

Muuramen Syke ry:n viestintäsuunnitelma

Muuramen Sykkeen viestintäsuunnitelma vastaa kysymyksiin: miksi viestitään, mitä ja miten viestitään, kuka viestii ja kenelle, milloin ja missä. Suunnitelma laaditaan ja tarkastetaan vuosittain vastaamaan yhdistyksen vision, mission ja strategian mukaisia tavoitteita. Suunnitelmassa määritellään konkreettiset tavoitteet ja ohjeistetaan käytännön toimenpiteisiin.

Viestintäsuunnitelmassa huomioidaan sekä sisäinen eli yhdistyksen jäsenille suuntautuva viestintä, että ulkoinen eli organisaation ulkopuolelle suuntautuva viestintä, esim. kohde- ja sidosryhmäviestintä.

1 Viestinnän tarkoitus ja tavoitteet

Viestinnällä Muuramen Syke haluaa saada näkyvyyttä ja pitää yllä hyvää sykettä Muuramessa ja lähialueilla! Sykkeelle viestintä on väline, jolla pyrimme myös tavoitteidemme mukaisesti vahvistamaan yhteisöllisyyttä sekä seuran että alueen liikkujien ja liikkujiksi haluavien kesken, sekä tekemään seuraa tunnetuksi voimistelu- ja tanssiseurana, mutta myös tekemään ylipäättään voimistelua tunnetuksi perusliikuntamuotona. Viestinnällä haluamme myös tehdä seuraamme helposti lähestyttäväksi ja tuoda jäsenille esille niitä kanavia, joiden avulla seuran toimintaan voi vaikuttaa.

Viestinnän tavoitteet ja välitavoitteet:

Yhdistyksen visio: Jäsenistön pysyvyyden ja yhteisöllisyyden vahvistaminen

Viestinnän tavoite: Saada jäsenmäärä pysymään vuosittain samalla tasolla ja saada vapaaehtoisia toimintoihin ja tapahtumiin vuodelle 2019 sekä voimistelun edistäminen ja seuran tunnetuksi tekeminen voimistelu- ja tanssiseurana.

Konkreettinen välitavoite:

- Yhdistyksen jäsenmäärä pysyy nykyisellään
- Tapahtumien järjestäminen vapaaehtoisvoimin
- Vähintään kolmessa Muuramelaisen ja yhdessä Keskiuomalaisen artikkelissa kirjoitetaan Sykkeen toiminnasta vuonna 2019

2 Viestintäsisällöt

Mistä yhdistyksemme toiminnasta tai arvoista viestimme tavoitteiden toteutumiseksi?

Ulkoisen viestintä:

10-vuotisjuhlavuoden aloittavasta tanssivadusta sekä seuran järjestämistä ensimmäisistä joukkuevoimistelun kisoista syksyllä 2019 pyritään saamaan sanomalehtijuttu.

Sisäinen viestintä:

Yhteisöllisyyttä saavuttaaksemme houkuttelemme loppuvuonna 2018 ja erityisesti vuonna 2019 vapaaehtoisia tapahtumiin, joita seurassa on tarjolla vuoden 2019 aikana. Pyrimme saamaan uusia vapaaehtoisia toimintaan ja järjestämään tapahtumia.

Jäsenille suunnattujen sähköpostien ja Facebook-päivitysten lisäksi mahdollisia vapaaehtoisia pyritään kohtaamaan jumpilla ja järjestämällä infotilaisuus.

Lisäksi viestimme hyvällä sykkeellä materiaalia esim. voimistelijoiden ja tanssijoiden osallistumisista erilaisiin kisoihin ja tapahtumiin.

Muuramen Syke ry:n viestintäsuunnitelma

3 Ydinviestit

Muuramen Sykkeen ydinviesti tiivistyy seuran sloganiin "Hyvällä Sykkeellä". Sykkeen toiminta-ajatuksena on tarjota muuramelaisille ja lähialueiden asukkaille mahdollisuus voimistelu- ja tanssiliikunnan harrastamiseen. Seura toimii vastuullisesti ja toiminnassa korostetaan liikunnan iloa.

