

INNOVAATIOT JA HILJAISEN TIEDON TUOTTEISTUS YRITYSTEN VOIMAVARANA

YRITYSTEN KEHITTÄMINEN EI JATKOSSA OLE ENÄÄ PELKÄSTÄÄN OMISTAJIEN JA JOHDON TEHTÄVÄ, VAAN SIIHEN TARVITAAN KOKO HENKILÖKUNTA. IDEOITA TARVITAAN PALJON JA NIITÄ KANNATTAA JAKAA. YHÄ TIETOINTENSIIVISIMMIKSI MUUTTUVIEN YRITYSTEN TULEVAISUUS VOI OLLA HILJAISESSA TIEDESSÄ.

TEKSTI: REINO MYLLYMÄKI JA TONI HINKKA

MAAILMAN parhaaksi johtajaksi kehitetty Jack Welch kertoo kirjassaan "Voittajaksi" saaneensa palautetta keski-ikäiseltä tehdastyöntekijältä. Tämä oli sanonut hänelle: "Olette maksaneet 25 vuotta käsistäni, kun olisitte saaneet aivonikin – ilmaiseksi!"

ONGELMIEN RATKAISU VAATII UUDENLAISTA AJATTELUA

Tällaiset tarinat olivat ikävän tavallisia entisessä johtamiskulttuurissa, jossa johtajaportaan kuviteltiin suunnitteleman tekemiset ja suorittavan portaan yksinkertaisesti suorittavan ne ylimääräisiä kyselemättä, enempää miettimättä. Meillä ei ole enää varaa ylellisyyteen, jossa työyhteisön aivokapasiteetista suuri osa jätetään

EERIK LUNDMARK



käyttämättä. Albert Einstein on todennut: "Emme voi ratkaista ongelmiamme samalla ajattelulla, jota käytimme luodessamme ne." Jos yhteiskuntamme ja yritystemme ongelmat on luotu johdon ajattelulla, olisi siko nyt aika ottaa käyttöön organisaation muu ajattelukapasiteetti ja luovuus?

Luultavasti jokainen meistä tuntee jonkun, jolla on idea tuotteesta. Sitten joku toinen saa saman idean ja kaupallistaa sen menestystuotteeksi, koska tällä asian ensin keksineellä ei ollut tarvittavaa rohkeutta, aikaa, rahaa tai jotain muuta. Siinäpä se. Idea ei ole innovaatio, kaupallistettu keksintö. Synkimmissä arvioissa tarvitaan 1000 ideaa 10 keksintöä kohden ja noista 10 keksinnöstä vain yksi kaupallistetaan. Optimistisimmissä arvioissa suhde on vähän parempi. "Menestys on 10 % inspiraatiota ja 90 % perspiraatiota (hikoilua)", totesi Thomas Edison.

TOIMINNAN KEHITTÄMINEN ON VÄLTÄMÄTÖNTÄ

Jokainen menestyvä yritys tarvitsee kilpailukykyisiä tuotteita ja palveluja. Paikalleen jämähtäminen merkitsee vaikeuksia ennemmin tai myöhemmin. Siksi jokaisen yrityksen on kehitettävä toimintaansa. Vaikka päävastuu yrityksen kehittämisestä onkin omistajilla ja johdolla, kannattaa jokaisen työntekijän varmistaa palkanmaksun jatkuvuus yrityksen toimintaa kehittämällä. Johdon kannattaa luoda kulttuuri, jossa kaikkia innostetaan omatoimiseen ideointiin – ja luoda innovaatiojärjestelmä ideoiden hyödyntämiseen.

Koska niin kovin harva idea johtaa lopulta kaupalliseen menestykseen, yksittäisellä idealla ei ole rahassa mitattavaa arvoa. Jos sinusta tuntuu, että ideasi on arvokas niin koetapa myydä se. Suostuuko kukaan maksamaan siitä? Eipä kai.



Jokainen menestyvä yritys tarvitsee kilpailukykyisiä tuotteita ja palveluja.

Niinpä ideoita ei kannata pantata vaan jakaa. Voi olla, että muut eivät näe ideaasi samalla tavalla kuin sinä eivätkä innostu. Mutta testaamatta ideaasi sinun on vaikea selvittää, onko ideallasi menestysmahdollisuuksia. Innovaatiojärjestelmät tarvitsevat ruoakseen ideoita, joista voidaan jalostaa yrityksen tulevaisuuden tuotteet ja palvelut.

OPPIMINEN TAPAHTUU ONNISTUMISTEN JA EPÄONNISTUMISTEN KAUTTA

Innovaatiokulttuuriin kuuluu myös se, että kaikista hyvistäkin ideoista ei synny valmista tuotetta tai palvelua. Isokin kehitysspönnistus voi epäonnistua. Epäonnistumisten sietäminen ja niistä oppiminen vaatii organisaatiokulttuurilta paljon. Meillä on totuttu korostamaan virheettömyyttä, joka on useimmissa tapauksissa väärä tie. Kannattaisi kannustaa kokeilemaan ja oppimaan – sekä onnistumisista että epäonnistumisista.

Tieto on osa yhä useamman yrityksen pääomaa riippumatta siitä, tuottaako yritys materiaalisia vai immateriaalisia tuotteita. Pentti Salmela on tuoreessa »

YHTEISTYÖSSÄ
YHTEISKUNNAN
JA JOHTAJUUDEN
HYVÄKSI!



5 askelta innovaatiojohtamiseen

1 1 tuotteeseen tarvitaan 10 keksintöä.
Kymmenen keksintöä vaatii 1000 ideaa.

2 Ota henkilökunta aidosti mukaan vaikuttamaan. Jokaisella on kyky ajatella, mutta kaikilla on oma katsantokulma. Hyödynnä rikkaus.

3 Löydä talosi hiljainen tieto. Hyödynnä henkilökuntasi kokemusta ja näkemystä. Käytä niitä päätöksenteon tukena.

4 Ongelmanratkaisu tarvitsee aina uudenlaista ajattelua.

5 Moni yritys on perustettu vaiennetun idean vuoksi. Älä päästä osaamista karkuun tulevaisuuteen!

» kirjassaan "Hiljainen tieto, innovaatio ja IT" vetänyt hienosti yhteen useamman hiljaisen tiedon tutkijan näkemyksen tiedon hierarkiasta. Kun dataan lisätään tulkinta, syntyy informaatio. Kun tähän lisätään johtopäätökset, syntyy tietoa. Kun tietoon lisätään ratkaisuja ja osaamista, syntyy älykkyyttä. Ja kun älykkyyteen lisätään ymmärrys, arvot ja moraali, syntyy viisautta. Samalla tiedon arvo kasvaa. Niinpä yritysten hallussa olevasta datasta ja hiljaisesta tiedosta on kehitettä-

vissä viisautta ja uusia menestyskeinoja tuotteita.

Lopuksi varoituksen sana jokaiselle työnantajalle: moni yritys on syntynyt siten, että työntekijä, joka on edellisessä työpaikassaan tyyntäytynyt työnantajansa hallittomuuteen ratkaista ongelmat, kävelee ulos ja perustaa oman yrityksen. Niinpä sekä idearikkaiden että asiakkaiden tiedostetut ja tiedostamattomat tarpeet tuntevien työntekijöiden ideat kannattaa ottaa käyttöön. Tai he ottavat ne itse. ●