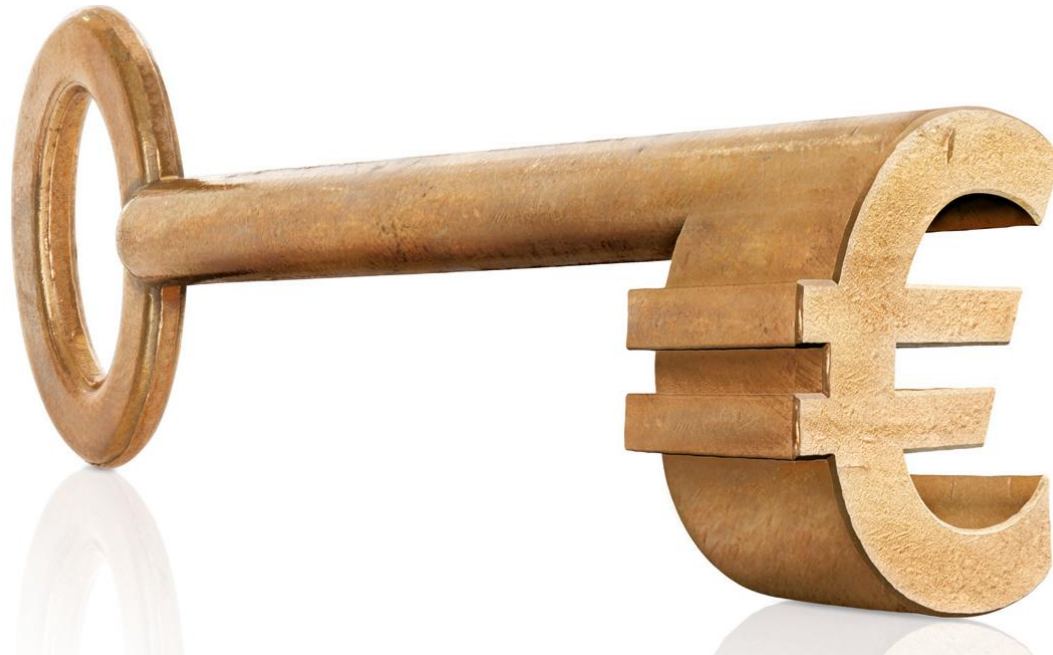


# Tervetuloa Markkinatutkimuspäivään 2011

---



Päivän esitysmateriaalit saatavissa [www.markkinatutkimusliitto.fi](http://www.markkinatutkimusliitto.fi) tilaisuuden jälkeen

---



Markkinatutkimusliitto.fi



# Ohjelma

---

- 8.15 Aamukahvitarjoilu
- 8.45 Tervetuloa
  - Tilaisuuden avaa Markkinatutkimusliiton johtokunnan varapuheenjohtaja Markku Martikainen
  - ESOMARin tervehdys, kansallinen edustaja Juha Aalto

Päivän esitysmateriaalit saatavissa [www.markkinatutkimusliitto.fi](http://www.markkinatutkimusliitto.fi) tilaisuuden jälkeen

---



Markkinatutkimusliitto.fi



# Case-esitykset

---

Asiakastutkimuksen hyödyntäminen

Tutkimuspäällikkö Anne Pärkkä, OP-Pohjola

Tutkimustiedon hyödyntäminen MTV Mediassa

Tutkimuspäällikkö Taina Mecklin, MTV Oy

Taloon tulee uusi tuotemerkki – millaista kuluttajaymmärrystä tarvitaan?

Brändijohtaja Tia Yrjölä, Berner Osakeyhtiö

10.05 Tauko

F8 – Fazerin Ravintolamaailma Stockmannilla. Miten huippukonsepti kehitettiin?

Juri Mäki, Research Insight Finland Oy

Fiskars Home -tuotteet kuluttajan elämänkaareissa

Maritta Palvas ja Sanna Vatjus, TNS Gallup Oy

Mobiilista uusi massamedia – uusimmat markkinatrendit Suomesta

Head of Analytics, tohtori Sampsa Jaatinen, Zokem Oy

Päivän esitysmateriaalit saatavissa [www.markkinatutkimusliitto.fi](http://www.markkinatutkimusliitto.fi) tilaisuuden jälkeen

---



Markkinatutkimusliitto.fi



# Asiantuntijapuheenvuoro / Guest Speaker

---

11.15

Synergizing natural and research communities. Towards a perfect synergy between listening into conversations on 'natural', and on 'research' communities

Niels Schillewaert, InSites, Belgia

12.30 Tilaisuus päättyy

Päivän esitysmateriaalit saatavissa [www.markkinatutkimusliitto.fi](http://www.markkinatutkimusliitto.fi) tilaisuuden jälkeen

---



Markkinatutkimusliitto.fi



Markkinatutkimusliiton sertifioitu jäsenyritys on takuu laadukkaasta markkinatutkimuksesta.

Jäsenyritykset noudattavat ISO 20252 laatustandardia, joka takaa luotettavat, läpinäkyvät ja eettisesti kestävät tutkimuspalvelut.



ADDVALUE

taloustutkimus oy



CORPORATE IMAGE



IROResearch  
Avaimet ymmärrykseen



Markkinatutkimusliitto SMTL r.y.  
toimisto@markkinatutkimusliitto.fi  
www.markkinatutkimusliitto.fi



Markkinatutkimusliiton sertifioitu jäsenyritys on takuu laadukkaasta markkinatutkimuksesta.

Jäsenyritykset noudattavat ISO 20252 laatustandardia, joka takaa luotettavat, läpinäkyvät ja eettisesti kestävät tutkimuspalvelut.

Sertifioitu tutkimustoiminta takaa tutkimusten toimeksiantajille seuraavat hyödyt:

- varmuuden tutkimusten laadusta ja luotettavuudesta
- laadukkaat tutkimusprosessit, jotka varmistavat tutkimusten luotettavuuden paremman päätöksenteon pohjaksi
- eettisesti kestävä toiminnan tutkimuksen kaikkia osapuolia kohtaan
- helpommin yhteismitallisia tutkimuksia eri markkinoiden välillä
- tutkimusten läpinäkyvyyden



Markkinatutkimusliitto SMTL r.y.  
toimisto@markkinatutkimusliitto.fi  
www.markkinatutkimusliitto.fi