

Jäsentutkimuksen tulokset

Helsingin seudun ammatilliset
senioriopettajat HASO ry



Jani Ahto, Joonas Härkönen, Elina Pöykkö, Noora Seppälä
& Niko Vehmaanperä



ESITYKSEN SISÄLTÖ

- 1 Tutkimuksen lähtökohdat
- 2 Tutkimuksen toteutus
- 3 Tutkimustulokset
- 4 Yhteenveto
- 5 Johtopäätökset ja kehitysehdotukset





TUTKIMUKSEN LÄHTÖKOHDAT



TUTKIMUKSEN TAVOITE

Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää yhdistyksen jäsenten taustatiedot sekä viestintään ja toimintaan liittyvät jäsenten toiveet ja odotukset.

Tavoitteena oli koota uusia ideoita yhdistyksen viestinnän ja toiminnan kehittämiseksi.



TUTKIMUKSEN PÄÄONGELMAT

1. Millainen on HASO ry:n jäsenten taustaprofiili?
2. Miten yhdistyksen viestintää ja toimintaa tulisi kehittää vastaamaan jäsenistö toiveita ja odotuksia?



TUTKIMUKSEN ALAONGELMAT

1. Millaisia HASO ry:n jäsenet ovat taustoiltaan?
2. Mitä kanavia yhdistyksen kannattaa jäsenviestinnässään hyödyntää?
3. Miten yhdistyksen nykyisten nettisivujen ulkoasu, sisältö ja toiminallisuus vastaavat jäsenten toiveita?
4. Millaista toimintaa jäsenet toivovat yhdistykseltä ja miten aktivoida jäseniä mukaan toimintaan?



TUTKIMUKSEN TOTEUTUS



MENETELMÄT JA AINEISTO



Vaihe 1: Toteutus

1

- Tutkimus toteutettiin puolistrukturoituna kyselynä
- Kysymysten laatimiseen hyödynnettiin toimeksiantajan briefiä ja opiskelijoiden tekemää taustatutkimusta
- Kysely luotiin Webropol-ohjelmistolla

Vaihe 2: Jakelu

Kysely lähetettiin yhteensä 367 jäsenelle

- Sähköpostilla 293 jäsenelle
- Kirjeitse 74 jäsenelle

2



Vaihe 3: Vastaukset

3

- Kyselyyn vastasi 77 jäsentä
- Vastausprosentti oli noin 21 %
- Vastausten purku ja tutkiminen: IBM SPSS ja Excel



KYSELYLOMAKKEEN KUVAUS

Kyselylomake koostui 26 kysymyksestä

- Näistä kuusi kysymystä olivat avoimia
- Loput kysymyksistä olivat yksivalinta-, monivalinta- ja Likertin asteikon kysymyksiä
- Osaan kysymyksistä pystyi myös vaihtoehtoisesti vastaamaan avoimesti ”Muu, mikä?”-vaihtoehdolla



Taustatiedot

1. Sukupuoli

- ☐ Nainen
- ☐ Mies
- ☐ Muu
- ☐ En halua sanoa

4. Missä oppilaitoksessa olet pääasiallisesti opettanut?

- ☐ Ammatillinen toinen aste
- ☐ Ammattikorkeakoulu
- ☐ Vapaa sivistystyö (esim. kansalais- ja työväenopistot)
- ☐ Muualla, missä?

9. Suositteletko HASO ry:n jäsenyyttä kollegoillesi?

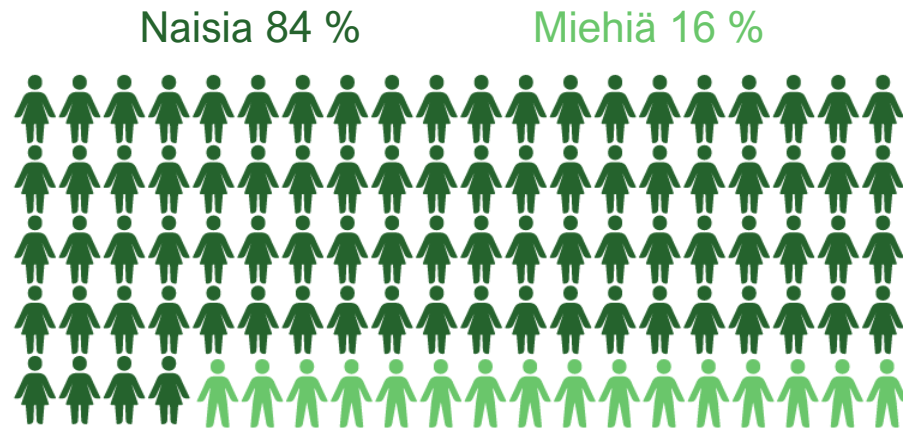
	1	2	3	4	5	
En suosittele	☐	☐	☐	☐	☐	Suosittelen erittäin mielelläni



