

MAINONNAN NEUVOTTELUKUNTA

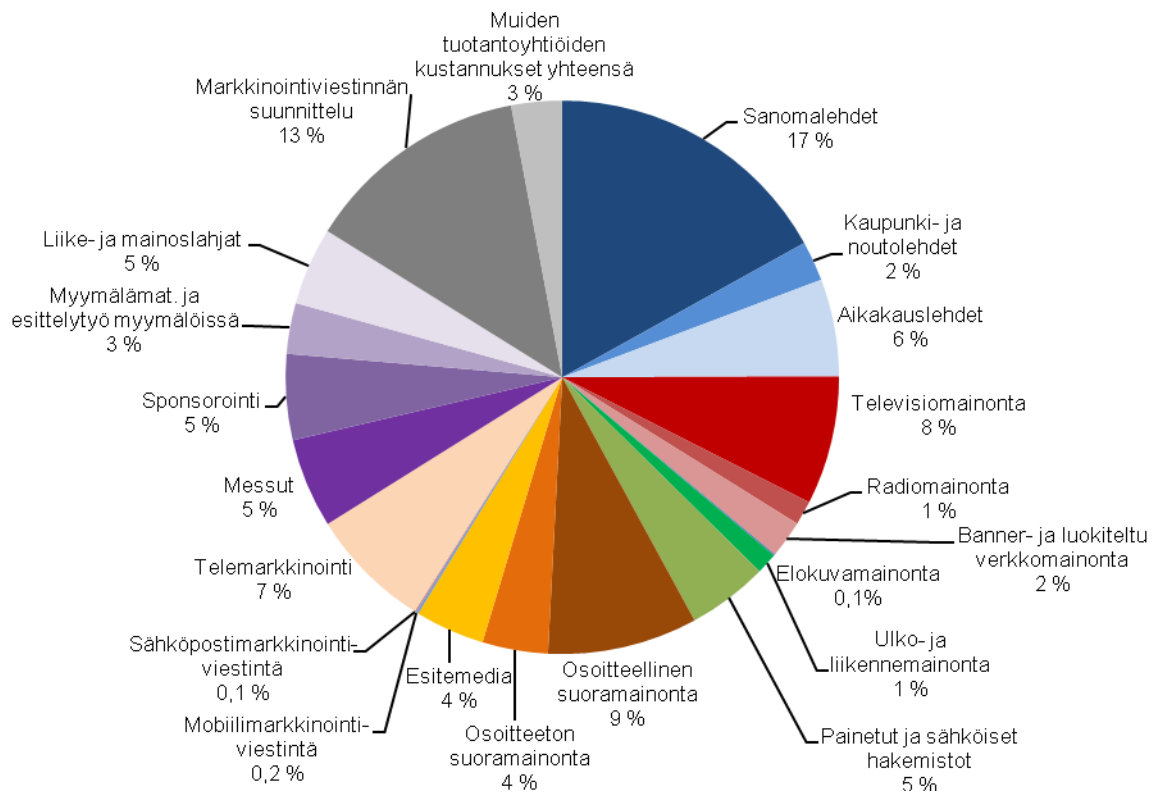
Taulukko 1 Markkinointiviestinnän määrän kehitys (Milj.euroa, käyvin hinnoin)

