

AMMATINHARJOITTAJAN KÄYNNISTYSPAKETTI KILPAILUKYVYN PARANTAMISEKSI

Ammatinharjoittaja kilpailee markkinoilla omalla osaamisellaan. Liiketoiminnan käynnistyspaketin avulla viritetään markkinoilla erottuminen, helpompi ostaminen ja mutkaton asiakkuuskokemus myyntiä vauhdittaviksi ammatinharjoittajan kilpailutekijöiksi.

Soveltuu uuden liiketoiminnan käynnistämiseen ja olemassa olevan liiketoiminnan uudistamiseen.

Hinta 897 | 1870 | 2980 + alv 24%
Valitse sinulle sopivin vaihtoehto →



LAHDEN STARTTI
island®

MIKSI AMMATINHARJOITTAJAN KANNATTAA TUOTTEISTAA?

Yritteliäs ammatinharjoittaja: Pitäisi ryhtyä yrittäjäksi.

Tuotteistaja: Hienoa, mitä myyt?

- Noo, vähän muuttopalveluita, kun on tuo paku. Ja hierontaa sekä pieniä remontteja. Olen ammatiltani hieroja, mutta paljon tehnyt laattahommia.
- Kuka asiakkaistasi mahtaa ostaa näitä kaikkia? Kenelle tarjoat palveluitasi?
- Kaikki tarvii joskus...
- Kyllä, mutta muuttopalveluja ei osteta hierojan vastaanotolta, eikä hierontaa rakennuspalveluista... Eiköhän tuotteisteta ensin!

Tuttu lähtötilanne, joka korjautuu tuotteistamalla palveluita ja terävöittämällä markkinointiviestiä.

Ammatinharjoittajalla työn etsiminen ja työsuhteesta sopiminen korvautuu markkinoinnilla ja toimeksiannot ovat kaupantekoa ja ostamista. Ostajalle on mutkatonta ostaa harkittuja ratkaisuja ja palveluita ja asiakkaat ovat tottuneet ostamaan palvelut erikoisalan yrityksestä. Toimeksiannot ovat ns. urakoita eikä työntekijän roolista tuttua tuntiveloitusta voi käytännössä useinkaan soveltaa. Tarjoaman onkin oltava yksinkertainen. Ravintolan ruokalista on hyvä esimerkki tällaisesta "tuoteluettelosta".

Työntekijän kilpailutekijät ovat: Ammatillinen osaaminen, jatkuva ammattitaidon parantaminen ja hyvä maine.

Ammatinharjoittaja kilpailee samoilla tekijöillä sekä tarjottavilla ylivoimaisilla kilpailutekijöillä kuten tuotteistetuilla palvelutuotteilla, selkeällä ja joustavalla hinnoittelulla sekä oman osaamisen luontevalla myynnillä ja markkinoinnilla.

Yksityisenä yrittäjänä oman osaamisen markkinointi on varsin vaivatonta, kun myynti on asiakkaan tarpeiden kartoittamista, tarjoama vastaa tarpeita ja markkinointi tukee myyntiä. Tähän tarjoan tarvittavat ratkaisut.




Vesa Tamminen-Larmi, vesa@islandb.fi, 0400200388



AMMATINHARJOITTAJAN KÄYNNISTYSPAKETIT


Ammatinharjoittajan myyntiä vauhdittavat ja asiakkaan ostamista helpottavat käynnistyspaketit.



■ Lähtötiedot
📍 = noin **0,5 kehityspv**
Ankka-tuotekonseptointi ja tuotteistamisen nelikenttätetit

■ Tuotteen, palvelutuotteen ja/tai yrityksen logo ja ilme [1,5 kehityspv]
Logo ja visuaalinen ilme käyntikorteissa, yritysviestinnässä ja palvelun oheismateriaalissa lisää myynnin ensivaiheessa tärkeää luotettavuusvaikutelmaa ja vähentää asiakkaan riskintuntemusta. Markkinointiviestintä on yhdenmukaista ja asiakkaalle tunnistettavaa.

Yhteensä 0,5+1,5 kehityspv
Hinta 897 € + alv 24 %



■ Lähtötiedot
📍 = noin **0,5-1 kehityspv**
Ankka-tuotekonseptointi, tuotteistamisen nelikenttätetit ja I tuotteistamis-sprintti

■ Tuotteen, palvelutuotteen ja/tai yrityksen logo [3 kehityspv]
Logo ja visuaalinen ilme, käyntikortit, yritysviestintä ja palvelun oheismateriaali, markkinointiviestinnän materiaali valittuihin mediakanaviin, pitseri ja tuoteflaieri. Tuotteistaminen myyntivaiheeseen suoraviivaistaa myyntityötä ja helpottaa asiakkaan ostamista.

