimi ottaa vastaan sisältöä (kuvia, tekstejä, postausideoita) joukkueilta ja julkaisee sitä seuran sosiaalisen median tileillä sopivina ajankohtina. Yhteystiedot suunnitelman lopussa.

### *Joukkueen tiedottajat*

Joukkueet voivat myös käyttää sosiaalista mediaa oman toimintansa viestinnässä, mutta käyttötarkoitus ja julkisuus on harkittava tarkoin. Jos joukkue on perustamassa omaa sosiaalisen median kanavaa APV Pesiksen joukkueena, on etukäteen hyvä ottaa yhteyttä seuran sometiimiin yhteisten toimintatapojen sopimiseksi ja asiasta tiedottamiseksi.

Myös joukkuekohtaisessa viestinnässä on toimittava viestintäohjeiden mukaisesti. Joukkueiden henkilöt, joilla on oikeus päivittää joukkueen omia kanavia sitoutuvat noudattamaan seuran viestintäsuunnitelmaa. Joukkueiden omassa viestinnässä viime kädessä vastuussa on valmentaja, joukkueenjohtaja tai heidän nimeämänsä henkilö.

### *Yksityiset someaktiivit*

Pelaajia ja pelaajien vanhempia kannustetaan kaikkeen joukkueiden toimintaan ja tapahtumiin liittyvään positiiviseen viestintään omissa somekanavissaan. Yksityisissä somepostauksissa, jotka noudattavat viestintäsuunnitelman seuraavassa kohdassa kerrottuja ohjeita, toivotaan käytettävän virallista aihetunnistetta #apvpesis ja tägiä @apvpesis, niiden avulla seura löytää sisältöä jaettavaksi seuran virallisissa kanavissa.

### *Yleiset ohjeet*

- Pääsääntönä on, että kun käytetään APV Pesiksen nimeä ja logoa, tulee joukkueen viestintä olla linjassa seuran viestinnän kanssa
- arvosta ja kunnioita sekä lukijaa että pelaajaa, viesti positiivisesti
- varmista, että kuvien ja videoiden käyttöön on lupa sekä kuvattavilta että kuvan/videon ottajalta. Pelaajakohtainen lupatieto on tarkistettavissa myClubista jokaisen pelaajan tiedoista. Vanhempia on hyvä pyytää ennen kautta merkitsemään tieto myClubiin.
- varmista kuvien laatu ennen niiden käyttöä
- käytä huumoria harkiten
- arvosta seuraa tai joukkueita kohtaan esitettyjä mielipiteitä, vastaa niihin harkiten ja rakentavassa hengessä
- mieti viestinnän sisältö eri kanavissa. Facebookissa ja Instagramissa sisältö on erilaista kuin myClubissa tai WhatsApissa

### *Facebook ja Instagram*

- käytä kuvia ja videoita postauksissa huomion kiinnittämiseksi
- suosi lyhyitä kirjoituksia, anna kuvan kertoa
- Fairplay-hengessä kehu, anna tunnustusta ja kiitä – myös vastustajaa!
- postaa vain seuraan ja sen pelaajiin liittyviä kuvia, uutisia ja videoita
- mieti postauksen ajankohta: milloin lukijat tavoitetaan parhaiten?
- muista: #apvpesis / @apvpesis

### *Lisäohjeita valmentajille ja joukkueenjohtajille*

- ylläpidä joukkueen harjoitusaikataulua ja läsnäoloseurantaa myClubissa
- lisää hyvissä ajoin tulevat ottelut ja turnaukset myClubiin

- WhatsApp on hyvä välinen nopeaan viestintään ilman muodollisuuksia. Käytä sitä harkiten, ei spämmäten. Anna kuitenkin tietoa mieluummin liikaa kuin liian vähän.

