



KUNKKU

KESÄ 2024

SF-Caravan Satakunta • Jäsen- ja tiedotuslehti
Kesä 2024



Yhteisöllisyys, aikamme
voimavarana, sivu 4–5



Talkoohenki elää yhä,
sivu 10



Aurinkopaneelit tuovat energiaa,
sivu 12





Tässä numerossa:

Pääkirjoitus, Klaus Myllymäki	2
Puheenjohtajalta, Jukka Latvala	3
Kuninkaanlähteen leirintäalueen sydän sykkii yhteisöllisyydelle, Klaus Myllymäki	4
Yhteisöllisyys aikamme voimavarana, Inkeri Harju . . .	5
Kesäohjelmaa caravan-alueella, Klaus Myllymäki . . .	6
Referaatti, sertifikaatti, markkinointimix, Olli Jorva . .	8
Karavaanarien talkoohenki elää yhä, Klaus Myllymäki	10
Matkailuajoneuvojen turvallisuus saa uuden tason varoittimien avulla, Klaus Myllymäki	11
Aurinkopaneelit tuovat energiaa ja ympäristöystävyyttä Kuninkaanlähteelle, Klaus Myllymäki . . .	12
Karavaanarit elävät ekologisesti kausipaikkaleirintäalueilla, Klaus Myllymäki	13
Vuoden toimihenkilöt	14
Matkailuvaunujen kattoluukkujen uusiminen – Helposti toteutettava muutos vanhan ajoneuvon omistajille, Klaus Myllymäki	16
Kulkurin pakinoita	16
Kunkun vuosi, treffit ja tapahtumat	19
Kunkun vuosi, kausihinnasto	20

Kunkku-Uutiset

Ilmestyminen: touko- ja joulukuussa.
Kustantaja: SF-Caravan Satakunta ry
Taitto: Maisan pajja

Päätoimittaja

Klaus Myllymäki, 044 273 4123, [klasuohjus\(at\)gmail.com](mailto:klasuohjus(at)gmail.com)

Toimitus

Inkeri Harju, 050 4334362
[harju.inkeri\(at\)gmail.com](mailto:harju.inkeri(at)gmail.com)

Lehti jaetaan jäsenten s-postiosoitteisiin sekä julkaistaan yhdistyksen kotisivuilla.

ILMOITUSHINNAT

Takakansi	max 210 x 264 mm + 3 mm leikkausvara	320 €
1/1 sivu	A4 + 3mm leikkausvara . . .	270 €
1/1 sivu	180 x 264 mm	270 €
1/2 sivua	180 x 130 mm	140 €
1/4 sivua	86 x 130 mm	100 €
1/8 sivua	86 x 63 mm	75 €
1/16 sivua	86 x 30 mm	55 €

Ilmoituksen valmistus sisältyy hintaan. Hinnat alv 0 %

Pääkirjoitus



Voin nähdä itseni Kuninkaanlähteen maaumimalan nurmikolla

Suomessa talvi on ollut pitkä ja keskimäärin voidaan ajatella sen alkaneen jo lokakuussa pitäen kylmää aika hyvin ja luntahan on tullut ympäri Suomea ja paljon.

Hyvin usein tämä on kyllä tietänyt sitä, että kesästä tulee lämmin ehkäpä jopa intiaanikesä.

Voin jo nähdä itseni lomailmassa Kuninkaanlähteen maaumimalan nurmikolla kääntäen kylkeä vartin välein ja välillä hakemassa kioskista virvokkeita.

Itse asiassa tämä mukava kesäkuva on nyt niin hienosti pinttynyt verkkokalvoilleni, että se jopa siivittää tämän lehden koontia ja juttujen kirjoittamista ja ideointia.

Kuninkaanlähte kehittyä hiljalleen pitäen kiinni perinteistään, mutta samalla katse kohti horisonttiin ja mukana jo tulevaisuudessa. Vihreä siirtymä on kuninkaanlähteenkin arjessa keskusteluissa ja toiminnassa läsnä. Karavaanarit tunnetaan ensisijaisesti siitä, että olemme vastuullista väkeä ja katsomme ympärillemme. Me karavaanarit toimimme vastuullisesti toiset huomioon ottaen ja teemme Suomea, emme vain itsellemme, vaan jälkipolville.

Uusista kausipaikkalaisista olemme saaneet iloa ja jo viime kesänä jälleen saimme huomata, että taas monia ensikertalaisia tuli alueelle. Ensiarvoistahan myös on, että saamme heiltä mielekkään palautteen heidän lähtiessään seuraavalle alueelle.

Lehdessä pyrimme nostamaan karavaanareille mielekkäitä teemoja ja alueellakin näkyviä uudistuksia. Tässä kevään lehdessä muistutemme palovarointimien tarkastamisista, ikkunaluukkujen vaihdoista ja juttua on myös ekologisuudesta. Tässä lehdessä käymme myös isäntävelvoitteiden arkeen kiinni juttumuodossa.

Uutena palstana aloittaa Kulkurin pakinat -palsta, jossa kirjoittaja tuo huumorisävyisesti matkakokemuksiaan lehden lukijoille. Myös päätoimittaja emeritus Olli jatkaa iloksemme kolumnien kirjoittajana. Toimitus ottaa uusia kirjoittajia mielellään vastaan. Otappas rohkeasti yhteyttä, jos olet miettinyt kiinnostusta lehteen kirjoittamisesta ja sana on kätevästi hyppysissäsi.



Klaus Myllymäki
Päätoimittaja



Energiaa kesästä ja auringosta

Kesä tekee tuloaan, ja perheemme odottaa sitä jo malttamattomana. Pian pääsemme nauttimaan täysillä Kunkun luonnosta, yhdessäolosta ja hienosta harrastuksesta. Kesällä ladataan akkuja. Talvi vaan on vähän erilaista.

Kesäkauden kynnyksellä haluan osoittaa kiitokseni teille kaikille. Olemme saaneet paljon aikaan. Vuonna 2023 meillä oli leirintäyöpymisiä miltei 30 000, jäsenmäärämme on tällä hetkellä noin 2000 ja taloutemme on vakaalla pohjalla. Kunkunlahti on yksi elinvoimaisimmista ja elävimmistä leirintä-alueista Suomessa. Tästä on hyvä ponnistaa tulevaan kesään.

Haluan käyttää tässä tilaisuutta hyväkseni ja kiittää lämpimästi jäsenlehtemme entistä päätoimittajaa Olli Jorvaa. Jouluun lehti oli vielä Ollin päätoimittama. Nyt on uusi päätoimittaja perehdytetty, ja ansaitut ”eläkepäivät” edessä. Ollin omistautunut työ ja intohimo yhdistyksemme asioihin ja koko karavaanariharrastukseen ovat jättäneet jälkensä lehtemme lisäksi meihin kaikkiin, ja olemme valtavan kiitollisia hänen panoksestaan. Hänen luoma perintö kantaa meitä eteenpäin myös tulevina vuosina. Kiitos Olli.

