

TALVIRENKAISIIN VAIHTAMISAJANKOHTA

Liikennevirasto

Pauliina Aho 27.12.2016

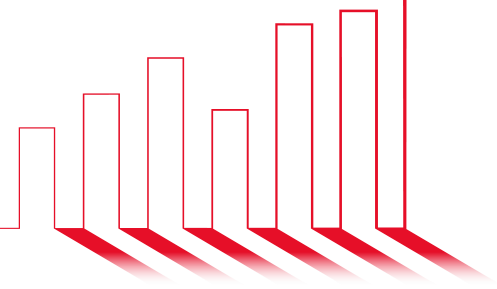


SISÄLLYS

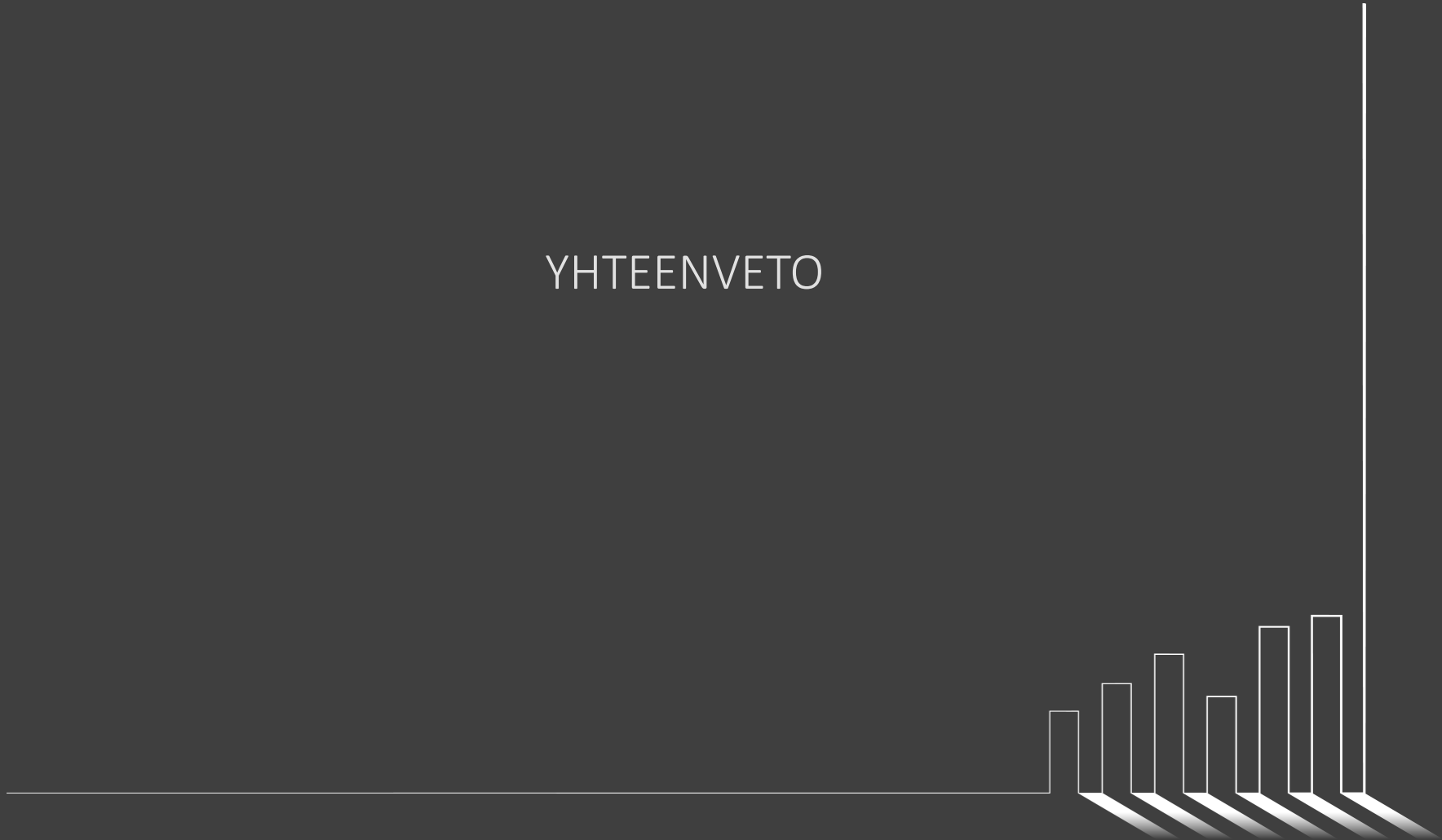
- Yhteenveto
- Tulokset graafeina
- Taustatietoja

LIITTEET

Lisätiedot tutkimuksen toteutuksesta
Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa
Luotettavuusrajataulukot
Tulostaulukot (erillinen Excel-tiedosto)

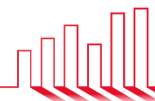


YHTEENVETO



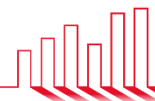
Yhteenveto

- Eniten autoihin on vaihdettu talvirenkaita 15.10 (7 % autoista vaihdettu tuolloin talvirenkaat), 1.11 (6 %) ja 20.10 (5 %).
- Yleisimmät viikot talvirenkaiden vaihtoon ovat 43, 44 ja 42.
 - Lapissa ja Pohjois-Pohjanmaalla yleisin renkaanvaihtoviikko on viikko 41.
 - Pohjois-Savossa, Keski-Suomessa ja Etelä-Pohjanmaalla yleisin viikko on 43.
 - Varsinais-Suomessa, Uudellamaalla, Pirkanmaalla ja Kaakkois-Suomessa yleisin viikko on 44.
- Kahteen kolmasosaan kansalaisten talvirengaspakon aikana käytössä oleviin autoihin on vaihdettu talvirenkaat lokakuussa ja kolmasosaan marraskuussa.
- Valtaosaan autoista on vaihdettu nastarenkaat.
 - Eniten nastarenkaita on vaihdettu Lapissa.
 - Kitkat ovat yleisimpiä Uudellamaalla.
- Seuraavan kerran talvirenkaita hankittaessa 61 % vastaajista kannattaa nastarenkaita ja 10 % kitkarenkaita. Neljäsosalle vastaajista kelpaavat molemmat eikä vielä ole tiedossa, kummat hankitaan.
 - Lapissa neljä viidesosaa on ehdottomasti nastojen kannalla.
 - Suurin suosio kitkarenkailla on Uudellamaalla, jossa noin viidesosa vastanneista hankkii seuraavaksi ehdottomasti kitkat.



Yleisimmät talvirenkaiden vaihtopäivät (2016)

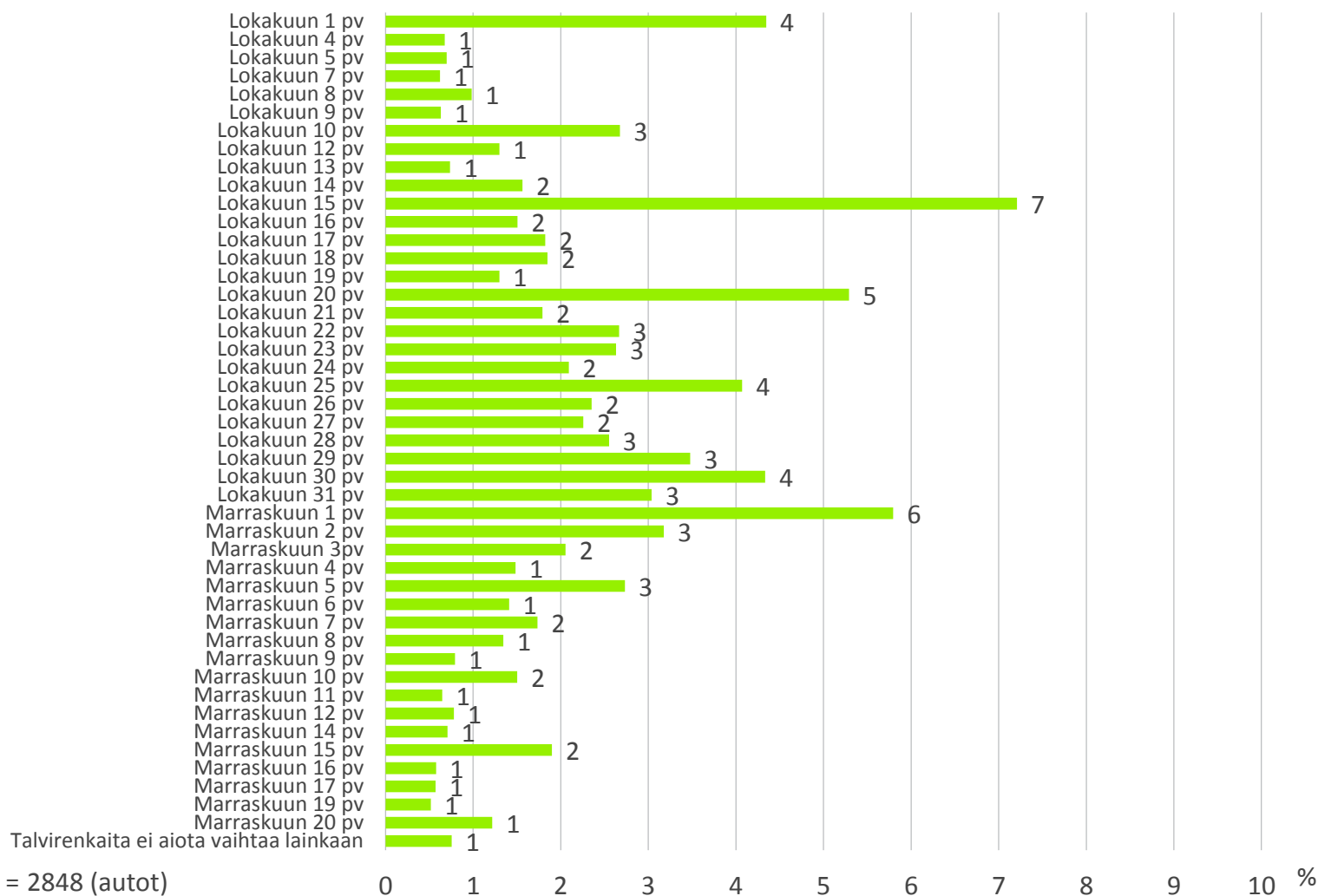
Alue	Yleisin vaihtopäivä	2. Yleisin vaihtopäivä	3. Yleisin vaihtopäivä
Koko Suomi	15.10 (7 %)	1.11 (6 %)	20.10 (5 %)
Etelä-Pohjanmaa	1.10 (11 %)	15.10 (6 %)	29.10 (6 %)
Kaakkois-Suomi	15.10 (8 %)	1.11 (7 %)	25.10 (7 %)
Keski-Suomi	15.10 (10 %)	30.10 (9 %)	25.10 (6 %)
Lappi	10.10 (11 %)	15.10 (11 %)	1.10 (7 %)
Pirkanmaa	1.11 (8 %)	20.10 (6 %)	15.10 (4 %), 31.10 (4 %)
Pohjois-Pohjanmaa	15.10 (13 %)	20.10 (7 %)	1.10 (6 %)
Pohjois-Savo	15.10 (10 %)	20.10. (5 %)	25.10 (5 %)
Uusimaa	1.11. (7 %)	15.10 (6 %)	30.10 (5 %)
Varsinais-Suomi	1.11 (8 %)	1.10 (6 %)	20.10 (6 %)