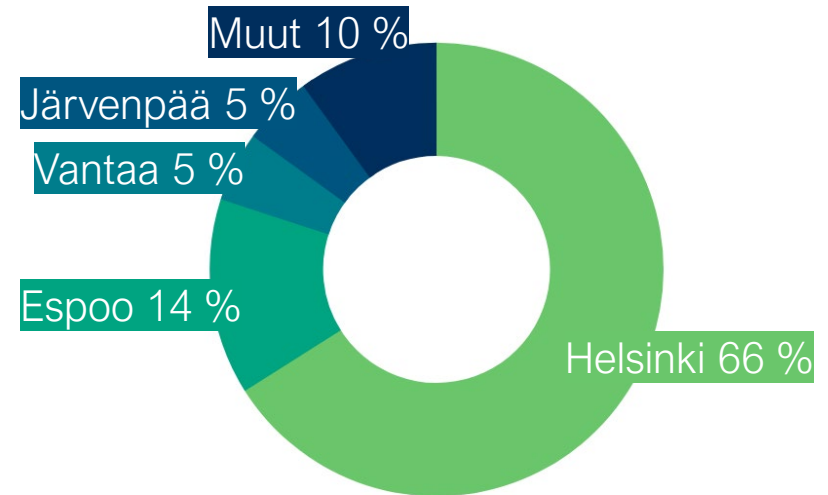
TUTKIMUSTULOKSET

VASTAAJIEN TAUSTATIEDOT

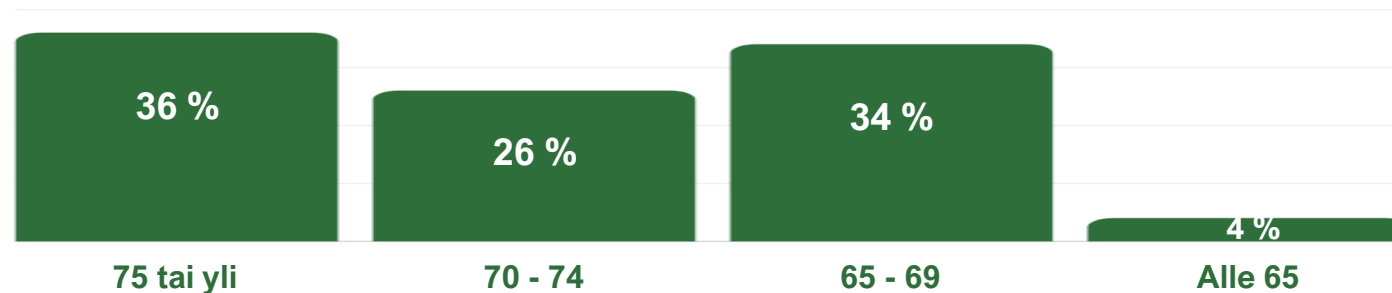
Sukupuolijakauma



Asuinkunta



Ikäjakauma



VASTAAJIEN TAUSTATIEDOT

Oppilaitos, jossa opettanut pääasiallisesti

-  Ammatillinen toinen aste 65 %
-  Ammattikorkeakoulu 28 %
-  Muualla 6 %

Koulutusala, jossa työskennellyt pääasiallisesti

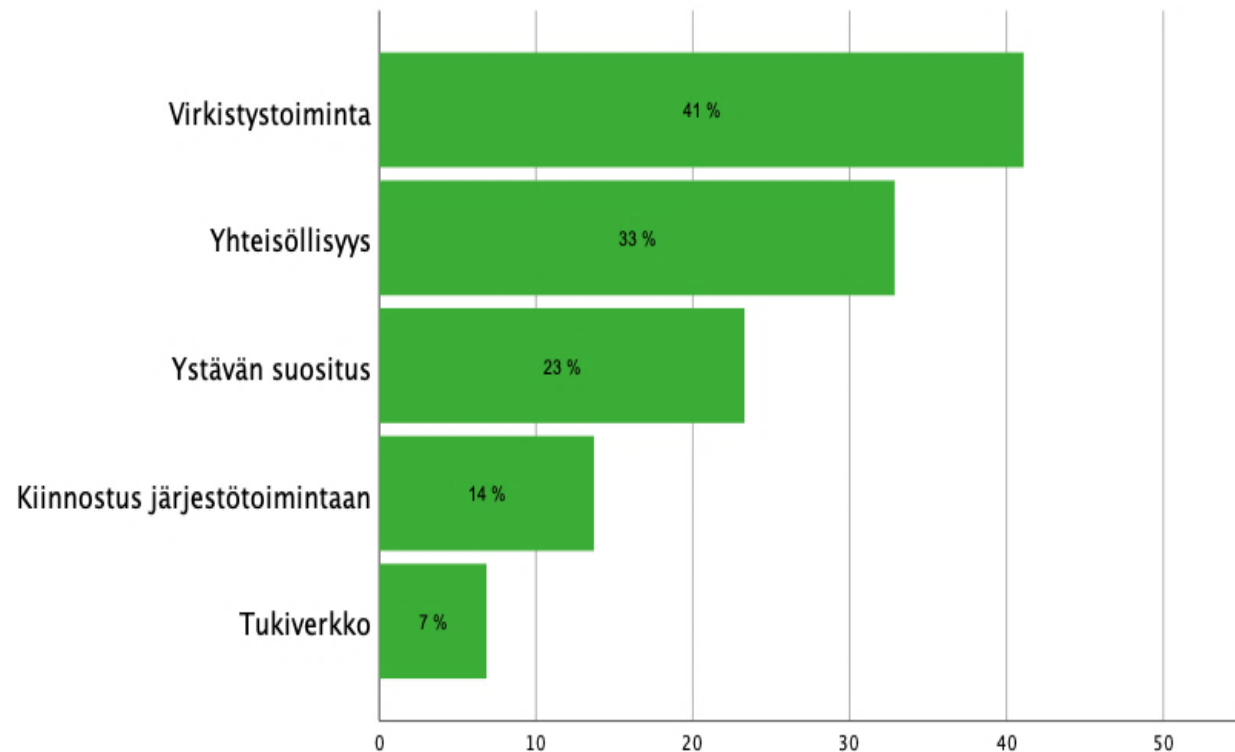
-  Terveys- ja hyvinvointialat 30 %
-  Matkailu- ja ravitsemisalat 16 %
-  Sosiaalia 12 %
-  Kauppa ja hallinto 12 %
-  Tekniikka 8 %
-  Yhteiskunnalliset alat 3 %
-  Taiteet ja kulttuuri sekä taideteollisuus 1 %





