

Maija Haaranen, Erica Svärd:
Urakortit uusiksi – Piilotyöpaikasta aito työpaikka
150s., Jyväskylän Ammattikorkeakoulu 2014



Työhaun tavat ovat muuttuneet viime vuosina. Enää ei voida odottaa avautuvia työpaikkoja, vaan työnhakijan on osattava etsiä mahdollisia piilotyöpaikkoja. Piilotyöpaikat ovat niitä työpaikkoja, jotka eivät tule julkiseen hakuun tai jotka eivät ole vielä edes olemassa. Oman osaamisensa tiedostaminen ja itsensä markkinointi ovat osa tämän päivän työhaun prosessia. Seuraamalla aktiivisesti eri medioita saattaa napata itselleen piilotyöpaikan. Tänä päivänä sosiaalisen median kanavat ovat tavoitettavuudellaan ja reaaliaikaisuudellaan tehokkaita viestintäympäristöjä ympäröivän maailman tapahtumien seuraamiseen.

Maija Haaranen ja Erica Svärdin Urakortit uusiksi – Piilotyöpaikasta aito työpaikka on varsin ajankohtainen julkaisu muuttuneeseen työhaun kulttuuriin. Kirja on tarkoitettu kaikille, jotka haluavat päivittää työhaun taitojaan. Siinä työhaun vaiheet on esitetty Maija Haaranen kehittämän 7T-mallin® avulla. Työnhakuprojektissa on 7 vaihetta: tausta, tavoite, talentti, tutkimus, taktiikka, toteutus ja tulos. Kirjassa käydään projektin jokainen vaihe hyvin yksityiskohtaisesti läpi.

Kirjoittajien laaja kokemus eri työelämän osa-alueilta näkyy kirjassa esitetyissä teorioissa sekä käytännön läheisissä esimerkeissä. Kirjoittajat ovat hyvin vahvasti tietoisia tämän hetken työmarkkinoiden muuttuvista trendeistä kuten sosiaalisen median tärkeydestä sekä työnantajien vaatimuksista. Oman motivaation esille tuonti sekä organisaatiolähtöinen ajattelutapa ovat työnhakijan valttikortteja.

”Oma motivaatiosi ja sitkeytesi ovat positiivisen tuloksen kulmakiviä.”

Kirjan parasta antia on ehdottomasti siinä kuvatut ohjeet osaamisdokumenttien laadintaan. Myös oman osaamisen tunnistamiseen esitetyt työkalut ovat varsin pragmaattisia. Teoksen teksti on helppolukuista ja käytännön läheistä. Kirjassa on internet-osoitteita muun muassa erilaisiin testeihin ja työpaikkaportaaleihin. Vaikka tällä hetkellä tietyllä tavalla röhkeäkin itsensä markkinointi potentiaalisille työnantajille tuntuu vieraalta, on se työhaun tätä päivää. Kirjassa on esitetty myös työhaun kompastuskivet, joita tämän teoksen lukemisen jälkeen tulee varmasti varomaan.

”Työtä saavat ne, jotka osaavat markkinoida osaamistaan parhaiten.”