Yritämme uudistua jatkuvasti. Olemme tehneet juuri isot panostukset energiatehokkuuteen. Olemme kevään aikana ot-

taneet käyttöön uuden energiatehokkaamman lämmitysjärjestelmän uima-altaillamme sekä ison aurinkosähköjärjestelmän tuottamaan sähköä alueellemme. Investoinnit ovat mahdollistuneet oman vahvan taloutemme ja saamiemme tukien ansiosta. Lämmitysjärjestelmän hankintaa on tukenut Leirintämatkailun kehittämisrahasto, ja aurinkosähköhankkeelle olemme saaneet EU:n maaseuturahoitusta Leader Satakunnan kautta. Kiitos hankkeissa mukana olleille tahoille.

Kaikki edellä mainittu vaatii suunnitelmien ja suurien puheiden lisäksi työtä, voimaa, sitoutumista ja huumoria. Tätä kaikkea meissä kunkkulaississa on. Kannustan kaikkia innokkaita yhteisestä tekemisestä kiinnostuneita tulemaan mukaan kesän toimintaan. Tuleva kesä tuo varmasti mukanaan lukuisia unohtumattomia hetkiä. Yhdessä ne tuntuvat vieläkin hienommilta.



Toivotan teille kaikille aurinkoista ja antoisaa kesäkautta!

Jukka Latvala
Puheenjohtaja

Kuninkaanlähteen leirintäalueen SYDÄN SYKKII YHTEISÖLLISYYDELLE



Kuninkaanlähteen leirintäalueen alueisäntä, Timmy Pihlström, on mies monessa mukana. Hän vastaa alueen päivittäisestä pyörittämisestä ja pitää huolen, että kausipaikkalaiset voivat nauttia kesästä huolettomasti.

Tyypillinen päivä isäntänä

"Aamulla availlaan paikkoja ja katsellaan, että kaikki on kunnossa tulevaa päivää varten," Timmy kertoo. "Päivän mittaan tehdään siivouskierroksia ja opastetaan asiakkaita, illalla taas huuhdellaan uimalan pesutilat ja pukuhuoneet."

Velvoitteet ja yhteisöllisyys

Isäntävelvoitteisiin kuuluu yhteisten tilojen siistinä pito, kukkien kastelu, vieraiden vastaanotto ja nurmikon leikkaus. "Kun olet isäntänä, tulet tutuksi muille ja muut tulevat sinulle tutuiksi. Näin varmasti jää ainakin moikkaus tuttuja, mutta syntyy varmasti myös syvempiä ystävyyksiä," Timmy pohtii.

Haasteet ja tulevaisuus

Vaikka tehtävissä voi olla haasteita, Timmy uskoo, että jokainen selviää niistä saadessaan apua ja neuvoja. Hän näkee, että velvoitteet kehittyvät vuosittain pienin viilauksin, mutta ovat jo vuosien saatossa muovautuneet nykyisiksi. "Parannusehdotuksia otetaan aina mielellään vastaan," hän lisää hymyillen.

Kausipaikkalaisten sitoutuminen

Kausipaikkalaiset ovat yleisesti ottaen kiinnostuneita velvoitteista, sillä ne hyödyttävät kaikkia. "Eli kun itse et ole isäntä, pääset nauttimaan puhtaista ja siisteistä paikoista," Timmy toteaa. Hän toivoo, että "vapaa" vuorolaiset kiinnittäisivät enemmän huomiota yhteisiin tiloihin ja auttaisivat pitämään ne siistinä.

Tuki ja resurssit

Tukiverkosto on vahva, ja apua on saatavilla, kun sitä tarvitsee. "Toiset kausipaikkalaiset auttavat ja neuvovat, kun



Alueisäntä Timmy Pihlström.
Kuva: Saara Pihlström.

vain rohkeasti kysyy," Timmy sanoo. Hän itse on alueella koko kesän ja puoliso Saara myös paljon paikalla, joten tukea on aina lähellä.

Kuninkaanlähteen leirintäalueella yhteisöllisyys ja yhteistyö ovat avainasemassa, ja kausipaikkalaistenkin toimesta alue kukoistaa kesästä toiseen.

Teksti ja haastattelu: **Klaus Myllymäki**

Yhteisöllisyys

aikamme voimavarana



Joskus sitä herää yöllä, havahtuu kesken unien miettimään jotakin, mitä piti tehdä; unohdinko jotakin tai muistinko toimittaa jonkin asian, tai tuliko nyt toimitua oikein. Toisinaan taas arjen tohinoissa kuormittuminen aiheuttaa sen, että havahtuu, eikä vaan saa enää unta. Tällöin moni asia näyttää paljon suuremmalta kuin onkaan, ja asiat saavat erilaisia, yleensä vähän synkempiä sävyjä, verrattuna siihen, kun samoja asioita pohtii päiväsaikaan. Sama ilmiö on havaittavissa siinä, kun pääsee kertomaan kokemuksestaan ja kuulumisistaan tutussa porukassa. Asiat saavat erilaisia mittasuhteita, ja huojentaa kuulla, että kaveri on ajatellut jostakin asiasta ihan samalla tavalla, tai toisaalta saada vähän erilaista tulokulmaa samaan asiaan. Joku juttu ei olekaan se maailmaa kaatava, jonka yksin päässään oli ajatellut jo kokonaan erilaisiin mittasuhteisiin.

Tässä maailman hetkessä puhutaan ihan erilaisista otsikoista, mihin oma sukupolveni on aiemmin tottunut. Media syyttää silmille joka kanavasta uutisia, joista isoimmat otsikot eivät ole niitä positiivisia ja mieltä virkistäviä. Selasin tässä juuri, mitä sanotaan vuoden 2024 megatrendeistä. No eipä uutta. Samaa vanhaa kuin vuodelle 2023. Luonnon kanto-kyky murenee, hyvinvoinnin haasteet kasvavat, demokratian kamppailu kovenee, kilpailu digivallasta kiihtyy ja talouden perusta rakoilee. Tämä tarkoittaa sitä, että näitä otsikoita näemme jatkossakin, koska ilmiöt ovat maailmanlaajuisia. Mitä asioille sitten voi pieni ihminen tehdä? Monenlaistakin, kuten tehdä pieniä valintoja joka päivä, vaikkapa luonnonsuojelun näkökulmasta pienillä kierrätyspäätöksillä. Tärkeimpänä näkisin sen, että pitää huolta omasta jaksamisestaan kaiken keskellä, ja pitää huolta myös kaverista vieressä. Olla kiva ja kiltti kanssaihmisille, ja ajatella miltä toisesta tuntuu. Näillä asioilla on etenkin tässä ajanhetkessä iso merkitys. Ja tuulettaa omaa päätä.

