

# IDEASTA INNOVAATIOKSI: LUOVUUS HÖYTYKÄYTTÖÖN

CXO MENTOR

3.5.2012

JIM SOLATIE

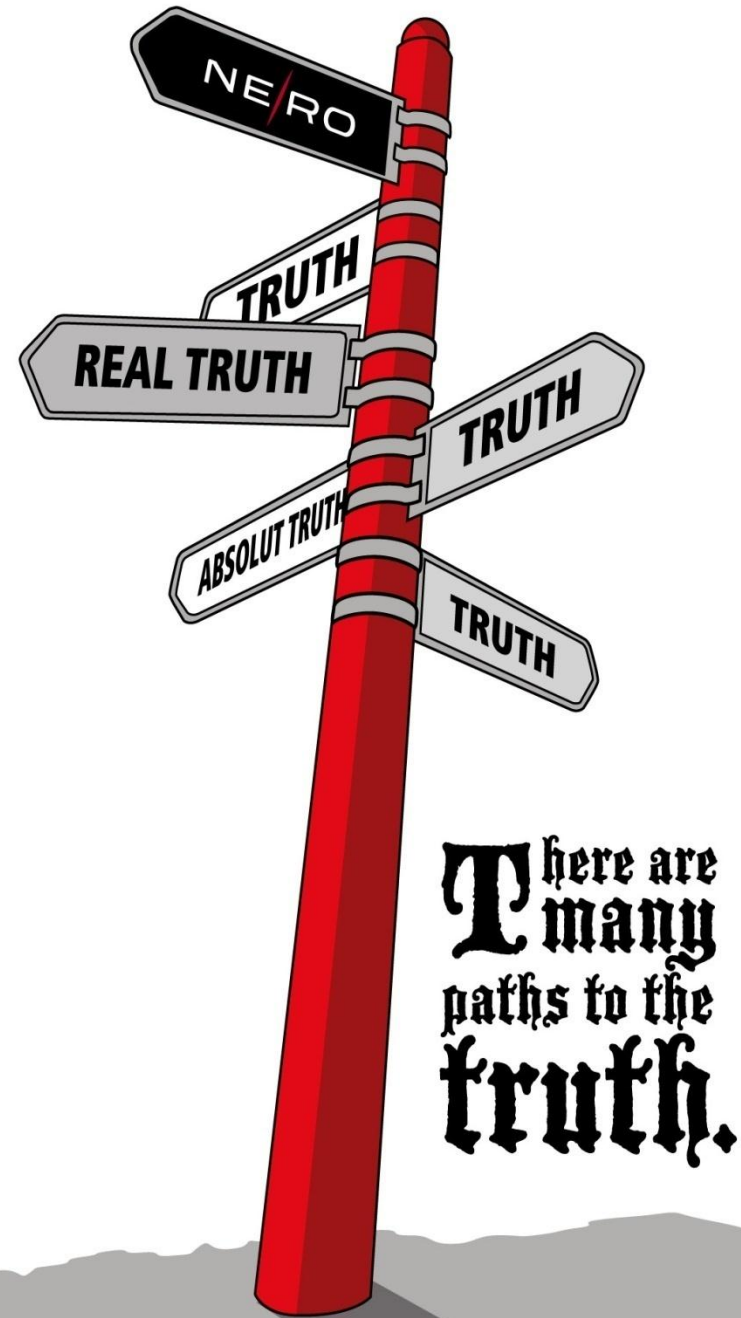
NERO



# Alligaattorin maailma

Kun alligaattori kohtaa tunkeilijan, voi se:

1. taistella
2. paeta
3. syödä tunkeilijan
4. paritella tai
5. 'jäättyä'



# Alligaattorin aivot

Alligaattori toimii ajattelematta, ilman tunteita. Vaistonvaraisesti.

Jos tunkeilija on ...

