

## **VALTUUSTOALOITE REILUN KAUPAN EDISTÄMISESTÄ**

Suomessa juodaan päivittäin yli 20 miljoonaa kupillista kahvia. Kahvinjuonnillamme on vaikutusta noin miljoonan ihmisen elämään kehitysmaissa. Kahvi on maailmankaupan toiseksi vaihdetuin tuote heti öljyn jälkeen. Kahvin hinnan romahdus on pahentanut monien kehitysmaiden sosiaalisia ongelmia. Perinteisessä kahvinviljelyssä käytetään myös lapsi- ja orjatyövoimaa.

Reilun kaupan järjestelmän tavoitteena on vähentää köyhyyttä kaupan avulla. Reilu kauppa takaa viljelijöille työstä oikeudenmukaisen korvauksen. Lapsityövoiman käyttö on kielletty, ja ihmisille taataan hyvät työolot ja järjestäytymisoikeus. Kauppaa käydään ilman turhia välikäsiä, ja viljelijöille taataan pitkät kauppasuhteet.

Reilun kaupan kahvia saa Suomessa tavallisista ruokakaupoista ja useista tukuista. Kahvi sopii suomalaiseen makuun, sillä se valmistetaan yleisesti käytetystä Arabica-laadusta. Reilu kahvi maksaa tukkuhinnoilla kuppia kohti noin 2-3 senttiä enemmän kuin tavallinen kahvi. Myös teetä, kaakaota, sokeria, hunajaa, suklaata, hedelmiä, täysmehuja ja viinejä saa reiluna.

Monet julkiset tahot EU:ssa suosivat jo reiluja tuotteita. Reilua kahvia tarjotaan mm. Euroopan parlamentissa ja komissiossa sekä Belgian, Ranskan, Norjan ja Ruotsin parlamenteissa. Ranskassa Reilun kaupan kampanjassa on mukana useita ministeriöitä ja 120 kuntaa. Suomessa reilua kahvia on tarjolla mm. Tasavallan presidentin kansliassa, eduskunnassa ja yli sadassa seurakunnassa.

Kilpailutetuissa julkisissa hankinnoissa kunnan tulee valita vaihtoehdoista kokonaistaloudellisesti edullisin tai hinnaltaan halvin. Hinnan lisäksi voidaan ottaa huomioon muita ennalta ilmoitettuja tekijöitä, kuten ympäristö- ja sosiaalisia kriteereitä. Reiluja tuotteita suosimalla kunta auttaa ratkaisemaan kehitysmaiden sosiaalisia ongelmia ja saa samalla imagohyötyä. Muutaman sentin lisäkustannus kupilta ei liene kohtuuton hinta oikeudenmukaisen maailman edistämiseksi.

Me allekirjoittaneet valtuutetut esitämme, että kaupunginhallitus ryhtyy toimenpiteisiin selvittääkseen Mikkelin kaupungin mahdollisuuksia suosia reilun kaupan tuotteita (ainakin kahvia ja teetä). Tuotteet voitaisiin ottaa käyttöön ensiksi esimerkiksi kaupungin omissa tilaisuuksissa, kuten valtuuston, hallituksen ja lautakuntien kokouksissa ja sitten virastoissa, kouluissa ja muissa kaupungin työpaikoissa. Lähivuosien tavoitteena voisi olla Mikkelin julistaminen Reiluksi Kaupungiksi.

Lisätietoja löytyy osoitteesta [www.reilukauppa.fi](http://www.reilukauppa.fi). Sieltä löytyy mm. lista kaikista kunnista, seurakunnista, yrityksistä ja työpaikoista, jotka jo käyttävät reilun kaupan kahvia.

15.5.2006

Allekirjoitukset (selkeällä käsialalla)

Satu Taavitsainen