Karavaanaus on tätä pään tuuletusta parhaimmillaan. Erilaisia kohtaamisia, tuttujen ja uusien tuttavuuksien kanssa, keskusteluja erilaisista aiheista kemssan tyhjennyksestä maailman politiikkaan ja ihan vain kuulumisten vaihtoa. Pie-

niä, arkipäiväisiä, ja niitä tärkeimpiä asioita. Ja vaikka sitten keskusteltaisikin siitä, että säilyykö meidän terveyspalvelut paikkakunnalla tai koska sota oikein päättyy, niin silti näidenkin asioiden jakaminen toisten kanssa on helpompaa, kuin pohtia yksin omassa päässään. Makkaratulien loimussa, saunareissulla, kioskin jonossa tai tiskausmatkalla, suuressa osassa kohtaamisia pääsee reissussa jakamaan ajatuksiaan.

Oikein jo odotan sitä hetkeä, kun keväällä aamulla astuu vaunusta ulos, ja lähtee ostamaan aamukahvipöytään herkkuja, ja kohtaa heti sillä matkalla ihmisiä. Ja nämä kohtaamiset jatkuvat siihen asti, kun illalla sulkee vaunun oven. Halutessaan toki, voi sitä leirintäalueellakin olla ihan vaan omissa oloissaan. Koen, että ihmiset ovat tässä välillä sekavalta tuntuvassa maailmanmenossa se juttu, mikä antaa voimavaroja ja muuta mukavaa ajateltavaa. Ja maadoittavat sopivalla tavalla omassa elämässä. Ne omat maailman suurimmat jututkin asettuvat sinne sulavasti toisten juttujen joukkoon ja on helpompi hengittää. Yhdessä. Mukavia, tärkeitä kohtaamisia kaikille tämän meidän yhteisöllisen harastuksemme parissa.

Inkeri Harju





KESÄOHJELMAA CARAVAN-ALUEELLA

Kunkku-lehti tapasi caravan-alueen tuoreen ohjelmavastaavan Arto Vesalan, joka kertoi, mitä kaikkea alueella on tarjolla kesäkaudella.

"Tämä tehtävä on monipuolinen, mutta haastava. Tapahtumia täytyy miettiä monelta eri kantilta. Pitää ottaa huomioon eri-ikäiset ja eri kiinnostuksen kohteet omaavat asiakkaat, säätila, budjetti, turvallisuus, markkinointi ja viestintä", Vesala sanoo.

Caravan-alueella on tarjolla monenlaista ohjelmaa ja aktiviteetteja kesäkaudella. "Ajatuksena on, että kaiken ikäisille olisi treffejä ja tekemistä. Kesäkaudella lapsille ja nuorille järjestetään päivittäin erilaisia aktiviteetteja, kuten leikkejä, pelejä, askartelua, elokuvia ja retkiä. Aikuisille on tarjolla esimerkiksi pyöräilyä, uintia, frisbeegolfia, minigolfia, karaokea, bingoja, tansseja ja konsertteja", Vesala luettelee.

Kesäohjelmiston rakentaminen alkaa jo marraskuussa, kun ohjelmatoimi-

kunta kokoontuu ensimmäisen kerran. Ohjelmatoimikunnassa on Vesalan lisäksi neljä muuta henkilöä, jotka vastaavat eri osa-alueista. "Ensiksi päätetään treffien väärä ja treffien aiheet. Tämän jälkeen aletaan suunnittelemaan sisältöä treffeille. Sisältöön vai-

kuttaa paljon mitkä treffit on kyseessä. Esimerkiksi lasten ja nuorten treffeillä on erilaista ohjelmaa kuin juhannuksena tai venetsialaisissa", Vesala selittää.

Kesäohjelmiston suunnittelussa ja toteutuksessa on myös omat haasteensa.

"Haasteita tuovat artistit, jotka pitäisi varata jopa vuosia ennen ajan-kohtaa. Toteutukseen haasteita tuo säätila, vaikka Kunkulla aina pais-taa aurinko", Vesala naurah-taa. "Onneksi meillä on hy-vä tiimi, joka osaa sopeutua tilanteisiin ja keksiä vaihto-ehtoisia ratkaisuja."

Vesala kertoo, että he hyödyntävät teknologiaa ja sosiaalista mediaa kesäohjelman markkinoinnissa ja viestinnässä. "Eri sosiaalisen median ka-
navat ovat käytössä ja

kesäohjelma ja treffit pyritään julkaise-
maan vuoden alussa, jotta ihmisillä olisi
tieto siinä kohtaa kun suunnittelevat ke-
sän reissuja. Meillä on oma some tiimi,
joka vastaa mainonnasta. Teen some-
tiimin kanssa paljon yhteistyötä", Vesa-
la sanoo.

Vesala korostaa, että asiakkaiden palaute on tärkeää ohjelman kehittämi-
sessä. "Kaikki tulevat tieto asiakkaalta
on kullannarvoista tietoa ja pyritään ot-
tamaan huomioon mahdollisimman hy-
vin. Tällä hetkellä nettisivuillamme on
kohta, minne voi kirjoittaa palautetta ja
ideoita. Lisäksi juttelemme asiakkaiden
kanssa paikan päällä ja kuuntelemme
heidän toiveitaan ja kokemuksiaan",
Vesala kertoo.

Lopuksi Vesala antaa muutaman
neuvon ihmisille, jotka suunnittelevat
vierailua caravan-alueella kesäkaudel-
la. "Meille kaikki ovat tervetulleita, ja
asiakkaiden saapuessa opastamme ja
autamme leiritymisessä. Uikkarit mu-
kaan maauimalaa ja vesiliukumäkeä
varten. Saunat ovat lämpimänä aa-
musta iltaan joka päivä. Kunkun ympä-
ristössä on mahtavat maastot pyöräili-
jöitä ja retkeilijöitä varten. Tarvittaessa
meiltä voi myös vuokrata maastopyö-
riä. Tervetuloa nauttimaan kesästä Kul-
laan!", Vesala toivottaa.

Teksti ja haastattelu: **Klaus Myllymäki**



Kahvila-Huoltamo
RiiCafé

Venesjärventie 3, Kankaanpää • Ark. 7-21, la 8-20, su 9-20

www.sfcsatakunta.fi



Olemme Facebookissa!
Tykkää meistä!

Viinitila Meggala

- ♥ VIINIMYYMÄLÄ
- ♥ KAHVILA JA BAARI
- ♥ RAVINTOLAPÄIVÄT
- ♥ YRITYSTEN TYKYPÄIVÄT

VENESJÄRVELLÄ
MYÖS UPEA
UIMARANTA JA
TANSSILAVA!



