



POHJANMAAN HYVINVOINTI - KIPINÄ 2 -valmennusohjelma

Pohjanmaan Hyvinvointi - Kipinä 2 on tarkoitettu Pohjanmaan ELY-keskuksen alueella toimiville pk-yrityksille, etenkin hyvinvointialan yrittäjille ja esimiehille, jotka haluavat vahvistaa liikkeenjohdollisia valmiuksiaan ja verkostoitua.

Valmennusohjelma sisältää 10 yhteistä lähikoulutusiltaa ja yhden päivän yritys kohtaista konsultointia tai valmennusta.

Valmennusohjelman järjestämisestä vastaa Pohjanmaan Ely-keskus (Oman tuotannon hankkeiden toteutusyksikkö) yhdessä Hoivakas - kehittämisspalvelun kanssa.

Valmennusohjelma toteutetaan Vaasassa iltakoulutuksena klo 17.00 - 20.30.

Yrityskohtaisen konsultoinnin aikataulut räätälöidään osallistujien tarpeiden mukaan.

Hinta: 550.00 eur / yritys (alv 0 %), 1-2 osallistujaa/yritys. HUOM! Paikkoja on rajoitetusti.

Lisätietoja: Ulla Ylä-Närvä, Hoivakas - kehittämisspalvelut puh. 0400 718 772 ja/tai Pohjanmaan ELY-keskus, Tommi Sykkö puh. 0295 028 689 s-posti tommi.sykkö@ely-keskus.fi

OHJELMA

16.1.2013

Avausjakso, Liiketoiminnan suunnittelu

Ulla Ylä-Närvä, Hoivakas-kehittämisspalvelut

- Esittäytyminen, ohjelman tavoitteet ja sisältö
- Mistä liiketoiminnan suunnittelutarve syntyy?
- Ulkoiset ja sisäiset paineet
- Liikeidea, osaaminen ja taloudelliset resurssit

30.1.2013

Liiketoiminnan suunnittelu: Tavoitteiden asettaminen

Ulla Ylä-Närvä, Hoivakas-kehittämisspalvelut

- Visio / liiketoiminnan tavoitteet
- Esimerkkejä hyvinvointiyritysten strategioista
- Liiketoiminnan suunnittelu käytännössä
- Tavoitteiden konkretisointi käytännön toimenpiteiksi

13.2.2013

Liiketoiminnan suunnittelu: Palvelujen tuotteistaminen ja laatu

Markku Mertanen, Hoivakas-kehittämisspalvelut

- Ideasta myytäväksi palvelutuotteeksi
- Palvelun muokkaaminen asiakkaan tarpeeseen
- Palvelukuvauksen/paketin rakentaminen ja laatukriteerit
- Esimerkkejä hyvinvointipalvelujen tuotteistamis- ja laatuhankeista

13.3.2013

Liiketoiminnan suunnittelu: Markkinointi

Ulla Ylä-Närvä, Hoivakas-kehittämisspalvelut

- Yrityskuvan merkitys markkinoinnissa
- Markkinointistrategia ja -päätökset
- Hyvinvointimarkkinoinnin erityispiirteitä
- Kunta ostajana, palveluseteli, sidosryhmämarkkinointi

27.3.2013

Hyvinvointiyrityksen talous

Markku Mertanen, Hoivakas-kehittämisspalvelut

- Yritys taloudellisena kokonaisuutena
- Tuloslaskelma ja tase tutuiksi, case-harjoittelua
- Yhteistyö tilitoimiston kanssa

10.4.2013

Hyvinvointiyrityksen talous

Markku Mertanen, Hoivakas-kehittämisspalvelut

- Kriittinen liikevaihto
- Budjetointi ja seurannan järjestäminen
- Hyvinvointiyrityksen tunnusluvut
- Tuottavuuteen vaikuttaminen

24.4.2013

Hyvinvointipalvelujen hinnoittelu

Markku Mertanen, Hoivakas-kehittämisspalvelut

- Tuotteistaminen hinnoittelun pohjana, mitä myydään?
- Hinnoittelustrategia
- Hinta-asemointi
- Hinnoittelumenetelmät

8.5.2013

Hyvinvointiyrityksen sopimusjuridiikkaa

Ulla Ylä-Närvä, Hoivakas-kehittämisspalvelut

- Yleistä sopimusoikeudesta
- Hankintasopimusten erityispiirteitä hyvinvointialalla
- Julkiset hankinnat
- Palvelusetelimiin liittyvät sopimukset

22.5.2013

Hyvinvointiyrityksen ajankäytön suunnittelu ja työssä jaksaminen

Olavi Toivakka, Doktum

- Oma ajankäyttö ja tehtävien tärkeysjärjestys
- Työn kriittiset menestystekijät, ajankäytön aakkoset
- Oman ja tiimin jaksamisen ja työkykyisyyden edistäminen

5.6.2013

Hyvinvointialan yritys työnantajana

Ulla Ylä-Närvä, Hoivakas-kehittämisspalvelut

- Työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet
- Työsopimus ja työn tekemisen ehdot
- Työsuhteen päättäminen