



# Tuhat suomalaista

*Mainonnan neuvottelukunta*

Marraskuu 2015

# Tutkimuksen toteutus

- IRO Research Oy:n Tuhat suomalaista -tutkimus tehtiin internetissä IROResearch Oy:n valtakunnalliseen kuluttajapaneeliin.
- Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinpaikkakunnan tyyppin sekä läänin mukaan vastaamaan suomalaista väestöä valtakunnallisesti.
- Tutkimushaastatteluja tehtiin yhteensä 1000.
- Tutkimuksen tiedonkeruu-aika oli 24.11. - 3.12.2015.

*Tutkimusaineisto validoidaan henkilön ja annettujen vastausten suhteen. Validointi tapahtuu vertaamalla paneelihallintajärjestelmän ja vastausten taustatietoja keskenään, analysoimalla annettuja vastauksia, lomakkeen täyttöastetta sekä erinäisin loogisuustarkistuksin.*

# Aineiston rakenne - Demografiset taustat

	Kaikki
	N=1000
	%
<b>Sukupuoli</b>	
Nainen	51
Mies	49
<b>Ikä</b>	
18-24 vuotta	11
25-34 vuotta	16
35-44 vuotta	15
45-54 vuotta	17
55-64 vuotta	17
65+ vuotta	25
<b>Koulutus</b>	
Kansakoulu	3
Perus-/keski-/ammattikoulu	26
Ylioppilas / opisto	26
Ammattikorkeakoulu	20
Yliopisto / korkeakoulu	25

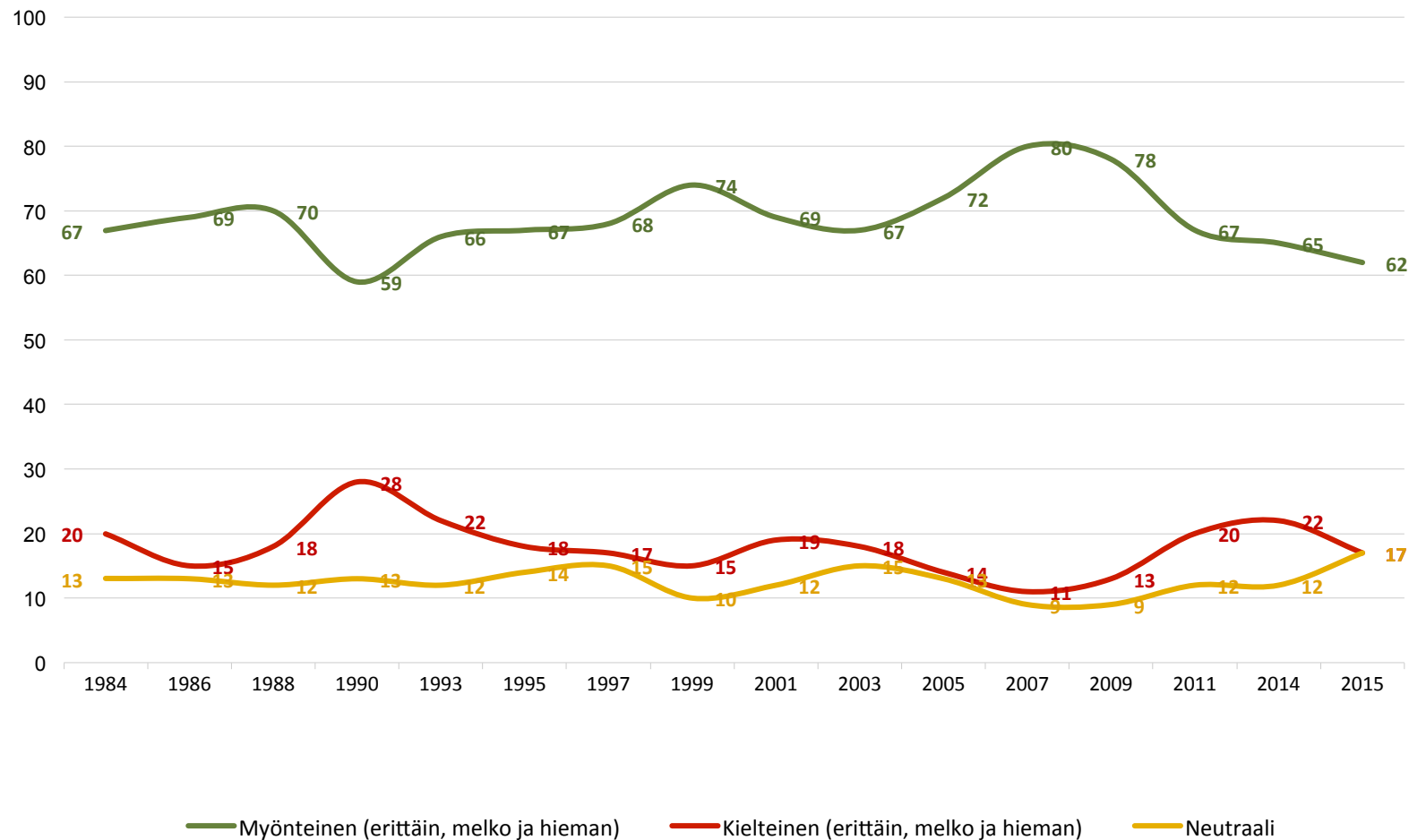
	Kaikki
	N=1000
	%
<b>Ammattiryhmä</b>	
Työväestö	21
Alempi toimihenkilö	11
Ylempi toimihenkilö	11
Johtavassa asemassa oleva	3
Yksityisyrittäjä	6
Maanviljelijä	1
Opiskelija / koululainen	9
Eläkeläinen	30
Kotiäiti/-isä	2
Työtön	7
<b>Asuinpaikkakunta</b>	
Helsinki	11
Espoo, Vantaa, Kauniainen	9
Tampere	4
Turku	3
Muu yli 50.000 as. kaupunki	24
Alle 50.000 as. kaupunki	27
Maalaiskunta	22
<b>Asuinalue (ent. läänijako)</b>	
Etelä-Suomi	42
Länsi-Suomi	35
Itä-Suomi	10
Oulu	10
Lappi	3

