

Etelä-Tuusulan kyläyhdistykset -verkkosivuston mediakortti

Etelä-Tuusula -verkkosivusto syntyi, kun Ruotsinkylän kyläyhdistys ry - Klemetskog Byförening r.f. ja Lahela-Seura ry päättivät yhdistää verkkosivunsa keväällä 2012. Myöhemmin mukaan tulivat myös Ruotsinkylän Koti ja Koulu ry sekä Myllykylän Mylly ry. Verkkosivusto avattiin 12.5.2012 mutta otettiin varsinaisesti käyttöön syyskuussa 2012.

Verkkosivujen palveleva alue kattaa ainakin Ruotsinkylän (Myllykylä ja Maantiekylä mukaan lukien) ja Lahelan (Vaunukangas ja Ristikiven alue mukaan lukien). Näillä alueilla asuu yhteensä 6 000 ihmistä ja pelkästään postinumeroalueilla 04330 (Lahela) ja 04360 (Ruotsinkylä) toimii yli 400 yritystä.



Etelä-Tuusulan kyläyhdistykset -verkkosivuston tavoittaa verkko-osoitteista www.lahela.fi ja www.ruotsinkyla.fi.

Myös verkkotunnus www.mylly.net johtaa sivuille mutta suoraan Myllykylän Mylly ry:n osuuteen.

Verkkosivustoa ylläpito on toteutettu vapaaehtoisvoimin, joten ylläpito ei ole jatkuvaa. Sivustoa ylläpidetään kuitenkin aktiivisesti. Sivustolla julkaistaan sekä paikallisesti kiinnostavia uutisia että blogikirjoituksia. Ajalla 10-29.11.2013 tehtiin sivuston kautta Tuusulan vetovoimatekijät -tutkimus. Näiden lisäksi verkkosivuston sisältösivut tarjoavat tosiasioihin perustuvaa tietoa alueen menneisyydestä, nykyisyydestä ja tulevaisuudesta.

Verkkosivustolla oli ajalla 30.11.2012 - 26.11.2013 yhteensä 48 000 kävijää eli noin 930 kävijää per viikko. Ajalla 26.11.2013 - 3.2.2014 kävijöitä on ollut 19 000 eli 2 100 kävijää per viikko.

Mainostaminen Etelä-Tuusulan verkkosivuilla

Mainostaminen Etelä-Tuusulan kyläyhdistysten verkkosivustolla on mahdollista. Mainostettavalla yrityksellä, yhteisöllä, tuotteella tai palvelulla on oltava yhteys Etelä-Tuusulaan. Mainoksen on oltava laillinen ja eettisesti hyväksyttävä. Vaalimainoksia ei hyväksytä.

Mainos maksaa 50 € vuodessa. Maksu kattaa asiakkaan toimittaman mainoksen nähtävilläolon 365 päivää palvelun alkamisesta.

Etusivulla ja sisältösivuilla julkaistava mainosbanneri on kooltaan noin 180 x 80 pikseliä ja blogin yhteydessä julkaistava 500x50 pikseliä. Mainos on koko ajan näkyvillä joillakin sivuston sivuilla tai blogissa, etusivulla kuitenkin vähintään 50 % ajasta. Etusivulla näkyvillä oleminen pyritään ajoittamaan mainostajan sesonkiaikaan. Mainostaja toimittaa bannerin, joka muokataan em. mittoihin ylläpitäjän toimesta.

180 x 80 pikseliä
~63x28 mm

50 € mainosmaksun laskuttaa Ruotsinkylän kyläyhdistys ry. Varat käytetään Ruotsinkylän kyläyhdistyksen ja Lahela-Seuran verkkosivujen kustannusosuuden keventämiseen.

Ota yhteyttä:

reino.myllymaki@iki.fi

044 306 3954

500 x 50 pikseliä
~170x17 mm