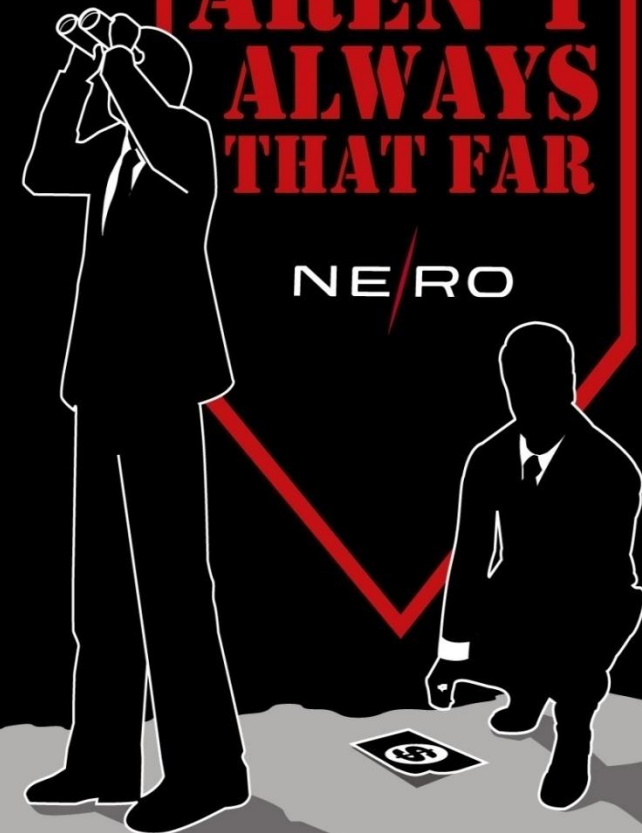
1. kooltaan suurempi, alligaattori pakenee.
2. samaa sukupuolta, alligaattori taistelee.
3. pienempi, alligaattori syö sen.
4. vastakkaista sukupuolta, alligaattori parittelee.
5. jos ei mitään edellisistä, alligaattori 'jäätty', kunnes tunkeilija poistuu näkökentästä tai tapahtuu jotain, mikä johtaa johonkin neljästä edellisestä kohdasta.



