

Self-Regulation of the Finnish MR market

A co-operative venture

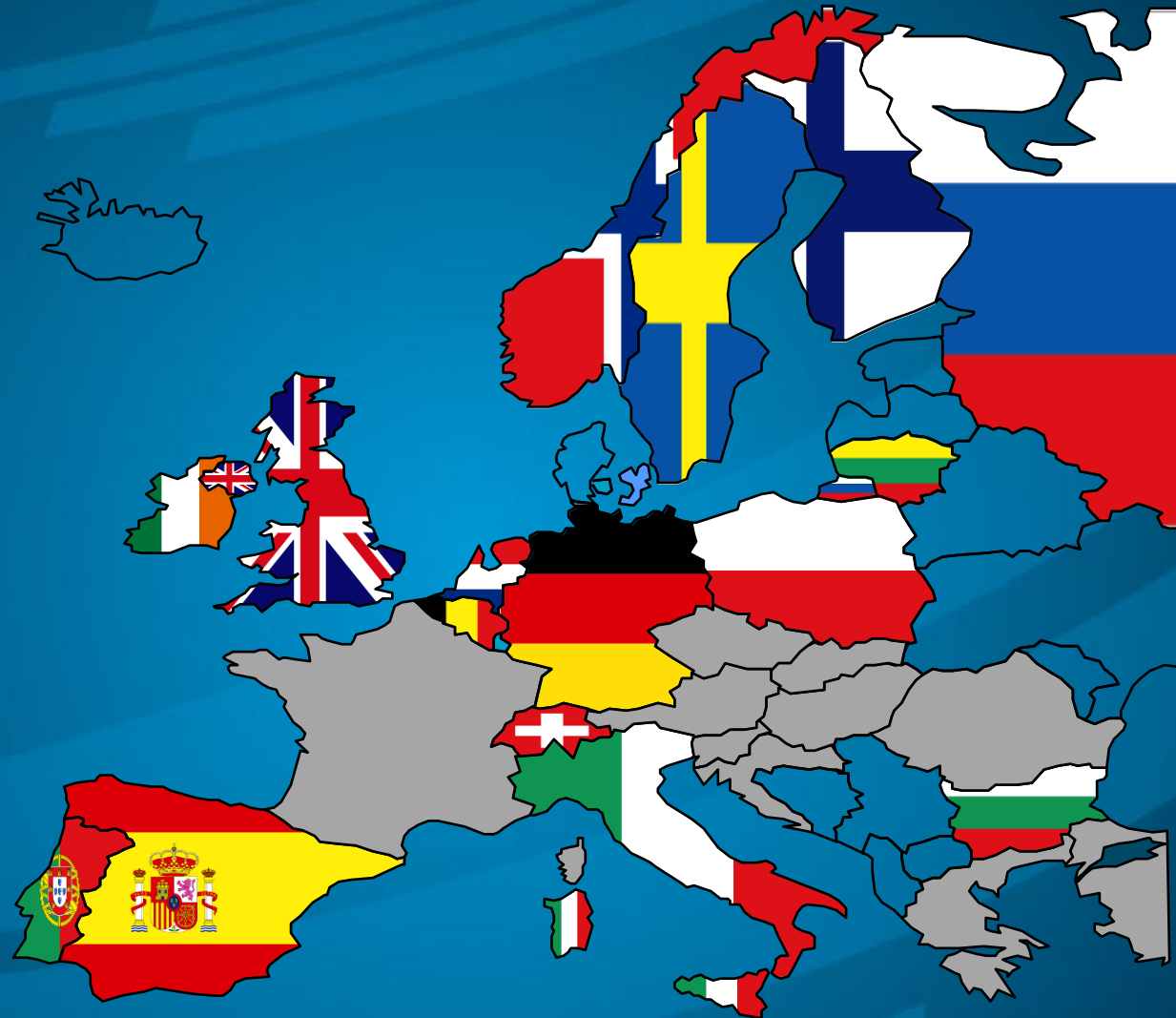
Andrew Cannon
25th April 2013

Agenda

- Taustaa
- Miksi itsesäätely on tärkeää?
- Periaatteet
- Mitä säädellään?
- Organisaatio
- Prosessi

