

# MAINONNAN NEUVOTTELUKUNTA.

**Lehdistötiedote 29.1.2013 klo 12**

## **Mediamainonta laski vuonna 2012 verkkomainonnan jatkaessa kuitenkin kasvuaan**

Mediamainontaan käytettiin Suomessa vuonna 2012 yhteensä 1353 miljoonaa euroa, mikä on 2,9 prosenttia vähemmän kuin edellisellä vuonna. Mainonnan euromäärä kasvoi verkossa investointien laskiessa muissa mediaryhmissä. Tiedot perustuvat Mainonnan Neuvottelukunnan TNS Gallup Oy:ltä tilaamaan tutkimukseen.

*Mediakentän murros jatkui ja verkkomainonta kasvoi odotetusti. Luvut noudattavat yleistä talouden kehitystä, sanoo Mainonnan Neuvottelukunnan puheenjohtaja Stefan Möller.*

Verkkomainonta kokonaisuudessaan kasvoi 10 prosenttia. Display-mainonta kasvoi 14,8 prosenttia kun puolestaan luokiteltu ilmoittelu väheni 2,2 prosenttia. IAB Finlandin keräämissä hakumainonnan investointitiedoissa on arvioitu mainostajien suoraan ostaman hakusanamainonnan osuus. Hakumainonnan estimaatti on sisällytetty sekä vuoden 2011 että 2012 tietoihin. Hakusanamainontaan käytetyt investoinnit kasvoivat 25 prosenttia, mutta mainonta sähköisissä hakemistoissa laski 19 prosenttia. Koko verkkomediamainonnan osuus mediamainonnan määrästä oli 17,8 prosenttia vuonna 2012.

Sanomalehtimainontaan käytettiin 8,1 prosenttia vähemmän euroja vuonna 2012 kuin vuonna 2011. Kaupunki- ja noutolehdistä mainonta laski 1,3 prosenttia. Sanomalehtien osuus mediamainonnan määrästä oli 34,1 prosenttia ja kaupunkilehtien 5,6 prosenttia.

Aikakauslehdissä mainostettiin 7 prosenttia vähemmän kuin vuonna 2011. Aikakauslehtiryhmän yleisölehtien mainostulot laskivat lähes 10 prosenttia ja asiakaslehtien 16 prosenttia. Ammatti- ja järjestölehtien mainostulot säilyivät ennallaan. Aikakauslehtimainonnan osuus mediamainonnasta oli 10,8 prosenttia.

Painettujen hakemistojen mainonta laski 5,7 prosenttia ja sen osuus mediamainonnasta oli 3,6 prosenttia.

Painettujen medioiden osuus mediamainonnasta 2012 oli yhteensä 54,1 prosenttia.

Televisiomainonta laski prosentin verran ja sen osuus mediamainonnasta oli 20,7 prosenttia. Radiomainonnan eurot laskivat 3,2 prosenttia ja radion osuus mediamainonnasta oli 4,1 prosentissa. Elokuvissa mainostettiin 19,2 prosenttia vähemmän kuin vuonna 2011 ja osuus oli 0,2 prosenttia.

Sähköisen mainonnan osuus mediamainonnan määrästä oli 42,7 prosenttia.

Ulko- ja liikennemainonta laski 2,3 prosenttia ja sen osuus oli 3,2 prosenttia.

Mainonnan Neuvottelukuntaan kuuluvat: Aikakausmedia, IAB Finland, Mainostajien Liitto, Markkinointiviestinnän Toimistojen Liitto MTL, MTV MEDIA, Nelonen Media, Outdoor Finland, RadioMedia ry, Sanomalehtien Liitto ja Suomen Asiakkuusmarkkinointiliitto.

Mainonnan neuvottelukunta - MNK on markkinointialan yhteistyöfoorumi, joka tuottaa vuosittain tutkimuksia kuten Mainonnan määrä ja Markkinointiviestinnän määrä – tutkimukset.

Lisätiedot: [www.mainonnanneuvottelukunta.fi](http://www.mainonnanneuvottelukunta.fi)

## Mediamainonnan määrä 2012

### Mediamainonnan kehitys (milj. euroa, käyvin hinnoin)

	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>muutos-%</u>	<u>osuus-%</u>
-				
7-4 krt/vk ilmestyvät sanomalehdet	441,9	403,9	-8,6	29,9
3-1 krt/vk ilmestyvät sanomalehdet	60,7	57,7	-4,8	4,2
<b>Sanomalehdet yhteensä</b>	<b>502,6</b>	<b>461,6</b>	<b>-8,1</b>	<b>34,1</b>
Kaupunki- ja noutolehdet	77,0	76,0	-1,3	5,6
<b>Sanoma- ja kaupunkilehdet yhteensä</b>	<b>579,6</b>	<b>537,6</b>	<b>-7,2</b>	<b>39,7</b>
Yleisölehdet	80,9	73,0	-9,8	5,4
Ammatti- ja järjestölehdet	55,8	56,0	0,4	4,1
Asiakaslehdet	19,9	16,7	-16,1	1,2
<b>Aikakauslehdet yhteensä</b>	<b>156,6</b>	<b>145,7</b>	<b>-7,0</b>	<b>10,8</b>
Painetut hakemistot	51,3	48,4	-5,7	3,6
<b>Painetut mediat yhteensä</b>	<b>787,5</b>	<b>731,7</b>	<b>-7,1</b>	<b>54,1</b>
Televisiomainonta	283,2	280,1	-1,1	20,7
Display- ja luokiteltu verkkomainonta	121,9	133,5	9,5	9,9
Hakusanamainonta ja sähköiset hakemistot	96,7	106,9	10,5	7,9
<b>Verkkomediamainonta yhteensä</b>	<b>218,6</b>	<b>240,4</b>	<b>10,0</b>	<b>17,8</b>
Radiomainonta	57,2	55,4	-3,2	4,1
Elokuvamainonta	2,6	2,1	-19,2	0,2
<b>Sähköinen mainonta yhteensä</b>	<b>561,5</b>	<b>578,0</b>	<b>2,9</b>	<b>42,7</b>
Ulko- ja liikennemainonta	44,3	43,3	-2,3	3,2
<b>Mediamainonta yhteensä</b>	<b>1393,3</b>	<b>1353</b>	<b>-2,9</b>	<b>100,0</b>

#### LISÄTIETOJA:

Yksikönjohtaja  
Marja Honkaniemi  
TNS Gallup Oy, Media Intelligence  
marja.honkaniemi@tnsglobal.com  
puh. (09) 613 50 767

Mainonnan Neuvottelukunta  
Puheenjohtaja  
Stefan Möller  
Radiomedia  
stefan.moller@radiomedia.fi  
puh. (09) 62287 7341