



**Naisten
Autobiili
klubi**

Teksti Riitta Kastemaa,
kuvat Pekka Kastemaa

Vintage-muotinäytös á la NAK 8.3.2009

**MITÄ ON VINTAGE? JA
MITÄ ON NAK?**

Vintage on alunperin englanninkielessä tarkoittanut viineistä puhuttaessa hyvää vuosikertaa, mutta nytemmin sana on saanut lisämerkityksiä ja on muuttunut tarkoittamaan myös menneiden vuosikymmenten vaatteita ja esineitä. Vintage-vaatteet ja asusteet on yleensä valmistettu 1920–1970-luvuilla.

NAK taas on lyhenne sanoista Naisten Autobiiliklubi ry. NAKin toiminnassa mukana olevat niin naiset kuin miehetkin ovat kiinnostuneita vanhoista ajoneuvoista ja yhä enenevässä määrin myös pukeutumisesta ajoneuvojensa aikakauden ja tyylin mukaisesti. Näissä merkeissä klubi järjestää tapaamisia ja autobiiliajoja.

**HYVÄÄ MIELTÄ JA HYVÄNTEKEVÄISYYTTÄ
KÄSI KÄDESSÄ**

NAK on perustettu vuonna 2007 kansainvälisenä naistenpäivänä, joten tapana on ollut pitää jokin pikku tempaus kyseisenä päi-



Artistiasusta löytyy tämäkin aito 1970-luvun huoleton puuvillamekko joka on kauniisti koristeltu pitsein. Isot puukorut olivat muodikkaita kuten tänäänkin. Tätä asua ei erottaisi kesällä katukuvasta. Tuskin sitä luultaisiin yli 30-vuoden takaiseksi, niin tutulta tuo muoti tuntuu tänään. Sandaalit ovat kauniit. Nahkaa, punosta ja päällä metallikoruste.

vänä NAKilaisille ja muillekin asiasta kiinnostuneille. Tänä vuonna tuo tempaus (ei niinkään pieni!) oli Espoon WeeGee-talossa pidetty muotinäytös menneiden vuosikymmenten pukuja esitellen. Espoon kaupungin kulttuuritoimen ystävällisenä eleenä muotinäytös voitiin järjestää WeeGee-talon ala-aulassa ilman pääsymakua yleisöltä.

NAKin toiminnan tarkoitusperiin on alusta asti liitetty hyväntekeväisyys. Tarkoitus on erilaisia tapahtumia järjestämällä saada aikaiseksi hyvää mieltä ei ainoastaan tapahtumaan osallistujille.

Herran vaalea teryleenipuku on tamperelaisen pukutehtaan valmiste 60-luvulta. Puvun suorat housut on varustettu vyöllä ja takatasku napilla lukittu. Pukuun voi myös liittää liivin, joka tekee siitä juhlavamman. Puvun takki on kaksinappinen pyöreän leikkauksin. Paita on nailonia ja solmio on kapeaa Treviran vinoraitaa ajan hengessä. Hattu on sävyyn sopiva ruskea huopahattu. Kengät ovat ruskeat, teräväkärkiset nauhakengät nahkapohjalla. Puku on hankittu vintage-liikkeestä Turusta.

Mallilla on päällään 60-luvun vaalea suoralinjainen leninki. Tämä on 60-luvun aikuisen naisen kylävaate. Sopii hyvin viereisen herran vaalean teryleenipuvun pariaksi. Materiaali villasekoitekangasta. Puku on ompelijan tekemä.





Grand finale: Vasemmalla kaunista ja arvokasta 30-luvun juhlapuku-
muotia. Keskellä daamilla iättömän ajatonta 50-60-luvun kävelypuku
eleganssia, herralla 30-luvun tyyliä aitoine Moottorikerhon hattuineen.
Oikealla iloinen seurue 1920-luvulta "flapper girleineen", frakkiherroi-
neen ja autonkuljettajineen. (Tuolla uniformulla auton vain pitää olla
Rolls-Royce.)

raan myös kantaa oma, pienikin rahallinen tuki jollekin tarvitse-
valle taholle. Tällä kertaa ahkerien arvanmyyjien aikaansaama
tuotto ohjattiin turvakotitoimintaan.

MUOTINÄYTÖS AMMATTILAISTEN OTTEIN

Heti alkumetreiltä näki, että muotinäytöstä, yksityiskohtia myö-
ten, oli suunniteltu ja harjoiteltu ammattilaisten ottein. Lavana
oli punainen matto. Taustamusiikista huolehti oikea pianisti. La-
van takana olevalle seinälle heijastettiin kuvaa vanhojen ajoneu-
vojen ajoista. Esityksen sujuva
juontaja, **Anssi Juutilainen**,
häinkin harrastaja, seisoi ko-
rokkeella tyylikkäässä puvus-
saan, mirri kaulassa lukien
lavalle lipuvien mannekiinien
esittelemien asujen tietoja.