	2007 milj.€	2008 milj.€	07/08 M-%*	2008 Osuus-%
MEDIAMAINONTA				
Päivälehdet (4-7 krt/vk ilmestyvät sanomal.)	555	537	-3,3	15,0 %
1-3 krt viikossa ilmestyvät sanomalehdet	67	68	+1,0	1,9 %
Sanomalehdet yhteensä	622	605	-2,8	16,9 %
Kaupunki- ja noutolehdet	86	83	-2,8	2,3 %
Sanoma- ja kaupunkilehdet yhteensä	708	688	-2,8	19,3 %
Yleisölehdet	108	101	-6,0	2,8 %
Ammatti- ja järjestölehdet	84	80	-4,1	2,2 %
Asiakaslehdet	19	21	+13,8	0,6 %
Aikakauslehdet yhteensä	210	203	-3,5	5,7 %
Painetut hakemistot	91	94	+3,5	2,6 %
Painetut mediat yhteensä	1009	985	-2,4	27,6 %
Televisiomainonta	262	268	+2,3	7,5 %
Banner- ja luokiteltu verkkomainonta	62	78	+25,7	2,2 %
Sähköiset hakemistot ja hakusanamainonta	51	74	+44,7	2,1 %
Verkkomediamainonta yhteensä	113	152	+34,2	4,2 %
Radiomainonta	47	51	+7,4	1,4 %
Elokuvamainonta	2,3	3,1	+32,8	0,1 %
Sähköinen mainonta yhteensä	424	473	+11,5	13,3 %
Ulko- ja liikennemainonta	42	44	+4,7	1,2 %
Mediamainonta yhteensä	1475	1502	+1,8	42,1 %
SUORAMARKKINOINTI				
Osoitteellisen suoram. jakelukustannukset	137	132	-3,5	3,7 %
Osoitteellisen suoran tuot. kust. (L)	185	181	-2,5	5,1 %
Osoitteellinen suoramainonta yhteensä	322	313	-2,9	8,8 %
Osoitteettoman suoram. jakelukustannukset	68	72	+6,1	2,0 %
Osoitteettoman sm. tuot. kust. (L)	59	65	+11,8	1,8 %
Osoitteeton suoramainonta yhteensä	126	137	+8,7	3,8 %
Esitemedia	139	145	+4,0	4,1 %
Mobiilimarkkinointiviestintä	4	6	+50,0	0,2 %
Sähköpostimarkkinointiviestintä	3	3	0,0	0,1 %
Telemarkkinointi	236	255	+8,1	7,1 %
Koko suoramarkkinointi yhteensä	830	858	+3,4	24,0 %
MENEKINEDISTÄMINEN				
Messut (A, L)	178	187	+5,1	5,2 %
Sponsorointi (A)	166	179	+7,8	5,0 %
Myymälämateriaalit ja esittelytyö myymälöissä (A)	104	106	+1,9	3,0 %
Liike- ja mainoslahjat (A)	155	162	+4,5	4,5 %
Menekinedistäminen yhteensä	603	634	+5,1	17,8 %
Markkinointiviestinnän suunnittelu	440	470	+6,8	13,2 %
Muiden tuotantoyhtiöiden kustannukset yhteensä	99	106	+6,7	3,0 %
MARKKINOINTIVIESTITIMET YHTEENSÄ	3449	3570	+3,5	100,0 %

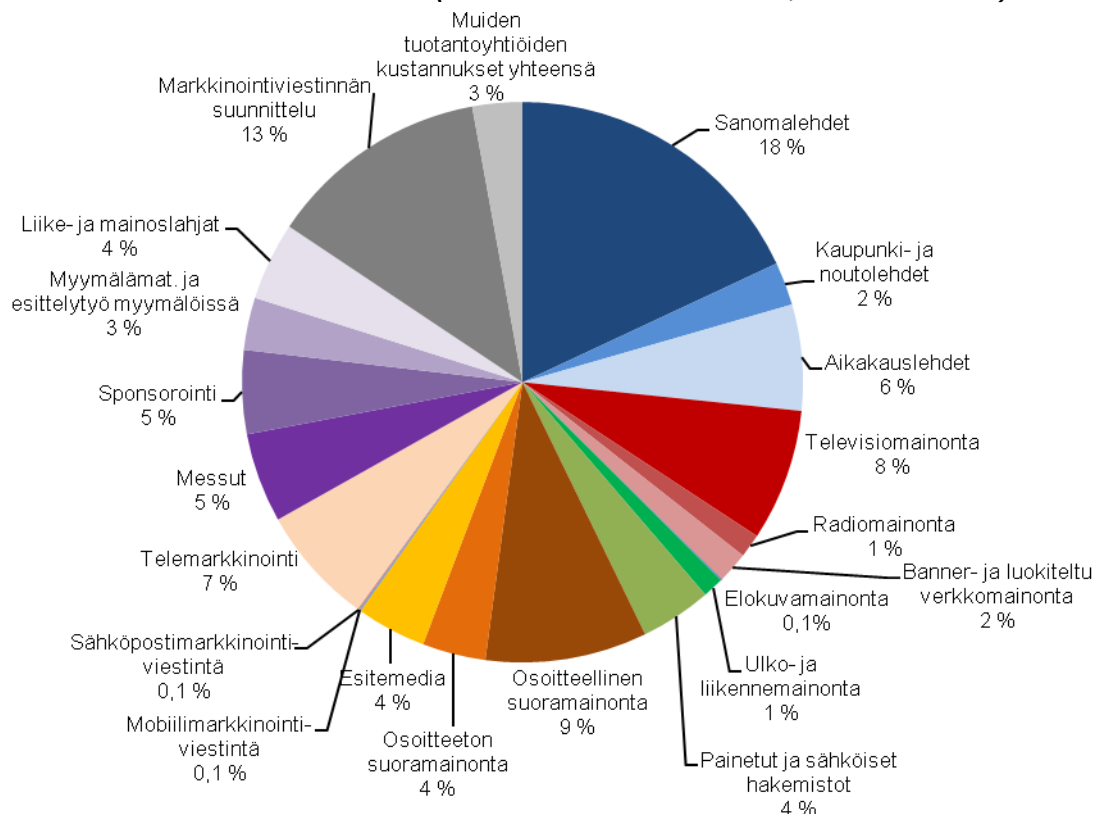
L= Laskettu, kokonaisluku perustuu laskennalliseen kaavaan, A= Arvioitu tutkimus- tai yritystietojen perusteella