22km Kuninkaanlähteeltä

www.viinitilameggala.fi

Venesjärventie 1005, 38760 Venesjärvi

050 355 3878



Caravan- ja kaasulaitehuolto
Tarvikemyymälä

S-K Caravan

Sepänpellontie 23, 28430 Pori

Puh. 044 547 8711 Myynti

Puh. 044 547 8715 Huolto

info@skcaravan.fi

www.s-kcaravan.fi

KAMA
FRITIO

REIMO

THETFORD

Dometic

KABE

ADRIA

Alde

truma

takuuhuollot:

Postelli

kahvila-konditoria

Poikkea kahville!

Käy sisään lämpimään kahvilaamme.

Leipurimestarimme käsityönä
valmistamat herkut voit tilata myös
kotiin ja tilaisuuksiin.

Avoinna
ma-pe 9-17
la 10-14

Keskuskatu 51
38700 Kankaanpää
Puh. 045 112 0211
kahvilapostelli.fi



Tehokkuudestaan tunnettua jätehuoltoa Kankaanpäässä

- Omakotitalojen ja kiinteistöjen
jätehuolto
- Jätesäiliöt, vaihtolava, jätekontti,
molokkien tyhjennykset
- Viemärikaivojen tyhjennykset
- Viemärien avaukset ja huuhtelut
painehuuhteluautolla
- Nosturi- ja kurottajapalvelu
- Kuivaimuri
- Jäteastoiden myynti

Kankaanpään
Jätehuolto Jussila Oy

02 572 1791

0400 596 178

0500 788 867





Referaatti, sertifikaatti, markkinointimix

**Aika hyvä
referaattiksi**

**Kavalkadi yhteisöstä,
sen iloista ja harmeista,
joista muodostuu
se itse.**

Mitä on markkinointi, kaikkihan me tunnemme termin, tiedämme sisällönkin, vai tiedämmekö? Hämennetään hieman, eräs alan ammattilainen Peter Drucker heittää käsitteellä härän pyllyä sanomalla "Markkinoinnin tavoitteena on tehdä myyminen tarpeettomaksi". Jaahas.

Siis SFC Kuninkaanlähden kokonaisuuden myyminen tulisi jättää sikseen, niinkö? Nooh, ei mennä asioiden edelle, katsotaan niiden sisälle.

Mennään päinvastoin, aloitetaan lopusta. Markkinointimix, mitä se on? Se = tuote, hinta, saatavuus, markkinointiviestintä, nyt siis ympätynä tähän caseen ja näin se menee.

Tuote SFC Kuninkaanlähde.

Sijainti hyvä, kaupungin kupeessa, lähellä retkeilyreittejä, luonnonnähtävyyksiäkin on, vettä altaassa, fasilitetit kunnossa.

Tarjoaa laadukkaita palveluja, leiripaikkoja, leikkipaikkoja, sauna- ja



uima-allaspalveluja, huoltotiloja, siisteysttä, aktiviteetteja, organisoituja toimijoita ja toimintoja.

Panostaa henkilökuntaan ja nuoriin, positiivisiin asiakaskokemuksiin, viestii selkeästi tuotteestaan, saa asiakkailtaan toistuvia kontakteja sekä palautetta, reagoi annettuihin palautteisiin.

Hinta SFC Kuninkaanlähde.

Hinnoittelussa huomioidaan SF Caravan ry:n SFC alueilla käytettävä hinnoittelu sekä maltillisuus, hintalaatusuhde stabiili ja hyväksyttävä. Sisäinen hinnoittelu eri palvelujen kohdalla tukee hintalaatusuhdetta ja kokonaishinnoittelu houkuttelee asiakkaita valitsemaan uudelleen.

Saatavuus SFC Kuninkaanlähde.

Alue toimii kiinteässä yhteistyössä kattomarkkinoijan ja valtakunnallisen keskusjärjestön, SF Caravan ry:n, kanssa hyödyntäen suomalaisen leirintämatkailun kehittymistä ja innovaatioita.

Pyrkii näkymään mahdollisuuksien mukaan Liiton leirintämatkailua edistävissä markkinointijulkaisuissa sekä osaltaan julkaisemaan Liiton tuottamaa markkinointimateriaalia omassa viestinnässään. Oma saatavuutta korostetaan yhteistyöllä Kankaanpään kaupungin kanssa, jäsen- ja tiedotuslehti toimii suorakontaktina jäsenistöön sekä linkkinä sidosryhmiin somen kautta.

Markkinointiviestintä SFC Kuninkaanlähde.

Viestii toiminnallaan olevansa koko perheen alue, tuottaa valitulle segmentille palveluja ja rakentaa toimintoja, jotka kiinnostavat haluttua ryhmää. Kruununjalokivi on allasalue, alueen pääviestiin sisältyvät myös korkeatasoinen palvelu,



Markkinointia tämäkin.

ajanmukainen fasilitteetti sekä panostaminen lasten/nuorten viihtyvyyteen.

Alue tuottaa kohderyhmälleen uusia innovaatioita ja rakentaa toimintaansa lisäarvojen avulla.

Huh huh, markkinoinnin kapulakieltä kerta kaikkiaan, mutta lisätään vielä löylyä.

Jotta kaikki tuo mainittu toimisi, yhdistyksellä tulisi olla kivijalkanaan myös strategia, toiminta-ajatus, liikeidea ja tavoitteet määriteltynä, joko julkisina tai vähemmän julkisina. No justinsa.

Katsotaan mitä Wikipedia sanoo moisista kommervenskeistä.

- Strategia = Organisaation suunnitelma, jolla aiotaan päästä haluttuun päämäärään ja joka sisältää konkreettisia tekoja.

- Toiminta-ajatus = Kertoo yhdistyksen syyn olla olemassa.
- Liikeidea = Vastaus kysymykseen miten yhdistys aikoo toteuttaa valittua toiminta-ajatusta.
- Tavoitteet = Tulevaisuudessa määritelty haluttu tila.

Kun nämä kaikki ovat kasassa, on mahdollisuus saada valmista ja hommasta sertifikaatti, sen antavat aidomillaan asiakkaat eli liiketoiminnan tulos. Sertifikaatin voi vastaanottaa julkisestikin jonkun toimesta, silloin se vain on paperille pranttattu ja lasilla päällystetty kunhianosoitus, joka ripustetaan kaikkien näkyville sopivaan paikkaan. Mutta se on vain pala paperia. Oikea on Kiveen Hakattu Viesti, se tulee suoraan käyttäjiltä ja sen voi todeta myös yhdistyksen kassasta sekä juuri nyt kolmesta rst-laatasta graniittipylväässä Karavanaukiolla. Niinpä.

