



Viestintäsuunnitelma

Kauhavan Kanuunat ry.

1. SISÄINEN VIESTINTÄ

1.1. Sisäisen viestinnän tavoitteet

Seuramme sisäisen viestinnän tavoitteena on vahvistaa kaikkien seuratoimijoiden yhteenkuuluvuuden tunnetta. Tehokas, selkeä ja avoin viestintä lisää sitoutumista, aktiivisuutta, keskustelua ja vaikutusmahdollisuuksia omassa seurassa. Seuran toiminnallisten tavoitteiden saavuttaminen on helpompaa, kun niitä tavoittelevat yhdessä tyytyväiset seuratoimijat.

Sisäisen viestinnän tavoitteena on kertoa selkeästi ja avoimesti mitä seurassa tapahtuu, miten asioita valmistellaan ja ratkaistaan sekä kuka tai ketkä tekevät päätöksiä seuran asioita. Sisäisestä viestinnästä vastaavat puheenjohtaja ja sihteeri.

Seuran jäsenille ja toimijoille kerrotaan avoimesti milloin ja millä perusteilla valitaan henkilöt seuran johtokuntaan ja muihin luottamustehtäviin ja kuinka näihin tärkeisiin valintoihin voi vaikuttaa. Tavoitteena on löytää tärkeisiin tehtäviin uusia, innokkaita, sitoutuneita ja osaavia ihmisiä.

1.2. Kenelle viestimme sisäisesti?

Seuratasolla tärkeimmät sisäisen viestinnän kohderyhmät ovat johtokunnan jäsenet sekä joukkueiden toimihenkilöt.

Joukkuekohtaisessa sisäisessä viestinnässä kohderyhmänä ovat pelaajat ja heidän perheensä sekä joukkueen toimihenkilöt, jotka yleensä ovat talkooperiaatteella tehtäviä hoitavia pelaajien vanhempia.

1.3. Seuran sisäisen viestinnän kanavat

Hyödynnämme monipuolisesti erilaisia viestintäkanavia, jotta tärkeät viestit tavoittavat kaikki jäsenet tai muut seuran toiminnassa mukana olevat.

Seuran verkkosivut palvelevat niin seuran sisäisiä kuin ulkoisiakin tiedonhakijoita. Verkkosivuja päivitetään aktiivisesti ja sieltä löytyy aina ajantasainen tieto seuran tapahtumista ja asioista.

Seuramme nettisivulta osoitteesta www.kauhavankanunat.fi löytyvät aina seuraavat asiat:

- seuran ja sen toimihenkilöiden yhteystiedot
- johtokunnan kokoonpano ja jäsenten yhteystiedot
- säännöt
- toimintaohje
- tietoa seuran harraste- ja kilpatoiminnasta
- tietoa siitä miten seuran toimintaa pääsee mukaan
- linkit edustus- ja junnuliigajoukkueiden sekä jalkapallokoulujen omille nettisivuille
- tietoa seuran tapahtumista
- tietoa palaajalisensseistä
- seuran yhteistyökumppanit
- ajankohtaisia tiedotteita
- keskustelupalsta
- seuran kotisivuilla **ei julkaista luottamuksellisena pidettävää tietoa** kuten esim. jäsentietoja

Seura on mukana myös **sosiaalisessa mediassa**. Facebook- sivuilla informoidaan erillaisia seuran tapahtumia koskevia uutisia. Vanhemmilla juniorijoukkueilla on myös omia Facebook- sivuja.

Seura viestii **sähköpostilla** tärkeitä ja kiireellisiä asioita. Viestittäessä joukkueille tärkeistä asioista viestit lähetetään valmentajille ja joukkueenjohtajille, jotka välittävät tiedon eteenpäin omissa joukkueissaan.

Useimmiten seuran tiedotteet löytyvät samanaikaisesti myös seuran nettisivulta. Sähköpostiviestien perillemeno edellyttää, että joukkueiden ja pelaajien yhteystiedot ovat aina ajan tasalla.

Seuran **tapahtumat** ovat tärkeä osa seuraviestintää. Jalkapallokoulutapahtumat, junnupelit - ja turnaukset, Naisten edustuksen pelit sekä kauden päätöstilaisuus. Pelikauden päätöstilaisuudessa palkitaan niin seuran, kuin joukkueidenkin kauden menestyjiä.

Pelaajat, vanhemmat ja kaikki seuratoimijat kohtaavat mm. kentän laidalla niin turnauksissa, harjoituksissa kuin talkoissakin. Näissä tapahtumissa ollaan mukana suurella joukolla ja niissä päästään tutustumaan toisiinsa sekä usein myös keskustelemaan vähän epävirallisemmissa merkeissä seuran ja joukkueen asioista.

Joukkueiden valmentajille ja toimihenkilöille järjestetään oma **toimijaseminaari** kauden päätteeksi.