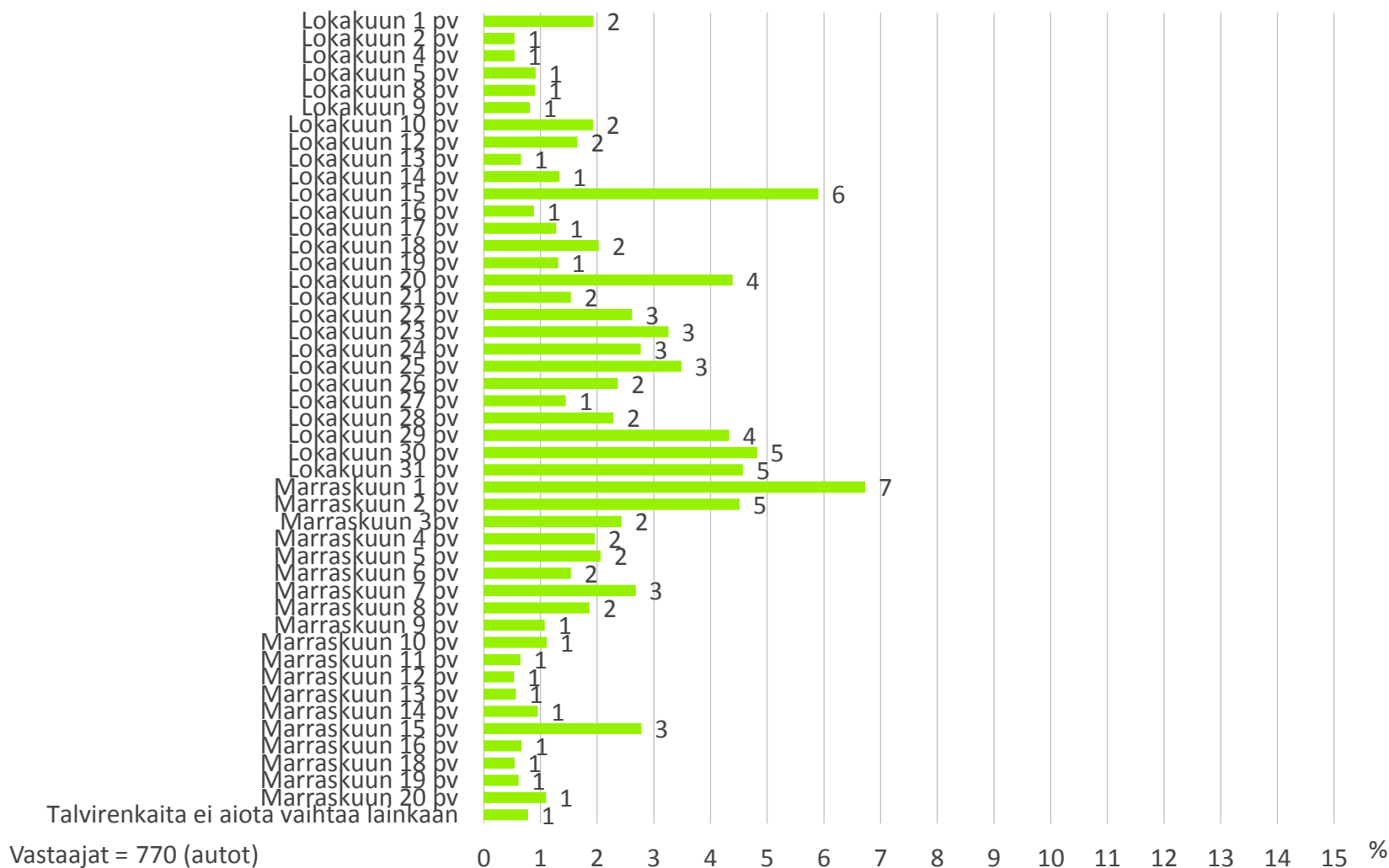
TULOKSET GRAAFEINA



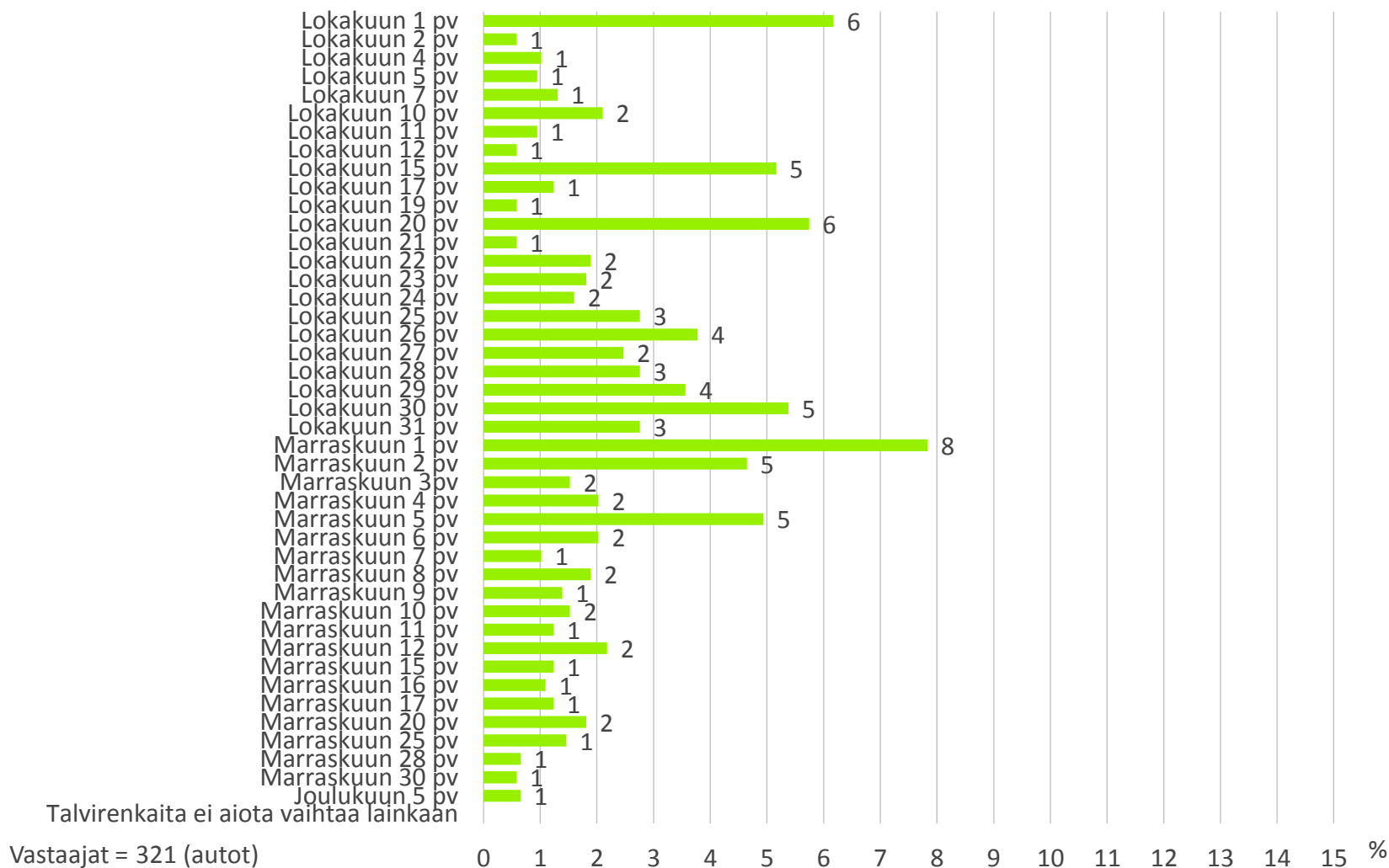
Milloin talvirenkaat vaihdetaan/vaihdettiin



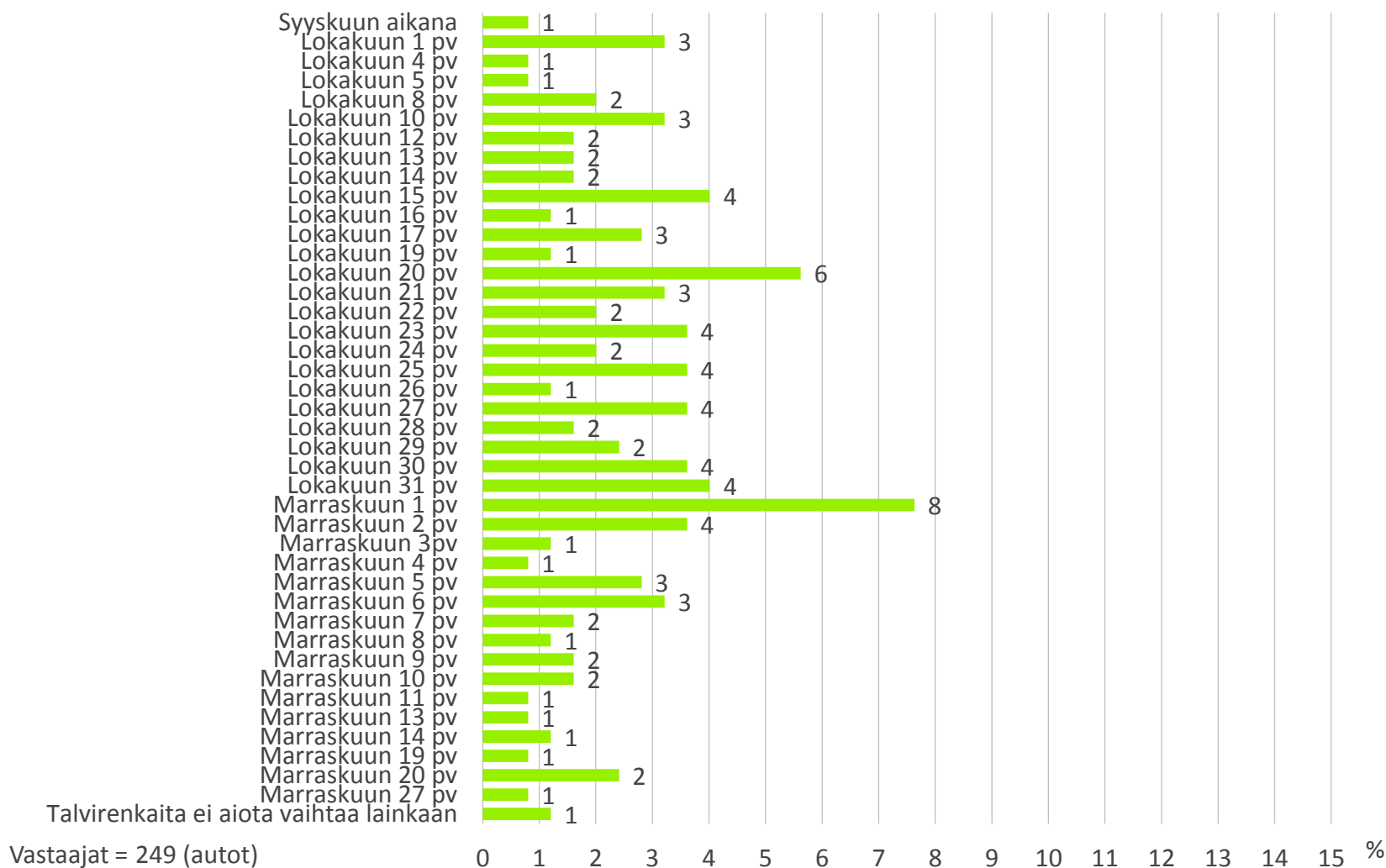
Milloin talvirenkaat vaihdettiin/vaihdetaan Uusimaa



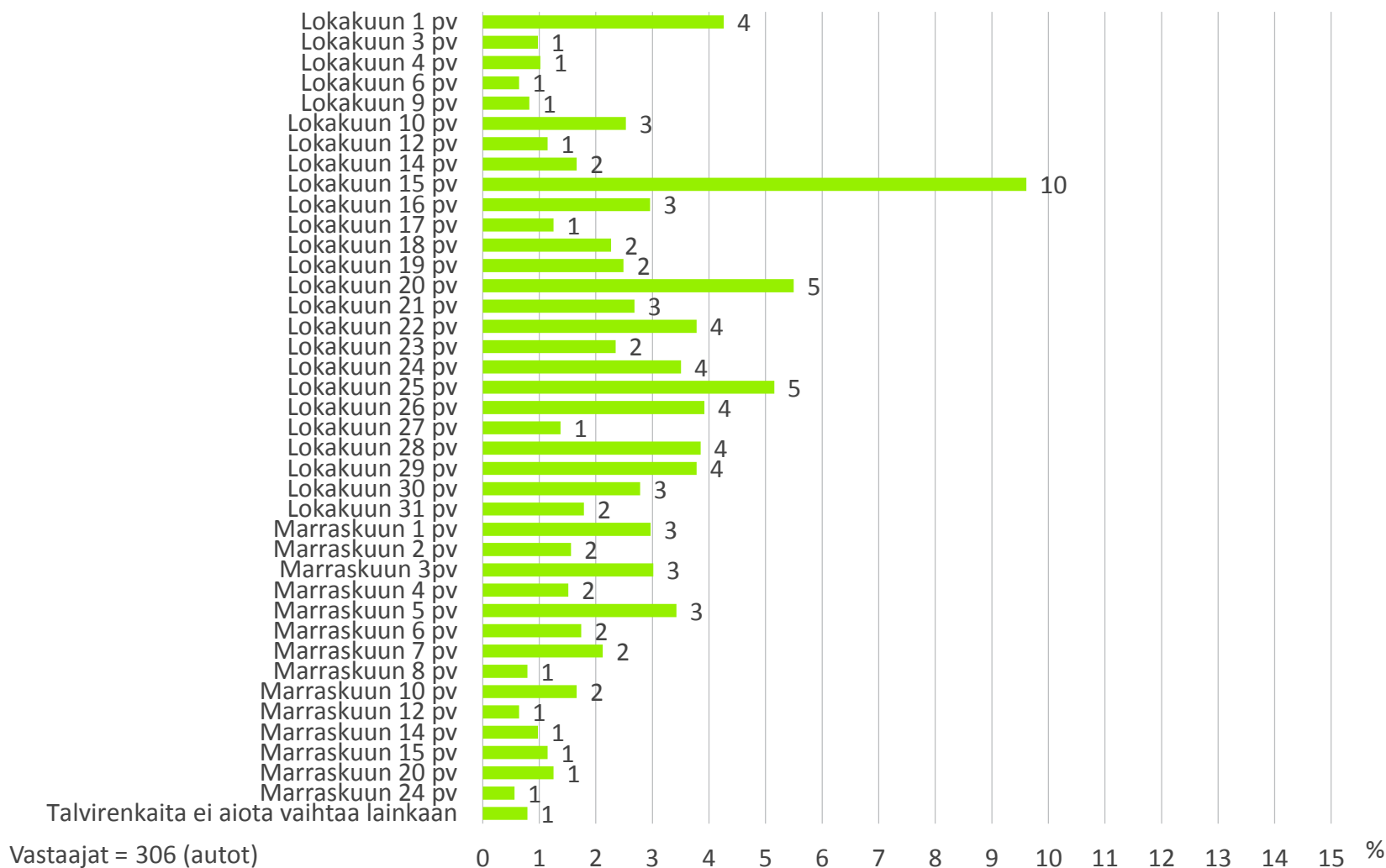
Milloin talvirenkaat vaihdettiin/vaihdetaan Varsinais-Suomi