**T**here are  
many  
paths to the  
truth.

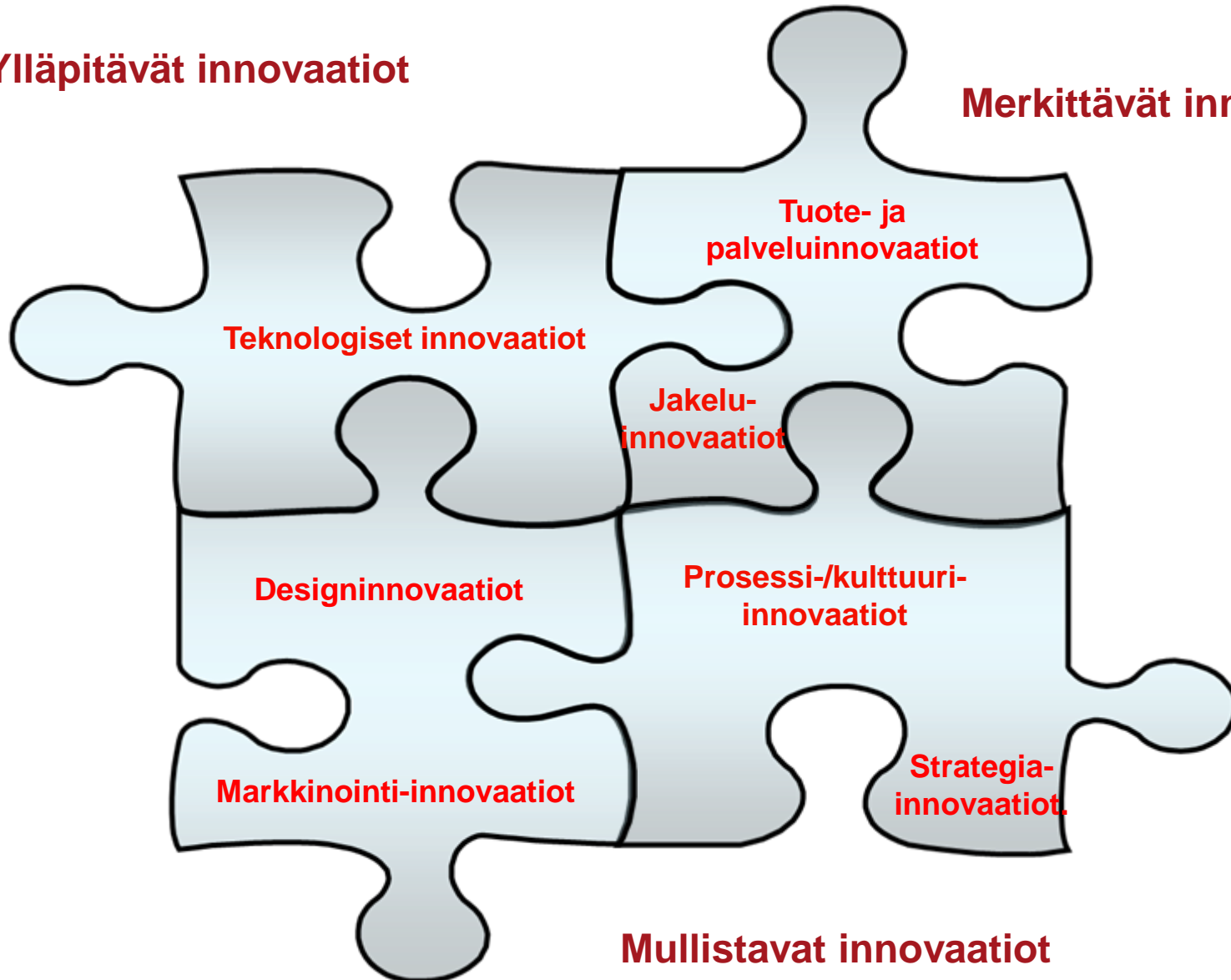
# Autamme asiakkaitamme

1. Näkemään asioita, jotka eivät ole kaikkien nähtävissä
2. Kyseenalaistamaan turhia rajoitteita
3. Luomaan uusia bisnesmahdollisuuksia
4. Kehittämään uusia tuotteita ja palveluita
5. Parantamaan nykyisiä tuotteita ja palveluita
6. Näkemään ongelmat mahdollisuuksina
7. Kasvattamaan markkinaosuutta
8. Tekemään enemmän tulosta



Ylläpitävät innovaatiot

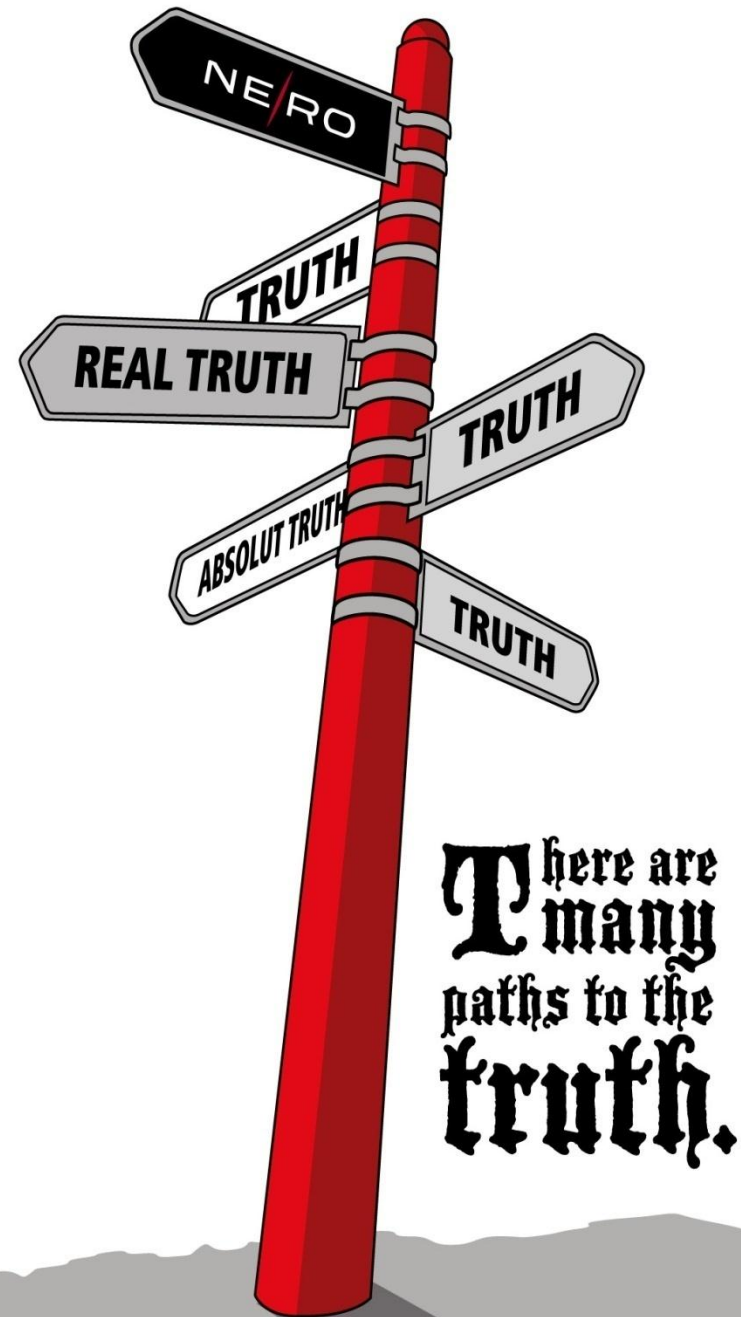
Merkittävät innovaatiot



# Haasteiden voittaminen

*Innovaatioprosessit ovat kuin pandojen parittelu: epäsäännöllistä, kömpelöä ja hyvin usein tehotonta. Huolimatta siitä, että maailma muuttuu ja innovoinnin merkitys kasvaa, enemmistö innovoi samalla tavalla kuin aina ennenkin.*

(Robert B. Tucker)



# Haasteiden voittaminen

Syitä, miksi innovointi koetaan vaikeaksi:

- Pelko
- Oletukset
- Tieto
- Tavat ja tottumukset
- Laiskuus
- Sivukonttori
- Kompensoimattomuus
- Aika
- Johtaminen





# Miksi innovoida? Seitsemän faktaa.

1. Innovointi on paras mahdollinen strategia arvon kasvattamiseen
2. Keskittyminen vain nykypäivään on vaarallista
3. Innovointi tarjoaa parhaan mahdollisen kilpailuedun
4. Suurimmat eivät jää eloon vaan muuntautumiskykyisimmät
5. Imago ja rekrytointinäkökulma: kaikki haluavat kuulua voittajiin
6. Pääomanäkökulma: saamme paremmin rahoitusta, mikäli meidän tulevaisuuteen uskotaan
7. Työn mielekkyys: suuri osa ajastamme kuluu töissä, miksei se voisi olla mielekästä aikaa?



NE/RO





Tehdään testi

**ANSWERS  
AREN'T  
ALWAYS  
THAT FAR**

NE/RO



## Oman yksikön innovointikyvyn arviointi

### 1. Yksikköni tapa innovoida on ...

- a) Jatkuvaa, systemaattista ja määrätietoista (5 pistettä)
- b) Järjestämme innovaatiopäiviä säännöllisen epäsäännöllisesti (2)
- c) Meillä ei ole aikaa innovointiin (0)

### 2. Innovaatiotoimintamme tavoitteet ovat ...

- a) Kaikille selkeät (5 pistettä)
- b) Osa tietää tavoitteet, osa ei (2)
- c) Innovaatiotoimintaa ei ole tai sille asetetut tavoitteet puuttuvat (0)

## Oman yksikön innovointikyvyn arviointi

### 3. Johdon asenne innovaatiotoimintaan on ...

- a) Innostaa ja kannustaa kaikkia innovointityössä (5 pistettä)
- b) Asenne on on-off, välillä innostutaan, välillä unohdetaan (2)
- c) Johto ei usko innovaatioihin (0)

### 4. Innovaatiotoiminnassa on mukana ...

- a) Kaikki (5 pistettä)
- b) Kaikki halukkaat, mikä tarkoittaa vain osaa potentiaalistamme (2)
- c) Pieni eliittijoukko tai ei ketään (0)

## Oman yksikön innovointikyvyn arviointi

### 5. Kukin tiimi koostuu ...

- a) Hyvin erilaisista ihmisistä (5 pistettä)
- b) Jonkin verran erilaisista ihmisistä (2)
- c) Keskenään samanlaisista ihmisistä (0)

### 6. Innovoinnissa on mukana myös asiakkaita ja muita sidosryhmiä

- a) Kyllä, olemme edelläkävijöitä asiakkaiden ymmärtämisessä (5)
- b) Joskus on, joskus ei (2)
- c) Meillä ei ole keinoja ymmärtää asiakkaidemme tulevia toiveita (0)

## Oman yksikön innovointikyvyn arviointi

### **7. Innovaatiotoimintaamme allokoidaan riittävästi resursseja**

- a) Aina (5 pistettä)
- b) Joskus (2)
- c) Ei koskaan (0)

### **8. Ideoiden ja innovaatioiden arviointi on meillä puolueetonta**

- a) Kyllä, aina (5 pistettä)
- b) En tiedä miten arviointi tapahtuu (2)
- c) Meillä suositaan tiettyjen ryhmien tai ihmisten ideoita (0)

## Oman yksikön innovointikyvyn arviointi

### **9. Pyrimme hyödyntämään uudet ideat nopeasti**

- a) Aina (5 pistettä)
- b) Toisinaan (2)
- c) Ei koskaan (0)

### **10. Menestys palkitaan ja sitä juhlitaan, eikä virheistä rangaista**

- a) Näin on! (5 pistettä)
- b) Kyllä, useimmiten, mutta toisinaan virheistä myös rangaistaan (2)
- c) Virheitä ei meillä parane tehdä (0)

# Oman yksikön innovointikyvyn arviointi

| Pisteet | Kommentit                               |
|---------|---|
| 40 – 50 | Erinomaista! Jatkakaa samaan tahtiin!   |
| 30 – 39 | Hyvä! Vielä on mahdollisuus kehittyä.   |
| 20 – 29 | Oikea suunta, mutta paljon on tehtävää. |
| 10 – 19 | Maailma on täynnä mahdollisuuksia.      |
| Alle 10 | G.K. Chesterton sen jo sanoi ...        |





# Gilbert Keith Chesterton, kirjailija

”Ongelma ei ole siinä, etteikö ihminen näkisi ratkaisua.

Ongelma on siinä, ettei ihminen koe asiassa olevan ongelmaa.”



