

TUOTTEISTAMIS-SPRINTTI

Soveltuu uuden liiketoiminnan suunnittelemiseen ja olemassa olevan liiketoiminnan uudistamiseen.

Tuotteistamis-sprintissä tuotteistetaan nopeasti palvelu- ja asiantuntijaratkaisuja myytävään vaiheeseen sekä tuotetaan tarvittava markkinointiviestinnän materiaali myynnin tarpeisiin.

Sprintti tukeutuu webistä ladattaviin työkirjoihin, niistä saatavaan ohjaavaan palautteeseen ja ohjaustietoon yrityksen myyntimateriaalin suunnittelemiseksi.

LAHDEN STARTTI
island®

Tuotteistamisen Sprintti-malli nojautuu vuonna 2011 julkaisemaani **Tuotteistamisen taskukirjaan**. Sprinttimallia on käytetty liiketoiminnan ja tuotteiden kehittämisessä yli 1000 aloittavan tai muutoksessa olevan yrityksen kanssa. (Tuotteistamisen taskukirja ISBN 978-952-99413-2-2)



MIKSI YRITTÄJÄN KANNATTAA TUOTTEISTAA?

Yrittäjä: Hei

Tuotteistamiskorjaamo: Hei

- Mulla olis hyvä tuote. Kun menen esittelemään tuotetta, ei sitten olekaan kiinnostusta... En ymmärrä mikä siinä on vikana.
- Onko tuote räätälöitävä ratkaisu?
- Juu, tottakai. Tehdään asiakkaalle just sellaisena kuin haluaa...
- Haluaako asiakkaasi todella maksaa kaikesta tuosta räätälöinnistä? Ostatko itse vaatteesi räätäliltä?
- Niin, no en osta, mutta kysyin asiakkaalta millaisia tuotteita asiakas haluaa...
- Asiakkaalla ei varmaankaan ollut tuoteestasi samaa käsitystä kuin itselläsi - jota ei esitellessäsi ollut vielä olemassa?

Edellinen keskustelu käydään usein yrittäjän kanssa uuden tuotteen äärellä. Uusi liiketoiminta ei käynnistyäkään aina odotetulla tavalla. Asiakkaalta kysytyt tarpeet eivät takaa ostohalukkuutta. Ennakkokannustuksesta huolimatta kysyntää ei ole ja kaupantekeminen yskähtelee.

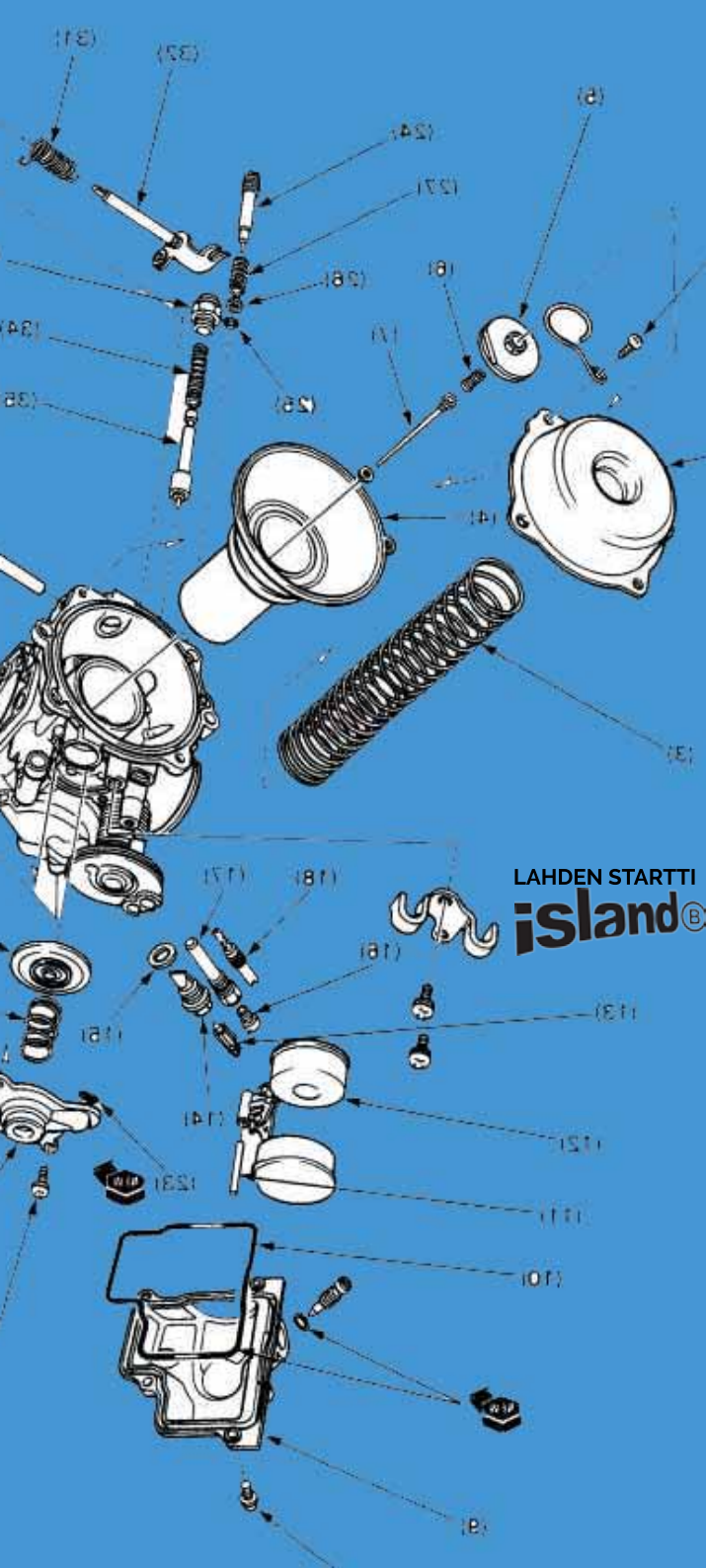
Kolmessa tuotteistamis-sprintissä laitetaan tuotteen myyntikuntoon, myydään ja kehitetään tuotteet toimitusvalmiiksi jopa muutamassa päivässä. Oston jälkeen kerätään aito käyttäjäpalaute tuotteiden viimeistelemiseksi.