HASO RY:N JÄSENYYS

- Suurin osa vastaajista on saanut tietoa HASO ry:stä Opetusalan Seniorijärjestö OSJ ry:ltä.
 - Vastaajista suurin osa on liittynyt jäseneksi joko virkistystoiminnan tai yhteisöllisyyden vuoksi.
 - Vastaajista 45 % on ollut jäsenenä 10 vuotta tai kauemmin. 26 % on ollut jäsenenä 1–3 vuotta.
 - Jopa 77 % vastaajista suosittelee kollegoilleen jäseneksi liittymistä.
- ➔ Tutkimuksesta kävi ilmi, että mitä kauemmin vastaaja on ollut HASO ry:n jäsenenä, sitä enemmän hän suosittelee jäsenyyttä muille.



MIELUISIMMAT JÄSENVIESTINNÄN KANAVAT

Vastaajien eniten käyttämät älylaitteet ovat
älypuhelin, pöytätietokone tai kannettava ja tabletti.



92 %



88 %



49 %



9 %

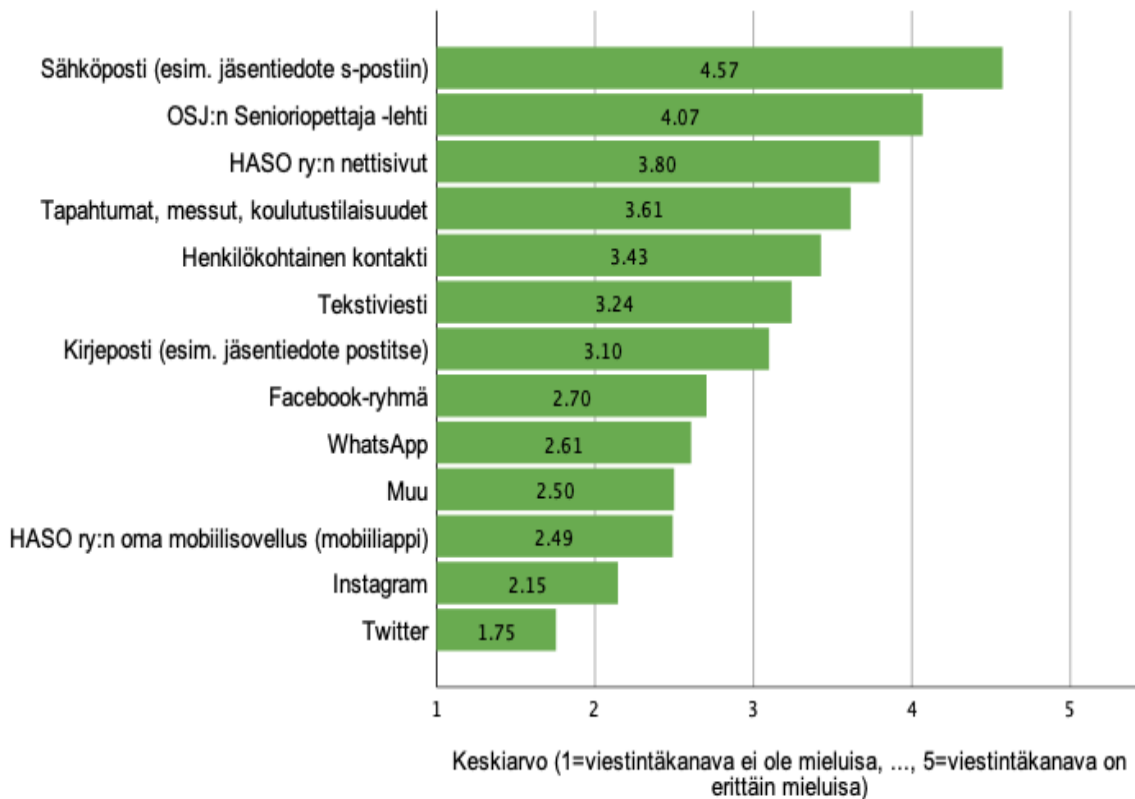


3 %



1%

MIELUISIMMAT JÄSENViestinnän KANAVAT



MIELUISIMMAT VIESTINTÄKANAVAT:

Sähköposti, OSJ:n Senioriopettaja-lehti, HASO ry:n nettisivut sekä HASO ry:n järjestämät tapahtumat ja koulutustilaisuudet

läkkäämmät vastaajat ja HASO ry:n vanhimmat jäsenet suosivat viestintäkanavana nettisivuja, tekstiviestiä ja kirjepostia

