

■ Tuplalaajuus nelinkertaistaa virheet

Standish Group laskee, että kaksi kertaa suuremmassa projektissa voi olla neljä kertaa enemmän ongelmia.

Projektin lopputulos voidaan jakaa tutkimusyhtiön mukaan kolmeen eri vaihtoehtoon.

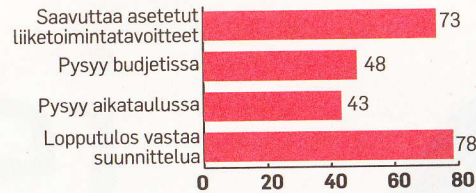
- 01 Projekti on onnistunut, jos se valmistuu aikataulunsa ja budjettinsa puitteissa tuottaen ne piirteet ja toiminnot, jotka oli määritelty etukäteen.
- 02 Projekti on ajautunut vakaviin vaikeuksiin, jos se valmistuu ja tulokset otetaan käyttöön, mutta aikataulu tai budjetti ylittyi tai tuotti vähemmän piirteitä tai toimintoja kuin etukäteen oli määritelty.
- 03 Projekti on epäonnistunut, jos se keskeytetään tai sen tuloksia ei oteta käyttöön.

Projekti katsotaan onnistuneeksi, jos se otetaan edes joskus käyttöön eikä suista soveltajaansa taloudellisiin vaikeuksiin.

Standish Group on bostonilainen vuonna 1985 perustettu it-tutkimusyritys, joka on keskittynyt it-hankkeiden epäonnistumisten analysointiin.

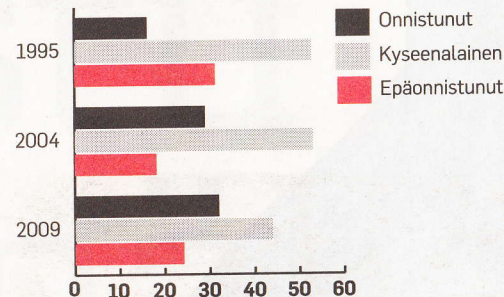
It-projektien onnistuminen Suomessa (%)

N=121



Lähde: TTL

It-projektien onnistuminen Yhdysvalloissa (%)



Lähde: Standish Group

”Meidän hanke ei epäonnistu”

Teksti: Kauko Ollila

Itä-Suomen yliopiston tutkija **Paula Savolainen** selvitti väitöstutkimuksessaan muun muassa ohjelmistotoimittajien kriteereitä projektin onnistumiselle.

Niitä oli oikeastaan vain kaksi. Se, että hanke on tuottanut toimittajalle tulosta ja että asiakas on ollut tyytyväinen.

Milloin asiakas sitten on tyytyväinen?

CxO Mentorin **Reino Myllymäen** mukaan toimittaja saattaa luulla projektin onnistuneen, koska ei saa oikeanlaista palautetta asiakkaaltaan.

”Merkillepantavaa on, että erp-toimittajayritysten mielestä heidän projektinsa eivät epäonnistu koskaan tai korkeintaan harvoin”, hän sanoo.

Silti surullisia tarinoita riittää.

”Asiakkaat taas napisevat herkemmin meidän tapaiselle toimijalle kuin suoraan toimittajalle”, hän lisää.

Myllymäen mukaan on mahdollista, että toimittaja katsoo hankkeen onnistuneeksi, jos hanke on toimitettu, oli-pa sen lopputulos asiakkaalle mikä tahansa.

”Asiakasyritysten tulee parantaa sekä liiketoiminnan ja tietohallinnon välistä toimintaansa että projektikulttuuriin. Toimittajien taas on kiinnostuttava tietojärjestelmäprojektin onnistumisesta kokonaisuutena”, sanoo Myllymäki.