

[Top Story Deception](#)

Generatiivisen tekoälyn nousu on täyttänyt info- avaruuden uudella propagandamuodolla

The Rise Of Generative AI Has Filled The Information Space With A New
Form Of Propaganda

By [Dean Dwyer](#), September 19, 2026



Tänä päivänä ihmisen kekseliäs nerous on kehittänyt viestintäkoneiston, joka nopeuttamalla ja laajentamalla informaation ja ideoiden vaikutusta on tarjonnut propagandisteille tehokkaan järjestelmän, jolla he voivat pommittaa massoja sanomallaan. Generatiivisen tekoälyn nousu on kuitenkin nyt täyttänyt info-avaruuden uudella, ainutlaatuisella ja jossakin määrin ei-toivotulla propagandamuodolla: *"slopaganda"*.

"Slopaganda" on salkku (portmanteau). Jos se ei sano sinulle mitään, niin salli minun pilkkoa sitä. Portmanteau tarkoittaa uutta sanaa, joka syntyy yhdistämällä kahden eri sanan äänteet ja merkitykset. Esimerkiksi "brunch" on salkku, koska se yhdistää sanat "breakfast (aamiainen)" ja "lunch (lounas)". "Slopaganda" on yhdistelmä sanoista "slop (solkku)" ja

"propaganda". (Savon murteessa solkku tarkoittaa esim. sianruokaa tai likaämpärin sisältöä. Suom. huom.)

Termin loivat filosofi Michał Kłincewicz (Tilburg -yliopisto), Mark Alfano (Macquarie -yliopisto / Australian katolinen yliopisto) ja itsenäinen mediatutkija Amir Ebrahimi Fard. Termi sisältää sanan "slop", koska se viittaa heikkolaatuiseen, massatuotettuun tekoälysisältöön.

Hauskalta kuulostavasta nimestään huolimatta sanaa slopaganda käytetään pahantahtoisesti uutisvirtojen tulvaannuttamiseen niin, että uskottava uutisointi peittyi. Jokainen merkittävä muutos joukkoviestinnässä on ennemmin tai myöhemmin hyödynnetty uskomusten muokkaamiseen, eikä slopaganda ole poikkeus. Perinteisen propagandan tavoin sitä käytetään viestinnän muotona, jolla manipuloidaan uskomuksia, tunteita ja huomiota poliittisten päämäärien saavuttamiseksi. Tuore slopaganda-esimerkki ovat Lego-aiheiset some-julkaisut, joita Iran on käyttänyt välineenä pehmentämään hallinnon imagoa globaalisesti.

Sosiaalinen media on valittu ase slopagandisteille, koska he pystyvät hyödyntämään some-käyttäjien keskeistä heikkoutta: tunneperäistä uupumusta johtuen jatkuvasta uutisvirrasta.

Itseasiassa, koska monet ihmiset kääntyvät some-alustojen puoleen irrottautuakseen tai paetakseen arjen todellisuudesta, niin juuri tässä passiivisen selailun tilassa heidän kriittisen ajattelunsa puolustusmekanismit ovat haavoittuvimmat. Koska slopaganda luo jatkuvaa taustamelua, joka kuluttaa kognitiivisia resurssejamme, se pystyy hiipimään logiikan ohi ja juurtumaan aivojen niihin osiin, jotka käsittelevät ja muovaavat tulevia päätöksiä.

Vaikka osa slopagandan sisällöstä on naurettavan heikkolaatuista, laadulla ei itseasiassa ole merkitystä. Tietotulvan keskellä aivot suodattavat sisältöä, ei laadun, vaan emotionaalisten ärsykkeiden perusteella.

Slopagandan arkkitehdit ovat havainneet, että yleisöön vaikuttamisen ei enää tarvitse perustua yhteen vahvaan narratiiviin. Sen sijaan he käyttävät

slopagandaa tulvittamaan info-avaruuksia käyttämällä saman narratiivin muunnelmia ja tukeutuen vahvasti botteihin. Itseasiassa Cloudflare'n Radar-hallintapaneelin mukaan botit muodostavat 57,5 % kaikista HTML-sisältöön kohdistuvista HTTP-pyynnöistä ja ihmiset 42,5 %. Yksinkertaisesti sanottuna botteja on nyt verkossa enemmän kuin ihmisiä.

On monia tapauksia, joissa totuus liittyy läheisesti Jumalan luonteeseen. Kun Herra kulki Mooseksen ohi Siinain vuorella, luemme 2.Moos. 34:6: *"Ja Herra kulki hänen ohitsensa ja huusi: Herra, Herra on laupias ja armahtavainen Jumala, pitkämielinen ja suuri armossa ja uskollisuudessa,"*

Daavid todistaa Jumalasta samalla tavalla rukouksessaan: *"Mutta sinä, Herra, olet laupias ja armahtavainen Jumala, pitkämielinen, suuri armossa ja totuudessa."* (Ps. 86:15)

Pilatuksen kuuluisan kysymyksen "Mikä on totuus?" jälkeen näemme Jeesuksen vastauksen Joh. 18:37: *"Sinäpä sen sanot, että minä olen kuningas. Sitä varten minä olen syntynyt ja sitä varten maailmaan tullut, että minä todistaisin totuuden puolesta. Jokainen, joka on totuudesta, kuulee minun ääneni."*

Valheiden, propagandan ja slopagandan levitessä maailmassa ihmiskunnalle on tärkeää kääntyä ainoan luotettavan totuuden lähteen, Jumalan Sanan, puoleen. Ps. 119:160: *"Sinun sanasi on kokonansa totuus."* Itseasiassa Jumalan totuus on annettu meille kolminkertaisella tavalla:

- **Hänen Sanansa on totuus** — Joh. 17:17: *"Pyhitä heidät totuudessa; sinun sanasi on totuus."*
- **Hänen Poikansa on totuus** — Joh. 14:6: *"Minä olen tie ja totuus ja elämä; ei kukaan tule Isän tykö muutoin kuin minun kauttani."*
- **Hänen Henkensä on totuus** — 1.Joh. 5:6: *"Ja Henki on se, joka todistaa, sillä Henki on totuus."*

Raamattu käsittelee totuutta aarteena, koska Jumalan totuus ei koskaan petä sinua. Se siunaa sinua, opettaa sinua, tyydyttää sinut, vahvistaa

sinua, pyhittää sinua ja pelastaa sinut. Sen sijaan maailma pitää totuutta riesana – esteenä syntiselle elämälle, kapinalle ja pahuudelle. Uskovalle osoitettu viesti on selvä: on aika vähentää somen käyttöä ja keskittyä enemmän Jumalan totuuteen.

Dean Dwyer serves as a *Senior Columnist* at Harbinger's Daily, where his thought-provoking articles engage a global audience of millions. With more than two decades of leadership as Pastor and President of *Eiser Street Baptist Church* in Toowoomba, Australia, Dwyer brings sophisticated Biblical discernment and analysis to examine world events and issues through the lens of God's Word.

Dean Dwyer toimii vanhempana kolumnistina Harbinger's Daily'ssä, jossa hänen ajatuksia herättävät artikkelinsa tavoittavat miljoonien yleisön maailmanlaajuisesti. Dwyerilla on yli kahden vuosikymmenen kokemus Eiser Street Baptist Churchin pastorina ja presidenttinä Toowoombassa, Australiassa. Hän tuo hienostunutta raamatullista tarkkanäköisyyttä ja analyysia tarkastellakseen maailman tapahtumia ja kysymyksiä Jumalan sanan linssin läpi.