# Erinomaisen innovaatiokulttuurin ydin

1. Innovointi on jatkuvaa, systemaattista ja määrätietoista
2. Tavoitteet ovat selkeät
3. Johto näyttää esimerkkiä
4. Koko henkilökunta on mukana
5. Tiimit koostuvat riittävän erilaisista ihmisistä
6. Innovointi on asiakaslähtöistä ja tapahtuu myös yksikön ulkopuolella
7. Resursseja allokoidaan riittävästi
8. Ideoiden arviointi on avointa ja puolueetonta
9. Implementointi tapahtuu riittävän nopeasti
10. Menestys palkitaan ja sitä juhlietaan

NERO



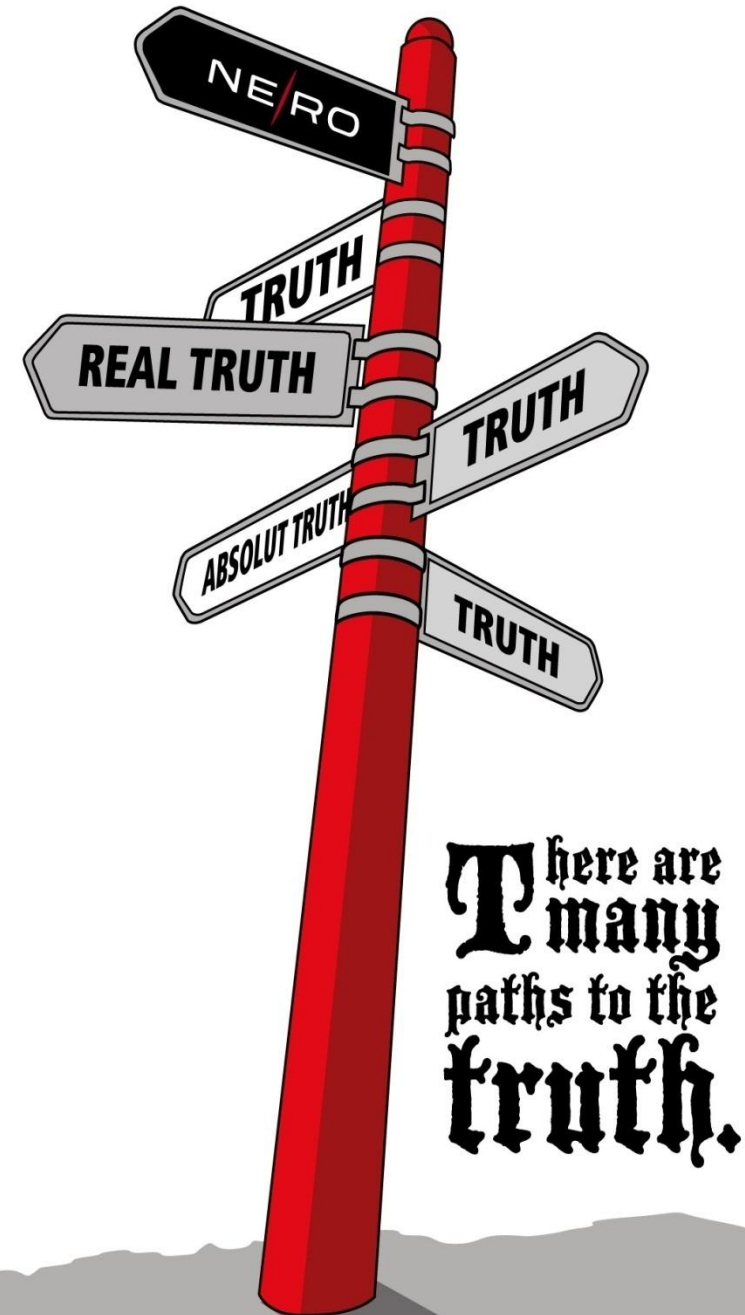
**Jotta asiat voi tehdä uudella tavalla,  
tulee ne nähdä uudella tavalla.**

