

Koulutuksella kohti osaamista myös tutkimusalalla

Rami Veranen
Research Insight Finland Oy



Miksi koulutusta?



Miksi koulutusta?

”Millä näistä me nyt sit seurataan meidän strategian toteutumista”?
- Markkinointijohtaja sen jälkeen kun tutkimus oli jo tehty



Miksi koulutusta?

”Millä näistä me nyt sit seurataan meidän strategian toteutumista”?

- Markkinointijohtaja sen jälkeen kun tutkimus oli jo tehty

”Mitä nää tarkoittaa, kun mun pitäis hyväksyä tällainen lomake”

- Brand manager



Miksi koulutusta?

”Millä näistä me nyt sit seurataan meidän strategian toteutumista”?
- Markkinointijohtaja sen jälkeen kun tutkimus oli jo tehty

”Mitä nää tarkoittaa, kun mun pitäis hyväksyä tällainen lomake”
- Brand manager

”Me tarvittais tietoa kuluttajasta ensi
perjantain palaveriin”
- Markkinointipäällikkö



Miksi koulutusta?

”Millä näistä me nyt sit seurataan meidän strategian toteutumista”?
- Markkinointijohtaja sen jälkeen kun tutkimus oli jo tehty

”Mitä nää tarkoittaa, kun mun pitäis hyväksyä tällainen lomake”
- Brand manager

”Me tarvittais tietoa kuluttajasta ensi perjantain palaveriin”
- Markkinointipäällikkö

”Meidän pitäis tietää kaikesta kaikki mut se ei sais maksaa mitään”
- Aika moni



Miksi koulutusta?

Koska...

- sille on selvästi tarvetta



Miksi koulutusta?

Koska...

- sille on selvästi tarvetta
- mahdollisuuksia ei nähdä



Miksi koulutusta?

Koska...

- sille on selvästi tarvetta
- mahdollisuuksia ei nähdä
- virheet tulevat kalliiksi
 - Case Koff
 - Case Kellogg's



Miksi koulutusta?

Koska...

- sille on selvästi tarvetta
- mahdollisuuksia ei nähdä
- virheet tulevat kalliiksi
- Maailma muuttuu...
 - Kiire, stressi, kompleksisuus



... ja asiakkaat

Ei tutkimuspäällikköä

Ei tutkimusbudjettia

Tutkimus prosessien
ulkopuolella

Tutkimus on ulkoistettu,
tylsää, ei kiinnosta

Ei ennakointia

Ei osata briiffata, aikatauluttaa eikä hyödyntää



No sweat,
edelliset kommentit olivat teiltä!



.... Ja tarpeet

Nopeammin

Halvemmalla

Relevanttia

Innostavaa ja viihdyttävää

Dataa riittää, tietoa ei

Tulkintaa



Koulutuksella kohti osaamista

Kenelle?

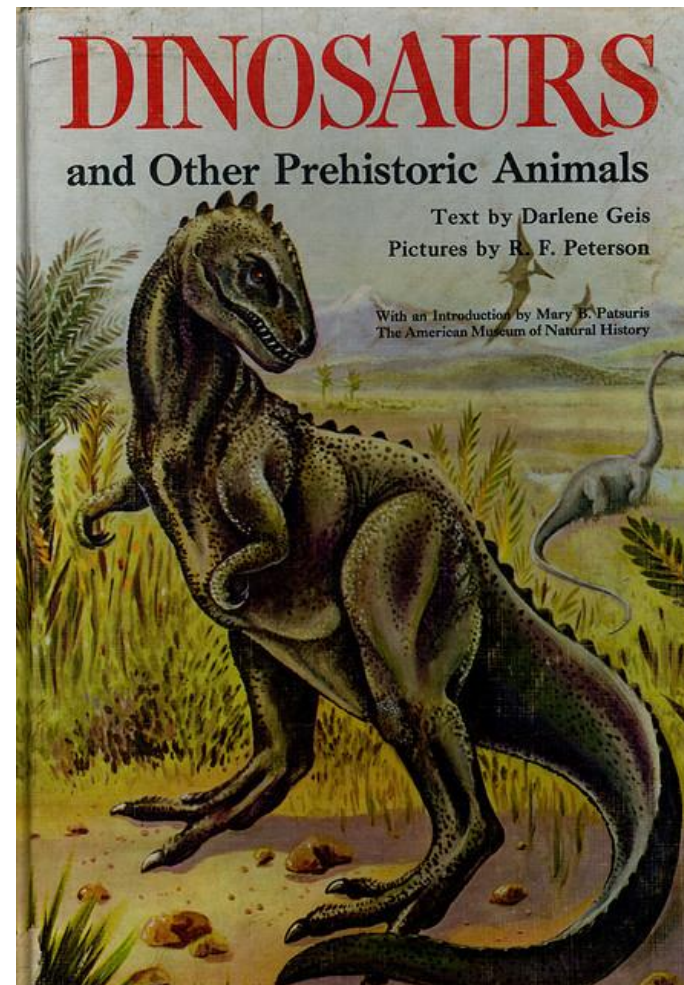
- Tutkimuksesta kiinnostuneille ja sen parissa työskenteleville

Mitä?

- Erilaisten tutkimusmenetelmien läpikäyntiä
- Tutkimusyritysten ja alan järjestöjen esittelyä
- Datan käsittelyä ja tulkintaa
- Alan käsitteet ja tavat tutuiksi

Miten?

- Kokemuksen syvällä rintaäänellä



Vai?

Kenelle?

- Nuoret tehtävissä ja organisaatioissa, joissa tietoa käytetään päätöksentekoon
 - Markkinointi, asiakasmarkkinointi, viestintä, HR, tuotekehitys, IT

Mitä?

- Valmiutta ymmärtää tutkimuksen roolia omassa työssä

Miten?

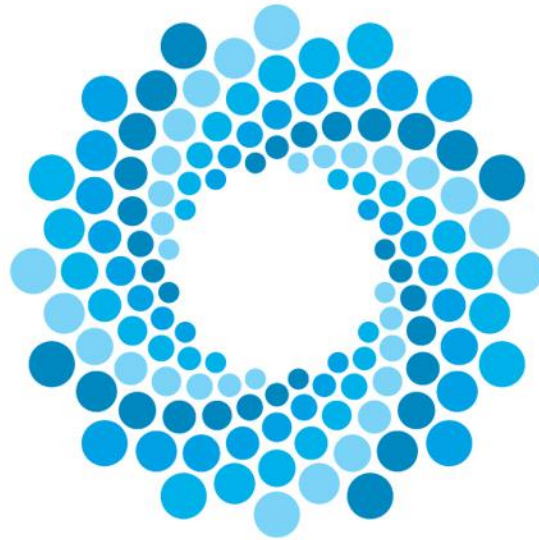
- Perusasiat tutuiksi
- Tarinoiden avulla
- Ongelmia ratkomalla
- Vaihtoehtoja arvioimalla



Kuka päättää, kenen vastuulla?

Toimintojen johtajat





RESEARCH **INSIGHT** FINLAND
INSPIRATION FROM INFORMATION