Sprinteissä asiakas kohtaa tuotteeseesi aina aidossa myyntitilanteessa. Asiakaspalaute on luotettavaa, sillä keskustelun tavoitteena on päätyä ostamiseen - ei ainoastaan tuotekiinnostuksen keräämiseen.

Tuloksena syntyy tarvittava tuote- ja/tai yritysilme sekä markkinointiviestinnän materiaali.



Vesa Tamminen-Larmi, vesa@islandb.fi, 0400200388



MIKROYRITYSPALVELU- SETELI 2020

TUOTTEISTAMIS- SPRINTTI

Yrityksen palvelu- ja tuotetoimitteiden tuotteistaminen kolmen nopean sprintin avulla. Tavoitteena päästä myymään ja onnistua tuotteistamisessa vaivattomasti kerättävän ja luotettavan asiakaspalautteen avulla.

Lähtötiedot [0,5 kehityspv] ■

Ankka-tuotekonseptointi ja nelikenttätestit

Asiakas ja käyttötilanne ■

[0,5 kehityspv]

Asiakasroolit ja täsmentäminen.
Myynnin vauhdittajat ja esteet kolmessa sprintissä

Tuotevaatimukset ja tuoteratkaisu ■

[1 kehityspv]

Käyttäjäodotukset, tuotevariaatiot ja ylläpidon/
tuotannon työpaketit kolmessa sprintissä

+ Visualisoitu tuoteratkaisu, tuoteilme ja myynnin tukimateriaalit [5 kehityspv] ■

Tuotteen arvolupaus ja nimi, palvelutapahtuman visualisointi, tuotteen visuaalinen ilme, oheistoimitteet, mahdollinen pakkaus ja myynnin tukimateriaalit ja päivitykset kolmessa sprintissä.

Yhteensä 2+5 kehityspv

Hinta 2500 € + alv 24 %

2+5
kehityspv

TUOTTEISTAMIS- SPRINTTI JA MARKKINOINTI- VIESTINTÄ

Yrityksen liiketoimintaratkaisun terävöittäminen kolmen nopean sprintin avulla. Tavoitteena luottamusta synnyttävä ja vakuuttava yritysilme.

■ + Yrityksen visuaalinen ilme ja markkinointi-
viestinnän materiaali Tuloksena yrityksen
tarvitsema viestintämateriaali myynnin vauhdit-
tamiseksi.

Yhteensä 2+5 kehityspv

Hinta 2500 € + alv 24 %

TUOTTEISTAMIS- SPRINTTI JA PITCH DECK

Yrityksen palvelu- ja tuotetoimitteiden tuotteistaminen ja Pitch Deckin tuotteistaminen kolmen nopean sprintin avulla. Tavoitteena päästä esittelemään yritys- ja tuoteidea rahoittajille ja kumppaneille Pitch Deckin avulla.

