



Aalto University
School of Engineering

Avoimen julkisen tiedon vaikutus suomalaisiin yrityksiin

Jaana Mäkelä
Maankäyttötieteiden laitos
Geoinformatiikan tutkimusryhmä

ProGIS ry
Kevätseminaari
19.4.2012

Julkisen tiedon avaaminen - tutkimustietoa avaamispäätöksen tueksi

Tarve

- Paikkatietojen hyödyntämiseen perustuva liiketoiminta ei ole kasvanut Suomessa merkittävästi viimeisen kymmenen vuoden aikana
- Suomessa kiistellään tiedon avaamisen hyödyistä ja haitoista, tutkimustietoa avaamisen vaikutuksista on hyvin vähän

Tutkimus

- Paikkatietojen avaamisen vaikutukset yritysten liiketoiminnan kasvuun Euroopassa
- Julkisen tiedon avaamisen potentiaalinen vaikutus suomalaisten yritysten liiketoimintaan

Tulokset

- Paikkatietoja hyödyntävien yritysten liikevaihto on kasvanut 14-15% enemmän maissa, joissa julkiset paikkatiedot on hinnoiteltu rajakustannusperiaatteella (Heli Koski / Etlä)¹
- Suomessa yrityksillä valmius parantaa ja monipuolistaa tuotteitaan sekä laajentaa markkinoita vuoden sisällä tietojen avaamisesta

Merkitys

- Tukea ja painetta viranomaisten päätöksiin tiedon avaamisesta ja yritysten innovaatiotoimintaan

Strateginen tavoite:

"Vuonna 2015 julkisen sektorin tuottama paikkatieto on laajasti markkinoiden käytössä."



Aalto University
School of Engineering

ProGIS ry
Kevätseminaari
19.4.2012

¹ <http://www.etla.fi/julkaisuhaku.php?type=details&id=1853>

Yrityshaastattelujen avulla kerättiin taustatietoa varsinaista kyselyä varten

- Kohderyhmä: seitsemän pientä (startup) ja seitsemän keskisuurta/suurta yritystä
- Aiheet:
 - Julkisen tiedon hyödyntämisen esteet
 - Julkisen tiedon avaamisen vaikutukset liiketoimintaan
- Julkisten tietojen avaamisen vaikutukset:
 - Pienillä yrityksillä valmius tuoda nopeasti markkinoille uusia tuotteita ja palveluja ja halu kansainvälistyä
 - Suurille ja keskisuurille yrityksille innovaatiotoimintaa ja asiakkaille uusia lisäarvopalveluja

Yrityskysely syksyllä 2011

- Tutkitut asiakokonaisuudet
 - Yritysten keskeiset tietotuotteet ja –palvelut ja niiden asiakkaat
 - Internetin, sähköisen liiketoiminnan ja erilaisten ICT-sovellusten merkitys liiketoiminnalle
 - Julkisen tiedon hyödyntäminen tuotteissa ja palveluissa.
 - Paikkatieto, säätieto, väestötieto, yritystieto, liikennetieto
 - Yritysten liikevaihdon ja työpaikkamäärien muutokset seuraavien kolmen vuoden aikana
 - Yritysten innovaatiotoiminta
- Kyselyyn vastasi 531 yritystä