- Markkinatutkimusalan Laatupäivä

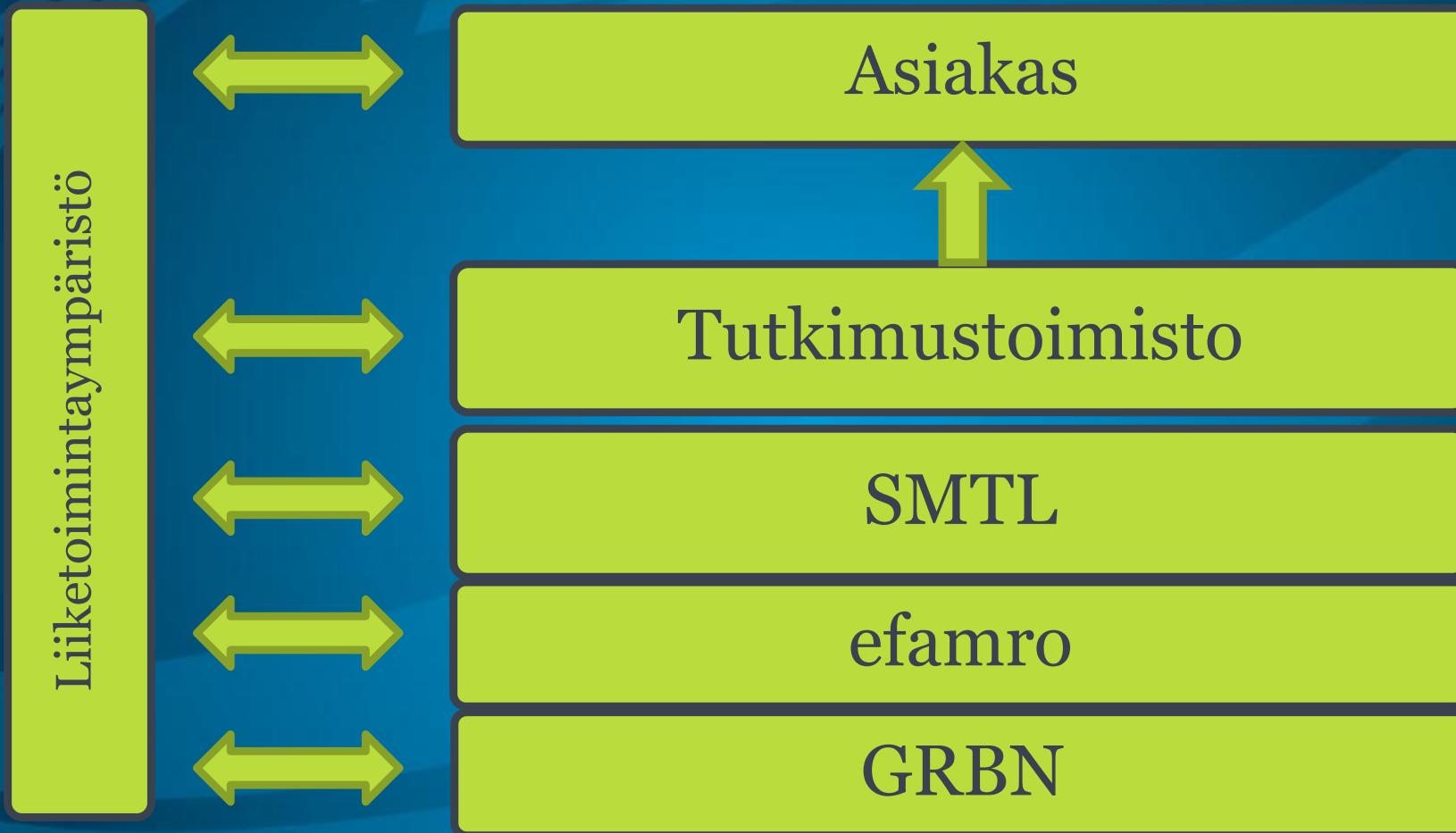
TAUSTAA



Efamron avaintehtävät

- 1. Edistää ja puolustaa markkinatutkimusalaa Euroopassa.***
- 2. Auttaa kansallisia liittoja (mukaan lukien tutkimusyrietykset) selviytymään ja kehittymään.***