	Kaikki
	N=1000
	%
<b>Talouden bruttovuositulot</b>	
Alle 10.000 €	6
10.001 - 20.000 €	6
20.001 - 30.000 €	12
30.001 - 40.000 €	12
40.001 - 50.000 €	10
50.001 - 60.000 €	11
60.001 - 70.000 €	9
70.001 - 80.000 €	6
80.001 - 100.000 €	6
100.001 € tai enemmän	7
Ei halua sanoa	17

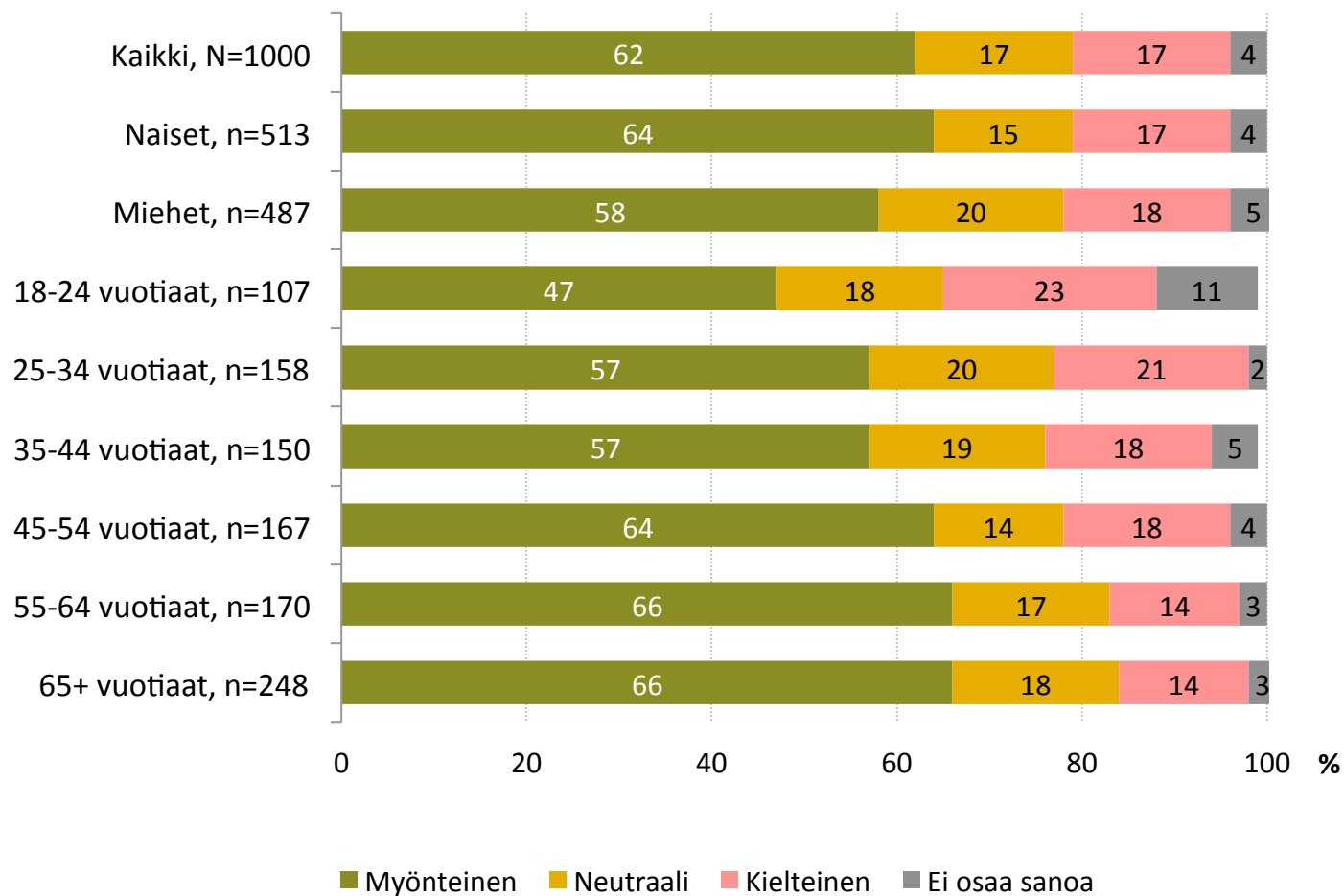
# Jos ajattelet mainontaa yleensä, niin pidätkö sitä myönteisenä vai kielteisenä asiana

	1984	1986	1988	1990	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2014	2015
<b>Pitää mainontaa...</b>																
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Erittäin myönteisenä asiana	9	9	9	9	10	9	9	9	8	9	9	15	5	4	4	8
Melko myönteisenä asiana	36	38	39	31	30	36	37	43	35	35	41	44	38	33	31	29
Hieman myönteisenä asiana	22	22	22	19	26	22	22	22	25	23	23	20	34	31	30	25
Yhdentekevänä asiana	13	13	12	13	12	14	15	10	12	15	13	9	9	12	12	17
Hieman kielteisenä asiana	11	8	10	14	13	10	9	9	12	9	7	6	7	11	10	8
Melko kielteisenä asiana	6	5	6	10	6	5	4	5	5	6	5	3	4	6	9	6
Erittäin kielteisenä asiana	3	2	2	4	3	3	4	2	2	3	2	2	1	3	3	3
<b>Myönteinen</b>	<b>67</b>	<b>69</b>	<b>70</b>	<b>59</b>	<b>66</b>	<b>67</b>	<b>68</b>	<b>74</b>	<b>69</b>	<b>67</b>	<b>72</b>	<b>80</b>	<b>78</b>	<b>67</b>	<b>65</b>	<b>62</b>
<b>Kielteinen</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>17</b>