Yritysten toimiala

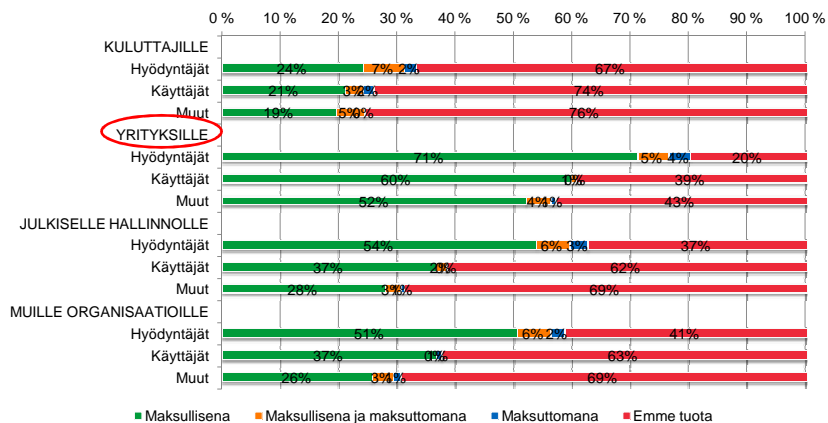
Toimiala	Vastaajien määrä ja osuus	
Maa- ja metsätalous	5	(1 %)
Teollisuus	74	(14 %)
Rakennustoiminta	30	(6 %)
Kauppa	57	(11 %)
Kuljetus ja varastointi	11	(2 %)
Majoitus- ja ravitsemistoiminta	7	(1 %)
Informaatio ja viestintä	80	(15 %)
Rahoitus- ja vakuustoitinta	12	(2 %)
Kiinteistöalan toiminta	12	(2 %)
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	210	(40 %)
<i>Lakiasiain ja laskentatoimen palvelut</i>	33	(6 %)
<i>Pääkonttorien toiminta;</i>		
<i>liikkeenjohdon konsultointi</i>	79	(15 %)
<i>Arkkitehti- ja insinööripalvelut;</i>		
<i>tekninen testaus ja analysointi</i>	57	(11 %)
<i>Tieteellinen tutkimus ja kehittäminen</i>	10	(2 %)
<i>Mainostoiminta ja markkinatutkimus</i>	18	(3 %)
<i>Muut erikoistuneet palvelut liike-elämälle</i>	13	(3 %)
Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	28	(5 %)
Muu palvelutoiminta	5	(1 %)
Yhteensä	531	(100 %)

Yritysten koko

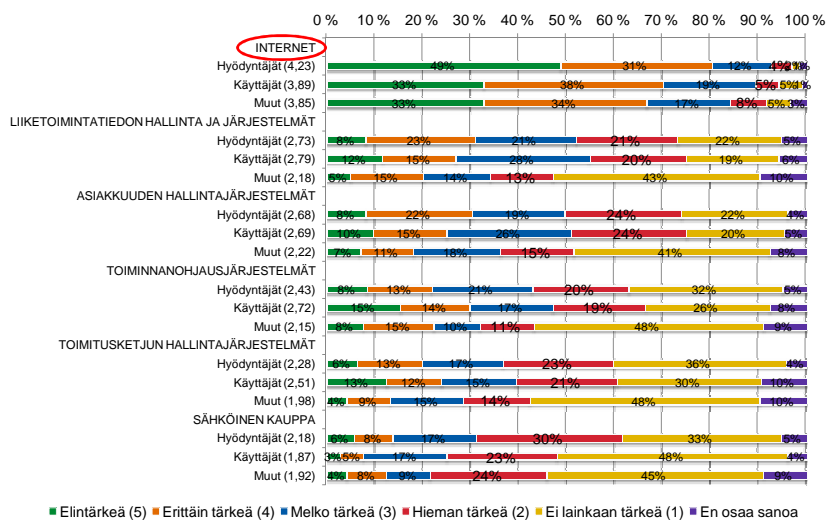
Henkilöstön määrä	Vastaajien määrä ja osuus	
0-4 henkeä	274	(52 %)
5-9 henkeä	103	(19 %)
10-19 henkeä	48	(9 %)
20-49 henkeä	67	(13 %)
50-99 henkeä	20	(4 %)
100-199 henkeä	8	(1 %)
200- henkeä	11	(2 %)
Yhteensä	531	(100 %)

Liikevaihto	Vastaajien määrä ja osuus	
-39 999 €	41	(8 %)
40 000-99 999 €	74	(14 %)
100 000-199 999 €	74	(14 %)
200 000-999 999 €	150	(28 %)
1 000 000-1 999 999 €	76	(14 %)
2 000 000-9 999 999 €	82	(15 %)
10 000 000- €	34	(7 %)
Yhteensä	531	(100 %)

