

Jättimäisen messualueen kiertäminen ja kuvaaminen vei kolme päivää

Amsterdamin messualueelle tullessa ajatukset viime vuoden Tampereen FinnCleanista ovat vielä selkeässä muistissa. Populaation määrä rajoittaa selkeästi

verrattavuutta messujen kesken. Verrataanpa kävijämäärää: Tampereella kävijöitä oli 12 874 vs Amsterdamissa 116 maasta 28 000. Näytteilleasettajien määrä selvittää vielä messu-

jen kokoeroa: Suomen FinnClean-messujen 105 näytteilleasettajaa vs Amsterdam 41 maasta 669 näytteilleasettajaa. Mutta tuovatko maailman suurimmat siivousalan messut

jotain tähtitieteellisen uutta ja mullistavaa?

Sami Kainulainen



Saavuun pressin aulatilasta itse messuhalliin. Edessäni näkyi viiden metrin korkuinen testi-ikkuna. Unger oli heti tajunnut heittää vierailijalleen haasteen. Ei muuta kuin ruudulle ja testaamaan. Ikkunoita pestään eri tavalla Euroopassa. Uudet vesiputkimallit olivat tapetilla myös näillä messuilla. Minkälaisen tuloksen tällä pesutekniikalla saadaan ilman pesuaineita vaikeissa kohteissa, jääköön jokaisen testattavaksi. Loistoajatus, jos Suomeenkin saadaan tasaisemmat pesuohjelmat. Unger tarjoaa ikkunapesintuottajana tällä hetkellä innovatiivisemmän paketin kuin kilpailijansa Ettore. Ettore ei nimittäin ollut tuonut markkinoille mitään uutta. Kuluttajalle jää päätettäväksi, onko vanhassa vara parempi vai antaako uusille tuotteille mahdollisuuden.

Jatkan matkaa kohti uusia tuotteita. Edessäni on lähes viisikymmentä metriä kalustoa nimeltään Hako.

Kiinteistömaailmaan kokonaisvaltaisemmin perehtynyt Hako antaa puoleentoista tunnin opastuksen siitä, mitä alan toiminta pitää sisällään. Palvelu on tämän päivän huipputeknologiaa ja antaa käsityksen nopeasta ja vaivattomasta huollosta. Seurattavuus asiakashallinnassa on verrattavissa tämän päivän parhaisiin automalleihin.

Mietitään, oliko messuilla jotain trendejä. Kehityssuuntana on, että asiakas saa jo räätälöityjä tuotteita tai tuoteperheitä. Näistä eniten erottuvia ovat tietysti värit. Mikäli asiakas haluaa profiiliin sopivan tuotteen eri väreissä, se onnistuu.

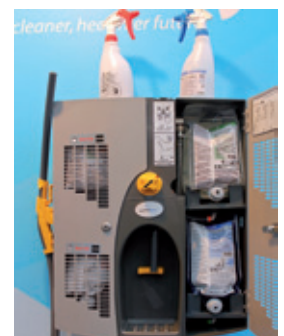


Toinen suunta on koneissa. Päättäjä ajettavat koneet ovat valtaamassa markkinoita. Kuvassa kävellen ohjattava ja istuen ohjattava kone.



Hui, hirmuinen imuteho. Muutamat tuottajat ovat tuoneet markkinoille istuen ohjattava imureita.

Annostelijat huomio, katse eteenpäin! Uusilla annostelijoilla saadaan käyttäjät ymmärtämään ekologisuutta ja logistiikan merkitystä kuluttavassa maailmassamme. Päivittäispuolella on todella helppo käyttää oikeanlaisia annostelijoita joka estää ainemäärien kasvun ja lisää kustannustehokkuutta.





Tähän väliin on pakko tanssia yksi tango. Sitten kulttuuria. Pienen tauon aikana istuimme hetken pressin pöydässä ja vaihdoimme muuttaman sanan ruotsalaisten kollegoiden kanssa. Heidän mielestään Pohjoismaat ja etenkin Suomi vakuuttaa omalla osaamisellaan. Kyse ei ole kilpailusta vaan siitä kuinka paljon tälle matkalle suomalaisia oli lähtenyt mukaan. Hyvä Suomi!



Näytteilleasettajia oli myös Euroopan ulkopuolelta, kuten Kiinasta ja Taiwanista.



Robotit töihin: liikuntahallit puhtaaksi ja ja ergonomiia ahtaimille pinnoille.



Amsterdam Innovation Award 2012

Amsterdam Innovation Award 2012 palkinnon voittaja Vermop Mag system moppijärjestelmä. Katgoria 1, koneet ja lisälaitteet: Kärcher B 80 W perässä käveltävä yhdistelmäkone, katgoria 2, siivousvälineet: Vermop Mag system, katgoria 3, siivouksen hallinta: Alpheios International Infection Prevention Monitor (IPM) infektion torjuntaohjelma, jonka myös yleisö äänesti suosikikseen. Kilpailuun oli ilmoitettu 71 tuotetta, joista valittiin kolme tuotetta kuhunkin katgoriaan.

Innovation Award -palkintojen julkistustilaisuudessa juhlapuhuja Michael Braungart esitteli teknisen suunnittelun kehdestä kehtoon -mallin. Sen ideana on, että käytöstä poistetun tuotteen tulee olla verrattain helposti käytettävissä uuden tuotteen raaka-aineksi sen sijaan että se olisi vaikeasti hyödynnettävää jätettä. Eli jo tuotetta suunniteltaessa tulee ottaa huomioon sen materiaalin soveltuvuus jatkokäyttöön uuden tuotteen raaka-aineena. Tämä on laajennus niin kutsutusta elinkaariajattelusta ja vastakohta perinteiselle kehdestä hautaan -mallille.

Toiminnot on kehitettävä tehokkaiksi ja hiilineutraaleiksi. Puhdistettavuus on otettava huomioon: pinnat on suunniteltava biopuhdistuviksi ja puhdistusaineiden biohajoaviksi. Siivouksessa on käytettävä uuden teknologian koneita, välineiden on oltava yksinkertaisia sekä siivouksen suunnittelun ja ohjauksen tehokasta, mistä palkitut tuotteet ovat hyviä esimerkkejä.



Innovation Award -kilpailun finalistituotteet olivat esillä näytteilyssä messujen ajan.



Yleisö äänesti parhaaksi Alpheios Internationalin infektiotorjuntajärjestelmän.



Rotterdamian Erasmus yliopiston professori, kemisti Michael Braungart puhui palkintojen julkistamistilaisuudessa.



Vermop Mag systemissä moppi kiinnittyi käsin koskematta.