Milloin talvirenkaat vaihdettiin/vaihdetaan Pirkanmaa

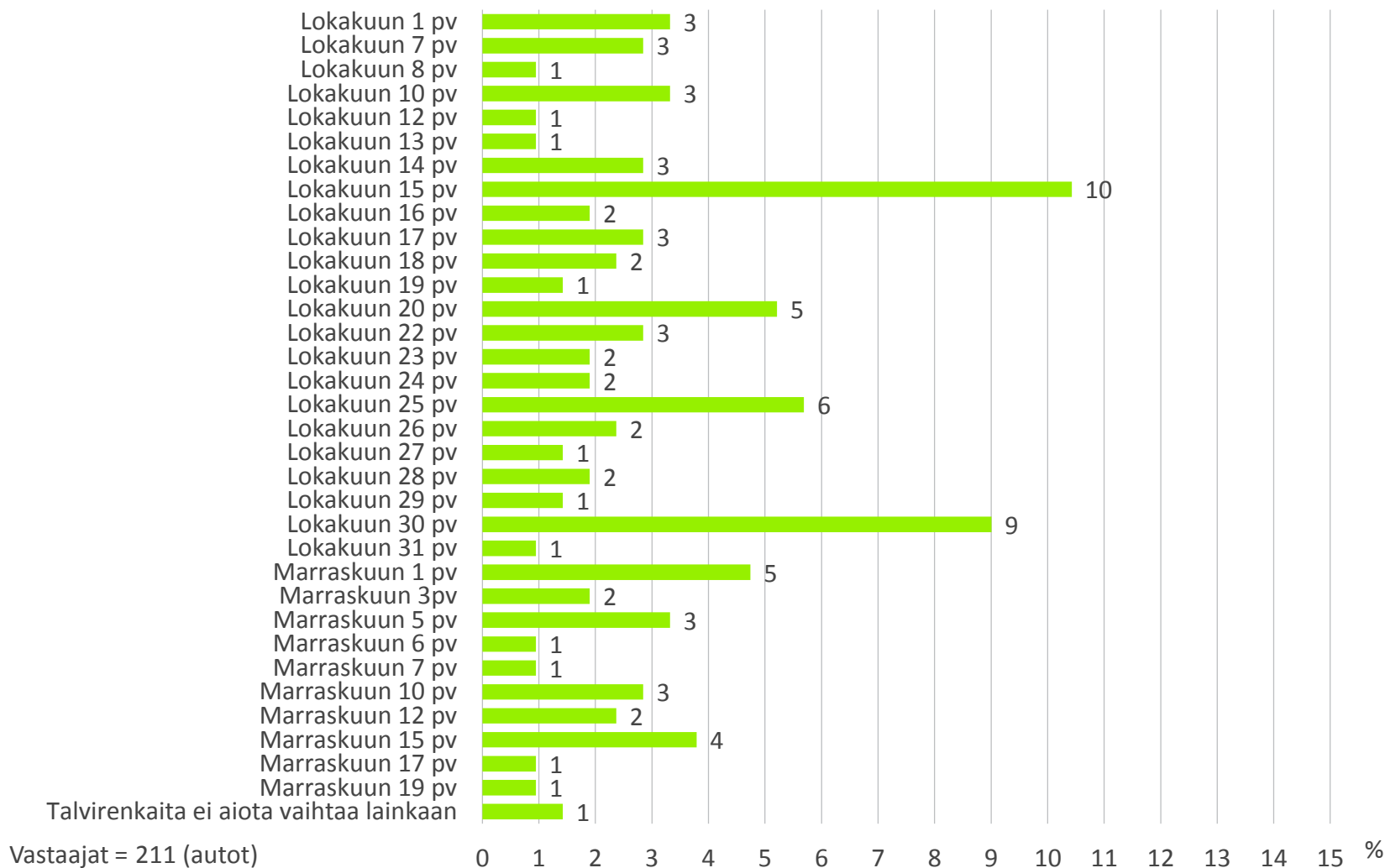


Milloin talvirenkaat vaihdettiin/vaihdetaan Pohjois-Savo



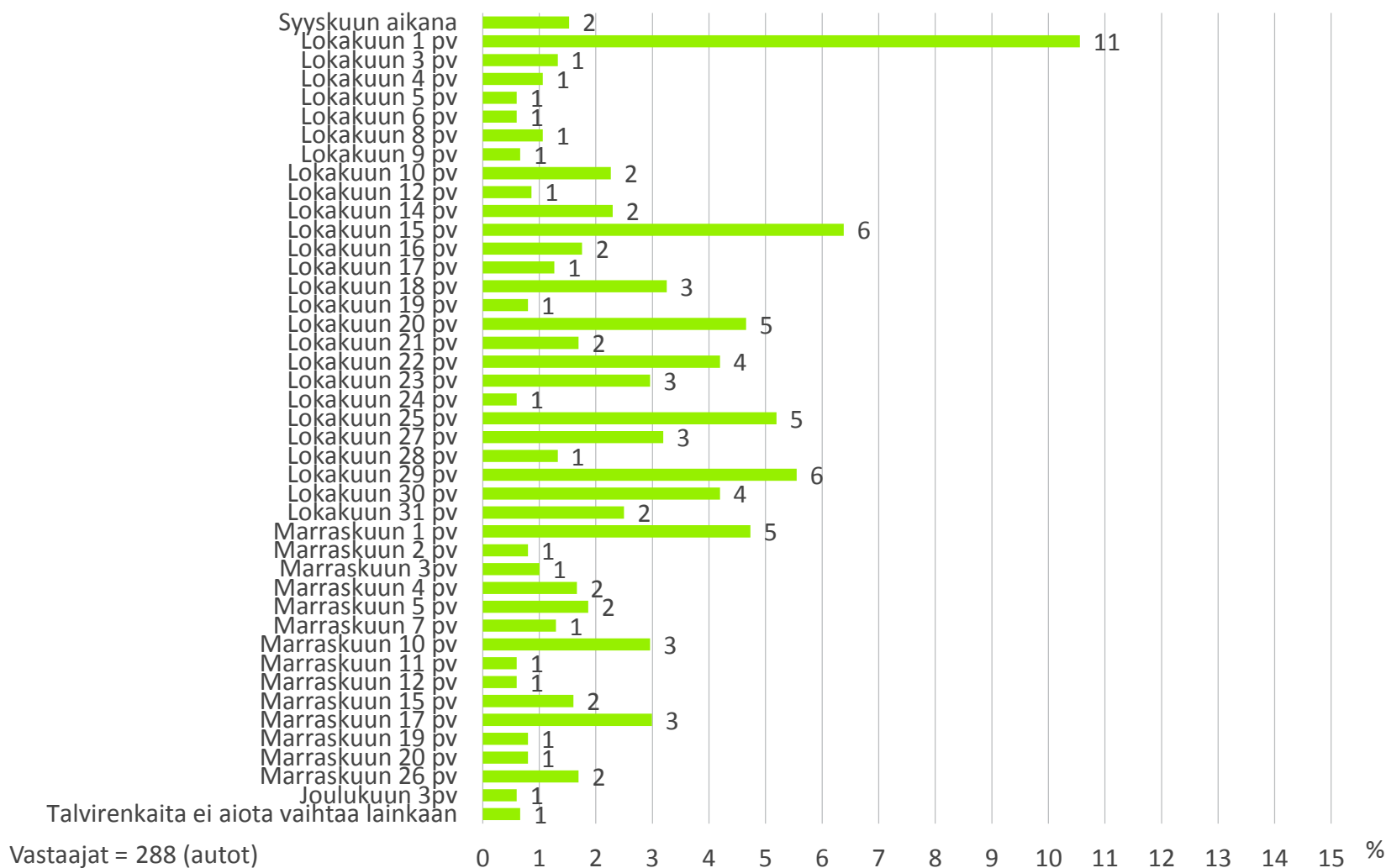
Mukana päivät, joiden prosenttiosuus pyöristyy vähintään lukuun yksi

