

Oona 2.0: LIIKETOIMINNAN DIGITAALINEN KEHITTÄMINEN -koulutus

Koulutuskokonaisuus tarjoaa yrittäjille eväitä oman liiketoiminnan digitalisointiin. Se auttaa ymmärtämään ja määrittelemään oman liiketoiminnan kannalta olennaiset kehityskohteet, joissa digitaalisuudella on merkittävä rooli. Osallistujat kuulevat myös esimerkkejä pienyrittäjän onnistuneista digihankkeista. Teemakoulutuksissa pureudutaan digimarkkinoinnin, digityökalujen ja verkkokaupan mahdollisuuksiin.



Kenelle: Uudellamaalla toimiville yrittäjänaisille.

Hinta: Osallistuminen on yritykselle de minimis-tuella maksutonta.

ILMOITTAUTUMINEN: Ilmoittautuminen koulutukseen e-lomakkeella.

KOULUTUSKOKONAISUUDEN OSIOT SEKÄ AIKATAULU

1. Liiketoiminnan digitaalinen kehittäminen (kaikille osallistujille pakollinen johdanto)
2. Digitaalinen markkinointi
3. Digityökalut
4. Verkkokaupan mahdollisuudet

1. LIIKETOIMINNAN DIGITAALINEN KEHITTÄMINEN (3 X 3 TUNTIA)

Liiketoiminnan digitaalinen kehittäminen -koulutus toimii johdantona, jonka aikana yrittäjä asettaa konkreettisen kehittämistavoitteen ja tekee toteutussuunnitelman digin hyödyntämiseksi. **Tämän jälkeen yrittäjä voi osallistua yhteen tai useampaan teema-koulutukseen sekä lisätyöpajoihin.**

- ke 26.1.2022 klo 13 -16
- ke 9.2.2022 klo 13-16
- ke 2.3.2022 klo 13-16

2. DIGITAALINEN MARKKINOINTI (3 X 3 TUNTIA)

Koulutuksessa saat käytännön vinkkejä tehokkaan markkinointiviestinnän suunnitteluun ja toteutukseen erityisesti sosiaalisen median kanavissa. Digimarkkinoinnin työpajasarjassa asiakas on keskiössä, joten pääset kehittämään yrityksesi brändiä ja markkinointiviestintää asiakaslähtöisesti.

- ke 16.3.2022 klo 9-12
- ke 30.3.2022 klo 9-12
- ke 13.4.2022 klo 9-12

3. DIGITYÖKALUT (3 X 3 TUNTIA)

Koulutuksessa esittelemme lukuisia digialustoja, ohjelmia ja appeja, joilla voit tehostaa yrityksesi liiketoimintaa digitaalisten ratkaisujen avulla. Kerromme myös mistä ja miten voit itse löytää hyviä digityökaluja yrityksesi liiketoiminnan tehostamiseksi.

- ke 27.4.2022 klo 9-12
- ke 11.5.2022 klo 9-12
- ke 1.6.2022 klo 9-12

4. VERKKOKAUPAN MAHDOLLISUUDET (3 X 3 TUNTIA)

Koulutuksessa keskitytään digitaaliseen liiketoimintaan sen eri muodoissa. Osallistujat pääsevät tutustumaan eri verkkokauppa-alustoihin ja saavat perustiedot oman verkkokaupan pystyttämiseksi. Koulutuksessa tarjotaan tietoa myös muista verkkoliiketoiminnan mahdollisuuksista ja malleista. Mukana on mukana kokemusasiantuntijapuheenvuoroja verkkokaupan pyörittämisestä ja siihen liittyvistä tietoturva-asioista.

- ke 24.8.2022 klo 13 - 16
- ke 7.9.2022 klo 13 - 16
- ke 21.9.2022 klo 13 - 16

LISÄTIETOJA

Projektipäällikkö Elina Förster, Metropolia AMK, elina.forster@metropolia.fi, p. 040 184 1947
Suunnittelija Auli Räsänen, Metropolia AMK, auli.rasanen@metropolia.fi, p. 040 672 6577

Lisätietoja osoitteessa: www.metropolia.fi/oona2

METROPOLIA.FI/OONA2



Oona 2.0 - yrittäjänäisten liiketoiminnan kasvua digitalisaation ja kumppanuusverkostojen kautta on Euroopan sosiaalirahaston (ESR) osarahoittama hanke, jota Metropolia Ammattikorkeakoulu toteuttaa Uudellamaalla. Hankkeen toiminta-aika on 1.4.2020-28.2.2023.