

Benchmarking-matka Japanin luonnontuote ja lääkinällisten sienten markkinoihin ja toimijoihin 8.12 – 14.12.2018

- alustava ohjelma v1 (15/10/2018)*

Erikoissienten tuotannon arvoketjun kehittäminen -hanke järjestää tutustumatkan Japaniin 8.-14.12.2018. Matkan tavoitteena on avata yhteyksiä suomalaisille yrityksille Japanin markkinoille ja pohjustaa alkavaa kaupantekoa yritysten välillä.

Lauantai 8.12.2018

- Lento Finnair lähtö klo 17.30 Helsinki-Vantaa

Sunnuntai 9.12.2018

- Saapuminen Tokioon klo 10.00 (Tokio Narita Intl), majoitus xxx-hotelliin
- Omaehtoinen tutustumispäivä (1/2 päivä)

Maanantai 10.12.2018

- Myymäläkierros ja tutustuminen tuotetarjontaan ja niche-markkinamahdollisuuksiin. Tapaamme myymälöiden edustajia ja haastattelemme heitä kysynnän näkymistä jne.
- Ajankohtaiskatsaus Japanin elintarvikemarkkinasta: elintarvikealan maahantuojaan konsultaatiotapaaminen. Kuulemme Japanin elintarvikemarkkinoista esim. markkinatrendit, tuotteistaminen jne.

Tiistai 11.12.2018

- Vierailu japanilaisen messujärjestäjän luona ja tutustumme japanilaisiin health food/cosmetic/drink-alan yrityksiin/tuotteisiin
- Oluen maahantuojaan konsultaatiotapaaminen
- Myymäläkierros ja tutustuminen tuotetarjontaan

Keskiviikko 12.12.2018

- Vierailu markkinointitoimistossa - tuoteideoita, markkinointiviestit, pakkaus jne.
- Vierailu "Japan Special Forest Product Promotion Association"-yhdistyksessä.

Torstai 13.12.2018

- Vierailu Business Finlandin Japanin toimistossa
- Vierailu pakkaustehtaalla (health-foodiin erikoistunut)

Perjantai 14.12.2018

- Paluu Suomeen: lähtö klo 11.55 Tokio Narita Intl – paluu Hki-Vantaa klo 15.10

* alustava ohjelma (saattaa vielä tulla muutoksia)

huom: Mahdollisuus järjestää omia asiakastapaamisia matkan aikana.