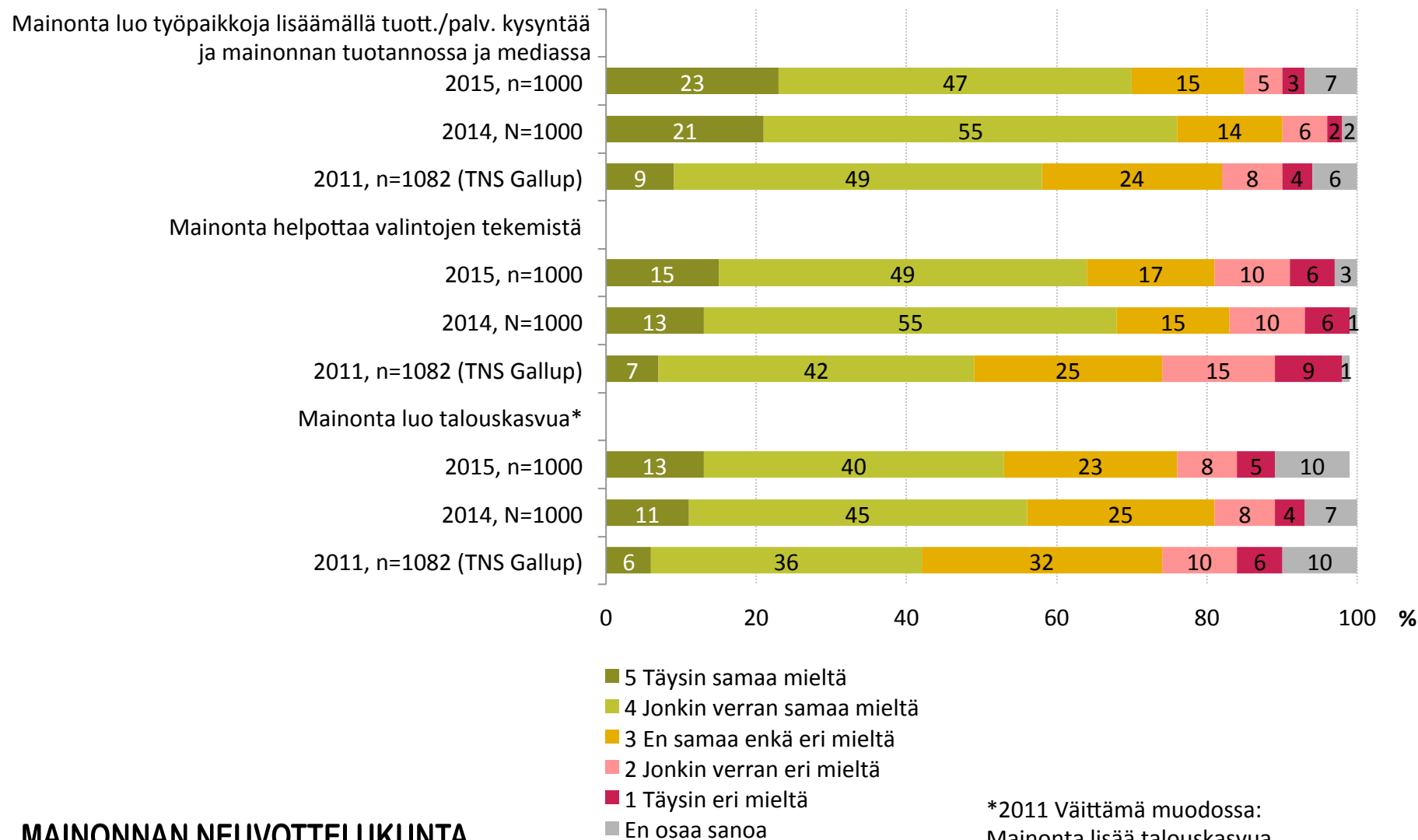
# Jos ajattelet mainontaa yleensä, niin pidätkö sitä myönteisenä vai kielteisenä asiana



