



Miten viestintä onnistuu?

Hanna Ackley

28.9.2017



Viestintä yleensä epäonnistuu, paitsi sattumalta.

- Osmo A. Wiio



Hankeviestinnän tavoitteet

- Tiedon tarpeeseen vastaaminen! Isot hankkeet näkyvät, etenkin taajamissa rinnakkaiselo tiivistä.
- Hyvää palvelua, vaikuttamismahdollisuuksia

Asiakas

- Muutosten hallintaa, turvallisuutta ja sujuvuutta, häiriöistä informoimista
- Avoin vuorovaikutus tukee hankkeen sujuvaa etenemistä

Projektipäällikkö

- Myönteinen Liikenneviraston julkikuva
- Oikea mitoitus, oikeaan aikaan
- Käytäntöjen ja tiedon välittyminen hankkeesta toiseen

Viestintäpäällikkö

Hyvällä viestinnällä ei paikata
huonoa tekemistä!

Mutta huono viestintä voi pilata hyvänkin
tekemisen.

Käynnissä olevat kehittämishankkeet 2017

TIEHANKKEET

- 1 Mt 101, Kehä I parantaminen
- 2 Vt 8 Turku-Pori
- 3 Vt 12 Lahden eteläinen kehätie
- 4 E 18 Hamina-Vaalimaa (PPP-hanke)
- 5 Vt 6 Taavetti-Lappeenranta
- 6 Vt 5 Mikkelin kohta
- 7 Vt 5 Mikkeli-Juva
- 8 Äänekosken biotuotetehtaan liikenneyhteydet
- 9 Vt 19 Seinäjoen itäinen ohikulkutie
- 10 Vt 3 Tampere-Vaasa, Laihan kohta 1. vaihe
- 11 Kt 77 Viitasaari-Keitele
- 12 Vt 8 Pyhäjoen ydinvoimalan tieinvestoinnit
- 13 Vt 4 Oulu-Kemi
- 14 Vt 22 Oulu-Kajaani-Vartius

Perusväyläpidon tiehankkeet

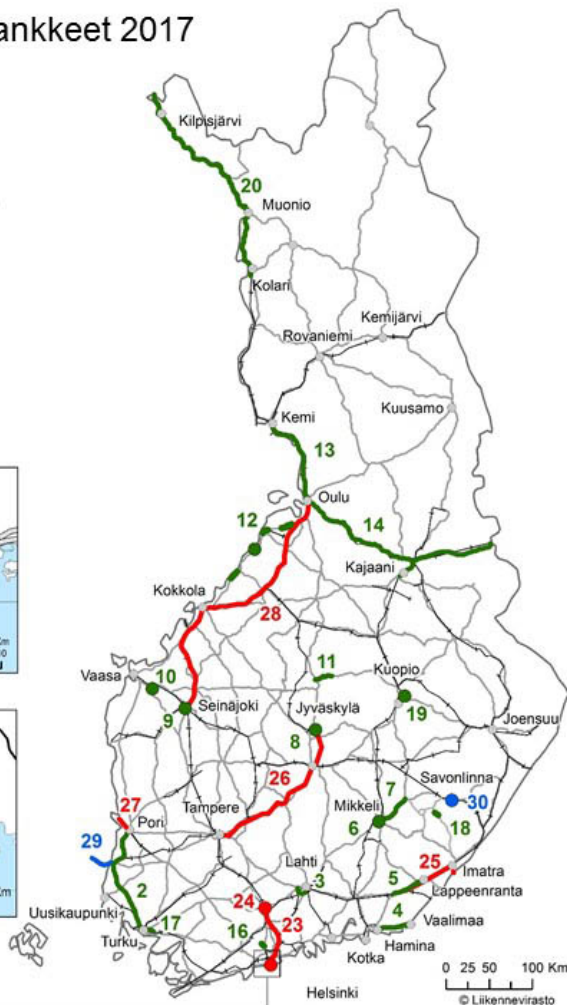
- 15 Vt 1 Kirkkojärvi
- 16 Mt 132 Klaukkalan ohikulku
- 17 E18 Turun kehätie
- 18 Mt 438 Vekaransalmen lossi
- 19 Vt 9 Jännevirta
- 20 Vt 21 Kolari-Kilpisjärvi (Aurora)

RATAHANKKEET

- 21 Helsingin ratapiha
- 22 Keski-Pasilan länsiraide
- 23 Helsinki-Riihimäki kapasiteetin lisääminen 1. vaihe
- 24 Riihimäen kolmioraide
- 25 Luumäki-Imatra
- 26 Äänekosken biotuotetehtaan liikenneyhteydet
- 27 Pori-Mäntyluoto sähköistys
- 28 Pohjanmaan rata

VESIVÄYLÄHANKKEET

- 29 Rauman meriväylä
- 30 Savonlinnan syväväylän siirto



Liik
enne
vira
sto

HS TV

HS

projekt





Miten liikkeelle?



