

Muuramen Syke ry:n viestintäsuunnitelma

Muuramen Sykkeen viestintäsuunnitelma vastaa kysymyksiin: miksi viestitään, mitä ja miten viestitään, kuka viestii ja kenelle. Suunnitelma laaditaan ja tarkastetaan vuosittain vastaamaan yhdistyksen vision, mission ja strategian mukaisia tavoitteita. Suunnitelmassa määritellään konkreettiset tavoitteet ja ohjeistetaan käytännön toimenpiteisiin.

Viestintäsuunnitelmassa huomioidaan sekä sisäinen eli yhdistyksen jäsenille suuntautuva viestintä, että ulkoinen eli organisaation ulkopuolelle suuntautuva viestintä, esim. kohde- ja sidosryhmäviestintä.

1. Viestinnän tarkoitus ja tavoitteet

Viestinnällä Muuramen Syke haluaa saada näkyvyyttä ja pitää yllä hyvää sykettä Muuramessa ja lähialueilla! Sykkeelle viestintä on väline, jolla pyrimme myös tavoitteidemme mukaisesti vahvistamaan yhteisöllisyyttä sekä seuran että alueen liikkujien ja liikkujiksi haluavien kesken, sekä tekemään seuraa tunnetuksi voimistelu- ja tanssiseurana, mutta myös tekemään ylipäättään voimistelua tunnetuksi perusliikuntamuotona. Viestinnällä haluamme myös tehdä seuraamme helposti lähestyttäväksi ja tuoda jäsenille esille niitä kanavia, joiden avulla seuran toimintaan voi vaikuttaa.

Viestinnän tavoitteet ja välitavoitteet:

Yhdistyksen visio: Jäsenistön pysyvyyden ja yhteisöllisyyden vahvistaminen

Viestinnän tavoite: Saada jäsenmäärä pysymään samalla tasolla sekä voimistelun edistäminen ja seuran tunnetuksi tekeminen voimistelu- ja tanssiseurana.

Konkreettiset välitavoitteet:

- Yhdistyksen jäsenmäärä pysyy nykyisellään
- Tapahtumien järjestäminen vapaaehtoisvoimin
- Haastavan koronatilanteen aiheuttamien muutosten nopea tiedottaminen jäsenistölle
- Mahdollisten tuntien peruuntumisten yhteydessä tiedotusvastuuta ohjaajalle
- Seuraan liittyvää toimitettua sisältöä Muuramelaiseen

2. Viestintäsisällöt

Mistä yhdistyksemme toiminnasta tai arvoista viestimme tavoitteiden toteutumiseksi?

Ulkoinen viestintä:

- Kauden aloitusten aikaan ilmoittelua Muuramelaisessa sekä jumppalukujärjestysten jakaminen postilaatikoihin
- Juttu Sykkeen ja Yrityksen yhteisestä toimistotilasta Muuramelaiseen
- Näkyvyys kunnan some-kanavilla syyskauden alussa
- Sykähdyks-kooste kunnan satavuotisvideoihin

Sisäinen viestintä:

- Hygienia- ja turvallisuusviestintä sähköpostilla sekä somessa
- Seuran some-kanavilla viestimme hyvällä sykkeellä materiaalia esim. voimistelijoiden ja tanssijoiden osallistumisista erilaisiin kisoihin ja tapahtumiin.
- Sykähdyksen hypetys somessa

3. Ydinviestit

Muuramen Sykkeen ydinviesti tiivistyy seuran sloganiin ”Hyvällä Sykkeellä”. Sykkeen toiminta-ajatuksena on tarjota muuramelaisille ja lähialueiden asukkaille

mahdollisuus voimistelu- ja tanssiliikunnan harrastamiseen. Seura toimii vastuullisesti ja toiminnassa korostetaan liikunnan iloa.

4. Kohderyhmät

- seuran jäsenet
- lapsijäsenten vanhemmat
- kuntalaiset
- liikkumista aloittelevat aikuiset
- liikuntaharrastusta lapselleen etsivät vanhemmat
- muut voimistelu- ja tanssiseurat
- kunta
- lajiliitto

5. Viestintäkanavat ja ohjeistusta niiden käyttöön

Tärkein Sykkeen viestintäkanava on seuran internet-sivut sekä Facebook. Internetsivuista ja Facebook-sivuista vastaa toiminnanjohtaja, ja niitä päivittää joko toiminnanjohtaja tai seuratyöntekijä. Lisäksi viestintäkanavina toimivat Instagram, blogi, paikallislehdet sekä suoramainonta esim. sähköpostissa ja Whatsappissa. Seuran joukkueilla voi olla myös omia viestintäkanavia, esim. Instagram-tilejä.

Millään seuran viestintäkanavilla ei jaeta materiaalia, joka on ristiriidassa seuran arvojen, tavoitteiden tai toiminta-ajatuksen kanssa. Niillä ei myöskään jaeta mitään hyvän maun vastaista, ja kaikessa viestinnässä kiinnitämme huomiota asemaamme merkittävänä muuramelaisena lasten ja aikuisten liikuttajana.

Some-kanavia seurataan säännöllisesti, jotta voimme varmistua esim. kommentoinnin laadusta sekä vastata mahdollisesti tulleisiin kysymyksiin mahdollisimman pikaisesti.

6. Yhdistyksen viestijät

Muuramen Sykkeen ulkoisesta viestinnästä vastaa pääasiassa toiminnanjohtaja (internet-sivut, Facebook ja Instagram). Seuran blogille on nimetty vastaava henkilö hallituksesta. Sisältöä em. kanaville tuottavat kaikki seuran jäsenet.

Seuran joukkueiden omista viestintäkanavista vastaa ko. joukkueen jojo tai valmentaja. Joukkueiden omia viestintäkanavia koskee samat ohjeistukset ja linjaukset kuin seurankin kanavia (kpl 5). Seurajohdolla on oikeus tarvittaessa puuttua joukkueiden omaan viestintään.

7. Kumppanit

Seuramme tekee yhteistyötä laajan verkoston kanssa; toisten seurojen, kunnan, kolmannen sektorin sekä muiden yhteistyökumppaneiden kanssa. Viestinnässä nämä otetaan huomioon ja tuodaan esille. Esim. hankkeista kumppaneiden kanssa kerrotaan eri viestintäkanavissa ja erikseen kumppanien kanssa sovitaan miten/kuka/missä asiasta viestii.

8. Viestinnän seuranta ja arviointi

Viestintämme on onnistunutta, kun olemme saavuttaneet tässä suunnitelmassa kirjatut tavoitteet (ks. kohta 1). Tarkastelemme vuosittain tavoitteiden ajankohtaisuutta sekä päivitämme suunnitelmaa vastaamaan tavoitteita.

9. Kriisiviestintä

- Mahdollisessa kriisitilanteessa kaikki hallituksen jäsenet ovat velvoitettuja ilmoittamaan tilanteesta mahdollisimman nopeasti hallituksen puheenjohtajalle sekä toiminnanjohtajalle.
- Hallituksen puheenjohtaja vastaa ulkoisesta mediatyöstä kriisitilanteessa yhdessä toiminnanjohtajan kanssa ja yrittää korjata mahdolliset väärinymmärrykset mahdollisimman nopeasti.
- Toiminnanjohtaja tiedottaa jäsenistöä kriisitilanteesta ja sen ratkaisusta puheenjohtajan kanssa sovittujen ohjeiden mukaisesti tilanteen mukaan.