VÄHITEN MIELUISAT VIESTINTÄKANAVAT:

Sosiaalisen median kanavat; Twitter ja Instagram

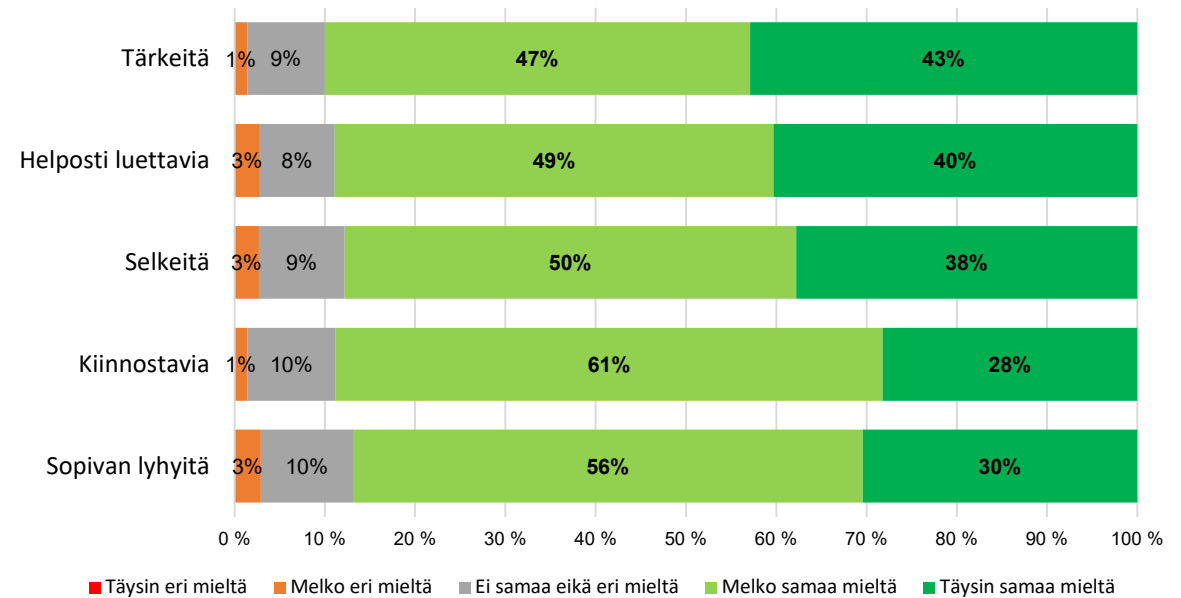
HASO ry:n oman mobiilisovelluksen, WhatsApp-sovelluksen ja Facebook-ryhmän välityksellä tapahtuva viestintä ei myöskään ole jäsenille kovin mieluista

JÄSENTIEDOTTEET

Suhtautuminen jäsentiedotteisiin on positiivinen:

Kaikkien kysymysten kesti-arvo 4,14 - 4,31/5

Vastaajaista 91 % lukee jäsentiedotteita lähes aina, 8 % lukee toisinaan ja 1 % ei lue ollenkaan



JÄSENTIEDOTTEET

Vastaajista 92 % koki jäsentiedotteiden julkaisutahdin sopivaksi, 8 % koki tiedotteita tulevan liian harvoin

Jäsentiedotteiden kehittäminen

Noin puolet avoimeen kysymykseen vastanneista oli tyytyväisiä nykyiseen käytäntöön

Kehityskohteet

- ➔ Visuaalisuus, selkeys, ytimekkyys ja jäsentiedotteiden julkaisumäärän lisääminen. Kehityskohdiksi nimettiin myöskin jäsentiedotteiden kiinnostavuus sekä tapahtumien ohjeiden selkeyttäminen.



KÄYTTÖKOKEMUS NETTISIVUISTA

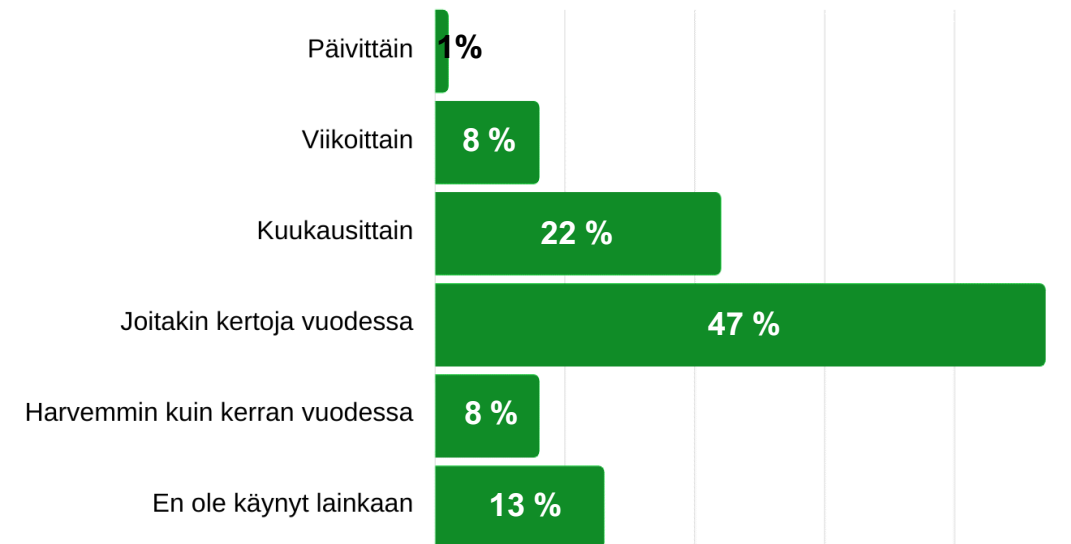
- 47 % vastanneista kertoo käyvänsä nettisivuilla joitakin kertoja vuodessa
- 22 % vastanneista käy kuukausittain nettisivuilla
- 13 % ei ole käynyt nettisivuilla lainkaan