Hankeviestinnän prosessi

Hankeviestintä jakautuu käytännössä kolmeen eri vaiheeseen: viestinnän suunnittelu-, käynnistys- ja toteutusvaihe.





Kanavat hankkeen tarpeisiin

- Liikennevirasto.fi (n. 100 000 kävijää/kk) -> perustiedot, "kotipesä"
 - Facebook (1+ 22 tiliä), yhteensä n. 22 000 seuraajaa-> viikoittaiset kuulumiset
 - Twitter (1+3), yhteensä yli 10 000 seuraajaa
 - Youtube -> videoblogit, drone-videot
 - Flickr -> kuvia median käyttöön
 - Yleisötilaisuudet, tapaamiset
 - Mediaviestintä
 - Uutiskirje
 - Asukaskirje
-
- + luovat ratkaisut erikoistapauksiin! Puhelinsoitto, tekstiviestit

28.9.2017



Vt 19 Seinäjoen itäinen ohikulkutie

13. lokakuuta kello 15:36 · 🌐

Näin ei saisi hyvin organisoidulla työmaalla tapahtua, mutta saimpas ikuistettua tällaisen legendaarisen "yksi tekee ja kymmenen katsoo"-tilanteen. 😊 -Jani, Skanska Infra Oy



👍 Tykkää

💬 Kommentoi

➦ Jaa

👍 🤔 😂 169

Aikajärjestyksessä ▼

1 jako

Näytä vielä 4 kommenttia



Jukka Heinola Yhdeksänhän noita katsojia on.... 😂

Tykkää · Vastaa · 14. lokakuuta kello 21:55



Vt 19 Seinäjoen itäinen ohikulkutie Yksi kameran takana... 👍



Asiakaspalaute

- Asiakaspalaute suoraan Facebookista
- Suora palaute projektipäälliköille vähentynyt
- Positiivinen palaute lisääntynyt somen myötä
- Sähköinen palaute
- Liikenteen asiakaspalvelu





3 pointtia

- Onnistunut viestintä on optimoitu kansalaista (tai muita sidosryhmiä) ajatellen.
- Hyvä julkisuus on seurausta hyvästä toiminnasta.
- Hyvä viestintä toimii pehmusteena myös ongelmatilanteessa.





Seuraa meitä somessa:

- **Twitter**

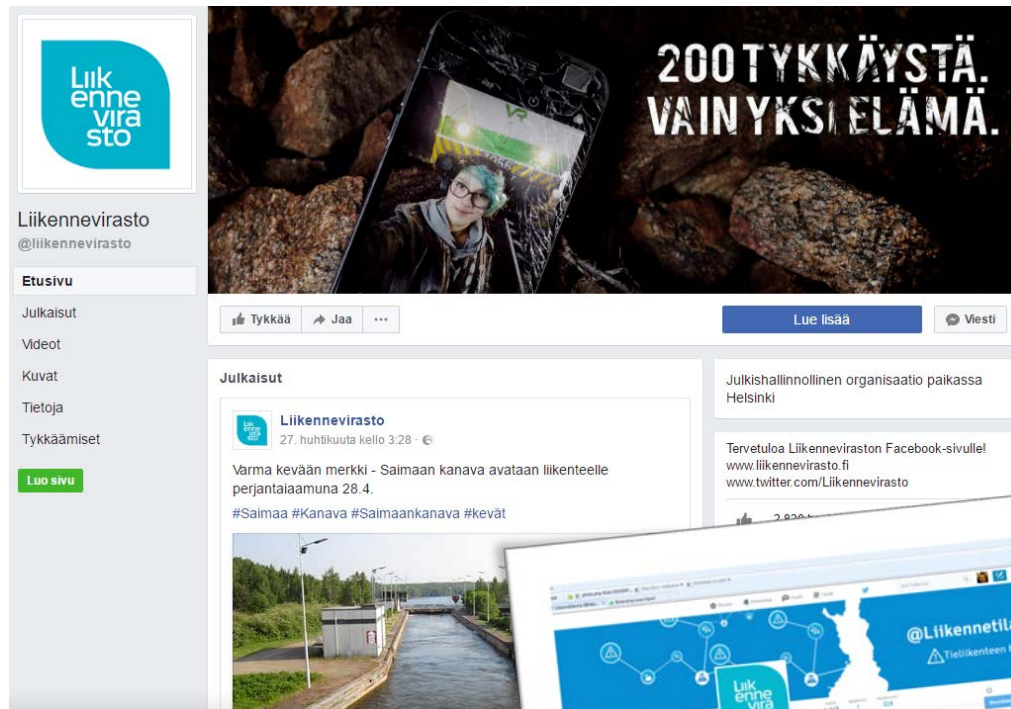
@Liikennevirasto

@Liikennetilanne

- **Facebook**

- Liikennevirasto

- Hankkeiden omat sivut





Kiitos!

Keskustelu jatkuu! @hannaackley