Enää puuttuu vain referaatti.

Kirjoittaja on poiminut ajatuksia, siis referoinut erästä kirjoitusta liiketoiminnan menestystekijöistä mieleisekseen, saadakseen framille koukerokielistä tekstiä ja markkinoinnin materiaalia, joilla tulisi saada aikaan myymisen tarpeettomuus. Että semmonen tappaus tällä kertaa.

Tervehtien

Olli Jorva
Emeritus-päätoimittaja

Markkinointia FICC:ssä.



Karavaanarien talkoohenki elää yhä

Viime vuosikymmeninä karavaanarit ovat olleet tunnettuja talkoohenkisestä yhteisöllisyydestään ja auttamishalustaan. Kysymys kuuluu: onko tämä perinteinen karavaanarien talkoohenki edelleen elossa? Tutkimmepa tätä kysymystä ja sukellamme karavaanarien yhteisöön selvittääksemme, mitä mieltä he itse ovat.

Karavaanarit, jotka matkustavat asuntovaunuilla ja -autoilla ympäri maata, ovat perinteisesti tunnettuja siitä, että he auttavat toisiaan tarpeen tullen. Talkoohenki on ollut keskeinen osa karavaanariyhteisöä, ja he ovat auliisti auttaneet toisiaan esimerkiksi leirintäalueiden rakentamisessa, huolto- ja korjaustöissä sekä erilaisten tapahtumien järjestämisessä.

Haastatellut karavaanarit vahvistavat, että talkoohenki on edelleen voimissaan. Monet heistä kertovat mielellään auttavansa toisiaan erilaisissa tilanteissa ja ovat saaneet vastavuoroisesti apua omiin tarpeisiinsa. Esimerkiksi leirintäalueella vastaan tulevaan ongelmaan löytyy yleensä nopeasti ratkaisu, kun karavaanarit kokoontuvat yhteen pohtimaan tilannetta.

Yhteisöllisyys on karavaanarien voimavara

Karavaanariyhteisön talkoohenkeä vahvistaa myös erilaiset järjestöt ja yhdistykset, jotka toimivat karavaanarien tukipilareina. Nämä organisaatiot järjestävät tapahtumia, tarjoavat koulutusta ja tiedottavat ajankohtaisista asioista karavaanariyhteisölle. Lisäksi niiden kautta karavaanarit voivat löytää vertaistukea ja jakaa kokemuksiaan.

Vaikka talkoohenki on edelleen vahva karavaanariyhteisössä, on huomattava, että se voi vaihdella eri yhteisöjen ja alueiden välillä. On alueita, joilla talkoohenki näyttäisi olevan erityisen voimakas ja aktiivinen, kun taas toisilla alueilla se saattaa olla hieman vähäisempää.

Karavaanariyhteisön talkoohenki ilmenee monin eri tavoin. Yhteisölliset tapahtumat, kuten yhteiset grillausillat, retket ja leirintäalueiden kunnostustyöt, ovat erinomaisia tilaisuuksia, joissa karavaanarit voivat kokoontua yhteen ja auttaa toisiaan. Monet leirintäalueet tarjoavat myös mahdollisuuksia vapaaehtoistyöhön, jolloin karavaanarit voivat osallistua alueen ylläpitoon ja kehittämiseen.

Karavaanariyhteisön talkoohenki ja tulevaisuus

Talkoohenki näkyy myös tiedonjakamisena ja kokemusten jakamisena karavaanariyhteisön sisällä. Karavaanarit ovat valmiita antamaan neuvoja ja vinkkejä toisilleen esimerkiksi reittivalinnoista, leirintäalueiden suosituksista tai ajoneuvojen huoltoon liittyvissä asioissa. Monilla karavaanareilla on vankka kokemus ja tietotaito, ja he ovat halukkaita jakamaan sitä muiden hyödyksi.

Toisaalta on myös huomattava, että karavaanariyhteisöön voi kuulua erilaisia jäseniä erilaisilla tarpeilla ja odotuksilla. Jotkut saattavat olla aktiivisia talkoohenkiharrastajia, kun taas toiset voivat olla enemmän omiin oloihinsa vetäytyviä. On tärkeää kunnioittaa erilaisia lähestymistapoja ja tarpeita, jotta yhteisö säilyy avoimena ja inklusiivisena kaikille.

Vaikka karavaanarien talkoohenkeä on edelleen olemassa, on myös syytä tarkastella sitä, miten se kehittyy ja säilyy tulevaisuudessa. Yhteiskunnan muutokset ja teknologian kehitys voivat vaikuttaa karavaanariyhteisön dynamiikkaan. Esimerkiksi sosiaalisen median ja mobiilisovellusten avulla



karavaanarit voivat helposti löytää toisensa ja jakaa tietoa ilman perinteisiä tapaamisia ja talkoita. Tämä voi sekä vahvistaa yhteisöllisyyttä että muuttaa talkoohenkeen liittyviä käytäntöjä.

Yhteisöllisyyttä ja vahvaa sidettä

Kaiken kaikkiaan karavaanariyhteisön talkoohenki on edelleen elinvoimainen ja tärkeä osa karavaanarien elämää. Auttamisen halu, yhteisöllisyys ja kokemusten jakaminen luovat vahvan siteen karavaanariyhteisön jäsenten välille. Vaikka talkoohenki voi vaihdella alueittain ja yksilöiden välillä, on selvää, että karavaanarit ovat edelleen valmiita auttamaan toisiaan tarpeen tullen.

Karavaanariyhteisön talkoohenki ei rajoitu pelkästään käytännön avun tarjoamiseen, vaan se kantaa mukanaan myös sosiaalista tukea ja yhteisöllisyyttä. Karavaanarit voivat luoda pitkäaikaisia ystävyyssuhteita ja jakaa elämän ilot ja haasteet yhdessä. Yhteisö tarjoaa paikan, jossa samanhenkiset ihmiset voivat kokoontua ja nauttia yhteisistä harrastuksistaan.

On myös huomattava, että karavaanariyhteisö voi toimia esimerkkinä muille yhteisöille talkoohenkeä ja yhteisöllisyyttä korostavasta toimintatavasta. Monet muut yhteisöt voivat oppia karavaanareilta siitä, miten yhteistyöllä ja vastavuoroisuudella voidaan rakentaa vahva ja kestävä yhteisö.

Voima ja perinne

Karavaanariyhteisön talkoohenki on siis edelleen elossa ja tärkeä osa karavaanarien elämää. Auttamishalu, yhteisöllisyys ja kokemusten jakaminen luovat vankan perustan karavaanariyhteisön toiminnalle. Vaikka muuttuvat yhteiskunnalliset ja teknologiset tekijät voivat vaikuttaa talkoohenkeen, on tärkeää tunnustaa ja arvostaa karavaanariyhteisön ainutlaatuisia yhteisöllisyyttä ja auttamisen henkeä. Allekirjoittanut on saanut nimenomaan Kuninkaanläntheellä huomata vilpittömän talkooasenteen. Se haastaa samalla myös tutkiskelemaan omia ajatuksia ja kiirettä tässä arjessa.