→ Jäsenet eivät käytä nettisivuja aktiivisesti



Yleisimmin käytetty nettisivujen osio on tapahtumakalenteri, jota käyttää 76 % vastaajista. Muita suosittuja osioita ovat jäsentiedotteet ja uutiset.

- Vähiten käytettyjä osioita ovat linkit ja uusimmat kommentit



KÄYTTÖKOKEMUS NETTISIVUISTA



Vastaajat kokevat erityisesti nettisivujen tekstin olevan ymmärrettävää ja otsikoinnin selkeää.

- Vähiten samaa mieltä vastaajat olivat siitä, että yhdistykseen on helppo ottaa yhteyttä nettisivujen kautta.



Kyselyssä selvisi, että uusien jäsenten on vaikeampi löytää tietoja nettisivuilta kuin vanhojen jäsenten

Avoimeen kysymykseen vastanneiden jäsenten toiveita nettisivuille

- Enemmän kuvia (kuvia tapahtumista)
- Hallituksen esittely
- Tietoa ajankohtaisista asioista
- Nettisivujen sisällön päivittämistä
- Matkoista, retkistä ja teattereista enemmän tietoa



Nettisivujen sisältö on suurimman osan mielestä mielenkiintoista ja tyytyväisyys nettisivuihin on korkea

VIESTINNÄN KOKONAISARVOSANA



32 %

Kiitettävä



52 %

Hyvä



15 %

Tyydyttävä



1 %

Välttävä

JÄSENTEN MIELIPITEET TOIMINNASTA

Mielipide ja suhtautuminen tapahtumiin

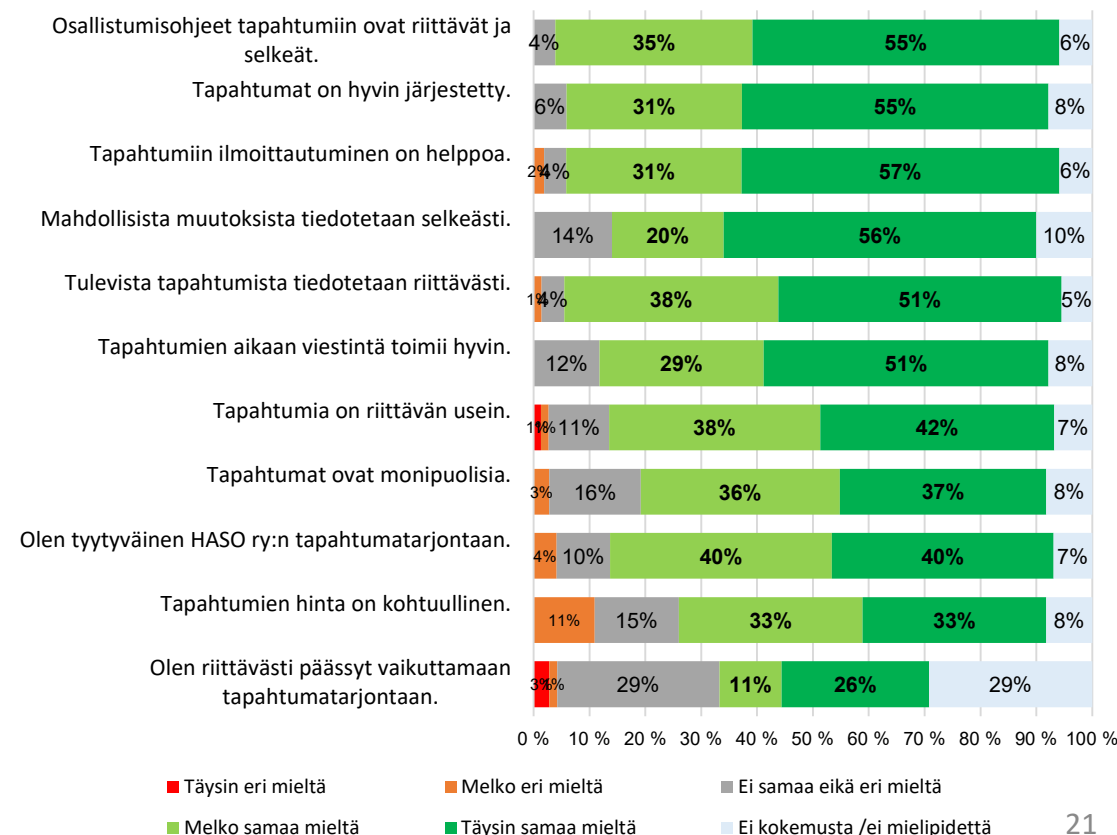
Yleinen suhtautuminen todella positiivinen.
Kaikkien kysymysten keskiarvo 3,80-4,54/5

