



Mirkka Pellinen, Jyrki Salolahti ja Pia Lahtinen esittelevät 20-luvun iloista muotia. Kuva: Timo Hietala.

## ... ja taas Naisten Automobiiliklubi yllätti...

**O**lisiko jälleen käytettävä jo varsin vakiintuneeksi kulu- nutta termiä "naisenergia", vaikka aihe sivuaakin näin miehistä alaa kuten automobilismi? Naistenpäivänä 8.3. Näyttelykeskus WeeGeen aulassa Espoon Tapiolassa saimme huomata, että herrojen harrastusta tanakasti kannattelee rouvasväen tuki. Kun kokonaisuus auton ikäkauden ja asujen yksityiskohdista pitää täsmäyttää, niin eikös se jääkin daamien päätettäväksi.

Naisten Automobiiliklubin **Anitta Pellisen** vetämä työryhmä oli organisoinut vintage-asujen muotinäytöksen, jollaista ei täälläpäin vielä oltu nähty. Mutta kävelkääm-



30-luvun muotiasussa Mirkka Pellinen. Kuva: Jan-Erik Laine.



NAK:n info- ja myyntipiste. Kuva: Timo Hietala.

me sisään taloon. Heti silmä kiinnittyi vaaterekkeihin, jotka pullistelivat vintage-asuista. Myyntipöytä oli sijoitettu useaan kohtaan aulaa. Tarjolla oli asuja, laukkuja, hattuja sekä muutakin automobilismiin liittyvää rekvisiittaa. Emme myöskään voineet ohittaa NAK:n daameja, jotka myivät arpoja hyvään tarkoitukseen, ensi- ja turvakotitoiminnan tukemiseen.

Tunnelmaa viritti myös diat ja videot, joita projisoitiin seinälle, aiheenaan automobiilit ajokuntineen sekä Naisten Automobiiliajot



Vintage-asuja myynnissä. Kuva: Jan-Erik Laine.

aiemmilta vuosilta. Ja lisää tunnelmointia kohotti pianon ääressä **Niklas Korhonen** menneen ajan musiikilla.

Ja sitten: **Anssi Juutilainen** selosti muotinäytöksen asut sitä mukaa kun mannekiinit esiintyivät. Joka asukokonaisuudesta hän selvitti sen materiaaleja ynnä muitakin yksityiskohtia, jopa sen, miten asu oli kantajalleen päätynyt. Myös maininnan sai automobiili, jolla kyseinen asu on esiintynyt. Kahdeksan daamia ja sama määrä herroja esittelivät yhteensä lähes viisikymmentä asua catwalkilla. Noin 150-päinen yleisö antoi rai- kuvat ja ansaitut aplodit jokaiselle esiintyjälle ja asulle. Näytöksen päätti kaikkien mannekiinien yhteinen esiintyminen lavalla.

Tuona päivänä WeeGee-talon kävijämäärä oli yli 800 henkilöä, joista moni pysähtyi talon näytte- lyihin mennessään kurkistamaan tätä vaate-showta. Tämä tyylikäs ja ennenäkemätön esitys kesti noin tunnin, ja haltioituneita kommentteja kuultiin joka suunnalta. Juhlan päätteeksi projisoitiin seinälle **Hanna Järven** suunnittelema Naisten Automobiiliklubin uusi logo.

**Markku Pellisen** kuvaustiimi teki myös videon tästä esityksestä klubille. Naisten Automobiiliklubin kotisivuille tulee myös kuva- materiaalia tästä mannekiininäytöksestä.

Nyt jäämmekin jännityksellä odottamaan, että millähän uudella tempauksella Naisten Automobiiliklubi yllättää meidät seuraavaksi.

**Jyrki Mero**