Milloin talvirenkaat vaihdettiin/vaihdetaan Keski-Suomi

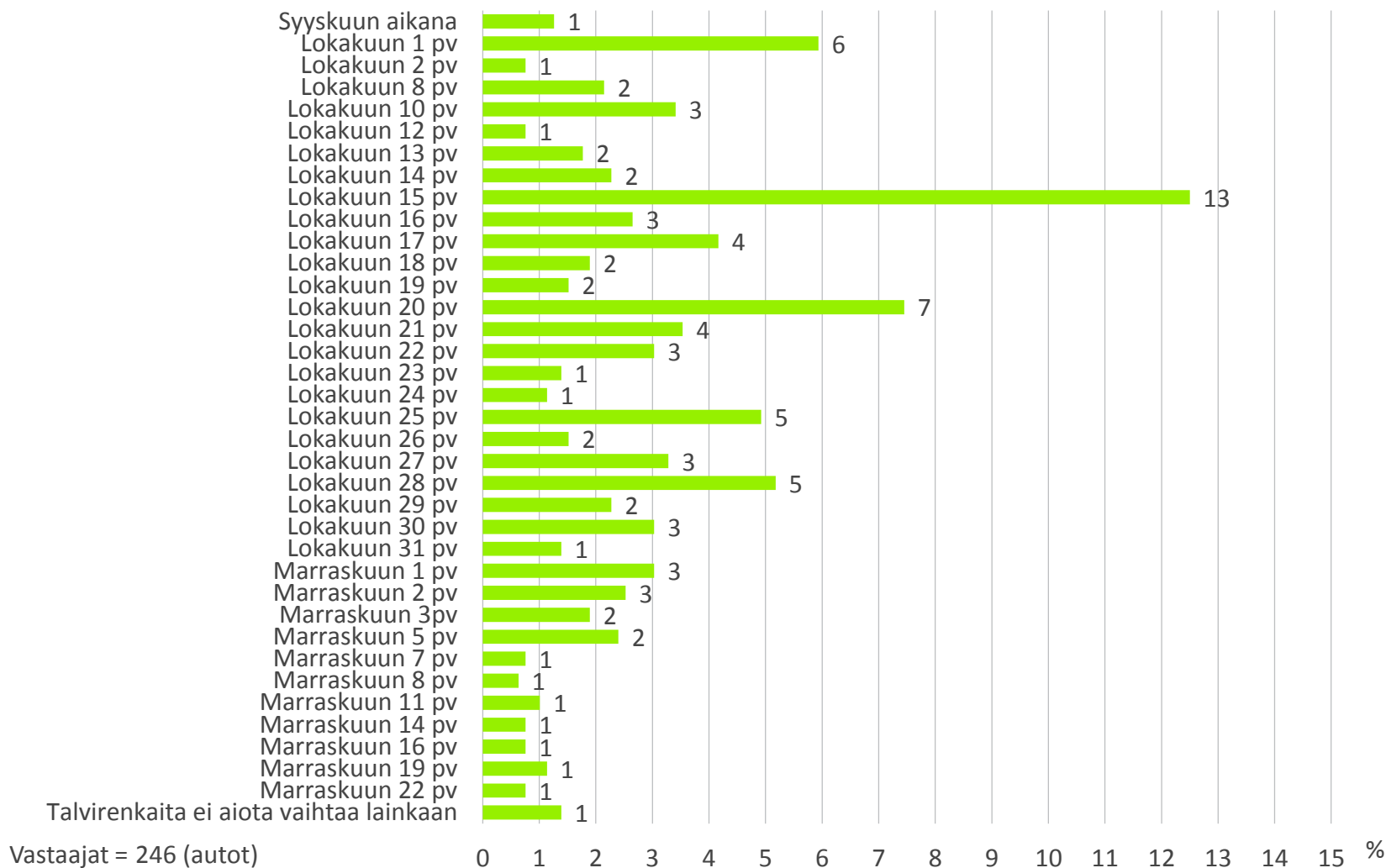


Mukana päivät, joiden prosenttiosuus pyöristyy vähintään lukuun yksi

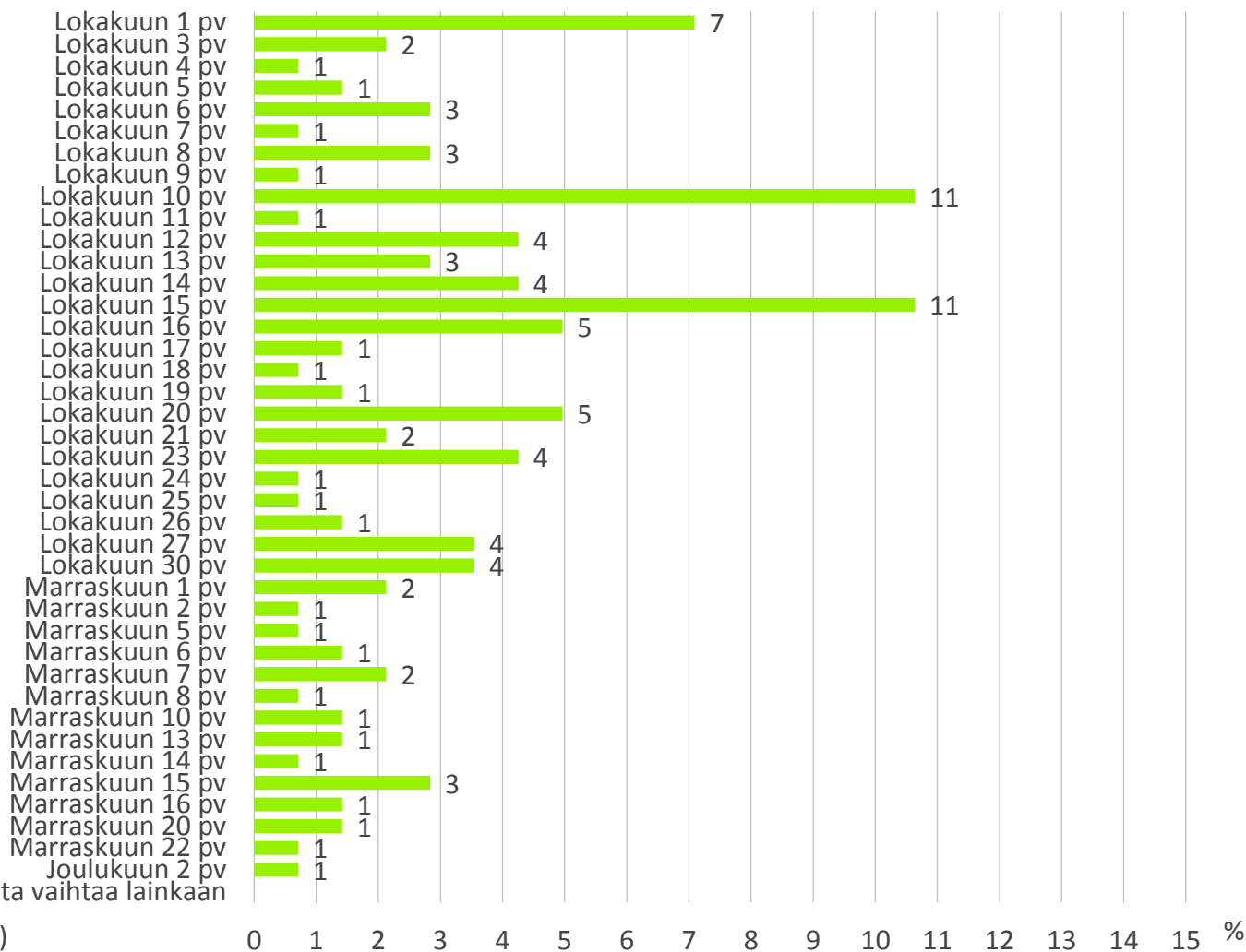
Milloin talvirenkaat vaihdettiin/vaihdetaan Etelä-Pohjanmaa