Karavaanariyhteisön talkoohenki jatkaa perinteidensä vaalimista samalla kun se mukautuu uusiin haasteisiin ja mahdollisuuksiin. Karavaanarit pitävät huolta toisistaan ja rakentavat yhdessä vahvaa ja kestävä yhteisöä, joka jatkaa sukupolvien yli.

Klaus Myllymäki

Matkailuajoneuvojen TURVALLISUUS SAA UUDEN TASON varoitTIMIEN avulla

Matkailuajoneuvojen turvallisuus on aina ollut ensiarvoisen tärkeää niin matkailijoiden kuin valmistajienkin näkökulmasta. Turvallisuus saa uuden tason matkailuajoneuvojen varoitTIMIEN avulla. Palovaroitin ja kaasuvaroitin ovat keskeisiä osia, jotka varmistavat matkailijoiden turvallisuuden ja auttavat ehkäisemään vaaratilanteita.

Palovaroitin on yksi tärkeimmistä turvallisuusvarusteista matkailuajoneuvoissa. Sen tehtävänä on havaita mahdolliset tulipalot ja antaa varoitus äänimerkillä. Uusimmat palovaroittimet ovat älykkäitä ja varustettu herkällä optisella tunnistimella, joka havaitsee nopeasti savun tai kuumuuden. Lisäksi ne voivat olla yhteydessä matkailuajoneuvon hälytysjärjestelmään tai matkailijoiden mobiilisovellukseen, jolloin hälytys voidaan välittää nopeasti ja tehokkaasti.

Kaasuvaroitin on toinen tärkeä varoitin matkailuajoneuvoissa, erityisesti niissä, jotka käyttävät kaasua esimerkiksi ruoanlaittoon tai lämmitykseen. Kaasuvaroitin havaitsee mahdolliset vuodot tai liian suuret kaasupitoisuudet ilmassa ja varoittaa matkailijoita. Tämä on erityisen tärkeää, sillä kaasuvuodot voivat aiheuttaa räjähdysriskin tai tulipalon.

Valmistajat ovat myös panostaneet varoitTIMIEN kehittämiseen tarjoamalla älykkäitä ominaisuuksia. Esimerkiksi joissakin malleissa varoitTIMIEN voivat olla yhteydessä matkailuajoneuvon keskusvalvontajärjestelmään, jolloin mahdolliset hälytykset voidaan havaita ja käsitellä nopeasti. Lisäksi matkailijat voivat saada reaaliaikaista tietoa varoitTIMIEN tilasta ja paristojen lataustasosta matkapuhelinsovelluksien avulla.

On kuitenkin tärkeää muistaa, että varoitTIMIEN eivät ole ainakaan asennettuja laitteita, vaan niiden asianmukainen ylläpito on elintärkeää. Matkailijoiden tulee säännöllisesti testata varoitTIMIEN toimivuus ja vaihtaa paristot tarvittaessa. Li-



säksi on suositeltavaa tarkistaa varoitTIMIEN kunto ja huoltotarpeet säännöllisesti.

Matkailuajoneuvojen turvallisuus on aina etusijalla, ja varoitTIMIEN avulla matkailijat voivat nauttia huolettomasta matkasta tietäen, että heidän turvallisuutensa on taattu. Jatkuvat kehitykset varoitTIMIEN teknologiassa ja älykkäissä ominaisuuksissa auttavat varmistamaan, että matkailuajoneuvot ovat entistä turvallisempia ja luotettavampia matkakumppaneita.

Matkailuajoneuvojen varoitTIMIEN ovat todellinen pelastaja hätätilanteissa ja tärkeä osa matkailijoiden turvallisuutta. Olipa kyseessä palo tai kaasuvuoto, nämä varoitTIMIEN toimivat hälytyksenä ja mahdollistavat nopean reagoinnin vaaratilanteissa. Matkailijoiden tulisi aina varmistaa, että heidän matkailuajoneuvossaan on asianmukaiset varoitTIMIEN ja että ne ovat toimintakunnossa ennen matkan aloittamista.

Klaus Myllymäki





Aurinkopaneelit tuovat energiaa ja ympäristöystävyyttä Kuninkaanlähteelle

Tulevana suvena toivotaan aurinkoa ja lämpöä. Alue tunnetaan siitä mystisestä seikasta, ettei siellä ole nimeksikään hyttysiä häiriönä. Niin, sitä aurinkoa on tilattu ja sitä toivotaan taas. Nimittäin SF-Caravan Satakunnan ry:n hallitus on päättänyt asentaa aurinkopaneeleja Kuninkaanlähteen leirintäalueelle. Hankkeen tavoitteena on vähentää alueen sähkönkulutusta ja hiilidioksidipäästöjä sekä lisätä alueen energiatehokkuutta ja ympäristöystävällisyyttä.

Kuninkaanlähteen leirintäalueen vuosittainen sähkönkulutus on noin

350 000 kWh, mikä on merkittävin yksittäinen menoerä alueella. Suurin osa sähköstä kuluu kesällä, jolloin aurinkopaneelit tuottavat parhaiten. "Aloimme pohtimaan hallituksen kanssa aurinkopaneelien hankintaa, koska se on taloudellisesti ja ekologisesti järkevää", kertoo hallituksen jäsen Antti Takala.

Aurinkopaneelien asennus ja vaikutukset Kuninkaanlähteen leirintäalueella

Aurinkopaneelit tuovat suoraan säästöä sähkönkulutukseen ja sähköntuotanto

on päästötöntä. "Tavoitteeksi olemme asettaneet, että voisimme vähentää pelkästään aurinkoenergialla noin 20 % Kuninkaanlähteen vuotuista sähkönkulutusta eli noin 70 000 kWh", Takala sanoo. Aurinkosähköjärjestelmä vähentää myös noin 14 000 kg vuodessa hiilidioksidipäästöjä.

Aurinkopaneelit asennetaan alueen päärakennuksen harjakattojen lappeille, joissa on tilaa merkittäväle määrälle paneeleita. "Asennus on suhteellisen helppoa, koska katto on jo valmiiksi sopiva paneelien kiinnittämiseksi", Takala toteaa. Aurinkopaneelit vaikuttavat myös alueen itsenäisyyteen energiantuotannossa. "Aurinkosähköjärjestelmän avulla saamme merkittävän osan esimerkiksi maauimalan vedestä lämmitettyä. Voidaan ehkä ajatella, että tällä järjestelmällä saamme hyvin energiatehokkaan maauimalan", Takala lisää.