Noin 75%:lla vastanneista yrityksistä on tietotuotteita ja -palveluja



Internetin, sähköisen liiketoiminnan ja erilaisten ICT-sovellusten merkitys

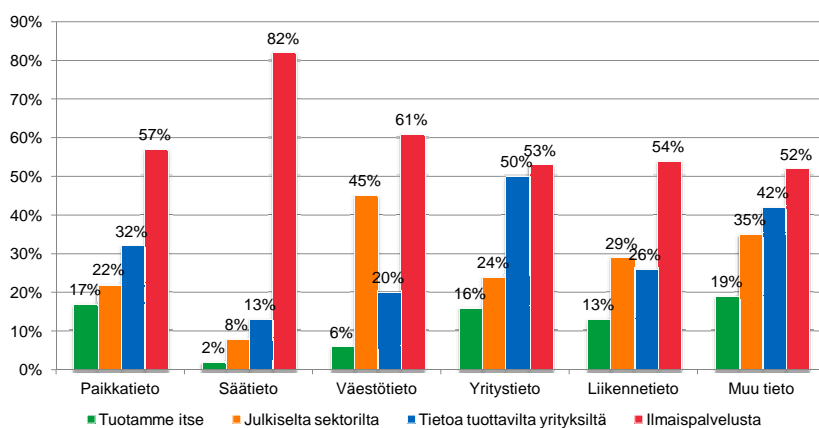


Julkiset tiedot, joita hyödynnetty tietotuotteissa viimeisen kolmen vuoden aikana

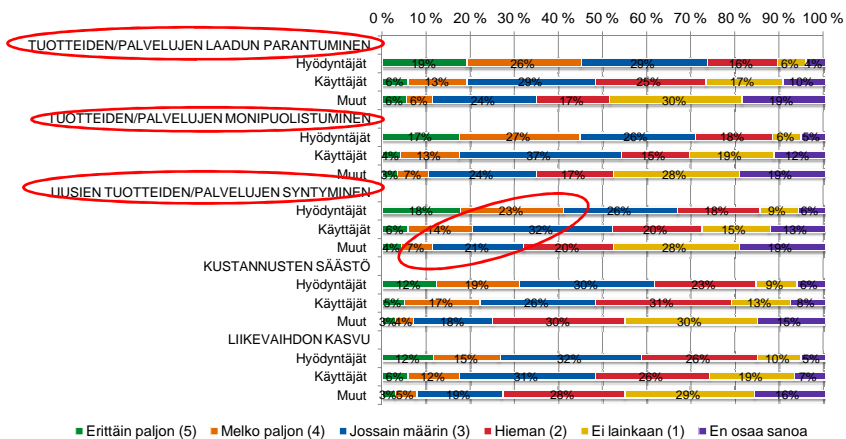
Hyödynnetty tietolaji	Vastaajien määrä ja osuus
Yritystieto	329 (85%)
Paikkatieto	227 (59%)
Säätiö	124 (32%)
Väestötieto	108 (28%)
Liikennetieto	99 (26%)
Lakitieto	11 (3%)
Kansantaloustieto	11 (3%)
ICT-tieto	9 (2%)

- Lähes 40% yrityksistä hyödynsi vähintään kolmea tietolajia
- Kolmannes yrityksistä hyödynsi vain yhtä tietolajia
- Vähintään neljännes yrityksistä hyödynsi kaikkia lueteltuja tietolajeja

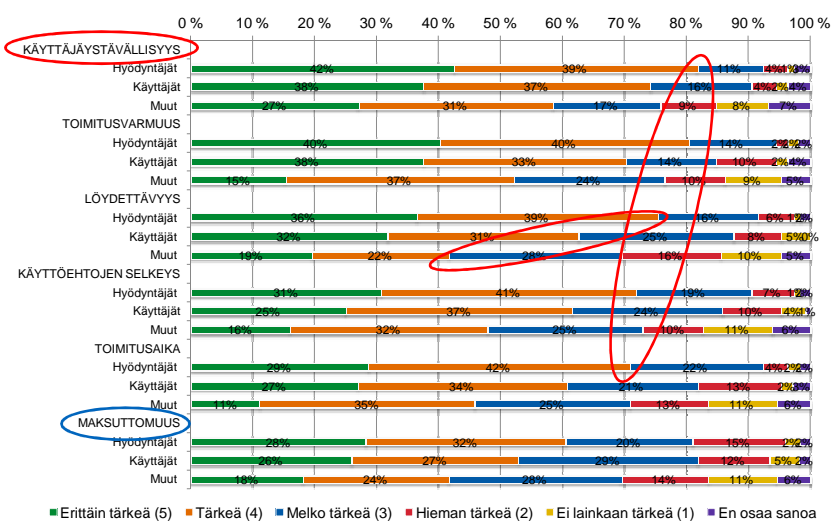
Mistä yritykset hankkivat tarvittavat tiedot?