Markkinatutkimusalan rakenne

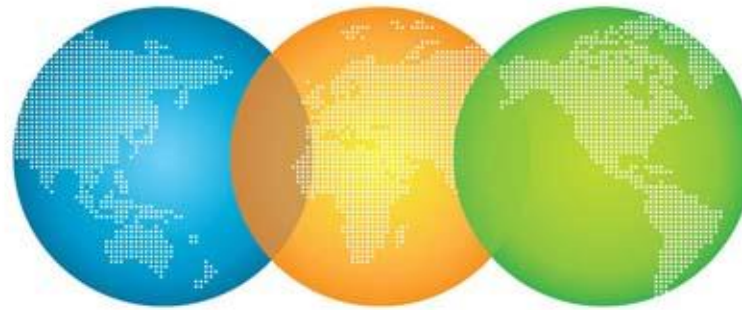


The Global Research Business Network



ARIA-EFAMRO-APRC





GLOBAL RESEARCH BUSINESS NETWORK

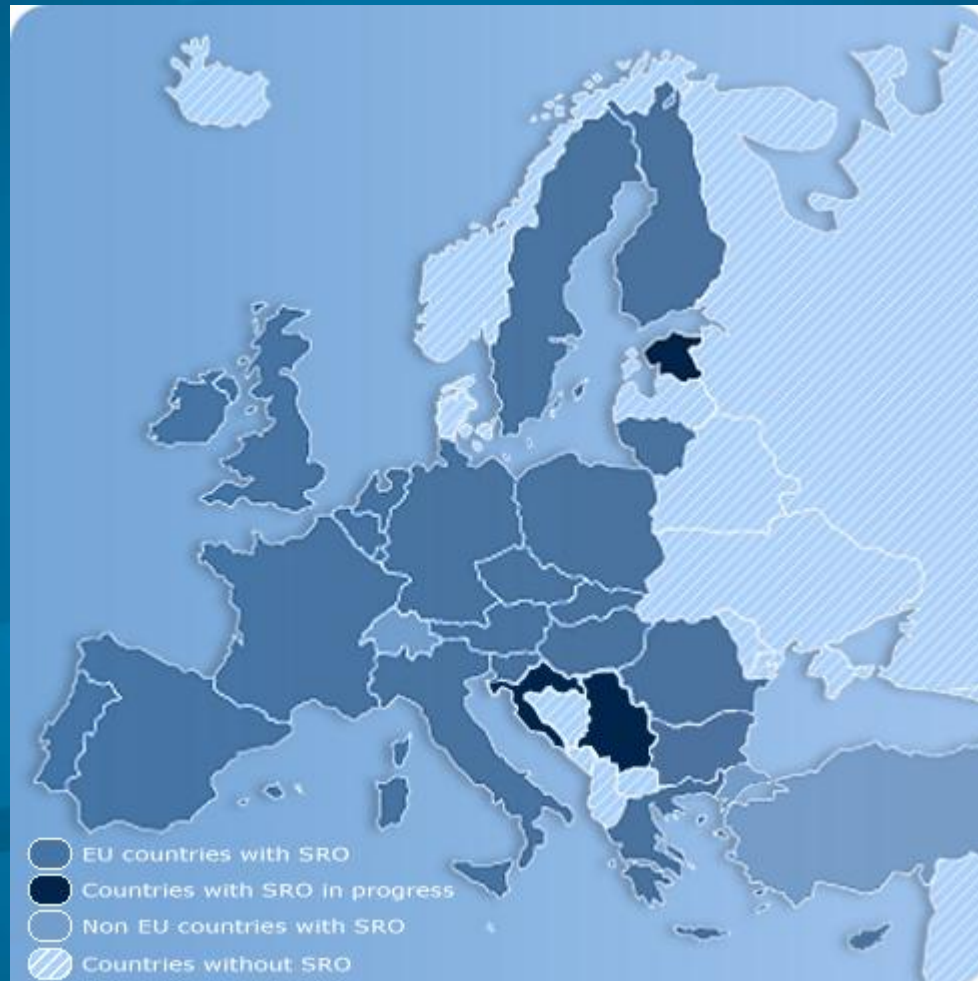
APRC • EFAMRO • ARIA

- 34 kansallista liittoa
- Yli 3000 tutkimustoimistoa
- 30 miljardin markkinatutkimusliikevaihto (\$US)

Miksi itsesääteily on tärkeää?