MAINONNAN NEUVOTTELUKUNTA.

Kuva 1 *Markkinointiviestimien osuus mainonnasta suunnittelu- ja tuotantokustannuksineen 2008 (ns. "suuri mainoskakku", 3.6 mrd euroa)*

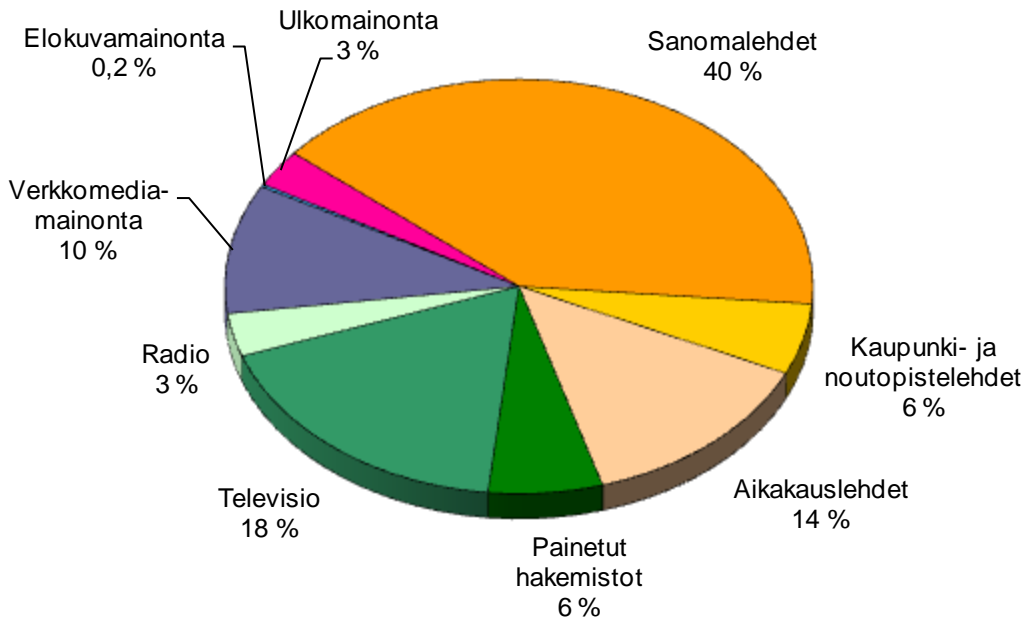


Kuva 2 *Markkinointiviestimien osuus mainonnasta suunnittelu- ja tuotantokustannuksineen v. 2007 (ns. "suuri mainoskakku", 3.4 mrd euroa)*



MAINONNAN NEUVOTTELUKUNTA.

Kuva 3 *Mediamainonnan osuudet v. 2008 (ns. "pieni mainoskakku" ilman suunnittelu- ja tuotantokustannuksia 1,5 mrd euroa)*



Kuva 4 *Mediamainonnan osuudet v. 2007 (ns. "pieni mainoskakku" ilman suunnittelu- ja tuotantokustannuksia 1,48 mrd euroa)*