■ + Pitch Deck

Tuloksena Pitch Deck tuotteesta esiteltäväksi yhteistyökumppaneille ja rahoittajille.

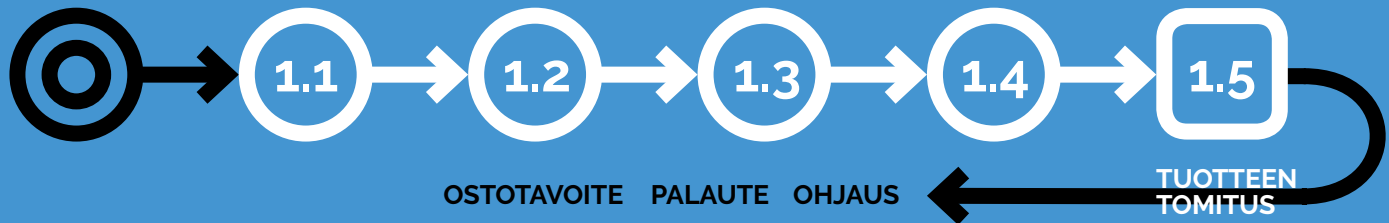
Yhteensä 2+5 kehityspv

Hinta 2500 € + alv 24 %

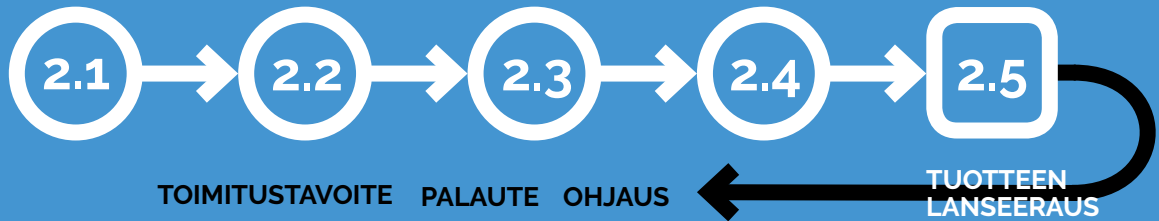
Sisällöt →

TUOTTEISTAMISSPRINTIT

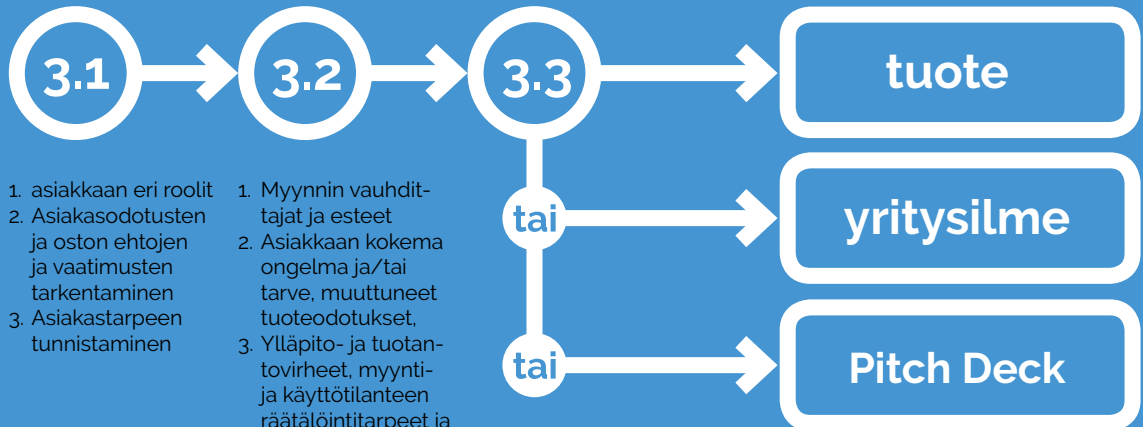
LÄHTÖTIEDOT 1. SPRINTTI



2. SPRINTIN KÄYNNISTYS- VAATIMUKSET



3. SPRINTIN KÄYNNISTYS- VAATIMUKSET



TYÖKIRJAT LADATAAN VERKOSTA

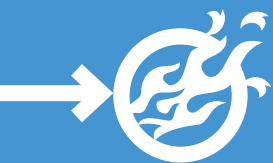
- Tuotteen pikakonseptointi
- Tuotteistamisen motiivit
- Tavoitteena helpottaa ostamista ja myyntityötä
- Tuotteistamis-sprintin nelikenttätesti

1. asiakkaan eri roolit
2. Asiakasodotusten ja oston ehtojen ja vaatimusten tarkentaminen
3. Asiakstarpeen tunnistaminen

