

RESPONSIIVISYYTTÄ

Eikä syyttä, syytä on kuitenkin sepissä ja sepät taas tulevat osaamisensa kautta meidän lukijoiden tietoisuuteen informatiivisen viestinnän kautta.

Informatiivinen viestintä taas puolestaan palvelee tavallista pientä ihmistä sekä lukijaa eritoten informaation kohteena olevaa selkeää visuaalista kohdetta. Siitä se erityisesti tykkää.

No, ajattelee Kunkku-Ukko, tulikohan nyt tuota otsikossa mainittua oikein tuutin täydeltä, tuliko tekstiä ja selviääkö siitä sanoma?

No no, mukautuvuuttahan se on koko ensimmäisen kappaleen sanoma, silkkaa mukautuvuutta. Sitä vaaditaan ja tämänkin uuden sivuston tulee siis olla responsiivinen, sitä pitää voida tarkastella millä apparatilla tahansa. Niin se vaan on tänä härpäkkeiden ja apparattien, facen + witterin ja muiden turhakkeiden aikana.

Ottaa aikansa, ennen kuin on aikansa elänyt ja joutaa mäkeen käytettynä ja hyvin palvelleena, niin nytkin otti.

Uudet ovat aina tuoreet ja erinäköiset, välittävät informaatiota kuten pitääkin, uusi ilme korostaa jo ennestään hyvää ja tunnustettua kohdetta, saavat sen näyttämään kiinnostavammalta. Siksi juuri näidenkin kotisivujen tulee olla ainakin responsiivisiä, jos ei sitten peräti kiinnostavia, mutta joka tapauksessa niiden tulee kertoa lukijalle hyvästä leirintäalueesta sekä herättää tarve tulla paikan päälle tölläämään. Senhän nämä tekevät mainiosti.

Äijäasemalla aprikoidaan ja tuumaillaan notta mitähän tuokin lysti on oikein maksanut, kannattiko rustata uusiksi ja nähdä vaiva?

No, Kunkku-Ukko tietää, että kannatti eikä maksanut maitoa, piimästä puhumattakaan, omin voimin on rustattu tämä hyvä jälki ja siitä kiitos tekijälleen. Ukon akka hihkaisee köksästä, hellansa kupeesta, että onhan kolme kertaa vuoden alueeksi valitulla leirintäalueella oltava edustavuutta ja resposiaakin, sen on mukauduttava arvoiseensa formaattiin. Uskoisin, että Äijäasemalla ollaan asiasta samaa mieltä.

Koska kaikki tämä on responsiivisyyttä.

KUNKKU-UKKO