Seura pitää vuosittain **vuosikokouksen**. Kokouksessa käsitellään seuran sääntöjen edellyttämät asiat. Seuran vuosikokoukseen voivat osallistua seuran jäsenet ja heillä jokaisella on kokouksessa yksi ääni. Vuosikokous on tärkeä viestinnän ja vaikuttamisen paikka ja se turvaa jäsenten sääntömääräisiä oikeuksia. Kokouksen yhteydessä pidetään myös kauden harjoitusvuoroja koskeva **yhteistoimintapalaveri**.

Seura järjestää myös **koulutustilaisuuksia** niin valmentajille kuin joukkueiden toimihenkilöille.

1.4 Joukkueiden sisäisen viestinnän kanavat

Joukkueet viestivät sisäisesti kukin oman joukkueensa kohdalla sopivakseen katsomalla tavalla.

Vanhempain palaverit, harjoitukset, nettisivut, sähköpostit, sosiaalinen media ja puhelimet ovat kaikkien joukkueiden viestinnässä tärkeitä.

Seuran edustusjoukkueella ja junnujoukkueilla on **oma nettisivu**.

Nettisivuillaan joukkueet kertovat yleensä seuraavat asiat:

- joukkueen valmentajan, joukkueenjohtajan, rahastonhoitajan sekä muiden valittujen toimihenkilöiden yhteystiedot
- joukkueen palaajat
- joukkueen vuosittain, ennen pelikauden alkua laatimat pelisäännöt:
- tiedot tapahtumista, peleistä ja harjoituksista
- yhteistyökumppanit
- lisäksi joukkueiden oman käytännön mukaan mm. pelituloksia, valokuvia, tiedotteita
- joukkueen kotisivuilla **ei julkaista luottamuksellisena pidettävää tietoa**.

Osa joukkueista hoitaa sisäisen viestinnän ”**Nimenhuudon**” kautta, jolloin joukkueen ulkoista viestintää ei juurikaan ole.

Naisten Edustusjoukkueella on omat **Facebook-sivut**. Vanhemmilla juniorijoukkueilla on myös suljettuja Facebook-ryhmiä.

Facebook on hyvä väline ilmoittaa tulevista peleistä ja houkuttaa kotipeleihin paikalle yleisöä. Facebookissa voi myös helppo kiittää julkisesti joukkueen tukijoita ja esitellä näiden yritysten toimintaa esim.netti- linkkien avulla.

Joukkueet viestivät paljon **sähköpostilla**. Monissa joukkueissa lähes kaikki sisäinen viestintä tapahtuu sähköpostin välityksellä.

Tärkeät seuraviestit vanhemmille välittyvät sähköpostilla kätevästi samoin kuin joukkueen sisäiset viestit esim. peleistä, aikatauluista ja mahdollisista talkoista.

Joukkueilla on järjestettävänä paljon **tapahtumia ja tilaisuuksia**.

Hyvä viestintä auttaa joukkueenjohtajaa oman joukkueensa toimijoiden johtamisessa. Selkeä viesti siitä mitä tehdään, miksi tehdään ja mitä tällä tekemisellä saavutetaan, motivoi osallistumaan.

Selkeät aikataulut, työnjako ja vastuun jakaminen helpottaa tehtävän hoitamista.

Joukkueiden toimijoita rauhoittaa tieto siitä, mistä odottamattomassa tilanteessa on saatavana apua ja neuvoja. Kehut ja kiitos lisäävät innostusta.

Uudet joukkueen toimijat tarvitsevat muille vanhoista ja tutuista tehtävistä selkeät ohjeet ja taustatietoa siitä, mistä tapahtumissa on kyse.

2. ULKOINEN VIESTINTÄ

Seuran ulkoisen viestinnän tavoitteena on kertoa sidosryhmille seuramme toiminnasta.

On tärkeää, että yhteistyökumppanit ja tukijat tietävät esimerkiksi miten seura toimii, kuinka paljon sillä on jäseniä ja mitä seura työllään tavoittelee.

Paikalliseen päätöksentekoon vaikuttaminen on myös yksi ulkoisen viestinnän kehittämisen tavoite. Ulkoisesta viestinnästä vastaa puheenjohtaja.

Seura viestii ulkoisesti **nettisivujensa kautta, tiedotteilla ja ilmoituksilla sekä osallistumalla erilaisiin seuran toimintaa koskeviin tapahtumiin**.

Vaikuttaminen urheiluseurojen yhteisössä tapahtuu PLU:n sekä Palloliiton Vaasan piirin kautta. Tehokas tulospalvelu on yksi merkittävä ulkoisen viestinnän keino. Palloliiton uusi Taso-tulospalvelujärjestelmä tuo jalkapalloa seuraavan yleisön käyttöön reaaliaikaisen tulosseurannan niin Naisten Edustuksen, kuin myös piirisarjapelien osalta. Pelitilanteita omalla ja muilla paikkakunnilla seurataan aktiivisesti.