NERO



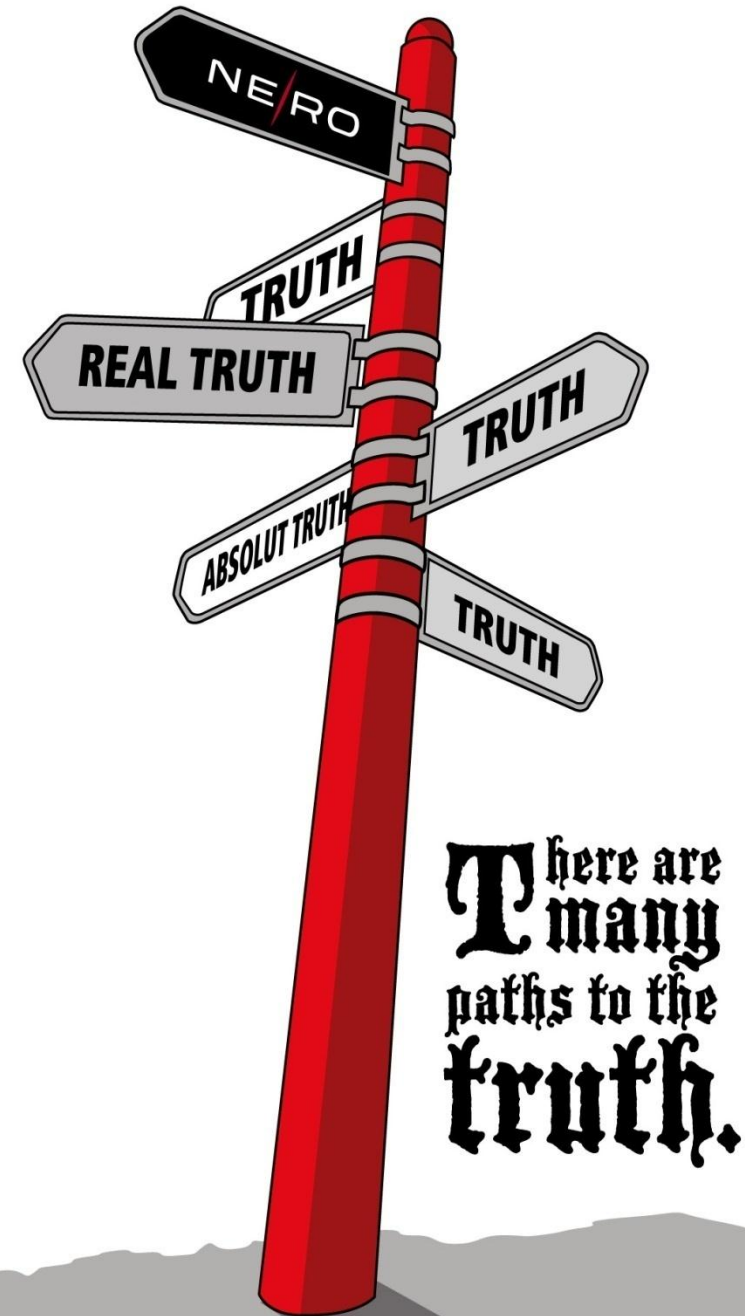
# Luovuuden faktoja

- Luovuus ei ole mitään omituista
- Siihen ei liity mitään maagista
- Se ei ole kenenkään yksinoikeus
- Se vaatii aikaa ja harjoittelua
- Se vaatii työtä
- Silti se on työtä, joka ei näytä työltä
- Siksi 'tavallisilla' ihmisillä ei ole lupa harrastaa sitä
- Onnistuminen vaatii aina myös epäonnistumista