4 Kohderyhmät

- seuran jäsenet
- lapsijäsenten vanhemmat
- kuntalaiset
- liikkumista aloittelevat aikuiset
- liikuntaharrastusta lapselleen etsivät vanhemmat
- muut voimistelu- ja tanssiseurajat
- kunta
- lajiliitto

5 Viestintäkanavat ja ohjeistusta niiden käyttöön

Tärkein Sykkeen viestintäkanava on seuran internet-sivut sekä Facebook. Internet-sivuista ja Facebook-sivuista vastaa toiminnanjohtaja, ja niitä päivittää joko toiminnanjohtaja tai seuratyöntekijä. Lisäksi viestintäkanavina toimivat instagram blogi, paikallislehdet sekä suoramainonta esim. sähköpostissa ja whatsappissa. Seuran joukkueilla voi olla myös omia viestintäkanavia, esim. instagram-filejä.

Millään seuran viestintäkanavilla ei jaeta materiaalia, joka on ristiriidassa seuran arvojen, tavoitteiden tai toiminta-ajatuksen kanssa. Niillä ei myöskään jaeta mitään hyvän maun vastaista, ja kaikessa viestinnässä kiinnitämme huomiota asemamme merkittävänä muuramelaisena lasten ja aikuisten liikuttajana.

Some-kanavia seurataan säännöllisesti, jotta voimme varmistua esim. kommentoinnin laadusta sekä vastata mahdollisesti tulleisiin kysymyksiin mahdollisimman pikaisesti.

6 Viestinnän aikatauluttaminen

Sykkeeseen viestinnästä on tehty vuosikello. Vuosikello koskee pääosin vuotta 2019, jolloin Syke viettää 10-vuotisjuhliaan. Osa vuosikellon tapahtumista koskevat tuleviakin vuosia. Joka vuosi toistuvat mm. alkaviin ryhmiin hakuajoista viestiminen, kevät-, kesä- ja syyskalenterien jakaminen ennen kauden alkua sekä kevätnäytöksestä Sykähdyksestä ja pikkujouluaikaan Pikkujoulushow'sta viestiminen. Lisäksi pitkin vuotta jaetaan tietoa ja kuvia esim. seuran joukkueiden kisaonnistumisista ja osallistumisesta eri kisoihin ja tapahtumiin.

7 Yhdistyksen viestijät

Muuramen Sykkeen ulkoisesta viestinnästä vastaa pääasiassa toiminnanjohtaja (internet-sivut, Facebook ja Instagram). Seuran blogille on nimetty vastaava henkilö hallituksesta. Sisältöä em. kanaville tuottavat kaikki seuran jäsenet.

Seuran joukkueiden omista viestintäkanavista vastaa ko. joukkueen jojo tai valmentaja. Joukkueiden omia viestintäkanavia koskee samat ohjeistukset ja linjaukset kuin seurankin kanavia (kpl 5). Seurajohtolla on oikeus tarvittaessa puuttua joukkueiden omaan viestintään.

8 Kumppanit

Seuramme tekee yhteistyötä laajan verkoston kanssa; toisten seurojen, kunnan, kolmannen sektorin sekä muiden yhteistyökumppaneiden kanssa. Viestinnässä nämä otetaan huomioon ja tuodaan esille. Esim. hankkeista kumppaneiden kanssa kerrotaan eri viestintäkanavissa ja erikseen kumppanien kanssa sovitaan miten/kuka/missä asiasta viestii.

9 Viestinnän seuranta ja arviointi

Viestintämme on onnistunutta, kun olemme saavuttaneet tässä suunnitelmassa kirjatut tavoitteet; eli saaneet uusia vapaaehtoisia, jäsenmäärä on pysynyt ennallaan ja meistä on kirjoitettu paikallislehden artikkelissa.

Tarkastelemme vuosittain tavoitteiden ajankohtaisuutta sekä päivitämme suunnitelmaa vastaamaan tavoitteita.

10 Kriisiviestintä

- Mahdollisessa kriisitilanteessa kaikki hallituksen jäsenet ovat velvoitettuja ilmoittamaan tilanteesta mahdollisimman nopeasti hallituksen puheenjohtajalle sekä toiminnanjohtajalle.
- Hallituksen puheenjohtaja vastaa ulkoisesta mediatyöstä kriisitilanteessa yhdessä toiminnanjohtajan kanssa, ja yrittää korjata mahdolliset väärinymmärrykset mahdollisimman nopeasti.
- Toiminnanjohtaja tiedottaa jäsenistöä kriisitilanteesta ja sen ratkaisusta puheenjohtajan kanssa sovittujen ohjeiden mukaisesti tilanteen mukaan.