Eniten kiitosta

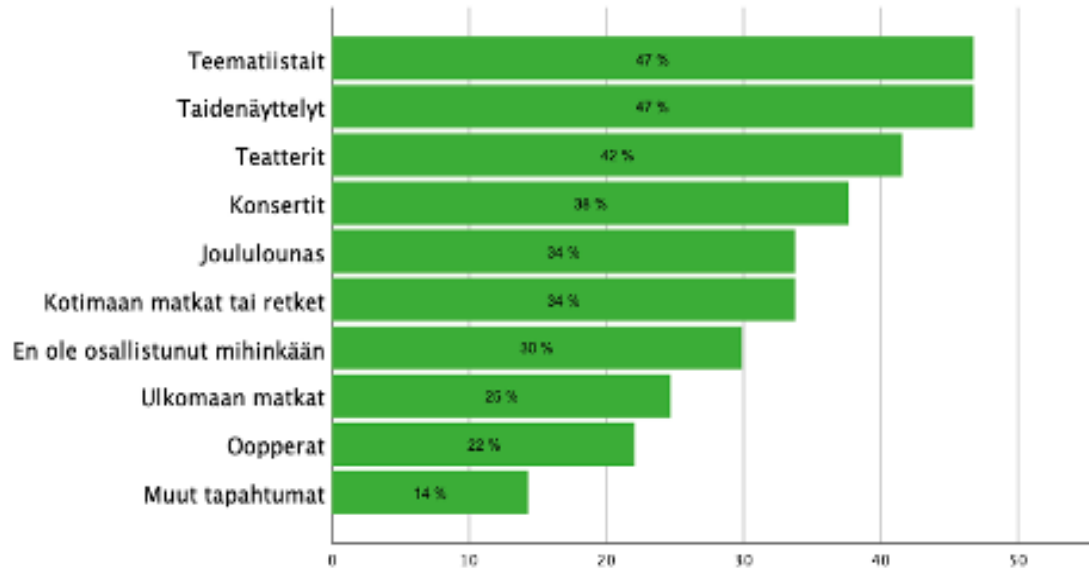
keräsi osallistumisohjeet, tapahtumien järjestely ja ilmoittautumisen helppous (keskiarvo yli 4,5/5)

Vähiten tyytyväisiä

vastaajat olivat tapahtumien monipuolisuuteen, hintaan ja tapahtumien vaikuttamismahdollisuuksiin (keskiarvo 3,80-4,16/5)



JÄSENTEN OSALLISTUMINEN TOIMINTAAN



Suosituimmat tapahtumat (>40 % vastanneista osallistunut)

Taidenäyttelyt, teematiistait, teatterit

Vähiten suositut tapahtumat (<25 % vastanneista osallistunut)

Ulkomaan matkat, oopperat

Noin 30 % vastanneista ei ole osallistunut lainkaan tapahtumiin

➡ Syitä: koronapandemia, ajanpuute, uusi jäsen

Jäseniä tulevaisuudessa eniten kiinnostavat tapahtumat

➡ Näyttelyt, museot ja teatteri

Jäseniä tulevaisuudessa vähiten kiinnostavat tapahtumat

➡ Kalastaminen, nikkarointi ja askartelu

Avoimessa kyselyssä nousi esille toive tapahtumien yhteydessä tapahtuvan yhteisöllisen toiminnan lisäämisestä.



YHTEENVETO



KOHDERYHMÄ JA VASTAAJIEN MÄÄRÄ

**Kysely lähetettiin
367 jäsenelle**

(sähköpostilla 293, kirjeitse 74)



77 Jäsentä vastasi kyselyyn
(Vastausprosentti 21 %)

Kyselyyn vastasi tarpeeksi moni, jotta tuloksia voitiin analysoida.

Tulokset ovat suuntaa antavia, sillä vastaajien määrä suhteessa kohderyhmän kokonaismäärään verrattuna on pieni. Naisvastaajia on myös paljon enemmän kuin miesvastaajia.

VASTAAJIEN PROFIILI



Suurin osa kyselyyn vastanneista jäsenistä ovat iältään yli 65 vuotiaita.



Vastaajista enemmistö asuu Helsingissä.



HASO ry:llä on paljon pitkäaikaisia jäseniä, sillä 45 % vastanneista on ollut jäsenenä 10 vuotta tai kauemmin.

➔ 77 % vastaajista suosittelee jäsenyyttä eteenpäin

Kyselyn tulosten perusteella tyypillinen HASO ry:n jäsen:

Yli 65-vuotias nainen
pääkaupunkiseudulta, joka on ollut
pitkään jäsenenä ja opettanut toisen
asteen oppilaitoksessa terveyden- ja
hyvinvoinnin koulutusaloilla.



VIESTINTÄKANAVIEN KÄYTTÖ

Mieluisimpia viestintäkanavia ovat sähköposti, OSJ:n Senioriopettaja-lehti ja HASO ry:n nettisivut.