Yhteensä 1+3 kehityspv
Hinta 1870€ + alv 24 %



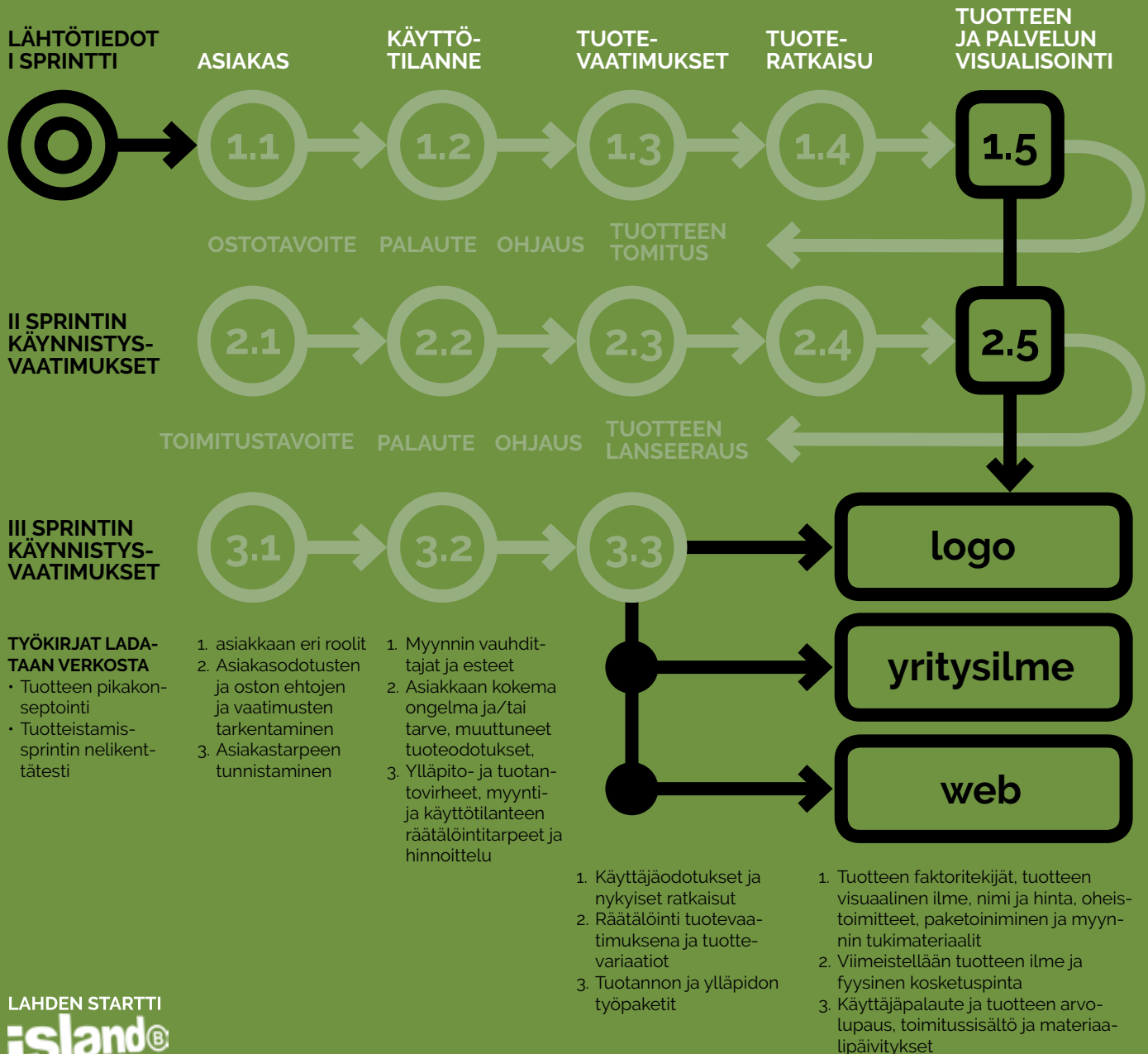
■ Lähtötiedot
📍 = noin **0,5-1 kehityspv**
Ankka-tuotekonseptointi ja tuotteistamisen nelikenttätetit ja tuotteistamis-sprintit I - III, tuotteen ja palvelun arvolupaus

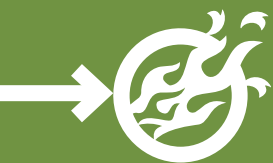
■ Visualisoitu tuoteratkaisu, tuoteilme ja myynnin tukimateriaalit, palvelutuotteen ja yrityksen logo [6 kehityspv]
Logo ja visuaalinen ilme, käyntikortit, yritysviestintä, tuotteen ja palvelun oheismateriaali, palvelutapahtuman visualisointi, tuotteen visuaalinen ilme, oheistoimitteet, mahdollinen pakkaus ja myynnin tukimateriaalit, markkinointiviestinnän materiaali valittuihin mediakanaviin, pitseri ja tuoteflaieri.

