

Tervetuloa!

Markkinatutkimuspäivä 2012 – 19.4.2012



Vastaajat vastaavat



Pitää tärkeänä, että
vastaajien tiedot ja
henkilöllisyys ovat
luottamuksellisia
eikä tutkimustoimisto
saa luovuttaa niitä ilman
lupaa tutkimuksen
tilanneelle yritykselle.

On kokemuksia siitä,
että markkina- ja
mielipidetutkimuksen
varjolla on yritetty
myydä jotakin



Mikä on mielestäsi parasta osallistumisessa markkina- ja mielipidetutkimuksiin?

30 %
Vaikuttamis-
mahdollisuus

18%
Saa sanoa oman
mielipiteen /
antaa
palautetta

6%
Asioiden/ palv.
parantaminen/
kehittäminen/
muuttaminen

6 %
Mukava vastaila
/ ajankulua

6 %
Mielenkiintoiset/
kiinnostavat
aiheet, kysymyk-
set

3 %
Pistää
miettimään
asioita / antaa
ajatt. aihetta

15 %
Arvonta /
palkinnot



Onko mikään muuttunut

Markkinatutkimuspäivä 2012 – 19.4.2012



Mekaaninen tiedonsiirto 1982