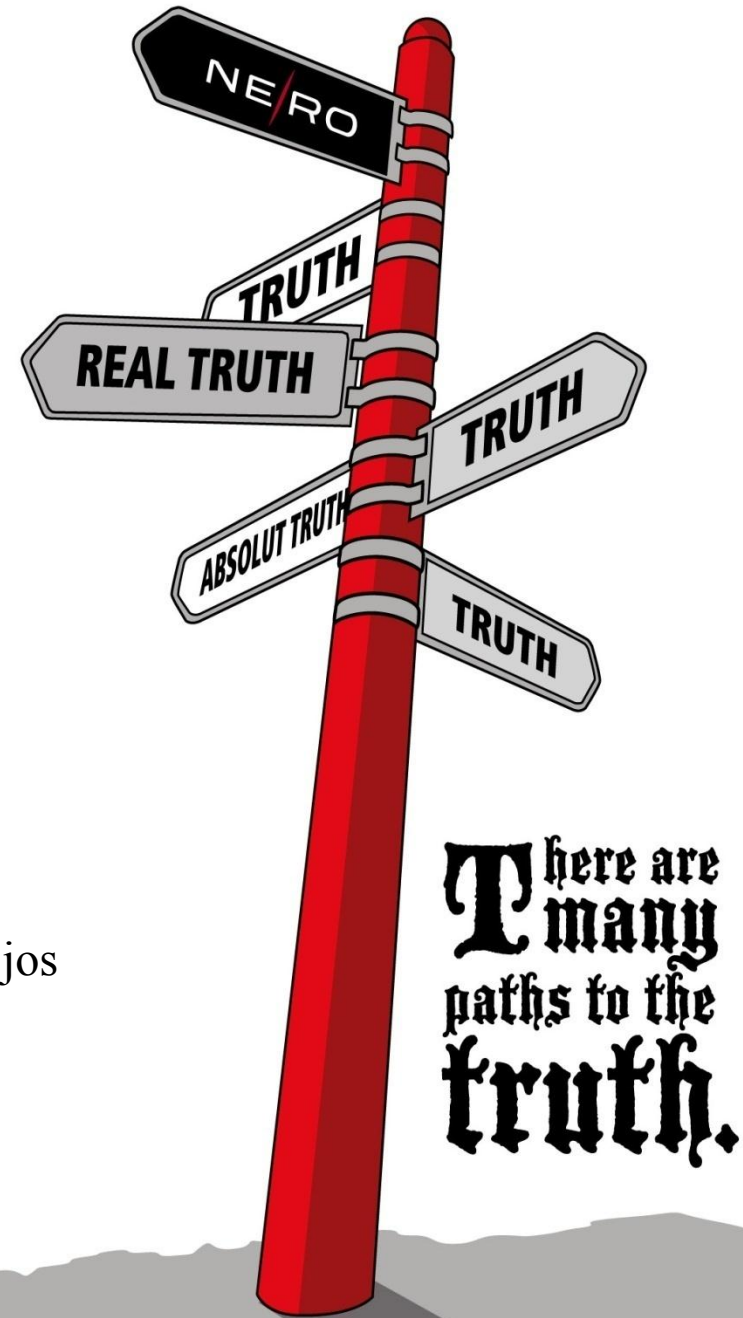
# Ideoinnin kultaiset vinkit

1. Määrä, määrä ja määrä! Mitä enemmän ideoita, sitä parempi.
2. Ei minkäänlaista kritiikkiä luomisvaiheessa. Ei itsekritiikkiäkään.
3. Pidä hauskaa. Mitä villimpiä ja hullumpia ideoita, sitä parempi.
4. Kopioi muilta ja kehitä muiden ajatuksia eteenpäin.
5. Omaksu positiivinen ja rohkaiseva ilmapiiri.
6. Älä keskeytä virtaa. Ei selityksiä eikä teknisiä yksityiskohtia.
7. Älä aloita sanoilla 'voisimmeko ...' tai 'mitä, jos ...', ne toimivat kutsuina muille keskeyttää virta.
8. Lupaa kokoamista. Ideoiden arvioimiseen tullaan, uutta ei vielä.