Milloin talvirenkaat vaihdettiin/vaihdetaan Pohjois-Pohjanmaa

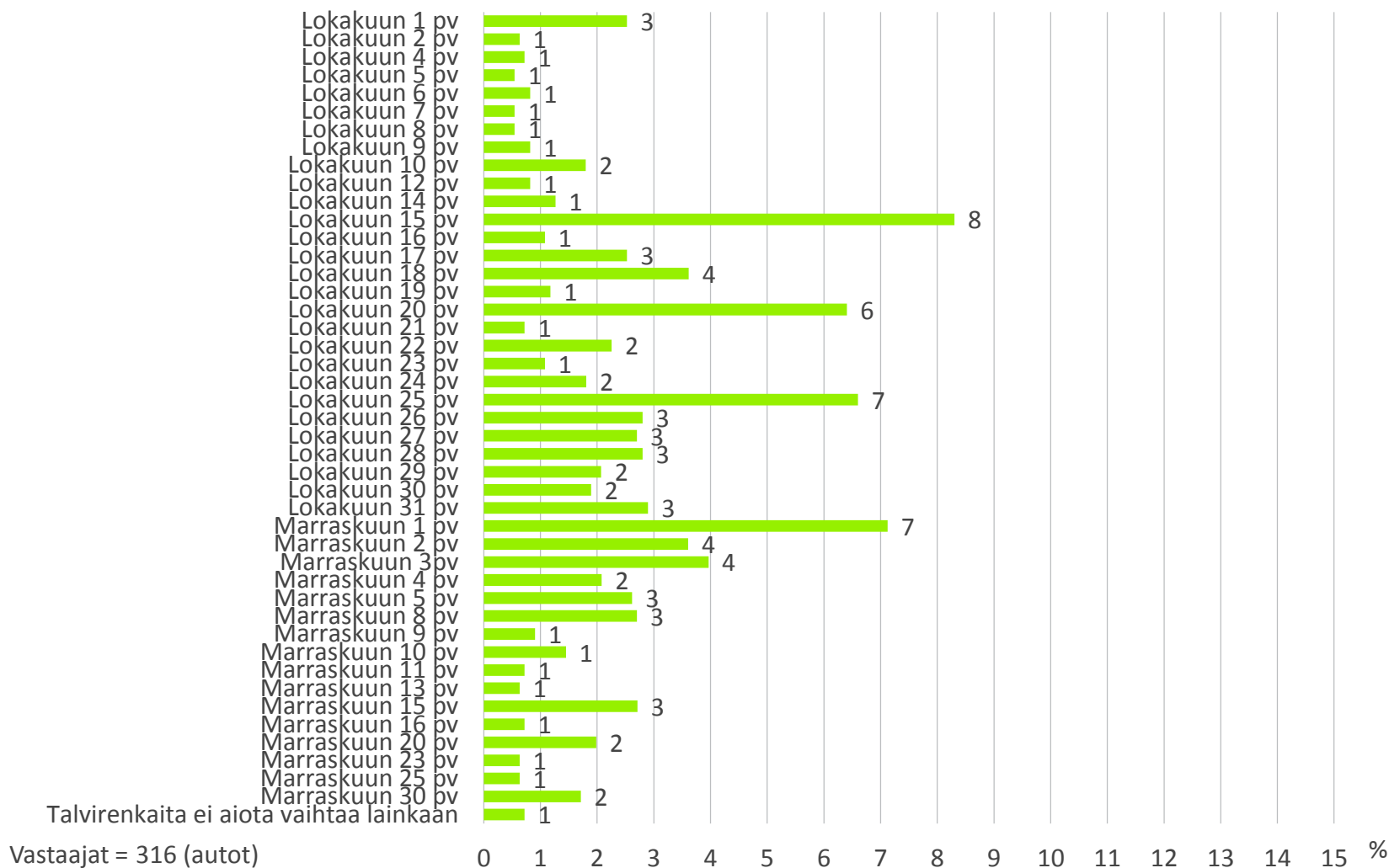


Milloin talvirenkaat vaihdettiin/vaihdetaan Lappi

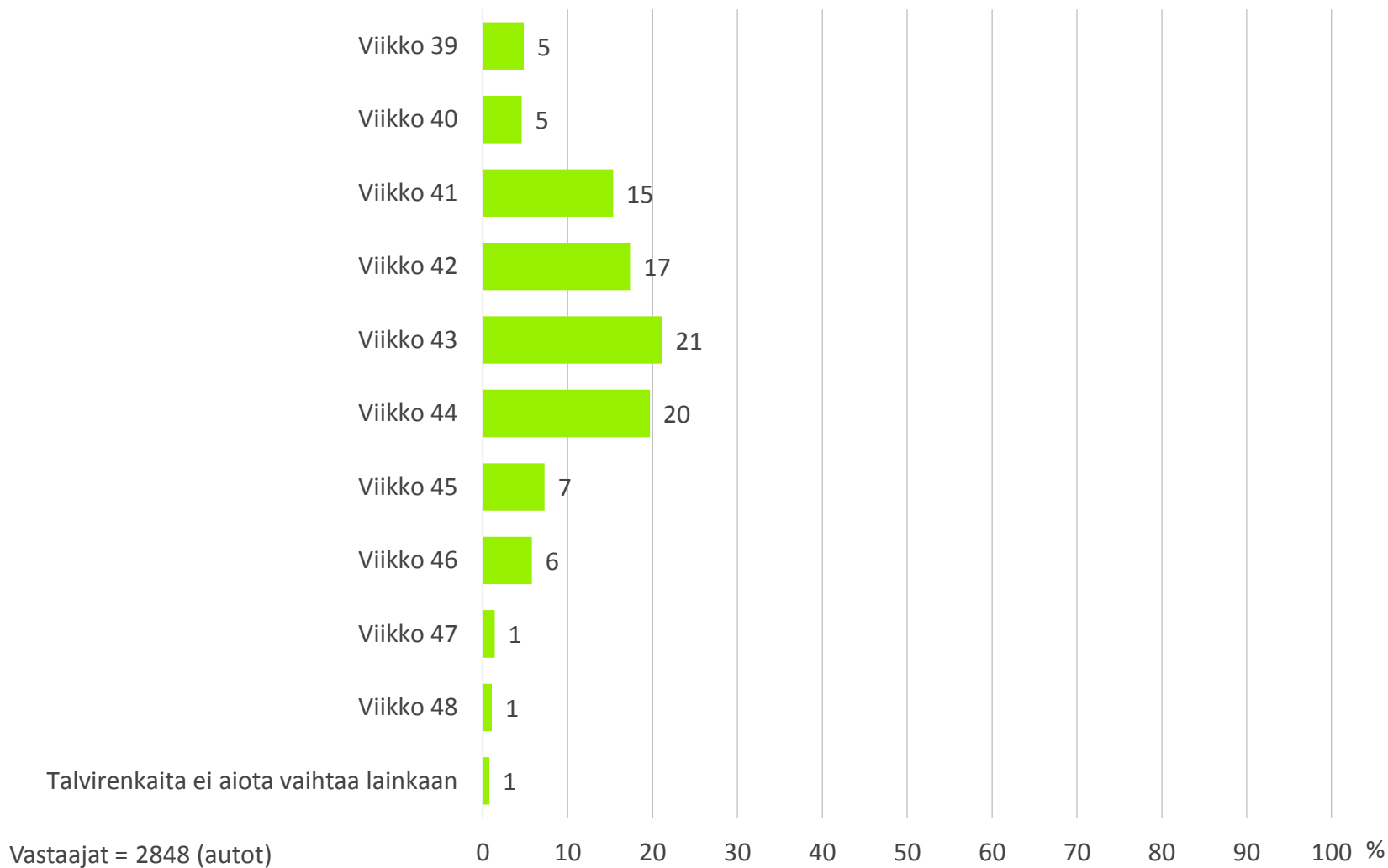


Mukana päivät, joiden prosenttiosuus pyöristyy vähintään lukuun yksi

Milloin talvirenkaat vaihdettiin/vaihdetaan Kaakkois-Suomi

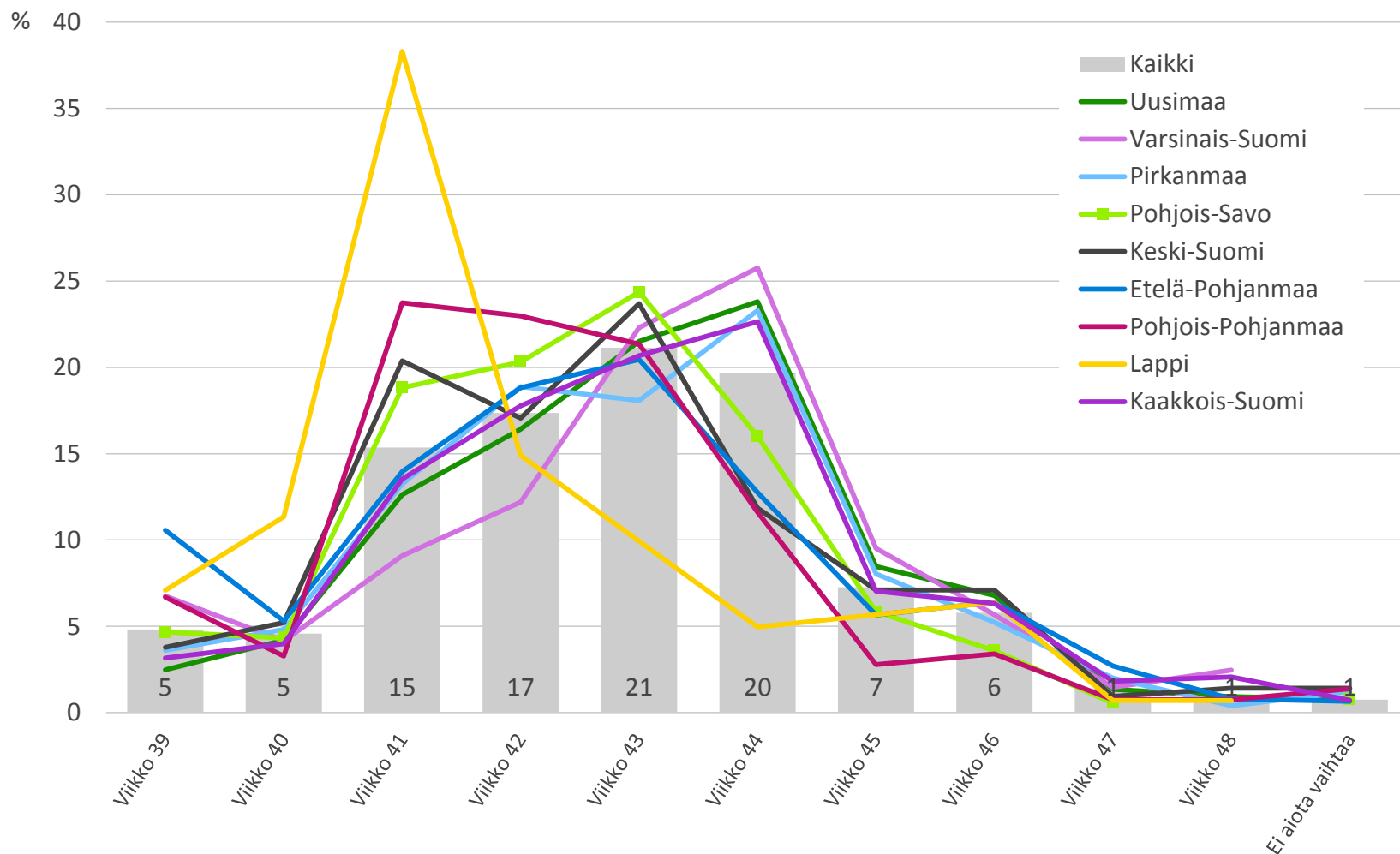


Milloin talvirenkaat vaihdetaan/vaihdettiin



Mukana viikot, joiden prosenttiosuus pyöristyy vähintään lukuun yksi

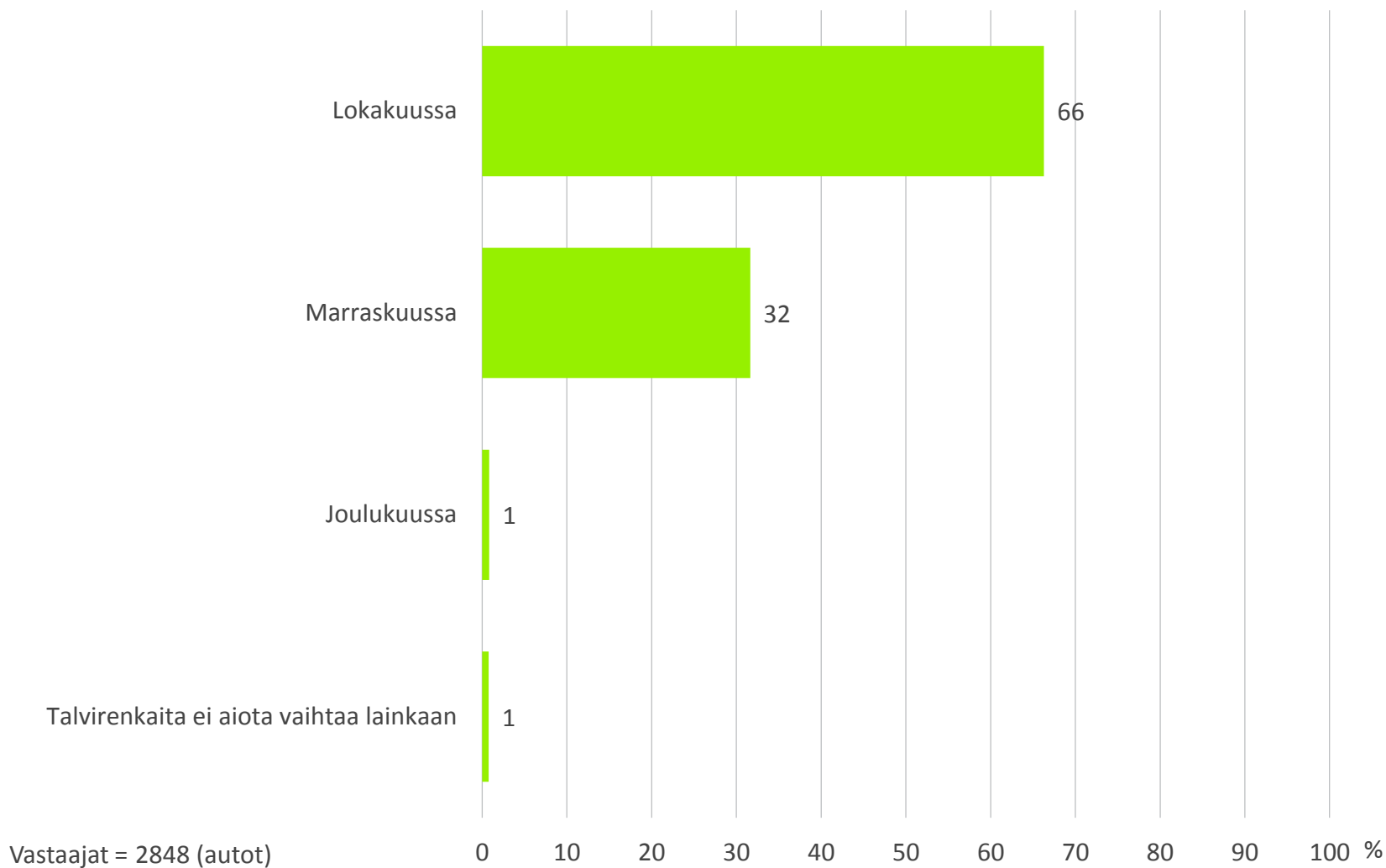
Milloin talvirenkaat vaihdetaan/vaihdettiin ELY-alueet



Vastaajat = 2848 (autot)

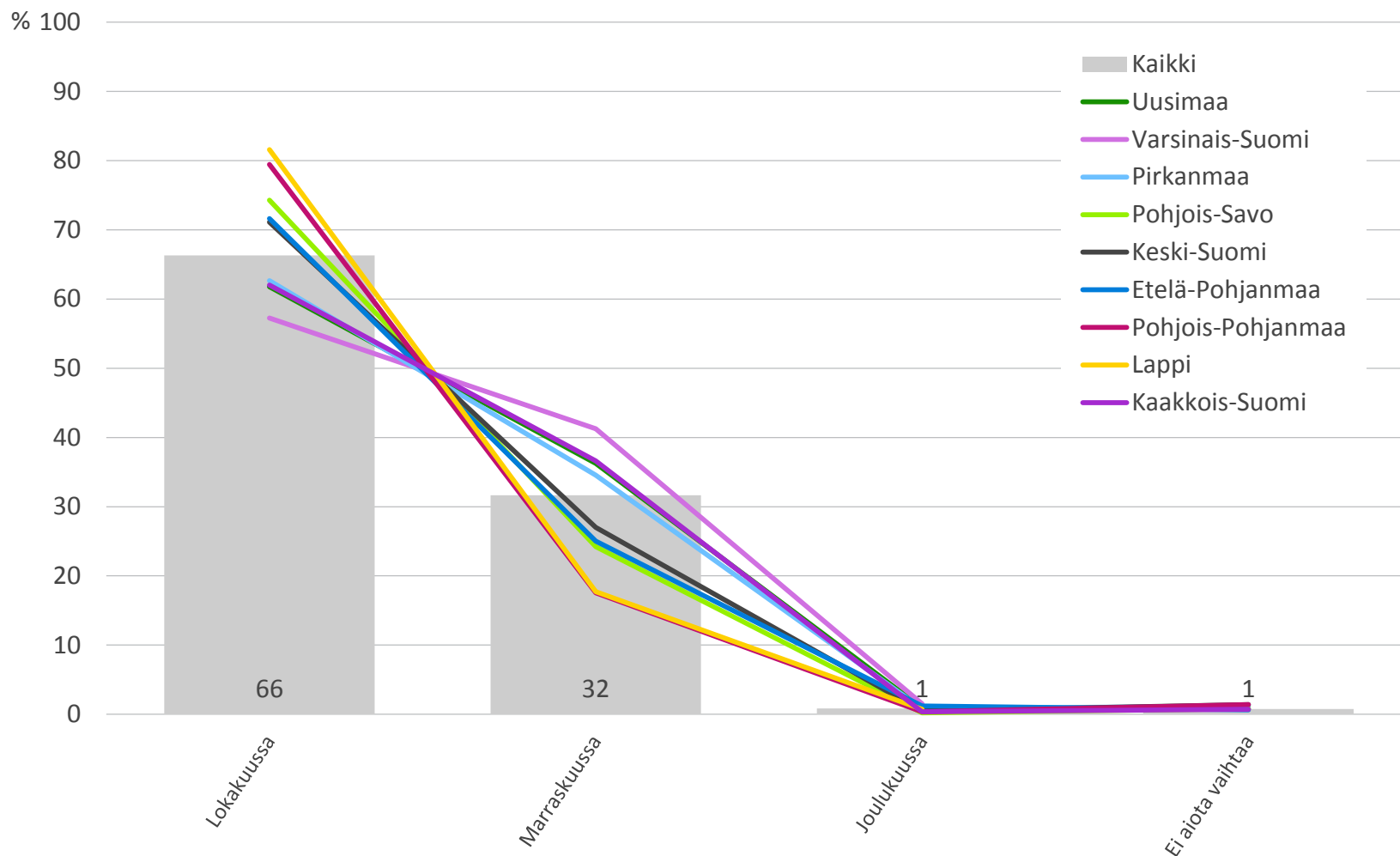
Mukana viikot, joiden prosenttiosuus pyöristyy vähintään lukuun yksi

Milloin talvirenkaat vaihdetaan/vaihdettiin



Mukana kuukaudet, joiden prosenttiosuus pyöristyy vähintään lukuun yksi

Milloin talvirenkaat vaihdetaan/vaihdettiin ELY-alueet

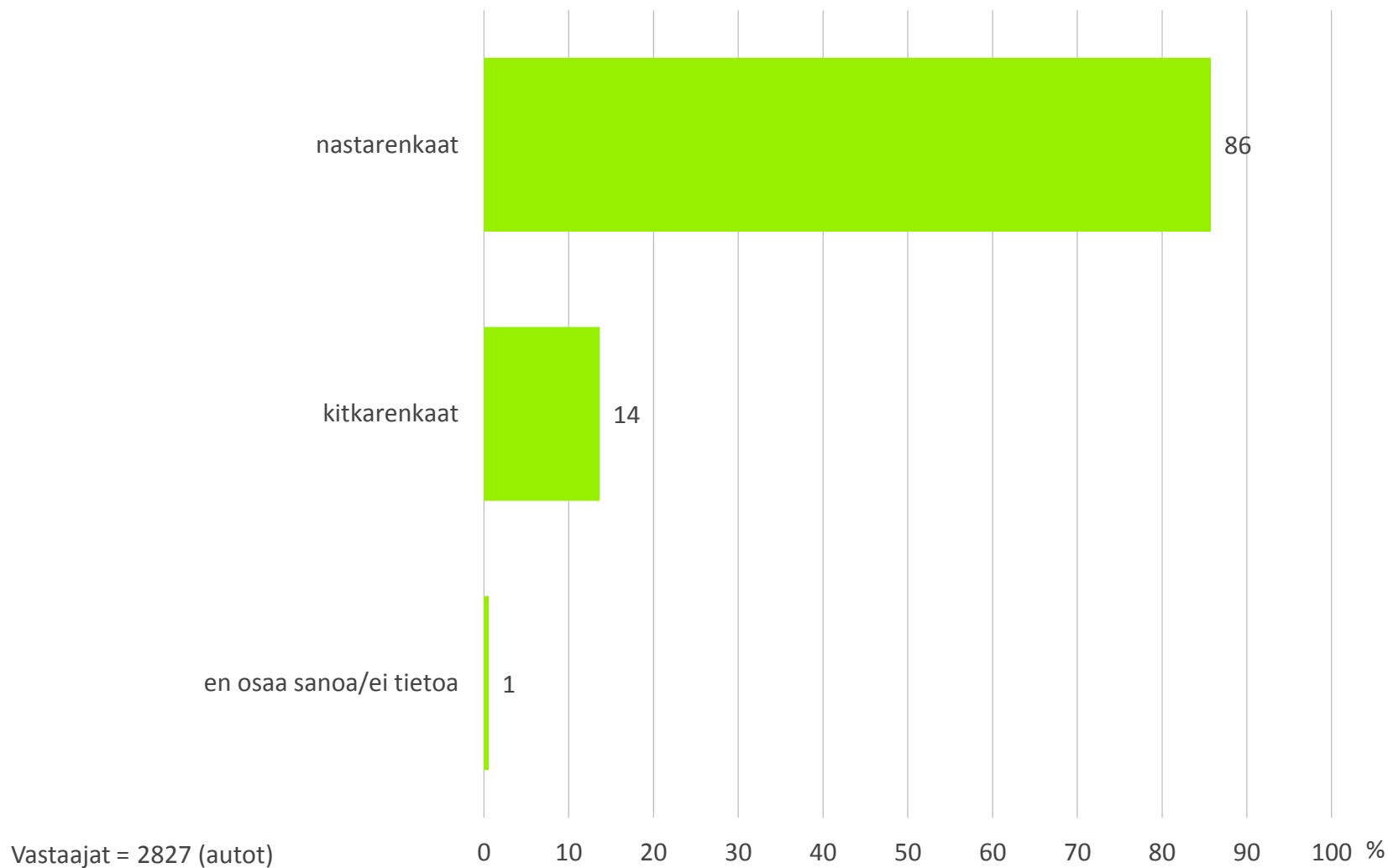


Vastaajat = 2848 (autot)