Hankkeeseen on saatu 60 % avustusta Pohjois-Satakunnan Leader-ryhmältä. "Ilman tätä Leader-rahaa, tätä hanketta ei olisi mahdollista Kuninkaanlähteelle toteuttaa", Takala kiittää. Leader-ryhmä on paikallinen toimintaryhmä, joka rahoittaa maaseudun kehittämissankkeita.

Lisätietoja Leader-ryhmästä löytyy osoitteesta <https://aktiivinen.fi/>.

Teksti ja haastattelu: **Klaus Myllymäki**





KARAVANAARIT ELÄVÄT EKOLOGISESTI KAUSIPAIKKALEIRINTÄALUEILLA

Leirintämatkailu on suosittu harrastus monien ihmisten keskuudessa ympäri maailmaa. Karavaanarit nauttivat vapaa-ajastaan ja luonnosta kausipaikkaleirintäalueilla, joissa he viettävät usein pidempiä ajanjaksoja. Mutta kuinka ekologisuus näkyy karavaanarien elämäntavassa ja kausipaikkaleirintäalueiden toiminnassa?

Ympäristöystävälliset matkailuajoneuvot ja aurinkoenergia ovat karavaanarien valtteja

Karavaanarit ovat yhä tietoisempia ympäristövaikutuksistaan ja pyrkivät tekemään ekologisempia valintoja. Monet karavaanarit suosivat esimerkiksi ympäristöystävällisiä matkailuajoneuvoja, kuten sähköautoja tai hybridimalleja, jotka vähentävät hiilidioksidipäästöjä. Lisäksi karavaanarit ovat ottaneet käyttöön aurinkoenergiaa, jolloin he voivat tuottaa sähköä omilla asuntoautoillaan tai -vaunuillaan, mikä vähentää riippuvuutta perinteisestä energiankulutuksesta.

Kausipaikkaleirintäalueet panostavat uusiutuvaan energiaan ja kierrätykseen

Ekologisuus näkyy myös kausipaikkaleirintäalueiden infrastruktuurissa. Yhä useammat leirintäalueet ovat investoineet uusiutuviin energiamuotoihin, kuten aurinko- ja tuulivoimaan, jolloin ne voivat tarjota kestävää energiaa leirintäalueen tarpeisiin. Lisäksi kierrätysjärjestelmät ja kompostointimahdollisuudet ovat yleistyneet leirintäalueilla, mikä rohkaisee karavaanareita kierrättämään ja vähentämään jätteiden määrää.

Karavaanarit ovat myös ottaneet ekologisuuden huomioon arjen valinnoissaan. Monet leirintäalueet sijaitsevat kauniissa luontokohteissa, ja karavaanarit pyrkivät nauttimaan luonnosta vastuullisesti. He suosivat ympäristöystävällisiä puhdistusaineita ja välttävät haitallisten kemikaalien käyttöä luontoon. Lisäksi monet karavaanarit suosivat lähialueiden ruokatarjontaa ja tukevat paikallisia tuottajia vähentääkseen ruoan kuljetuksesta aiheutuvia päästöjä.

Karavaanarit nauttivat luonnosta vastuullisesti ja tukevat paikallista ruokaa

Kausipaikkaleirintäalueilla ekologisuus näkyy myös yhteisöllisyytenä ja tiedon jakamisena. Karavaanarit muodostavat usein tiiviitä yhteisöjä leirintäalueilla, joissa he jakavat vinkkejä ekologisista valinnoista ja säästäväisistä ratkaisuista tois-



ten karavaanareiden kanssa. He voivat esimerkiksi jakaa tietoa energiatehokkaista laitteista, vinkkejä kestävään vedenkäyttöön ja tapoja vähentää jätteen määrää.

Yhteisöllisyys ja tiedon jakaminen ovat tärkeitä osia karavaanarien ekologisessa elämäntavassa. Monilla leirintäalueilla järjestetään esimerkiksi ekologisuuuteen liittyviä tapahtumia, kuten kierrätyspäiviä, yhteisiä siivoustalkoita ja luontoretkeilyä, joiden tarkoituksena on edistää ympäristötietoisuutta ja kestäviä käytäntöjä.

Karavaanarien ekologinen elämäntapa ei rajoitu pelkästään kausipaikkaleirintäalueille. Monet karavaanarit ovat tietoisia siitä, että heidän matkoillaan on tärkeää kunnioittaa luontoa ja ympäristöä. He pyrkivät valitsemaan leirintäalueita, jotka edistävät kestävää matkailua ja vähentävät ympäristöhaittoja. Lisäksi he suosivat retkeilyä ja ulkoilua ympäristöystävällisillä tavoilla, kuten jalan, pyöräillen tai käyttämällä julkista liikennettä.

Karavaanarit kunnioittavat luontoa ja ympäristöä myös matkoillaan

Karavaanarit voivat toimia myös ympäristövaikutusten tiedottajina ja edelläkävijöinä. Heidän kokemuksensa ja tietonsa ekologisista ratkaisuista voivat inspiroida muita matkailijoita ja leirintäalueiden ylläpitäjiä ottamaan käyttöön kestäviä käytäntöjä. Karavaanarit voivat esimerkiksi osallistua paikallisiin ympäristöhankkeisiin tai tehdä yhteistyötä matkailualan toimijoiden kanssa ekologisuuden edistämiseksi.

Kaiken kaikkiaan karavaanarien ekologisuus näkyy monin tavoin heidän elämäntavoissaan ja kausipaikkaleirintäalueiden toiminnassa. Ympäristöystävälliset valinnat, energiatehokkuus, kierrätys ja tiedon jakaminen ovat keskeisiä osia karavaanarien ekologista elämäntapaa. Heidän pyrkimyksensä nauttia luonnosta ja matkailusta kestävällä tavalla ovat esimerkki siitä, miten jokainen voi omalla panoksellaan edistää ympäristön hyvinvointia.