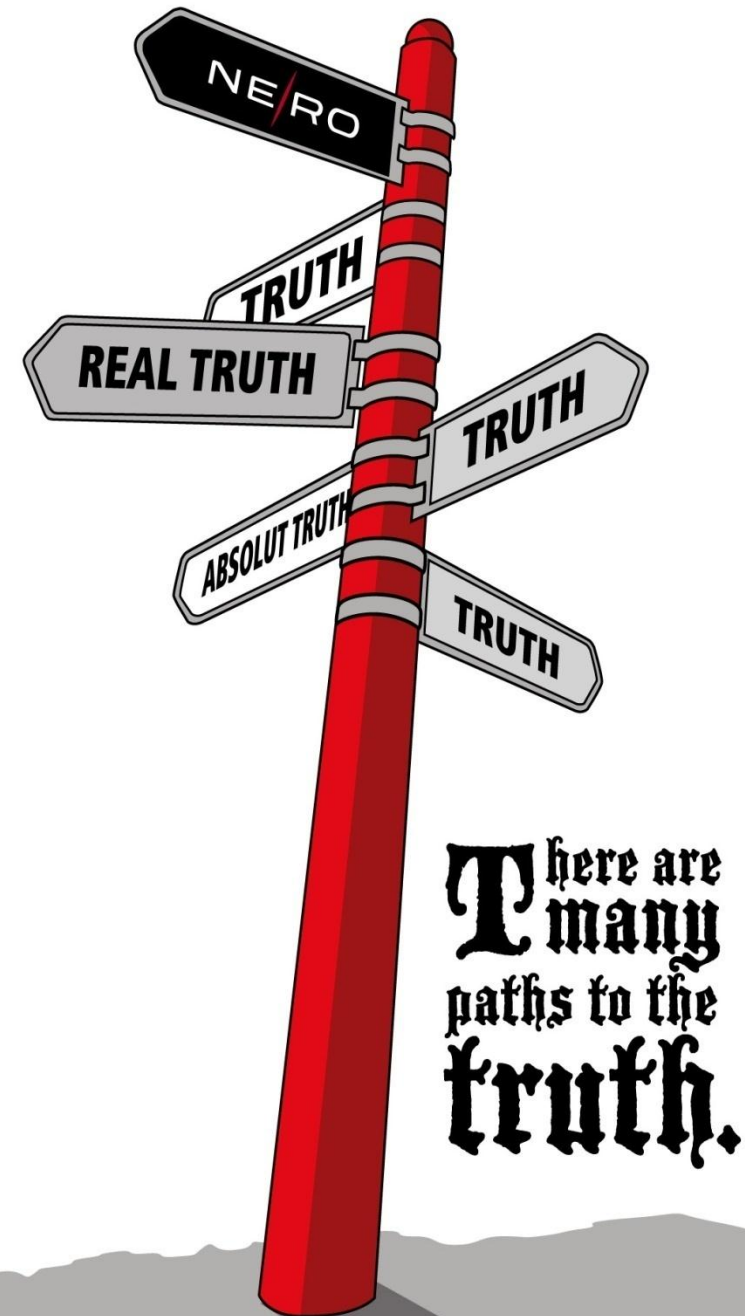
# Tappavat fraasit

- Hyvä idea, mutta ...
- Maksaa liian paljon.
- Tätä pitää tutkia lisää.
- Ei kuulu mun hommiin.
- Pannaan mietintämyssyyn
- Pomo ei innostu tuosta.
- Kokeiltiin jo 10 vuotta sitten.
- Perustetaan työryhmä miettimään ajatusta.
- Emme ole koskaan toimineet tuolla tavalla.
- Miksei kukaan ole ehdottanut sitä jo aikaisemmin, jos se muka on niin hyvä idea?



# Rohkaisevat fraasit

- Toi kuulostaa mielenkiintoiselta!
- Toi me voitaisiin tehdä!
- Kyllä! Ja ...
- Tosta mä pidän!
- Toi voisi toimia!
- Katos miestä/naista!
- Wau!
- Mielenkiintoista ajattelua!
- Kuulostaa makeelta!
- Toi tuntuu uudelta!





# Neron luovia tekniikoita

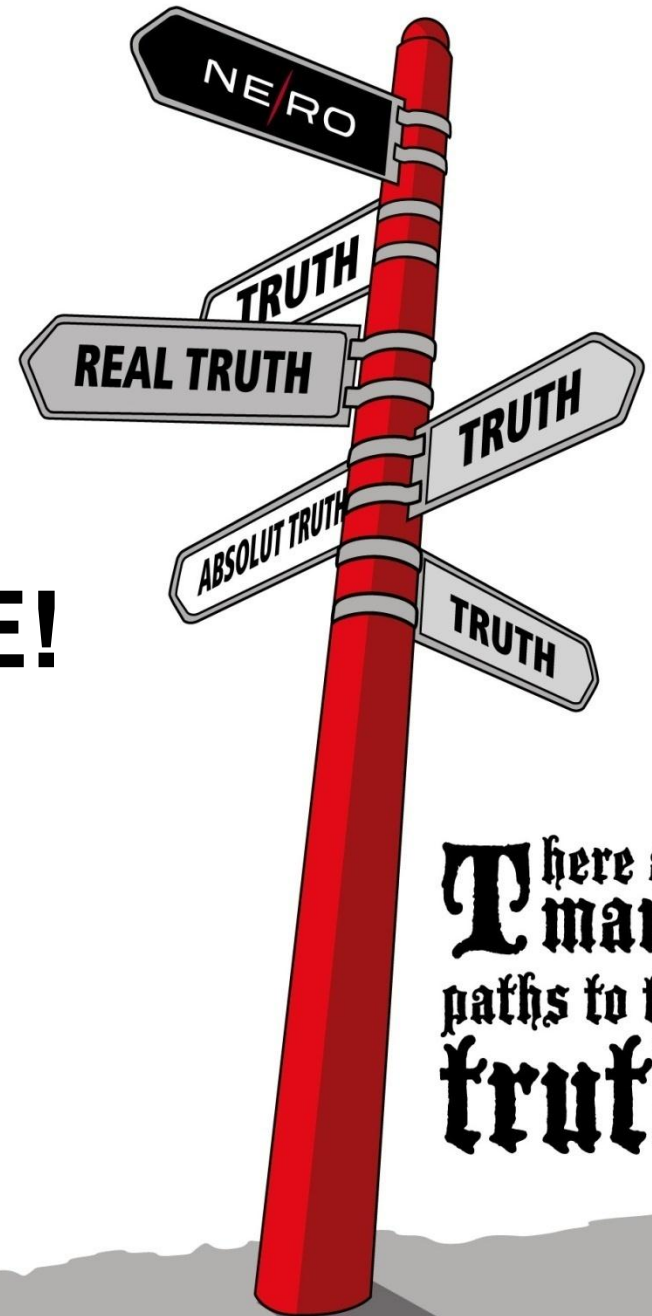


# Idean ja innovaation välissä on varjo



SHIFT HAPPENS

THINGS DO CHANGE!



**T**here are  
many  
paths to the  
truth.