1. Myynnin vauhdittajat ja esteet
2. Asiakkaan kokema ongelma ja/tai tarve, muuttuneet tuoteodotukset,
3. Ylläpito- ja tuotantovirheet, myynti- ja käyttötilanteen räätälöintitarpeet ja hinnoittelu

1. Käyttäjäodotukset ja nykyiset ratkaisut
2. Räätälöinti tuotevaatimuksena ja tuotevariaatiot
3. Tuotannon ja ylläpidon työpaketit

1. Tuoteominaisuudet, motivaatio- ja hygieeniatekijät, faktoritekijät ja visualisointi. Tuotteen visuaalinen ilme, nimi ja hinta, oheistoimitteet, paketoiminnan ja myynnin tukimateriaalit
2. Viimeistellään tuotteen ilme ja fyysinen kosketuspinta
3. Käyttäjäpalaute ja tuotteen arvopalaus, toimitussiaslto ja materiaalityökalut



REFERENSSIT

Vesa Tamminen-Larmi,

muotoilija, muotoilun opettaja, Master of Quality

Yrittäjänä/osa-aikayrittäjänä vuodesta 1988, liiketoiminnan kehittäjä, myynti, markkinointi, tuotteistaminen ja laatujohtaminen.

Kokemus yli 1000 uuden liiketoiminnan käynnistämishankkeesta viimeisen 20 vuoden aikana.

Referenssejä myynnin, tuotteiden ja markkinoinnin yhteensovittamisesta sekä markkinointimateriaalien toteuttamisesta eri mediakanaviin.

- **RW Harness/RW-valjaat tmi** uuden innovatiivisen hevosvaljaiden markkinoinnin uudistaminen, markkinointimateriaalin toteutus
- **Bukk Inspiration Oy** markkinointiviestinnän toteutus. Yrityksen nimen, logon ja visuaalisen ilmeen suunnittelu ja ylläpitäminen. Tuotemuotoilu, tuoteilmeen suunnittelu ja pakkaussuunnittelu. Yritysviestintä, kampanjamarkkinointi ja web-sivujen toteutus.
- **Fantikva** yrityksen logon ja visuaalisen ilmeen suunnittelu, markkinointiviestinnän suunnittelu, web-sivujen toteutus
- **Etelä-Suomen Laitehuolto Oy** yrityksen logon ja visuaalisen ilmeen suunnittelu, laitemerkinnät, koko lomakkeisto

- **Naturan luontoturva Ky**, logo
- **Olet - olohuone hyvinvoinnille**, visuaalinen ilme, markkinointiviestinnän materiaalit
- **Hyvä hyvinvointikeskus**, visuaalinen ilme, markkinointiviestinnän materiaalit, palveluiden tuotteistaminen
- **Pemino**, visuaalinen ilme, markkinointiviestinnän materiaalit
Tapsa-taloautomaatio, visuaalinen ilme, markkinointiviestinnän materiaalit ja tuotteistaminen
- **Kalaretket**, visuaalinen ilme, markkinointiviestinnän materiaalit
- **Kiekkocafe**, visuaalinen ilme, kahvilailme ja opasteet
- **Jalkaterapia Elinaelisabet**, yritys ilme ja tarvittavat viestintämateriaalit, palvelutuotteistus
- **Greencycling Finland Oy** yrityksen logon ja visuaalisen ilmeen suunnittelu

- **Grop-On Solutions Oy** yrityksen logon ja tuotteiden visuaalisen ilmeen suunnittelu
- **Enveco ympäristöpalvelut Oy** Yrityksen logon ja visuaalisen ilmeen suunnittelu
- **Hanskatek Oü** yrityksen logon ja markkinointiviestinnän suunnittelu, web-verkkokaupan toteutus
- **AMG Transport Oü** koko markkinointiviestinnän toteutus. Yrityksen logon ja visuaalisen ilmeen suunnittelu. Yritysviestintä, kampanjamarkkinointi
- **Method RAIE, KRM Konsult Oü** koko markkinointiviestinnän toteutus. Yrityksen nimen, logon ja visuaalisen ilmeen suunnittelu. Yritysviestintä, tapahtumailmeen suunnittelu ja toteutus, kampanjamarkkinointi ja web-sivujen toteutus

Hyvä

Hanskatek®

fantikva

MILPRINT®

greencycling
Greencycling Finland Oy

RW
RWHARNES®

Grop-on

eslh

LAHDEN STARTTI

island®

Olet



luonto-
turva ky

ebet

PEMNO

method raie®

enveco