Mukana kuukaudet, joiden prosenttiosuus pyöristyy vähintään lukuun yksi

TALVIRENKAAT VAIHDETTU TAI AIOTAAN VAIHTAA

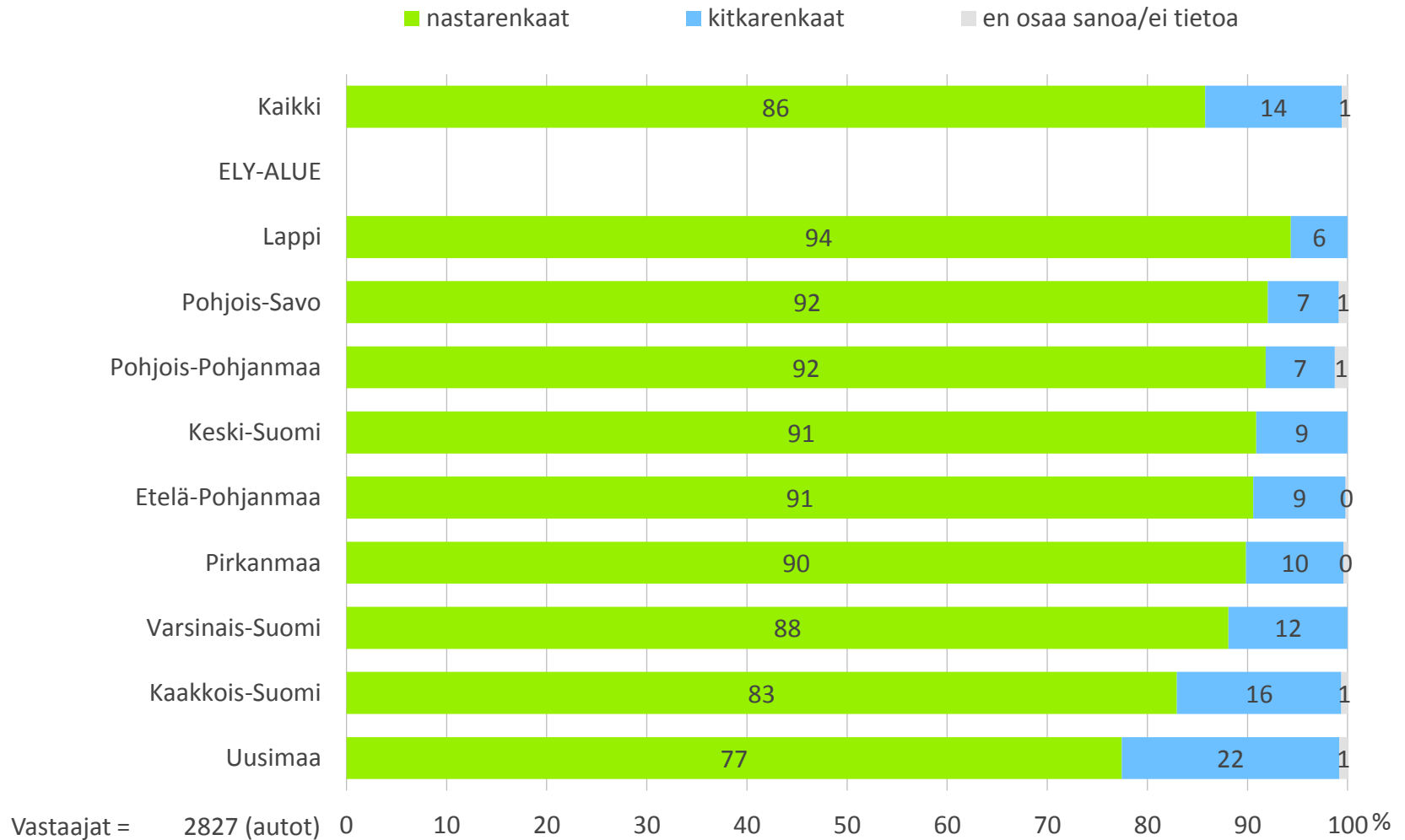
Autoon vaihdettiin/vaihdetaan



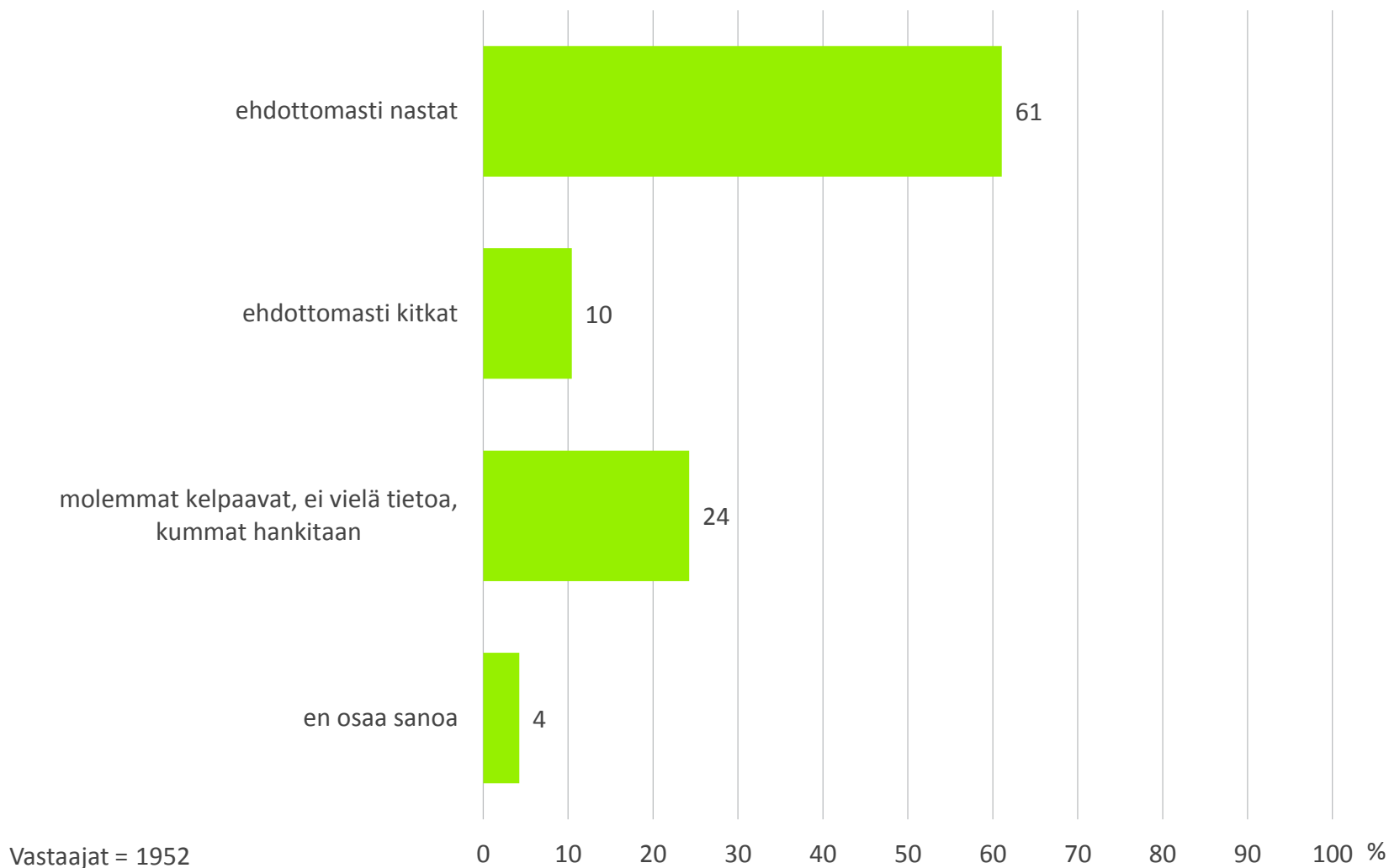
TALVIRENKAAT VAIHDETTU TAI AIOTAAN VAIHTAA

Autoon vaihdettiin/vaihdetaan

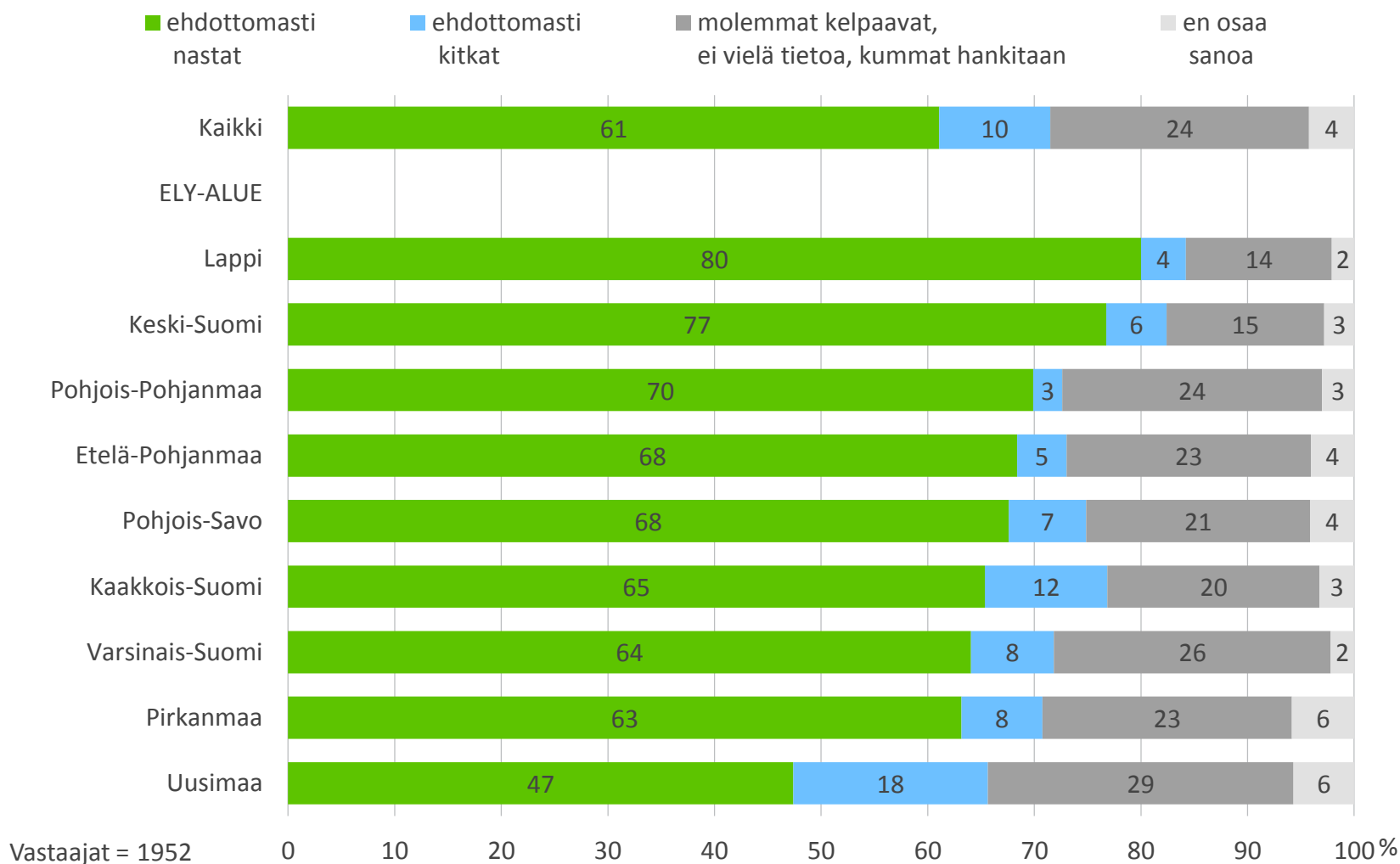
ELY-alueet



Kun seuraavan kerran taloutenne käytössä olevaan autoon hankitaan uudet talvirenkaat, ovatko ne...