Jäsentiedotteet ovat suosittuja, sillä yli 90 % vastaajista lukee tiedotteet aina ja jäsenet ovat hyvin tyytyväisiä tiedotteiden sisältöön.



Vastaajat ovat tyytyväisiä nettisivuihin, mutta nettisivut eivät ole kyselyyn vastanneilla aktiivisesti käytössä.

- Nettisivujen käytetyin osio on tapahtumakalenteri
- Vähiten käytetään linkki- ja kommenttiosioita

TYTYTYVÄISYYS JA TAPAHTUMIIN OSALLISTUMINEN



Vastaajat ovat tyytyväisiä HASO ry:n tapahtumatarjontaan ja järjestelyihin.



Korona on vaikuttanut jäsenten tapahtumien osallistumisaktiivisuuteen.



Tapahtumat joihin vastaajat ovat eniten osallistuneet ovat teematiistai, taidenäyttelyt ja teatteri.

- Jäsenet toivovat yhteisöllisen toiminnan järjestämistä





JOHTOPÄÄTÖKSET JA KEHITYSEHDOTUKSET

JOHTOPÄÄTÖKSET YHDISTYKSEN VIESTINNÄSTÄ

Toimivat viestintäkanavat

Kyselyn perusteella viestintäkanavina kannattaa käyttää sähköpostia, OSJ:n Senioriopettaja-lehteä, nettisivuja sekä tapahtumia ja koulutustilaisuuksia.



Saavutettavuuteen ja yhteydenoton helppouteen tulisi kiinnittää huomiota.

Viestinnän kohdentaminen

Entisille jäsenille, uusille jäsenille, naisille, miehille yms. eri viestintämateriaalit.

JÄSENTIEDOTTEIDEN KEHITYSEHDOTUKSET

Paranneltavia kohteita

- Tiedotteita toivottiin tiivistettävän lyhyemmiksi.
- Visuaalista ilmettä voisi muuttaa selkeämmäksi ja jäsenellä tiedotettavia asioita.
- Julkaisutahtia voisi tihentää esimerkiksi välitiedotteiden muodossa.

Helsingin seudun ammatilliset senioriopettajat HASO ry
Jäsentiedote 1/2021

Hyvä yhdistyksemme jäsen!

Kun vuosi on kohta mennyt, käy uusi jo oven taa. Kevätkauden 2021 aloitamme tiistaina **5.1.2021. Lämpimästi tervetuloa** mukaan sinä nykyinen ja uusi jäsen! Kaipaamme sinua mukaan ideolmaan toimintaamme ja tapaamaan toisia jäseniä. Yhteisestä toiminnasta on runsaasti iloa; se on antoisaa ja virkistävää. Tule siis rohkeasti mukaan tuuletamaan päätäsi ja viihtymään yhdistyksessämme!

Meillähän on **teematiistait** joka kuukauden ensimmäisenä tiistaina, jolloin kuulemme kiinnostavia alustuksia ja esitelmiä. Ohjelmastamme löytyy myös teatteria ja konsertteja sekä retkiä ja matkoja.

Teematiistaisin tarjoamme pullakahvit klo 13-13.30, jonka jälkeen on esitelmän vuoro klo 13.30-15. Tule mukaan toimimaan, virkistymään ja viihtymään yhdessä. Kokouspaikkana on Malmitalo, 2 krs, tila 2, Ala-Malmintori 1, Malmi 007000 Helsinki,

Koronatilanne saattaa aiheuttaa muutoksia Malmitalon toimintaan. Tiedotamme niistä jäsenistölle sähköpostilla ja kotisivuillamme. Luotamme kuitenkin tilanteen paranevan. Toteutamme korona-aikana teematiistaitapahtumia myös netin välityksellä. Seuraa kotisivujamme www.hasory.net. Sieltä löytyy ajantasainen tieto yhdistyksen tapahtumista.

Jos netin käyttö ei ole mahdollista, voit soittaa jäsensihteeri Tarja Haapalalle puh 040 366 6018, lähettää tekstiviestin tai jättää soittopyyntösi.

TAMMIKUU

5.1 Teematiistai

Mielen hyvinvoinnin taitopankki. Ikäopiston verkkosivusto (Ikäopisto.fi) tarjoaa konkreettisia keinoja mielen taitojen vahvistamiseksi. Jäsensihteeri Tarja Haapala esittelee taitopankin verkkosivuaisteista etäkokouksena. **Tervetuloa osallistumaan mielenkiintoiseen teematiistaihin!**

HELMIKUU

2.2 Teematiistai

Vuosikokouskutsu. Helsingin seudun ammatilliset senioriopettajat HASO ry:n sääntömääräinen vuosikokous. Kokouksessa valitaan hallituksen jäsenet, toiminnantarkastaja, varatoiminnantarkastaja, 2 varsinaista jäsentä ja kaksi varaedustajaa OSJ:n vuosikokoukseen. Erovuoroisia ovat varsinaiset jäsenet Ulla-Maija Hautaniemi, Pauli Ronkainen, Liisa Fräki sekä varajäsen Riikka Lonka. Lisäksi valitaan kaksi uutta jäsentä eronneiden varsinaisten jäsenten tilalle vuodeksi 2021. Puheenjohtaja valitaan toimikaudelle 2021-2022.

at HASO ry

Olemme joutuneet peruuttamaan syyskuun etty eteenpäin, mm. elokuvamusiikin konsertti 18.9.