■ + Yrityksen tai tuotteen web-sivusto
Etsivu, Landing Page ja kolme sivua. Sisältö asiakkaalta ja asiakkaan itse päivitettävissä.

Yhteensä 1+6 kehityspv + web
Hinta 2980€ + alv 24 %

AMMATINHARJOITTAJAN TUOTTEISTAMISSPRINTIT





REFERENSSIT

Vesa Tamminen-Larmi,

muotoilija, muotoilun opettaja, Master of Quality

Yrittäjänä/osa-aikayrittäjänä vuodesta 1988, liiketoiminnan kehittäjä, myynti, markkinointi, tuotteistaminen ja laatujohtaminen.

Kokemus yli 1000 uuden liiketoiminnan käynnistämishankkeesta viimeisen 20 vuoden aikana.

Referenssejä myynnin, tuotteiden ja markkinoinnin yhteensovittamisesta sekä markkinointimateriaalien toteuttamisesta eri mediakanaviin.

- **RW Harness/RW-valjaat tmi** uuden innovatiivisen hevosvaljaiden markkinoinnin uudistaminen, markkinointimateriaalin toteutus
- **Bukk Inspiration Oy** markkinointiviestinnän toteutus. Yrityksen nimen, logon ja visuaalisen ilmeen suunnittelu ja ylläpitäminen. Tuotemuotoilu, tuoteilmeen suunnittelu ja pakkaussuunnittelu. Yritysviestintä, kampanjamarkkinointi ja web-sivujen toteutus.
- **Fantikva** yrityksen logon ja visuaalisen ilmeen suunnittelu, markkinointiviestinnän suunnittelu, web-sivujen toteutus
- **Etelä-Suomen Laitehuolto Oy** yrityksen logon ja visuaalisen ilmeen suunnittelu, laitemerkinnät, koko lomakkeisto

- **Naturan luontoturva Ky**, logo
- **Olet - olohuone hyvinvoinnille**, visuaalinen ilme, markkinointiviestinnän materiaalit
- **Hyvä hyvinvointikeskus**, visuaalinen ilme, markkinointiviestinnän materiaalit, palveluiden tuotteistaminen
- **Pemino**, visuaalinen ilme, markkinointiviestinnän materiaalit Tapsa-taloautomaatio, visuaalinen ilme, markkinointiviestinnän materiaalit ja tuotteistaminen
- **Kalaretket**, visuaalinen ilme, markkinointiviestinnän materiaalit
- **Kiekkocafe**, visuaalinen ilme, kahvilailme ja opasteet
- **Jalkaterapia Elinaelisabet**, yritys ilme ja tarvittavat viestintämateriaalit, palvelutuotteistus
- **Greencycling Finland Oy** yrityksen logon ja visuaalisen ilmeen suunnittelu
- **Grop-On Solutions Oy** yrityksen logon ja tuotteiden visuaalisen ilmeen suunnittelu
- **Enveco ympäristöpalvelut Oy** Yrityksen logon ja visuaalisen ilmeen suunnittelu
- **Hanskatek Oü** yrityksen logon ja markkinointiviestinnän suunnittelu, web-verkkokaupan toteutus
- **AMG Transport Oü** koko markkinointiviestinnän toteutus. Yrityksen logon ja visuaalisen ilmeen suunnittelu. Yritysviestintä, kampanjamarkkinointi
- **Method RAIE, KRM Konsult Oü** koko markkinointiviestinnän toteutus. Yrityksen nimen, logon ja visuaalisen ilmeen suunnittelu. Yritysviestintä, tapahtumailmeen suunnittelu ja toteutus, kampanjamarkkinointi ja web-sivujen toteutus

Hyvä

Hansatek®

fantikva

MILPRINT®

greencycling
Greencycling Finland Oy

RW
RWHARNES®

Grop-on

esth

LAHDEN STARTTI

island®

Olet



luonto-
turva ky

ebet

PEMNO

method raie®

enveco