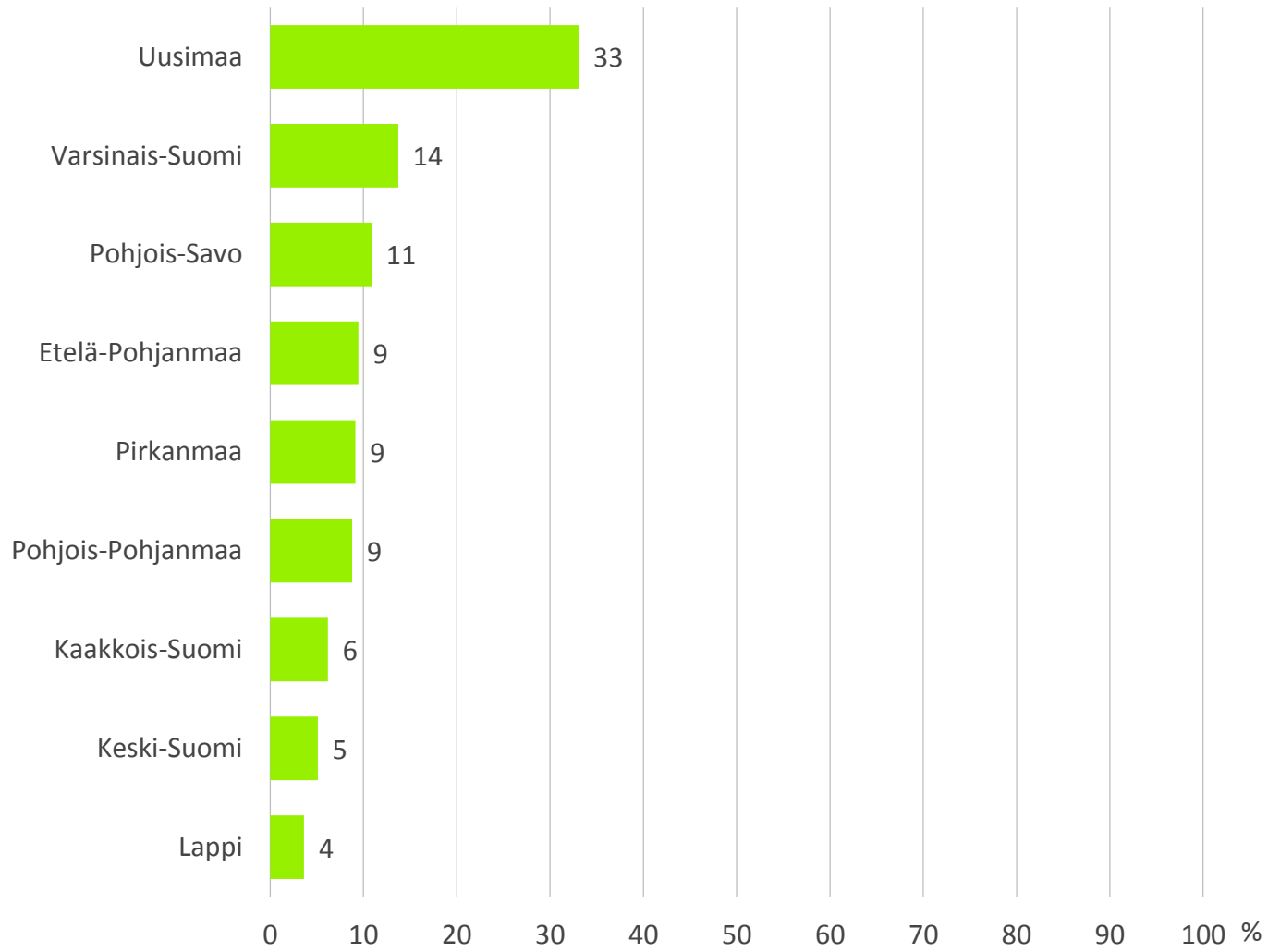
Kun seuraavan kerran taloutenne käytössä olevaan autoon hankitaan uudet talvirenkaat, ovatko ne...



