

Muuttuva markkinatutkimus – Markkinatutkimuspäivä 2015

Pirjo Ekman, Suomen Markkinatutkimusliiton puheenjohtaja

Suomen Markkinatutkimusliitto



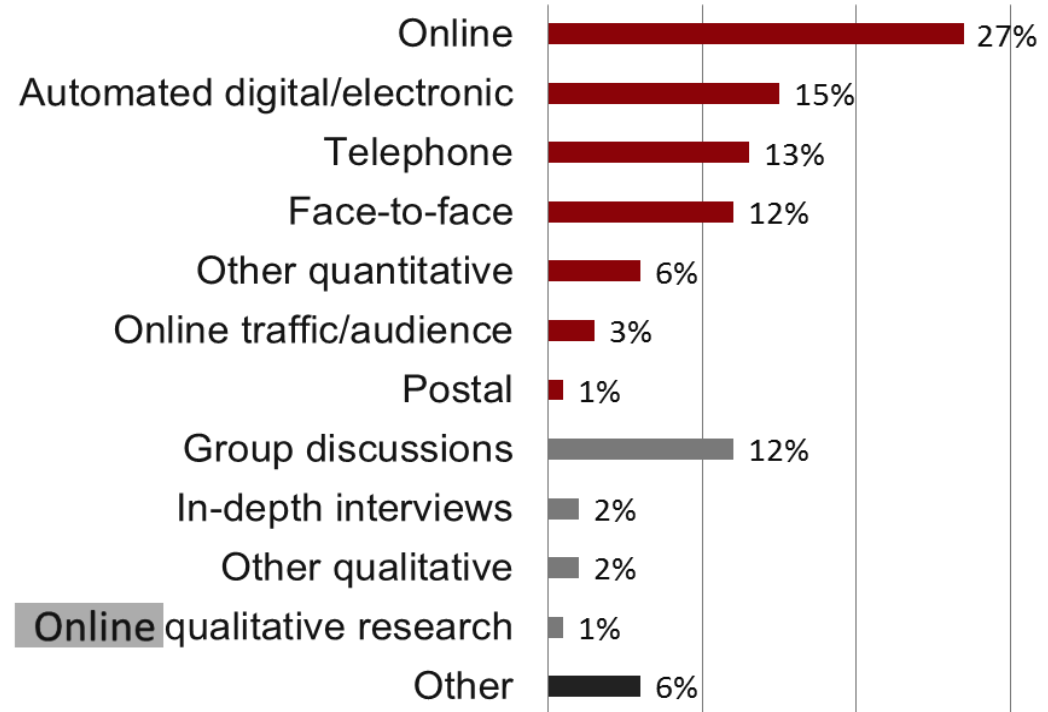
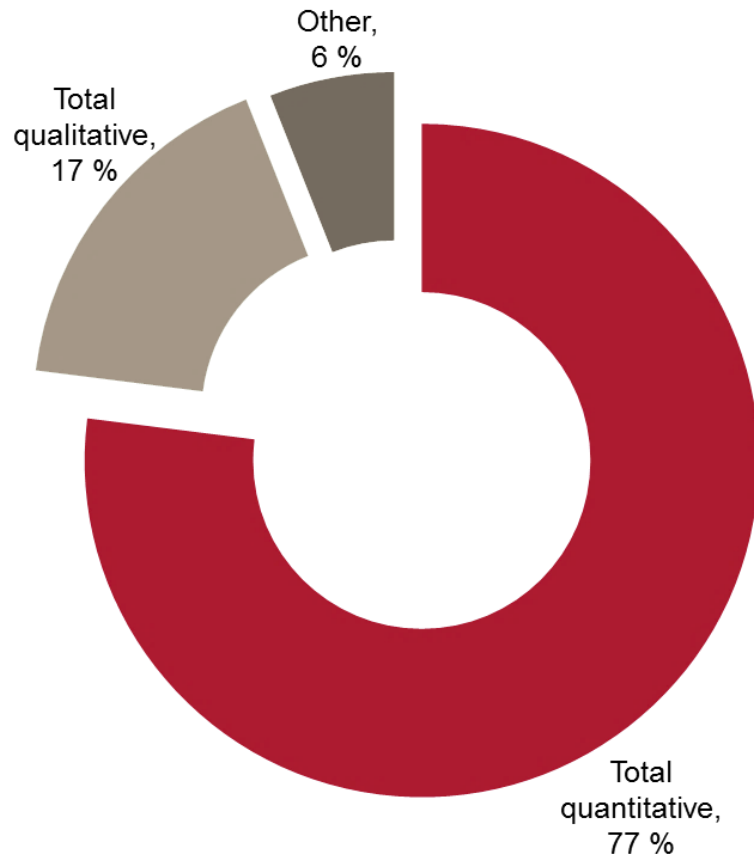
- Markkinatutkimusliitto SMTL ry on tutkimusalan johtavien yritysten etujärjestö, joka...
 - ▶ edistää laadukasta mielipide- ja markkinatutkimustoimintaa maassamme
 - ▶ edesauttaa jäsenten välistä yhteistyötä
 - ▶ kehittää alalla toimivien ammatillisia valmiuksia
 - ▶ hoitaa alan suhteita viranomaisiin ja järjestöihin
 - ▶ edistää alan työnantajakuva.
 - Markkinatutkimusliitto SMTL ry:n jäsenistä lähes kaikilla on ISO 20252 laatustandardi, joka takaa luotettavat, läpinäkyvät ja eettisesti kestävät tutkimuspalvelut.
 - Johtokunnassa toimivat Pirjo Ekman (pj), Markku Luodekari (TNS), Antti Suomela
Norstat
-