Itsesäätely Säätely

EASA



Itsesäätelyn hyödyt

- Kansalaisille?
- Asiakkaille?
- Toimistoille?

Markkinointi

Markkinatutkimus

Suoramarkkinointia

Periaatteet

EFAMROn itsesätelyperiaatteet (1/2)

- **Kansalaiskeskeisyys**
- **Riippumattomuus**
- **Läpinäkyvyys ja tavoitettavuus**
- **Tehokkuus**

EFAMROn itsesäätelyperiaatteet (2/2)

- **Tehokas valitusten käsittely ja eteenpäinviemisen prosessi**
- **Lainmukainen**
- **Osallistuva**
- **Riittävät resurssit**

Mitä säädellään?

Mitä säädellään?

- **Koko toimiala Suomessa**
- **ICC/ESOMAR, Kansainvälinen säännöstö markkina- ja yhteiskunnallista tutkimusta varten**

Esimerkkejä

- *Artikla 1 – Perusperiaatteet*
 - (b) Tutkijoiden ei tule toimia millään tavoin, mikä voisi pilata markkinatutkimusammatin mainetta tai johtaa yleisen luottamuksen menetykseen.

Esimerkkejä

- *Artikla 1 – Perusperiaatteet*
 - (d) Markkinatutkimuksen tulee selvästi erottua ja olla erillään toiminnoista, jotka eivät ole tutkimusta, mukaan lukien kaikki kaupallinen toiminta, joka on suunnattu henkilökohtaisiin vastaajiin (esim. mainostaminen, myynnin edistäminen, suoramarkkinointi, suoramyynti jne.).

Esimerkkejä

- *Artikla 7 – Tietojen ja yksityisyyden suoja*
- (b) Tietojen keräys
 - Kun vastaajilta kerätään henkilökohtaista informaatiota, tutkijoiden tulee varmistaa, että:
 - vastaajat ovat tietoisia keräyksen tarkoituksesta

Esimerkkejä

- *Artikla 8 – Lapset ja nuoret henkilöt*
 - Tutkijoiden tulee olla erityisen huolellisia haastatellessaan lapsia ja nuoria henkilöitä. Vanhempien tai vastuussa olevan aikuisen lupa tulee saada, ennen kuin lapsia haastatellaan.

Organisaatio

Organisaatio

**Eettinen
asiamies**

TEN
Markkinatutkimuksen
eettinen neuvosto

Yhteistyössä

Efamro, Esomar, Kilpailu- ja kuluttajavirasto
Tietosuojaviranomaiset, Lainsäätäjät
Muut markkinointialan liitot ja elimet

