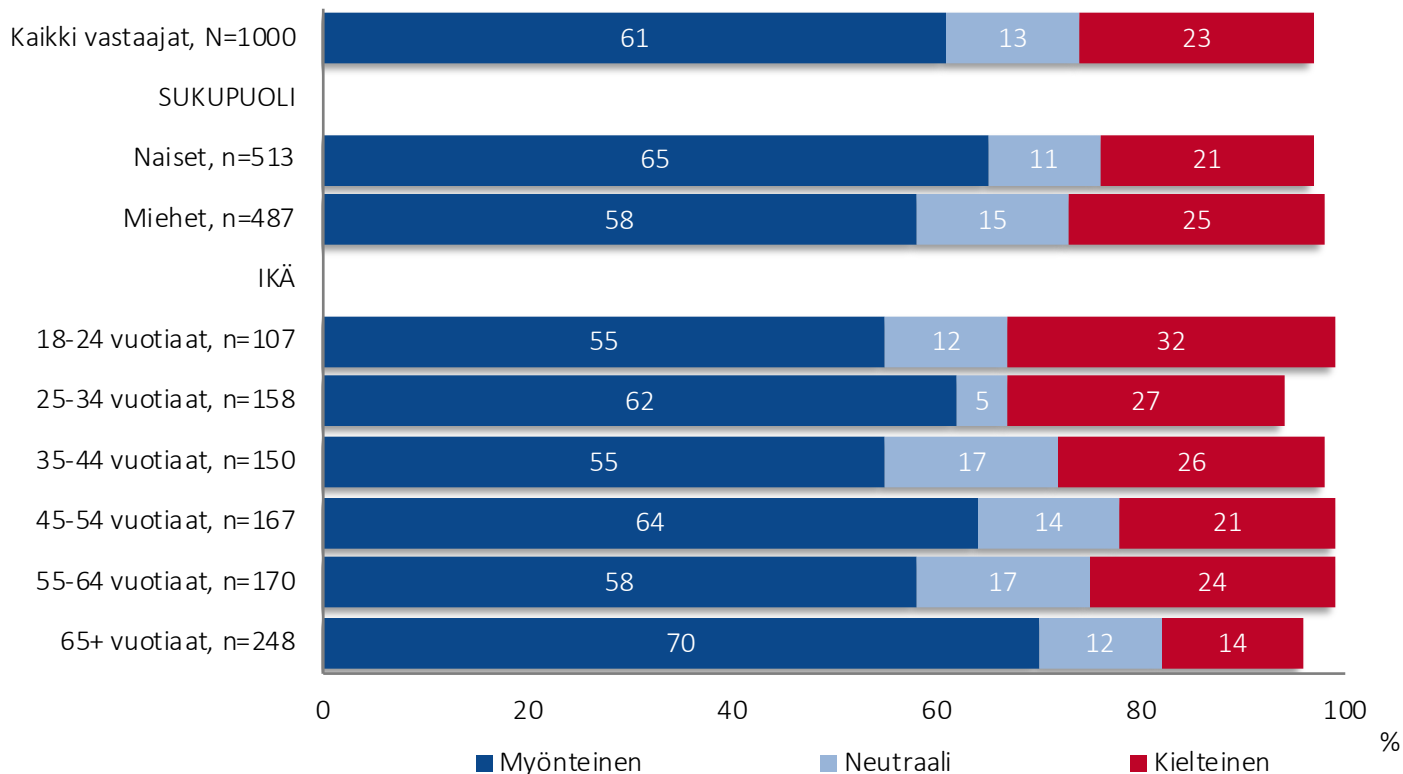




SUOMALAISTEN SUHTAUTUMINEN MAINONTAAN 2019

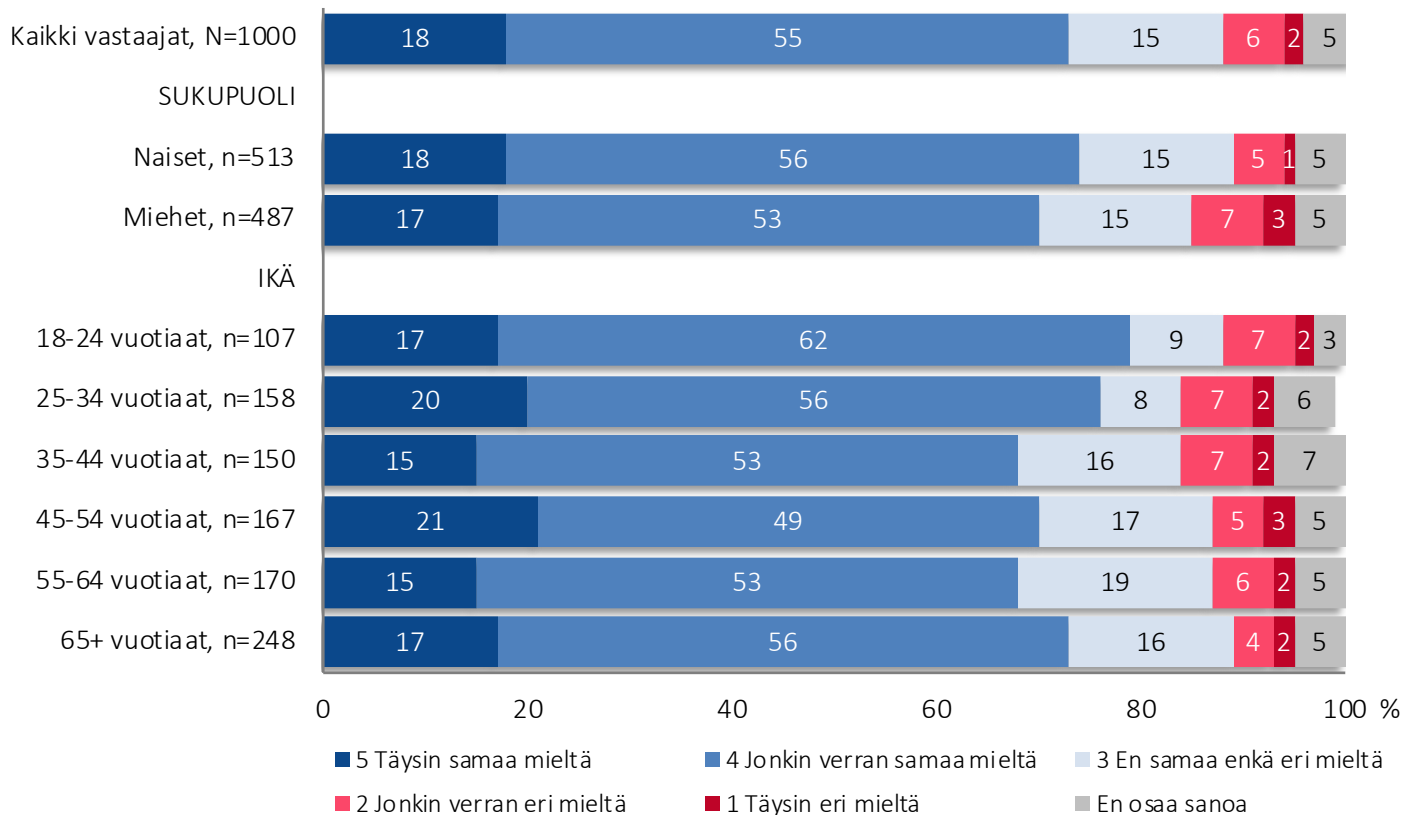
1. MAINONTA KOETAAN VALTAOSIN MYÖNTEISENÄ

”Jos ajattelet mainontaa yleensä, niin pidätkö sitä myönteisenä vai kielteisenä asiana?”