Muuttuva Markkinatutkimus



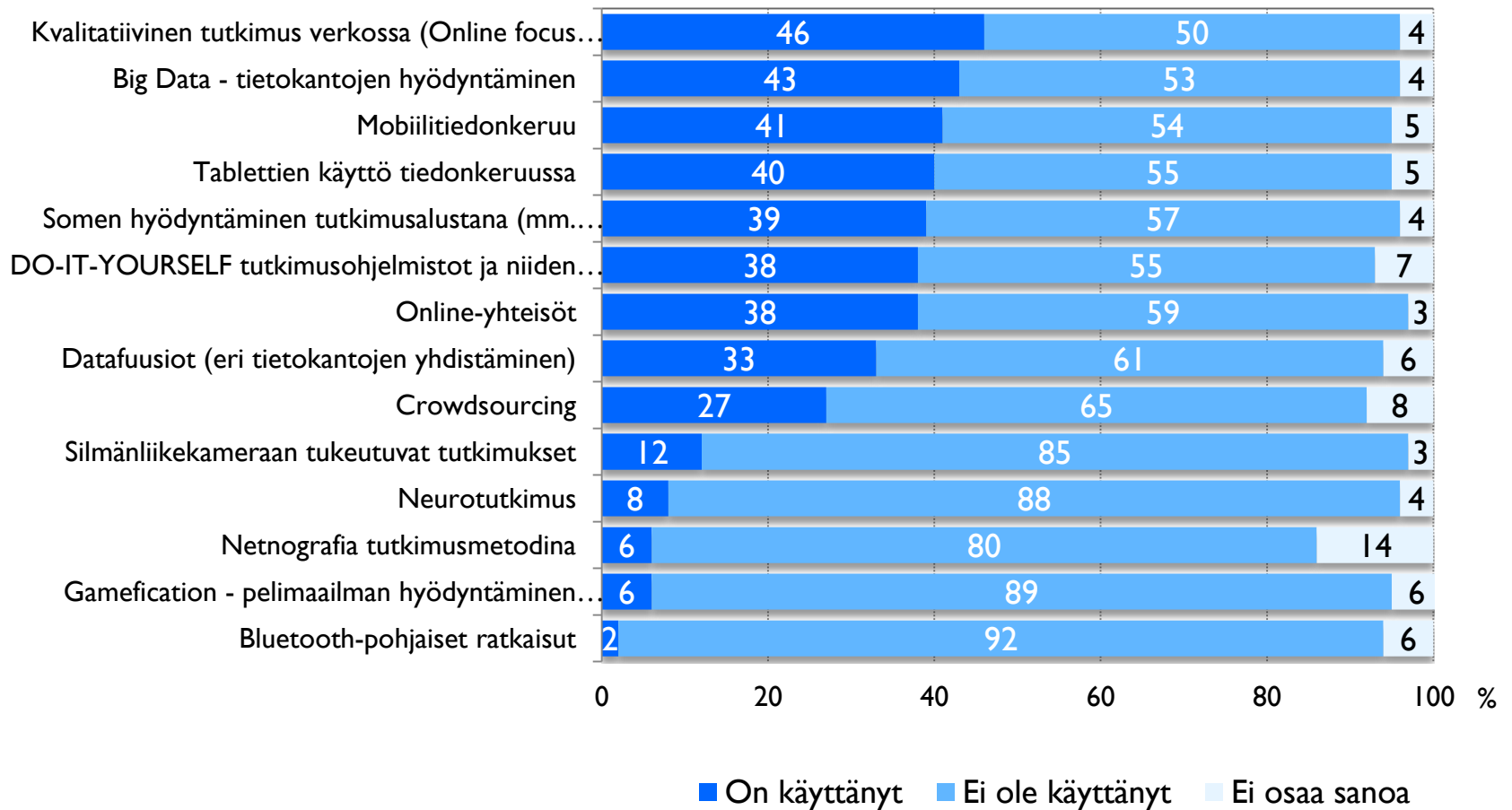
- Markkinatutkimus on muutoksen tilassa!
- Teknologinen kehitys toimii keskeisenä ajurina muutoksessa:
 - ▶ Tuo jatkuvasti ulottuville uusia mahdollisuuksia tuottaa aina vain relevantimpaa tietoa ja ymmärrystä kuluttajista sekä asiakkaista yritysten tiedolla johtamisen tarpeisiin
 - ▶ Keinovalikoima lisääntyy dramaattisesti!