3. MARKKINOINTIVIESTITÄ

Markkinointiviestintä suunnataan Kanun nykyisille ja potentiaalisille tukijoille, yhteistyökumppaneille ja sidosryhmille. Tavoitteena on saada jalkapalloilulle lisää niin taloudellisia kuin henkisiä tukijoita ja pitää nykyiset yhteistyökumppanit tyytyväisinä.

Seura välittää jäsenistölleen erikseen sovittaessa yhteistyökumppaneiden viestejä ja tarjouksia, sekä järjestää niiden kanssa yhteistyössä erilaisia tapahtumia ja tilaisuuksia.

Tukijat pidetään näyttävästi esillä nettisivulla ja seuran eri julkaisussa. Yritysten taloudellinen tuki on Kanun toiminnalle erittäin tärkeää.

Uusia sopimuksia neuvoteltaessa on tärkeää, että seurasta saadaan suurelle yleisölle välitettyä arvojemme mukainen kuva. Seuramme on aktiivinen toimija, joka tarjoaa lähialueen tytöille, pojille, naisille ja miehille jalkapalloharrastuksen mahdollisuuden.

Viestimme, että edistämme omalla toiminnallamme suvaitsevaisuutta, emme hyväksy esim.kiusaamista. Nostamme viestinnässä urheilullisen elämän ja terveet elämäntavat tärkeäksi osaksi lasten ja nuorten kehitystä kasvussa kohti aikuisuutta.

Vahvistamme nuorten uskoa omiin kykyihinsä ja heidän minäkuvaa. Tavoitteellisuus urheilun saralla antaa nuorille eväitä tavoitteelliseen toimintaan myös muilla elämän saroilla esimerkiksi opiskelu- ja työpaikkaa hakiessaan. Seura viestii, että Kanulainen käyttäytyy hyvin ja kantaa ylpeänä seuransa värejä. Koko Kanu-perhe on yhtenäinen joukko pelaajia ja toimijoita, jotka arvostavat samaansa tukea ja jotka omilla toimillaan edesauttavat yhteistyön rakentumista olemassa olevien ja uusien kumppaneiden kesken.

4. KRIISIVIESTITÄ

Seurassa on varauduttava yllättäviin, vaativiin tilanteisiin, joissa odotetaan seuralta selkeää viestintää. Seuran on syytä kartoittaa riskit ja miettiä etukäteen miten ja millä tavalla näissä tilanteissa toimitaan. Johtokunta laatii ohjeet seuran kriisiviestinnästä keväällä 2016. Puheenjohtaja toimii kriisiviestinnässä seuran tiedottajana.

5. VIESTINNÄN KEHITTÄMINEN

Kanun viestintää on syytä kehittää edelleen. Kriisiviestintäohjeiden ja sääntöjen luominen sosiaaliseen mediaan ovat tämän vuoden 2016 tavoitteena.

Viestintäsuunnitelma kaipaa vielä paljon konkreettisia ohjeita, samoin viestinnän suunnitelmallisuus sitä, että mietitään tarkemmin mitä, milloin ja kenelle viestitään, niin sisäisesti kuin ulkoisestikin.

Ajankohtaiset tapahtumat viestitään sisäisesti hyvin, myös viestin välittäminen joukkueenjohtajien kautta pelaajille ja vanhemmille toimii hyvin. Sen sijaan tieto

johtokunnan päätöksistä ja esimerkiksi laatujärjestelmän kanssa tehty työ jää valitettavan kauas seuran rivijäsenistä ja joukkueiden toimihenkilöistäkin.

Ulkoisen viestinnän osalta emme myöskään ole riittävän aktiivisesti esillä paikallisissa medioissa. Viestinnällä on suuri merkitys kunnallisessa päätöksenteossa. Esimerkiksi vaikuttaminen talviharjoitteluolosuhteiden parantamiseen Kauhavalla vaatii, että päättäjiille osataan kertoa oikein, millaisissa olosuhteissa jalkapalloseurat tällä hetkellä talvisin harjoittelevat ja pelaavat myös sarjapelejänsä.

Edelleen kehittämistä kaipaavat seuran nettisivut ja joukkueiden ohjeistus omien nettisivujensa sisällöstä.

6. LAIT, SÄÄNNÖT JA SUOSITUKSET

Viestintää säätelevät monet lait ja suositukset. Yhdistyslaki ja seuran säännöt asettavat niin sisäiselle kuin ulkoisellekin viestinnälle omat vähimmäisvaatimuksensa.

Seuran säännöt määrittävät usein, esimerkiksi että seuran ja joukkueiden on vuosittain laadittava toimintasuunnitelmat ja -kertomukset. Tietojen suojaaminen ja varmuuskopiointi on tärkeää. Myös kuvien käytössä on syytä muistaa tekijänoikeudet, kuvien yhteydessä on aina mainittava kuvaajan nimi tai kuvan haltija.

On syytä muistaa, että seurojen jäsenrekisteritiedot ja jäsenten yhteystiedot eivät ole julkisia.