in, joihin ilmoittautuminen on käsiillä juuri nyt.

a (viikko 40). Kysely julkaistaan HASOn verkkosivulla sähköpostilla jäsenille. Nyt voit vaikuttaa toimintaamme

aaren Biennaaliin 23.9.2021

ukien avetit) opastetun 1.5 h näytellykierroksen summe viimeistään klo 9.30 Lyypekin laiturilla teressä. Jokainen maksaa laivamatkan itse paviijongissa menopalu 4.25, aikuiset 8.50). **Opastus lunastetaan**

cuntaa merellisessä maastossa. Kävelyä retkellä ja kunnan mukaan. Hengityssuojaimet on suositeltavia

toistuva kansainvälinen kuvataidetahtuma, joka tuo inkiin. Vällisaari on jo sinänsä nähtävyys. Saarella on pakoineen ja se sijaitsee vain lyhyen (25min)

arella on useita pieniä konttikahviloita, joista voi ostaa

sähköpostilla haapala2@gmail.com.
llisaari.fi/ticket1.php?lang=1&d=20210923

asory.net/tuotteet.html?id=52066/

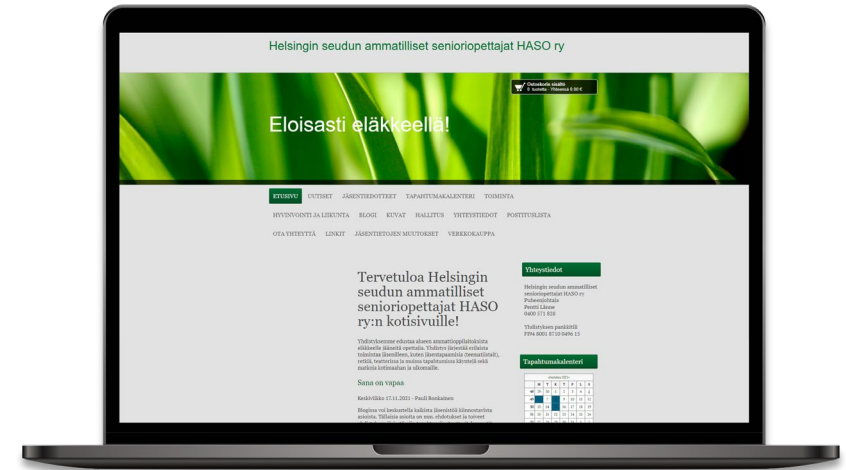
meistään 18.9.

NETTISIVUJEN KEHITYSEHDOTUKSET

Mobiiliresponsiivisuus

Nettisivut ja muu viestintä kannattaa olla mobiili responsiivista

➔ Kävijämäärien nostattaminen



Navigaatio

- Navigoinnin selkeyttäminen, jolloin nettisivuista tulisi helppokäyttöisemmät
- Jäsentiedotteet täytyisi olla helpommin löydettävissä
- Linkki- ja kommenttiosioden käyttö vähäistä, joten käyttötarkoitusta ja tarvetta voisi miettiä uudelleen

Muita tärkeitä huomioita

- Tarkempaa lisätietoa tapahtumista, jäsenistä ja hallituksesta
- Lisää valokuvia
- Tiheämpää päivitystä ajankohtaisista asioista

JOHTOPÄÄTÖKSET YHDISTYKSEN TOIMINNASTA

Jäsenet ovat olleet kokonaisuudessaan erittäin tyytyväisiä HASO ry:n tapahtumatarjontaan ja niiden järjestämiseen.

Kyselyn perusteella lähes kaikki suosittelisivat yhdistyksen toimintaa kollegoille.

Aktiiviset kulttuurielämykset ovat jäsenille tärkeitä ja näitä tulee ylläpitää yhdistyksen toiminnassa.



Sytä, miksi ei osallistu toimintaan

Korona-aika, ajanpuute tai se, että vastaaja on ollut vasta vähän aikaa yhdistyksen jäsen.

Alle 65-vuotiaat vastaajat eivät olleet osallistuneet ollenkaan tapahtumiin.

➡ Olivat eniten kiinnostuneita populäärimusiikista ja taidemaalauksesta.

KEHITYSEHDOTUKSET YHDISTYKSEN TOIMINNALLE

Tapahtumatarjonta

Tapahtumatarjonnassa kannattaa pitää mukana taidenäyttelyt, teematiistait ja teatterit.



Tapahtumatarjontaa voisi laajentaa museoihin sekä kiinnittää huomiota tapahtumien yhteisölliseen toimintaan.

- ➡ Esimerkiksi ennen tapahtumaa tai sen jälkeen voisi olla yhteisöllistä ohjelmaa, kuten yhteisiä ravintolailallisia.

Toivottiin, että toimintaa ja tapahtumia olisi Helsingin keskustassa, jonne on paremmat kulkuyhteydet.

- ➡ Tapahtumia voisi kuitenkin järjestää muuallakin kuin pääkaupunkiseudulla, sillä jäseniä on myös muualla.

JATKOTUTKIMUSEHDOTUS

Viestintästrategian suunnittelu ja laatiminen yhdistykselle, jotta viestintä toimisi pitkäjänteisesti ja suunnitelmallisesti.



KIITOS!