TAUSTATIETOJA



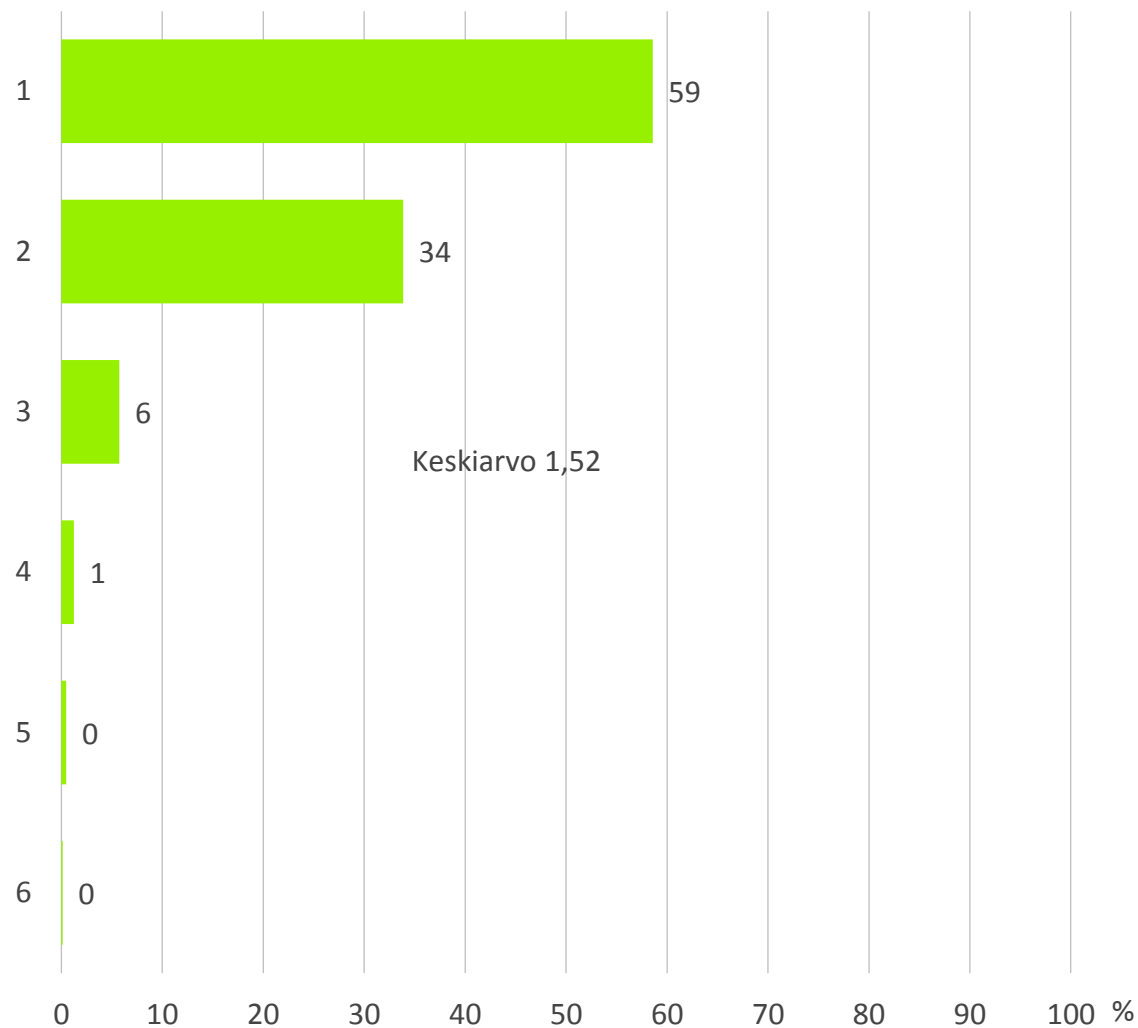
ELY-alue



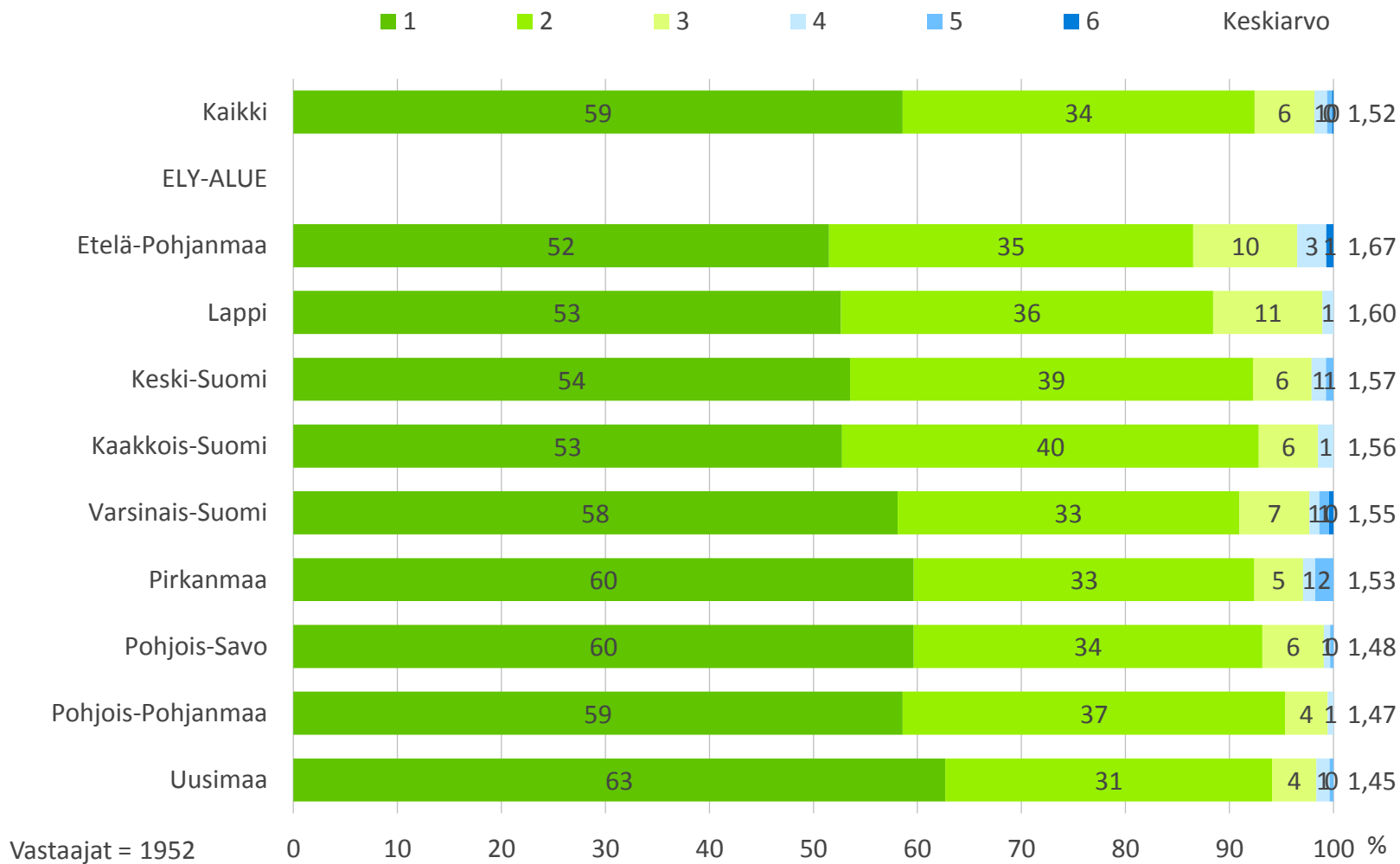
Vastaajat = 1952

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 %

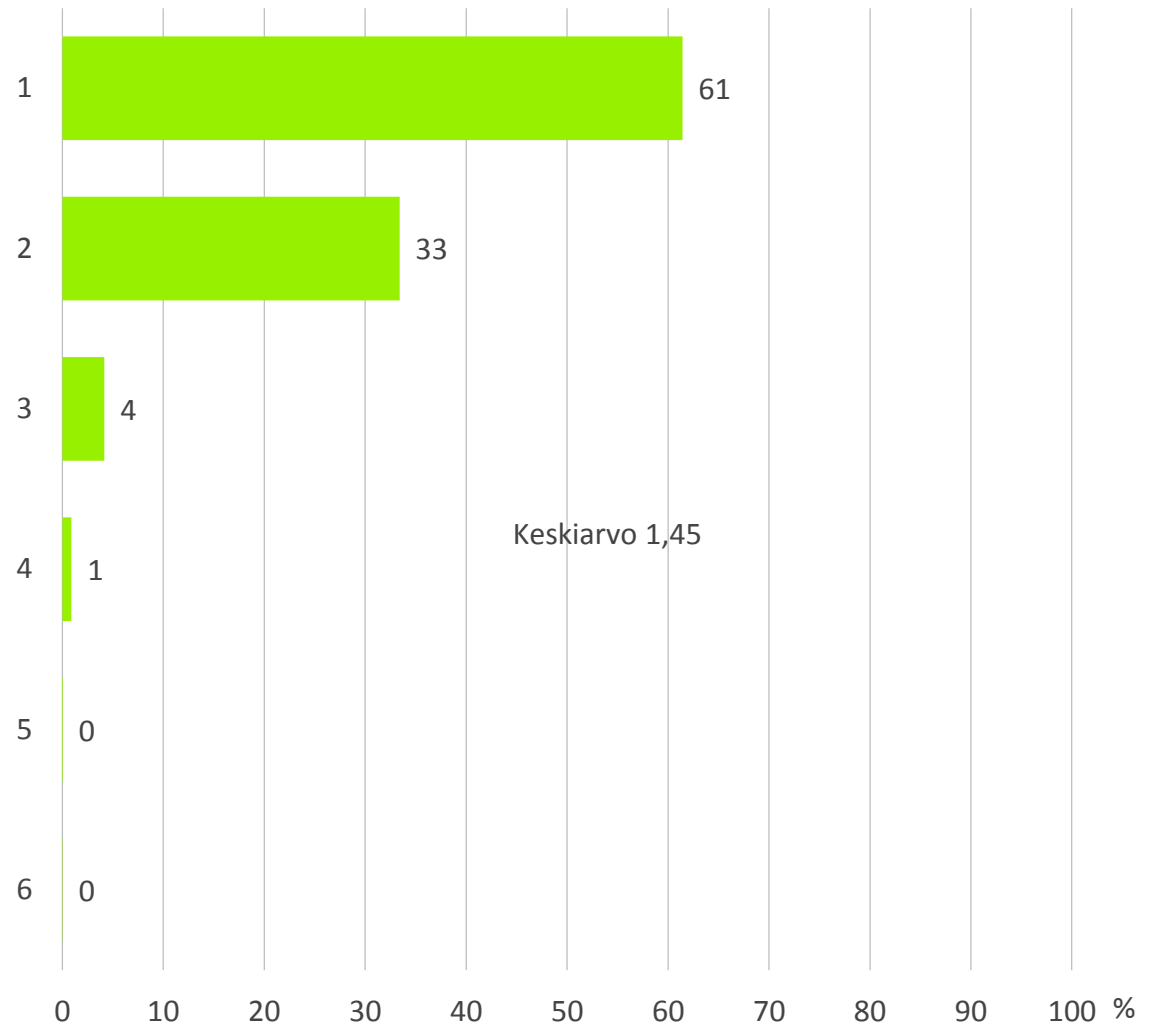
Kuinka monta autoa taloudessanne on käytössä?



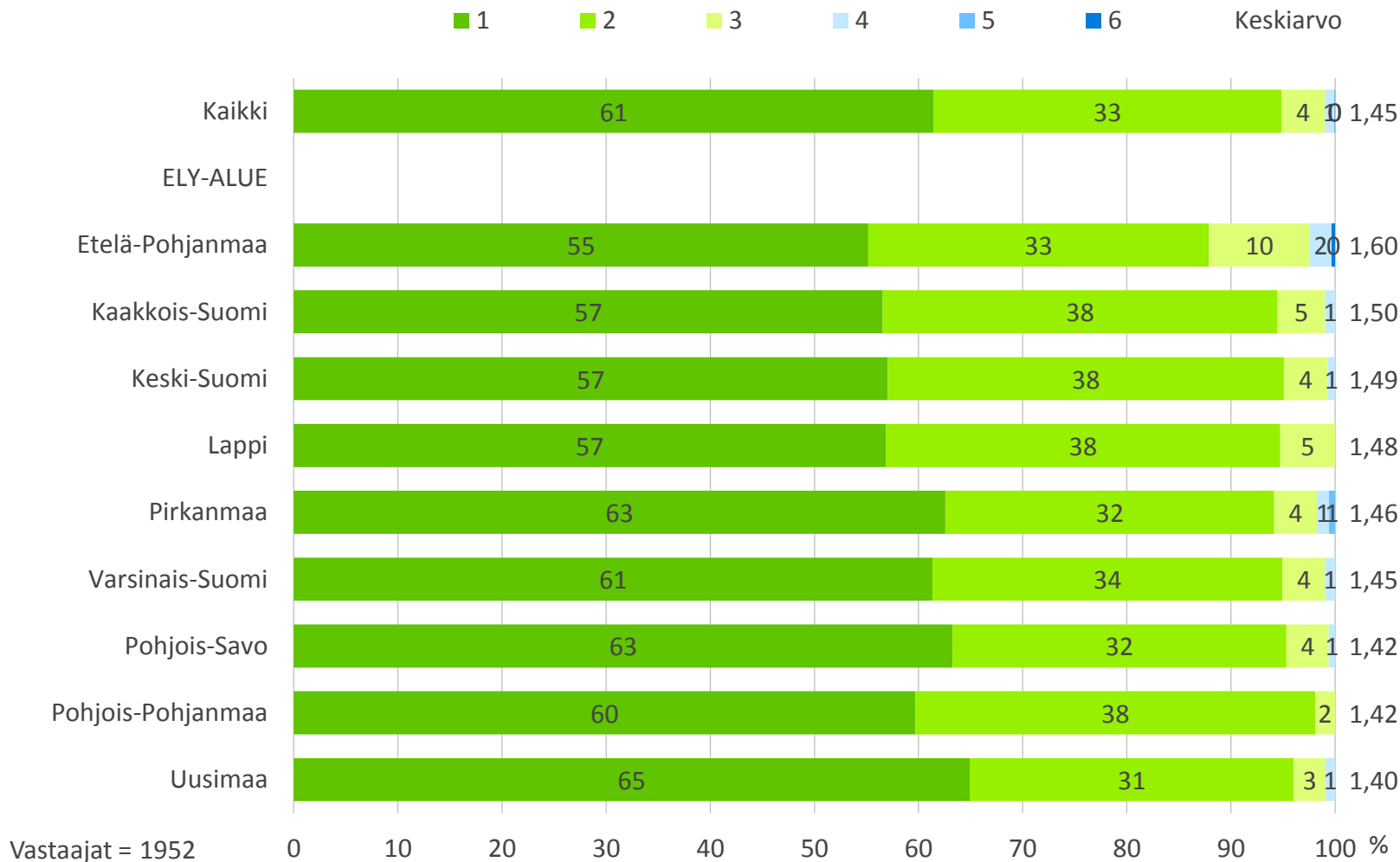
Kuinka monta autoa taloudessanne on käytössä?



Kuinka monta mainitsemistanne autoista on käytössä eli autolla ajetaan talvirengaspakon (joulu-helmikuu) ollessa voimassa?



Kuinka monta mainitsemistanne autoista on käytössä eli autolla ajetaan talvirengaspakon (joulu-helmikuu) ollessa voimassa? ELY-alueet



TUTKIMUKSEN TOTEUTUS



Tutkimuksen tavoitteet ja toteutus

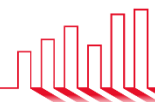
- Tutkimuksessa selvitettiin talvirenkaiden vaihtoajankohtaa vuonna talvikaudella 2016-2017. Lisäksi kysyttiin, vaihdettiinko nasta- vai kitkarenkaisiin sekä ostaako todennäköisimmin seuraavan kerran nasta- vai kitkarenkaat. Tulokset on esitetty sekä valtakunnallisella että ELY-tasolla.
- Tutkimuksen on tilannut Liikennevirasto.

Kohderyhmä:

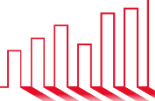
- Taloudet, joissa on yksi tai useampia autoja, joilla ajetaan talvirengaspakon (joulu-helmikuu) ollessa voimassa. Kutsut on lähetetty väestöä edustavasti.
- Aineisto on painotettu Tilastokeskuksen/Trafin autokantatilaston (Ajoneuvokanta 20.9.2016, liikennekäytössä olevat ajoneuvot) mukaan, jotta aineisto vastaa mahdollisimman hyvin käytössä olevaa autokantaa. Painotuksessa on käytetty henkilöautoja ja pakettiautoja (pakettiautoissa jätetty pois luvanvaraiset autot).

Menetelmä ja ajankohta:

- Tutkimusaineistona on Taloustutkimus Oy:n Internet-paneelissa kerätyt kyselyvastaukset. Tieto kerättiin 1.-12.12.2016.
- Yhteensä 1952 vastaajaa.



- Vastaava tutkija:
 - Pauliina Aho
 - Yhteystiedot: 010 758 511, pauliina.aho@taloustutkimus.fi
- Tiedonkeruussa ei ole käytetty alihankkijoita.
- Aineisto on painotettu.
- Tutkimusaineisto on käsitelty ja raportoitu Taloustutkimuksessa.
- Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.
- Kenttätöön validointi: *”Kenttätöön validoinnin tarkoituksena on varmistaa, että kenttätöntekijöiden suorittama tiedonkeruu on suoritettu projektiohjeiden mukaisesti sisältäen tutkimuslomakkeiden ja yleisten vaatimusten seuraamisen. Taloustutkimuksessa on kirjattu tarkat menettelyohjeet validoinnin toteuttamisesta eri tiedonkeruumenetelmien kohdalla. Validointeja seurataan sekä projekti- että haastattelijakohtaisesti. Haastatteleamalla tehdystä tiedonkeruusta 10 % uudelleen kontaktoidaan pääsääntöisesti puhelimitse ja/tai sähköisesti laadun varmistamiseksi. Haastatteluja voidaan tarkkailla myös kuuntelemalla 5 % haastatteluista vähintään 75 %:sesti. Muissa menetelmissä käytetään tietotallenteiden tarkastusta ja/tai valvontaa.”*
- SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle sekä ISO 9001:2008 että ISO 20252 -laatusertifikaatit, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu näiden standardien sekä Suomen lakien mukaisesti.
- Lisäksi Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.



LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

% -luku, joka tuli tulokseksi	VASTAAJAMÄÄRÄ															
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4	1 ±0,96	±0,79	±0,62
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9	3b ±6,0	±4,9	3a ±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	2 ±1,0
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4

Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali ±1,4 prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

Esimerkki 3

a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % ±4,9 eli 5,1–14,9 %.

b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % ±6,9 eli 3,1–16,9 %.

p = 50 prosenttia

Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,8						
250	11,6	8,8					
500	10,7	7,6	6,2				
750	10,4	7,2	5,7	5,1			
1000	10,3	6,9	5,4	4,7	4,4		
1500	10,1	6,7	5,1	4,4	4,0	3,6	
2000	10,0	6,6	4,9	4,2	3,8	3,4	3,1

p = 40 tai 60 prosenttia

Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,6						
250	11,4	8,6					
500	10,5	7,4	6,1				
750	10,2	7,0	5,5	5,0			
1000	10,1	6,8	5,2	4,6	4,3		
1500	9,9	6,6	5,0	4,3	3,9	3,5	
2000	9,8	6,4	4,8	4,1	3,7	3,3	3,0

p = 30 tai 70 prosenttia

Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	12,7						
250	10,6	8,0					
500	9,8	7,0	5,7				
750	9,6	6,6	5,2	4,6			
1000	9,4	6,3	4,9	4,3	4,0		
1500	9,3	6,1	4,6	4,0	3,7	3,3	
2000	9,2	6,0	4,5	3,8	3,5	3,1	2,8

p = 20 tai 80 prosenttia

Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	11,1						
250	9,3	7,0					
500	8,6	6,1	5,0				
750	8,3	5,7	4,5	4,1			
1000	8,2	5,6	4,3	3,8	3,5		
1500	8,1	5,3	4,1	3,5	3,2	2,9	
2000	8,0	5,3	3,9	3,4	3,0	2,7	2,5

p = 10 tai 90 prosenttia

Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	8,3						
250	7,0	5,3					
500	6,4	4,5	3,7				
750	6,3	4,3	3,4	3,0			
1000	6,2	4,2	3,2	2,8	2,6		
1500	6,1	4,0	3,0	2,6	2,4	2,2	
2000	6,0	3,9	2,9	2,5	2,3	2,0	1,9

Näiden taulukoiden avulla voidaan arvioida erisuuruisten otosten ja eri tutkimusten avulla saatujen prosenttilukujen erotusten merkitsevyyttä.

Taulukoista valitaan aina se, jossa p (=prosenttiluku) on lähinnä saatua tulosta/osuutta.

ESIMERKKI

Tehtiin kaksi eri tutkimusta eri aikoina. Toisessa oli 250 vastaajaa ja toisessa 1000. Tuotteen markkinaosuus oli pienemmässä tutkimuksessa 37 % ja suuremmassa 35 %.

Tarkasteluun valitaan taulukko p = 40 tai 60 %, koska saadut tulokset ovat kaikkein lähimpänä sitä. Taulukosta katsotaan luku otoskokojen 1000 ja 250 risteyskohdasta. Tässä tapauksessa tulosten eron merkitsevyyteen olisi vaadittu 6,8 prosenttiyksikön ero, joten tehtyjen tutkimusten tulosten ero (2 prosenttiyksikköä) ei ollut merkitsevä.

Me tarjoamme sinulle kumppanuutta,
joka hyödyttää liiketoimintaasi.
Se on kova lupaus.
Haasta meidät pitämään se.