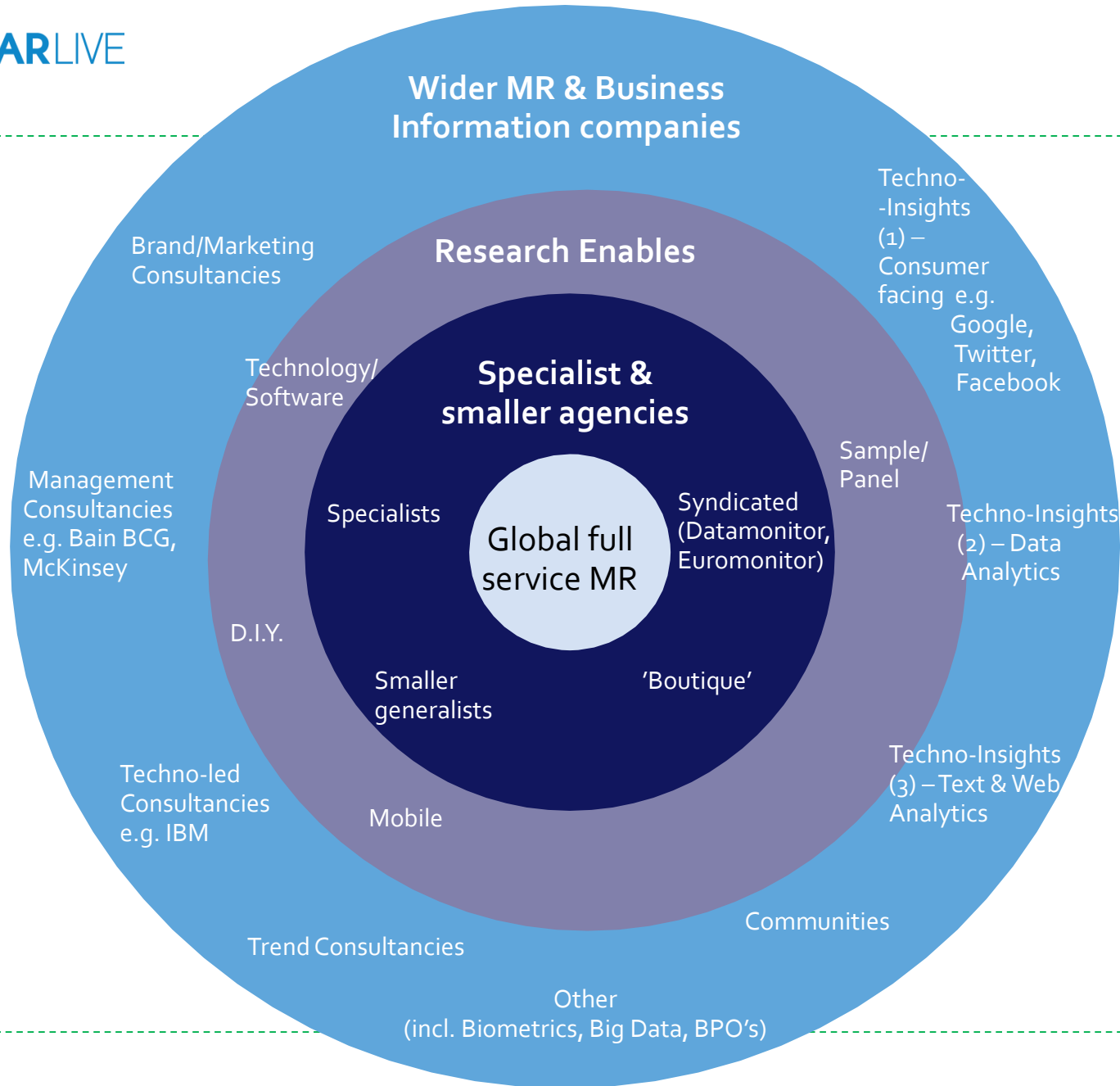
Global spend by research method 2013: 27 USDbn



Uusien välineiden ja menetelmien käyttö viimeksi kuluneen vuoden aikana

Kaikki vastaajat, N=157





Päivän tarina



- Keinovalikoima on kasvanut ja kasvaa edelleen dramaattisesti
- Muutoksen myötä syntyy uusia haasteita customer insightia hyödyntäville yrityksille:
 - ▶ Keinovalikoima lisääntyy – miten rakennetaan mahdollisimman optimaalinen kokonaisuus kilpailukyvyn lähteeksi

Antoisaa seminaaripäivää!