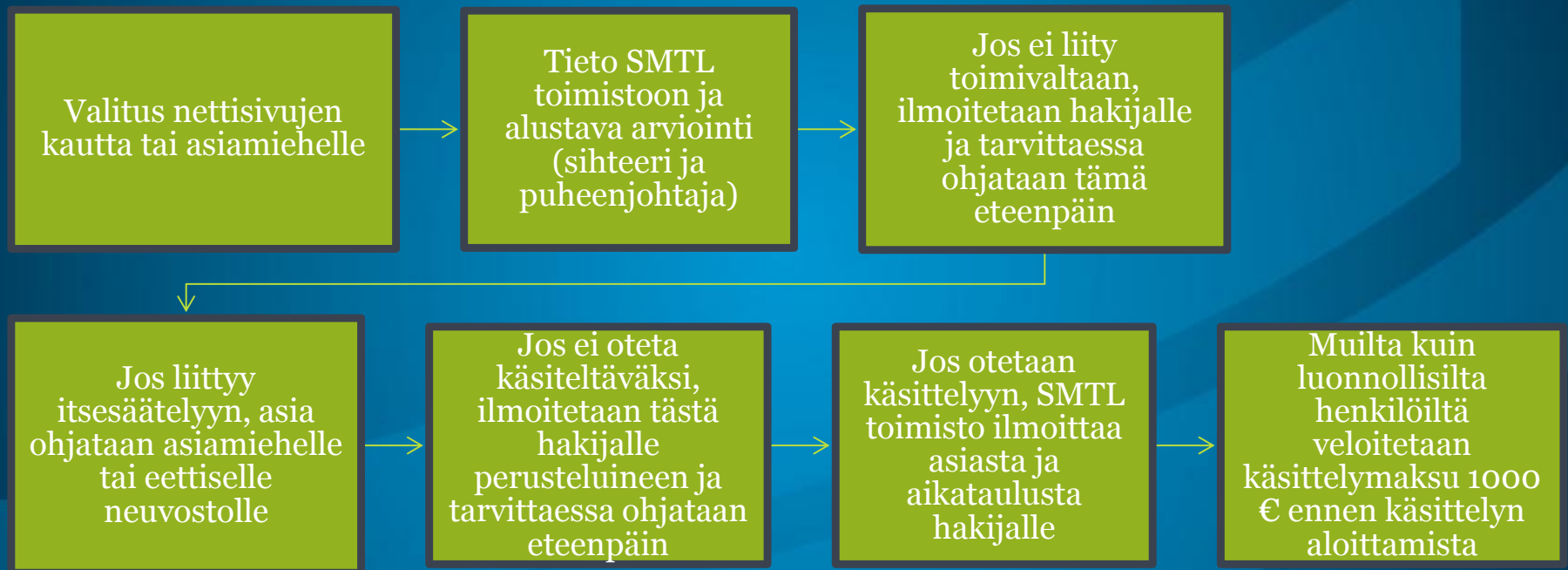
Tutkimusalan eettinen neuvosto ja asiamies 2013 -

- Neuvoston sihteeri: **Marja-Leena Mansala**, IPR University Center
- SMTL:n edustaja: **Juha Aalto**
- Suomen Markkinatutkimusseura: **Jukka Saarenpää**
- Mainostajien Liitto: **Ritva Hanski-Pitkäkös**
- Tieteellinen asiantuntija: Aalto yliopisto, **Jaakko Aspara**
- Asiamies: **Martti Puohiniemi**, valt.tri.

Prosessi

www.tenfinland.fi

Käsittelyprosessi (1/2)



Tavoiteaikataulu: Hakijalle tieto käsittelyn etenemisestä 2 viikon kuluessa valituksesta.

Käsittelyprosessi (2/2)



Tavoiteaika käsittelyyn ja päätökseen: 4 viikkoa

Eettinen asiamies – sanktiot ja päätösten julkisuus

- Päätösten julkistaminen on ainoa sanktio
- Kaikki päätökset julkaistaan TEN:in nettisivuilla

TEN – sanktiot ja päätösten julkaiseminen

- Sanktiot riippuvat rikkomuksen vakavuudesta. Sanktioina voidaan käyttää mm.
 - Päätöksen julkistamista
 - Vaatimusta korjaavien toimenpiteiden suorittamisesta asian korjaamiseksi tai rikkomusten ehkäisemiseksi
 - Varoitusta eli ohjeita rikkomuksen toistumisen ehkäisemiseksi
 - Paheksuntaa: muodollinen ja vakava moite tai vastalause
- Kaikki päätökset julkistetaan TEN:in nettisivuilla

Markkina- tutkimusalan Laatupäivä

Taustaa

- Debrah Harding, MRS COO
- ISO 20252 uudistuu



Markkinatutkimusalan Laatupäivä

- Sessio 1
 - ISO 20252; muutokset standardissa ja seuraamuksia teille
- Sessio 2:
 - ISO 20252 ja hyötyä laadusta
- Sessio 3:
 - Laadukasta tutkimusta; ISO 20252:n rooli

3. kesäkuuta

Markkinatutkimusalan
Laatupäivä

Self-Regulation of the Finnish MR market

A co-operative venture

Andrew Cannon
25th April 2013