**Mallimme elegantti asu tuo mie-
leen 50-luvun alun ranskattaren
asun. Leninki on aito 50-luvun
asu. Kangas on ripsisilkkää.
Pääntiessä on kaunis leikkaus.
Metalliset napit kahdessa rivis-
sä tuovat pikantin silauksen
miehustaan. Tämä yksinkertai-
sen kaunis, linjakas pikkumusta
on ajaton. Tämäkin asu on
hankittu turkulaisesta Kalossista.
Pillerimäisessä hatussa jatkuu
sama yksinkertainen linjakuus.
Riisusuke tekee hatusta täydell-
lisen. Hattu on peräisin Play it
Again Samista, Helsingistä.**

Juonnot puvuista oli kirjoitettu informatiivisesti kertoen juuri
sen oleellisen, mikä kustakin asusta oli tarpeellista tietää. Hyvinä
vinkkeinä kiinnostuneille kerrottiin myös, mistä kyseisiä asuja
oli hankittu. Osa oli tietysti kaupallisista yrityksistä kuten esim.
näytöksen yhteistyökumppaneina toimineilta Artistiasulta,
Rimleeneltä ja Ruutu-Rouvalta. Ne joko vuokraavat tai myyvät
asuja. Näiden sekä parin yksityisenkin myyjän vaatteita oli esillä
ja niitä oli mahdollista ostaa koko päivän ala-aulasta. Osa asuista
oli esittelijöidensä omia, löytöjä kirpputoreilta, perintöä van-
hemmilta tai isovanhemmilta, tai varta vasten designereiden
suunnittelema ja ompelijattarien ompelamia. Lopputuloksena oli jo-
ka kerran nautittava kokonaisuus eikä vähiten siksi, että kukin
mannekiini vei oman rooliinsa läpi persoonallisen luonteella
tavalla. Monta asukokonaisuutta esittelijättäriineen on syöpynt
verkkokalvolle kauniine kampauksineen ja meikkeineen aivan
kuin suoraan kyseiseltä kymmenluvulta. Mutta erityismainin-
nan ansaitsevat kuitenkin esityksen miehet! Ilman heitä esitys
olisi ollut torso. Turhan
vaatimattomasti herrat
tuntuivat suhtautuvan
rooliinsa tapahtuman
kantavina taustavoimi-
na.

**Pariskunnan asu edustaa
70-luvun aikuisen naisen
ja miehen tyyliä.
Rouvalla on oman äitinsä
aito mekko, jonka hän
ompeli itse 70-luvulla.
Muut vaatteet ja asuteet
ovat kirpputorilta, kuten
herran Tuomi-pukukin
ja molempien kengät.
Tiklas-paita on polyes-
terisekoitetta. 70-luvun
muoti näkyy kauluksissa,
taskuissa, miehen leve-
ässä solmiossa ja asujen
materiaalivalinnoissa.**



KUN OIKEIN PANEUTUU JA ELÄYTYY ASIAANSA, VOI LOPPUTULOS OLLA KAIKILTA OSILTAAN NÄIN HUIKEA!

Jokainen asiaan osallistunut ansaitsee kiitosmaininnan. Voin vai kuvitella, minkälainen pukuvaihtojen hässäkkä on lavan takana ollut. Siitä ei olisi selvitty ilman pukijoita. Joku oli tehnyt erinomaista työtä aikataulutuksessa niin, että 43 sisääntuloa ja lähes 50 asukokonaisuutta saatiin vietyä täsmällisesti tunnissa läpi.

Aivan näytöksen lopuksi julkistettiin uunituore Naisten Autobiiliiklubin logo, jonka herttainen kuva-aihe kertoo oivallisesti NAK:n toiminnan luonteesta. Sen on suunnitellut klubilainen Hanna Järvi ja sen näette heti tämän jutun alussa.

Kun kaikki oli ohi, teki mieli kiljaista: ”Kerran vielä!”. Kotiinlähdön hetkellä kuulin kerrottavan, että joku kaunis päivä tapahtumasta olisi saatavana dvd, jota katsomalla voi keskittyä tarkastelemaan upeiden asukokonaisuuksien yksityiskohtia, jotka väkisinkin soljuivat liian nopeasti ohi silmien. Jään malttamattomana odottamaan sen ilmestymistä. ■

PS. Kuvien tekstit ovat muotinäytöksen asuesittelykorteista, joiden tiedot kukin esittelijä/omistaja on itse koostanut.



Näytöksemme ensimmäinen asu edustaa 50-luvun tyyliä. Tämä kesäleninki on kaksiosainen, erillinen ylä- ja alaosa, yhdisteltävissä helposti muiden hameiden tai puseroiden kanssa.

Asu on mallin oma. Se on puku-suunnittelija Samppa Lahdenperän luomus. Hän on suunnitellut asun varta vasten vuoden 1951 Citroen B11 auton tyyliin ja aikakauteen sopivaksi. Leningin malli mukaeltuna perustuu vanhan ranskalaisen muotilehden asukuvaan 50-luvun alusta.

Hameeseen kuuluu laaja, raskas alushame pitsein koristeluna. Sen avulla hameen helmat keinuvat kauniisti ja pyörähtäminen tuo liikkeisiin sulokkuutta. Elegantti aito vintage-hattu on 50-luvulta ja

hankittu Play it again Samista Helsingistä. Hatun väri sopii sävyltään pukukankaan pieniin ruusuihin. Kankaassa on läpikuultavia osia. Hauskat, kesäiset käsiineet luovat viimeisen silauksen kokonaisuuteen. Myös ne ovat löytyneet em. liikkeestä.

JOITAKIN VINTAGE-PUKUJA MYYVIÄ TAI VUOKRAAVIA LIIKKEITÄ

ArtistiAsu Oy, Kerava
Boutique Minne, Turku
Wanhaintavarakauppa Kalossi, Turku
Play it again Sam, Helsinki
Rimleene, Loppi
Ruutu-Rouva, Helsinki

Kannattaa kurkistaa myös nettikauppaan

Kultavihreä juhramekko on Bettinan 60-luvun malliistoa. Kangas on juhlava. Kullanväri-
nen pussimainen iltalaukku on samaa kultaa kuin kankaassa. Kengissäkin toistuu tyylikkäästi sama värisävy. Puku kuuluu mallimme laajaan omaan vintage-asukokoelmaan.



Naisten Autobiiliiklubi ry:n logon suunnittelija Hanna Järvi tutustumassa myytävänä oleviin vintage-tuotteisiin.