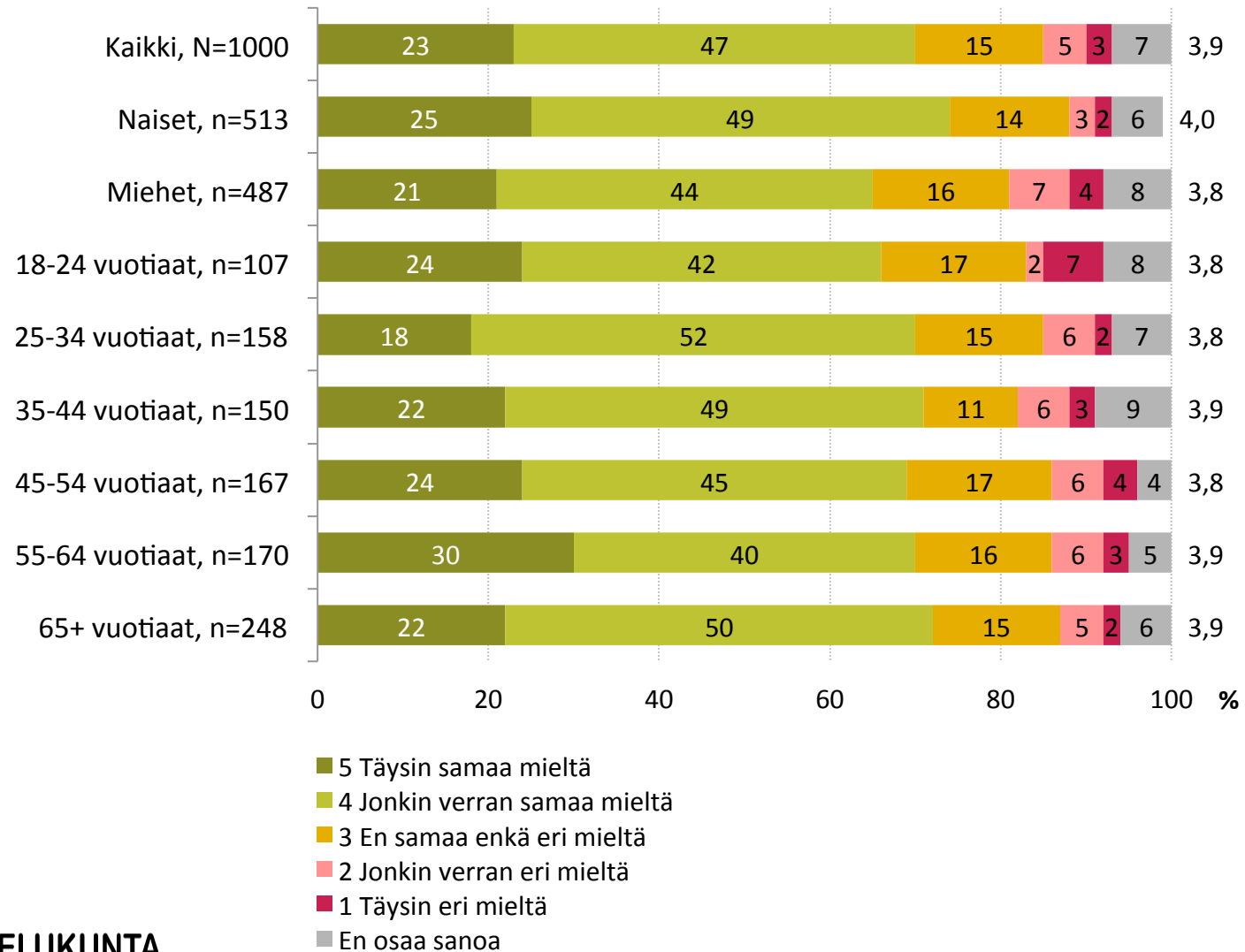
# Jos ajattelet mainontaa yleensä, niin pidätkö sitä myönteisenä vai kielteisenä asiana