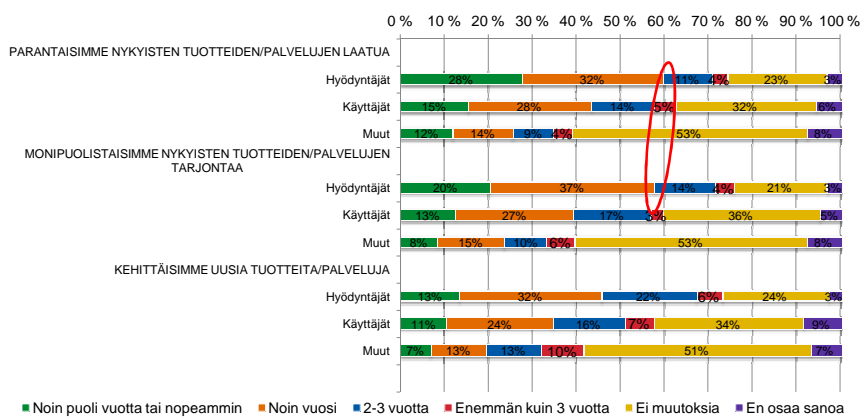
Julkisen tiedon hyödyntämisen merkitys liiketoiminnalle



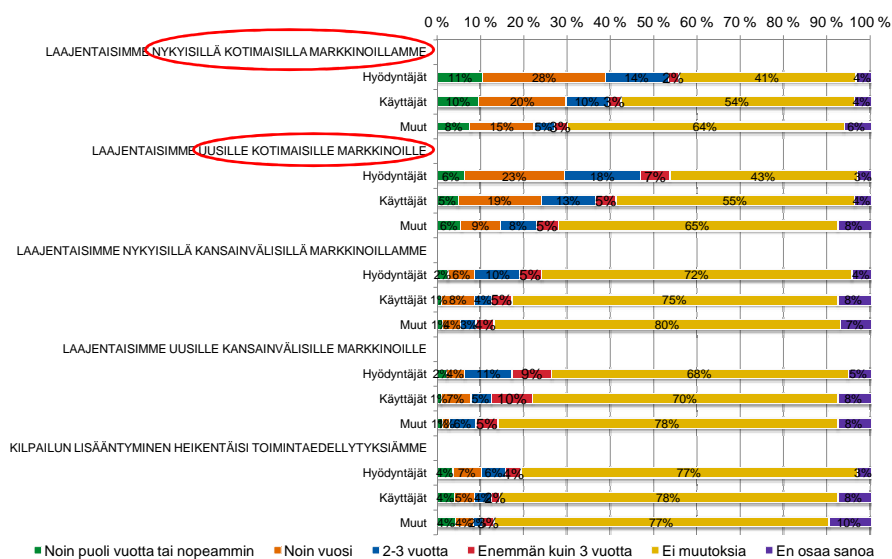
Julkisen tiedon tuottajiin liittyvien tekijöiden tärkeys



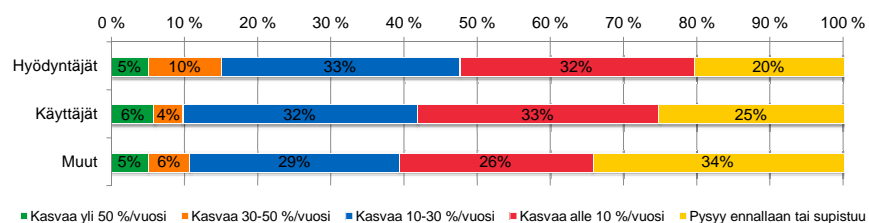
Julkisen tiedon avautumisen vaikutukset liiketoimintaan ja vaikutusten aikajänne (1/2)