## Markkinointiviestintä

Seuran markkinointiviestintä suunnataan nykyisille ja potentiaalisille tukijoille, yhteistyökumppaneille ja sidosryhmille. Tavoitteena on saada lisää tukijoita ja huolehtia nykyisistä yhteistyökumppaneista. Tukijat pidetään sovitusti esillä pelikentillä, asuissa, nettisivuilla, somekanavissa ja tapahtumissa. Markkinointiviestinnän suunnittelusta vastaa jaosto.

## Kriisiviestintä

Kriisiviestinnällä tarkoitetaan tilanteita, jotka syntyvät äkillisesti ja joissa on tarve viestiä viipymättä. Kriisitilanteessa vastuiden on oltava selkeitä ja viestinnän selkeää ja nopeaa.

Kriisiviestintätilanne voi syntyä esimerkiksi onnettomuustilanteessa tai seuraan jollain tavalla liitettävissä olevasta negatiivisesta tapahtumasta.

Mahdollisia kriisinaiheita urheiluseurassa on useita. Seuraavat asiat saattavat aiheuttaa kriisitilanteen ja vaativat tehokasta viestintää:

- Turnauksen/tapahtuman/harjoitusten aikana sattuva isompi onnettomuus
- Onnettomuus tai muu poikkeustilanne seuran toiminta-alueella
- Valmentajan tai jonkun muun avainhenkilön äkillinen sairastuminen, tapaturma tai kuolema
- Seuran omaisuuteen kohdistuva vakava vahingonteko tai onnettomuus
- Seuran toimihenkilöä tai vapaaehtoista epäillään rikoksesta
- Turnaus- tai pelimatalla sattuva aikuisten/nuorten sopimaton käyttäytyminen, joka uhkaa seuran mainetta
- Joukkueen sisäiset ristiriidat tai erimielisyydet saavat sellaiset mittasuhteet, että asiasta tulee jollainlailla viestiä vanhemmille ja ehkä laajemminkin seuran sisällä
- Seuran taloudellinen tilanteen äkillinen muuttuminen
- Mahdollinen vastuuaseman väärinkäyttö
- Harkitsematon teko, esim. vaitiovelvollisuuden rikkominen
- Joukkueen varojen väärinkäytökset

Kriisiviestinnän tavoitteena on luoda mahdollisesta kriisitilanteesta oikea kuva viestittämällä asioista selkeästi ja riittävästi sekä kohdistaa viesti oikealle kohderyhmälle.

Ensisijainen yhteyshenkilö kriisitilanteissa on aina seuran puheenjohtaja tai varapuheenjohtaja, heidän ollessaan estyneenä joku jaoston jäsenistä. Seuran toimihenkilöt tai valmentajat eivät anna mitään lausuntoja eteenpäin neuvottelematta asiasta ensin puheenjohtajan kanssa.

Kriisiviestinnän kanavina käytetään kaikkia käytössä olevia viestintäkanavia viestin kohderyhmä ja kriisin luonne huomioiden.

Joukkueen sisällä tapahtuvasta isommasta kriisistä tiedotetaan puheenjohtajaa ja jaostoa.

## Lait, säännöt ja suositukset

Viestintää säätelevät monet lait ja suositukset. Yhdistyslaki ja seuran säännöt asettavat kaikelle viestinnälle omat vähimmäisvaatimuksensa. Tietojen suojaaminen ja varmuuskopiointi on tärkeää. Myös kuvien käytössä on syytä muistaa tekijänoikeudet, kuvien yhteydessä on mainittava kuvaajan nimi tai kuvan haltija (jollei hänen kanssaan toisin ole sovittu). On syytä myös muistaa, että jäsenrekisteritiedot ja jäsenten yhteystiedot eivät ole julkisia.

## Lisätietoja

Lisätietoja seuran viestinnästä ja ohjeita käytännön toimintaan antavat seuran puheenjohtaja tai sometiimin yhteyshenkilö.

Puheenjohtaja Tero Juurakko 0505926979

Some yhteyshenkilö Sanna Mäkelä 0405577776

Päivitetty helmikuussa 2024.