# Mainonnan merkitys itselle ja yhteiskunnalle

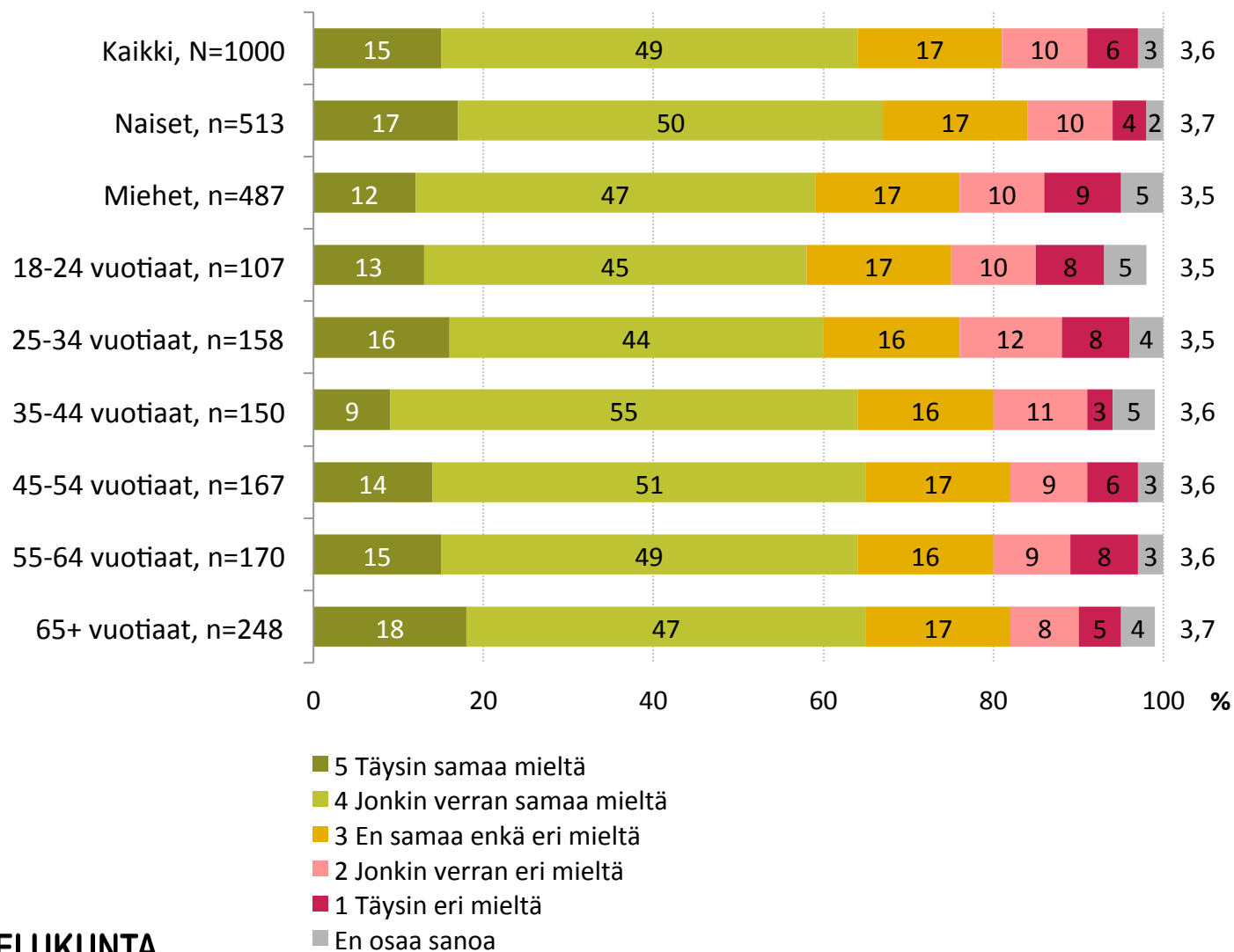


# Mainonta luo työpaikkoja sekä lisäämällä tuotteiden ja palvelujen kysyntää että mainonnan tuotannossa ja mediassa

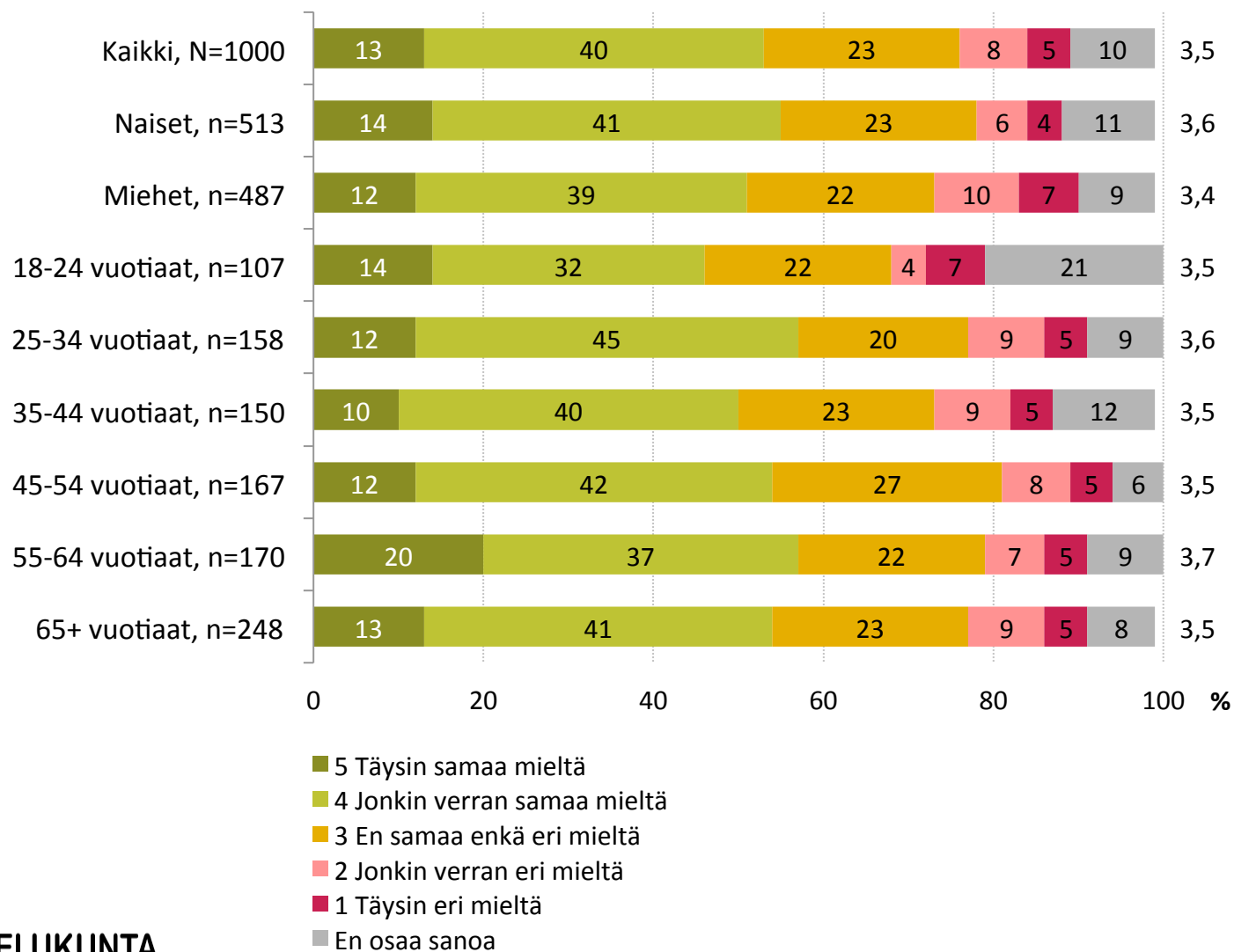




## Mainonta helpottaa valintojen tekemistä



# Mainonta luo talouskasvua



# Mainonnan merkitys itselle ja yhteiskunnalle

	SUKUPUOLI			IKÄ					
	Kaikki N=1000	Naiset n=513	Miehet n=487	18-24 vuotiaat n=107	25-34 vuotiaat n=158	35-44 vuotiaat n=150	45-54 vuotiaat n=167	55-64 vuotiaat n=170	65+ vuotiaat n=248
<b>Täysin+jokseenkin samaa mieltä</b>	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mainonta luo työpaikkoja sekä lisäämällä tuotteiden ja palvelujen kysyntää että mainonnan tuotannossa ja mediassa	70	75	65	65	70	71	69	69	72
Mainonta helpottaa valintojen tekemistä	63	67	59	59	60	64	65	64	65
Mainonta luo talouskasvua	53	55	51	45	56	51	54	57	54



= Tilastollisesti merkitsevästi korkeampi



= Tilastollisesti merkitsevästi matalampi

## Taulukot



SLL taulukot

- Taulukoissa on väritetty **sinisellä** ne rivit, jotka kertovat vastaajien lukumäärän.
- Kun jokin prosenttiluku on taulukossa kirkkaan vihreällä tai pinkillä alustalla, tarkoittaa se sitä, että kyseinen tulos eroaa merkitsevästi vastaavasta kokonaistuloksesta 99 %:n luottamustasolla, eli se voisi olla sattumasta johtuva vain yhdessä tapauksessa sadasta. Vihreällä merkityt eroavat merkitsevästi ylöspäin ja pinkillä merkityt alaspäin.
- Kun luku on taulukossa vaalealla vihreällä tai pinkillä alustalla, on ero merkitsevä 95 %:n tasolla.