Julkisen tiedon avautumisen vaikutukset liiketoimintaan ja vaikutusten aikajänne (2/2)

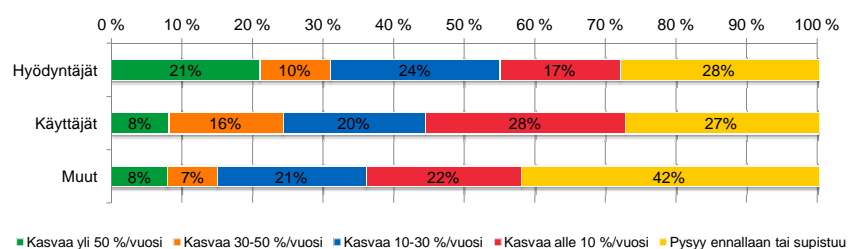


Liikevaihdon muutokset seuraavan kolmen vuoden aikana



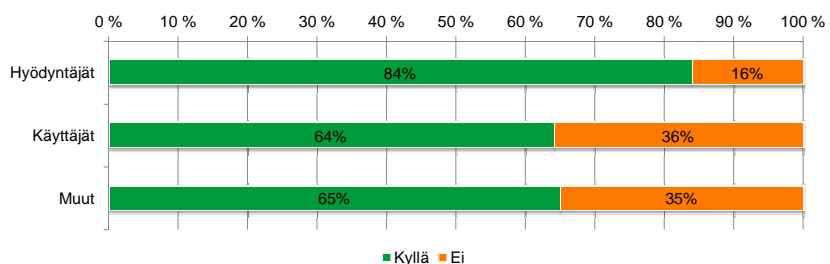
- Noin 60% yrityksistä arvioi liikevaihdon kasvun olevan < 10% tai 10-30% / vuosi seuraavan kolmen vuoden aikana.

Työpaikkamäärän muutokset seuraavan kolmen vuoden aikana

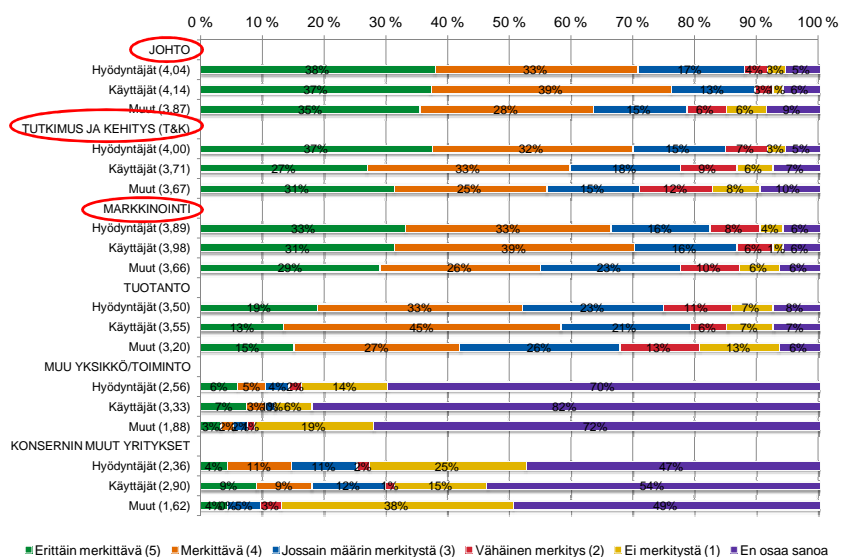


- Työpaikkamäärän kasvun ennakoidaan voimistuvan kolmen vuoden aikana vuosittain
- Kasvun voimakkuus riippuu olennaisesti yrityksen koosta – nopein kasvuodotus 1-4 hengen yrityksissä
- Kyselyyn vastanneet yritykset työllistivät vuonna 2010 lähes 13000 henkilöä
- Kolmessa vuodessa työpaikkamäärä kasvaa keskimääräinen n. 20% eli lähes 2500 hengellä

Onko yrityksillä innovaatiotoimintaa?



Yrityksen sisäisten toimijoiden merkitys innovaatioprosessissa



Ulkoisten toimijoiden merkitys yrityksen innovaatioprosessissa