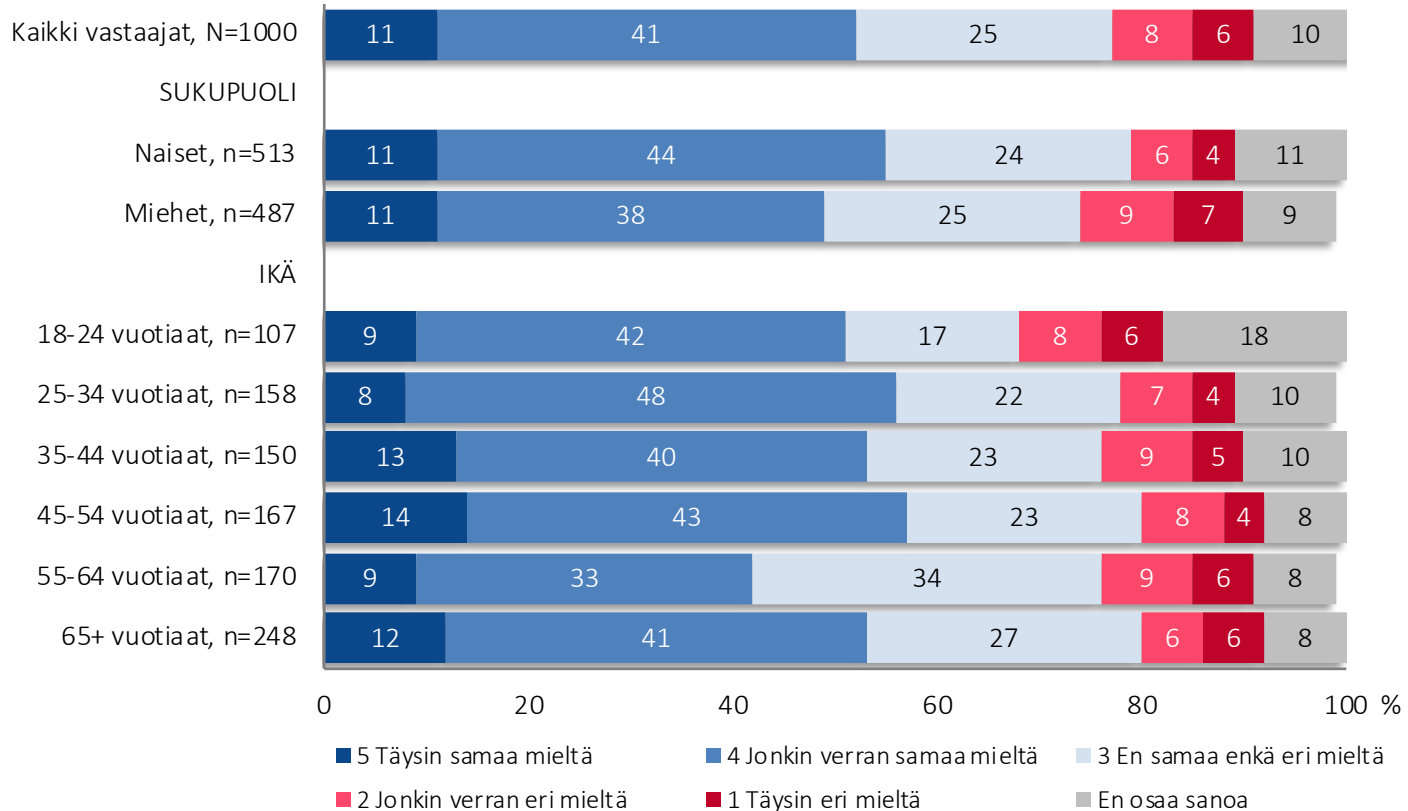
2. MAINONTA LUO SUOMALAISILLE TYÖPAIKKOJA

”Mainonta luo työpaikkoja sekä lisäämällä tuotteiden ja palvelujen kysyntää että mainonnan tuotannossa ja mediassa”



3. MAINONTA NÄHDÄÄN OSANA TALOUSKASVUA

”Mainonta luo talouskasvua”



4. MAINONNALLA MERKITYS IHMISTEN VALINNOISSA

”Mainonta helpottaa valintojen tekemistä”