Klaus Myllymäki

Vuoden 2024 toimihenkilöt



Jukka



Inkeri



Yrjö



Olli



Antti



Jaakko



Arto



Saara



Raine

HALLITUS

Puh.joht. Jukka Latvala, Nurmijärvi, jukka.latvala(ät)sfcsatakunta.fi, 163179, 040 776 9774

Hallituksen jäsen Jaakko Ahvenvaara, Nokia, jaakko.ahvenvaara(ät)sfcsatakunta.fi, 149143, 050 302 6444

Hallituksen jäsen Inkeri Harju, Forssa, inkeri.harju(ät)sfcsatakunta.fi, 144139-2, 050 433 4362

Hallituksen jäsen Yrjö Koskinen, Hattula, yrjo.koskinen(ät)sfcsatakunta.fi, 32233, 050 557 8446

Hallituksen jäsen Olli Puusa, Forssa, olli.puusa(ät)sfcsatakunta.fi, 118288, 050 541 1578

Hallituksen jäsen Antti Takala, Alavus, antti.takala(ät)sfcsatakunta.fi, 112824, 044 550 2677

Hallituksen jäsen Saara Pihlström, Toijala, saara.pihlstrom(ät)sfcsatakunta.fi, 141706-1, 045 262 5233

Hallituksen jäsen, varapuheenjohtaja Arto Vesala, Pori, arto.vesala(ät)sfcsatakunta.fi, 173885, 040 752 3561

Hallituksen jäsen Raine Vikman, Ikaalinen, raine.vikman(ät)sfcsatakunta.fi, 134330, 040 596 5800

Sihteeri/jäsenkirjuri Inkeri Harju, jäsenasiat sähköpostilla inkeri.harju(ät)sfcsatakunta.fi

TOIMIHENKILÖT

Rahastonhoitaja Tuula Pihlajaniemi, tuula.pihlajaniemi.mail(ät)gmail.com, 040 721 1225

Turvallisuustiimi, vetäjä ja turva-asiamies Yrjö Koskinen, yrjo.koskinen(ät)sfcsatakunta.fi, 050 557 8446

Aluetiimi, vetäjä Yrjö Koskinen, yrjo.koskinen(ät)sfcsatakunta.fi, 050 557 8446

Markkinointi- ja viestintätiimi, vetäjä Saara Pihlström, saara.pihlstrom(ät)sfcsatakunta.fi, 045 262 5233

Ohjelmatiimi, vetäjä Arto Vesala, arto.vesala(ät)sfcsatakunta.fi, 040 752 3561

Kunta- ja sidosryhmäyhteistyöstä vastaava Antti Takala, antti.takala (ät)sfcsatakunta.fi, 044 550 2677

Kassajärjestelmävastaava Sami Siltanen, sami.siltanen(ät)dnainternet.net, 050 345 1329

Datavastaava Pasi Harju, harju.pasi(ät)hotmail.fi, 050 400 4881

Jäsen- ja tiedotuslehden päätoimittaja Klaus Myllymäki, klasuohjus(ät)gmail.com, 044 273 4123

Kuninkaanlähteen alueen pääisäntä Timmy Pihlström, timmy.pihlstrom(ät)gmail.com, 045 345 4511, 141706-1

www.sfcsatakunta.fi

Y-tunnus 1091043-8



Olemme Facebookissa!
Tykkää meistä!



KABE
ADRIA
Myyntiedustus

- Caravan-huollot ja lisävarusteiden asennukset
- Kabe ja Adria merkkihuolto ja varaosat
- Alde, Truma, Dometic ja Thetford merkkihuollot ja varaosat
- Caravan-tarvikkeiden myynti ja KamaFritidin verkkokauppa
- Käytettyjen vaunujen ja autojen myynti



Katso lisää www.lansivankkurit.com

**Tervetuloa
 täyden palvelun
 Caravan-taloon
 Kaarinaan
 Voivalantie 18
 Puh. (02) 2749 880**



**KAIKKI RASKAAN
 KALUSTON PALVELUT
 Ikaalisissa**

**Ikaalisten
 Autovaruste Oy**

**Raskaan kaluston korjaamo,
 varaosaliike, maalaamo sekä
 päällirakenteet**

KORJAAMO/MAALAAMO

ark. 7-15.30

VARAOSALIIKE

ark. 7-16.30

Olemme osa Raskassarja-ketjua | www.raskassarja.fi



Sammonkatu 4, IKAALINEN
P. 0405965800 (korjaamo), 034571144 (varaosat)
www.ikaalistenautovaruste.fi

HEAVY DUTY SPAREPARTS
**RASKAS
 SARJA**

Matkailuvaunujen kattoluukkujen uusiminen – Helposti toteutettava muutos vanhan ajoneuvon omistajille

Monet vanhempien matkailuvaunujen omistajat kohtaavat ongelman heikkokuntoisista kattoluukuistaan. Auringon UV-säteily heikentää vuosien saatossa kattoluukun muovirakennetta, mikä tekee siitä hauraan. Kattoluukun vaihtaminen on kuitenkin niin yksinkertainen toimenpide, ettei sen suorittamista kannata lykätä siihen asti, kunnes vuotoja alkaa esiintyä. Lisäksi kattoluukku kannattaa irrottaa ja tiivistää uudelleen muutaman vuoden välein, vaikka se ei vielä olisikaan vaurioitunut. Tämä ei myöskään aiheuta suuria kustannuksia.

Ennen kuin ryhtyy vaihtamaan kattoluukkuja, on hyvä mitata luukun koko alapuolelta. Useimmissa vanhemmissa vaunuissa luukun koko on 40x40 cm, mutta kaikki eivät välttämättä ole nykystandardin mukaisia. Helpompi ratkaisu on luoda 40x42 cm kokoinen aukko. Tähän kokoon sopii myös yleisesti saatavilla oleva 40x40 cm kattoluukku.

Kun aukon koko on varmistettu, on aika tutustua eri kattoluukkuvaihtoehtoihin. Yleisin kattoluukkumerkki on MPK-luukku, joka on myös edullinen vaihtoehto hintaluokaltaan. Esimerkiksi vessaan sopii mainiosti MPK-luukku, kun taas asuutiloihin voi valita esimerkiksi Thulen Omnivent 12V -puhaltimella varustetun luukun.

Kattoluukun tiivistämiseen käytetään yleensä butyylimassaa, jota voi ostaa erikoistavaraliikkeistä. Tiivistämiseen voi käyttää myös butyylimassasta valmistettua nauhaa. Butyylimassa on melko tahmeaa, joten sen levittämiseen kannattaa hankkia esimerkiksi paineilmapöytä tai silikonipistooli. Tämä työkalu helpottaa merkittävästi tiivisteiden levittämistä ja vähentää käsien rasittumista.

Kattoluukun vaihtaminen alkaa sisäpuolelta kaikkien muovipaneelien irrottamisella. Saattaa olla myös muita kiinnikkei-

tä, joilla kattoluukku on puristettu kattoon vasten. Kaikki nämä osat on purettava, ja yleensä ne irtoavat normaalilla ristipääruuvimeisselillä. Kun nämä osat on irrotettu, siirrytään katolle.

Mikäli vanhat tiivisteet ovat kuluneet, kattoluukku yleensä irtoaa helposti. Tällöin kannattaa samalla tarkistaa, ovatko eristeet kuivia, kun kattoluukku on irrotettu. Jos kattoluukku ei irtoa helposti, ei kannata yrittää väkisin. Monitoimityökalunimistä sähkötyökalua voi käyttää apuna eristeiden irrottamisessa ja kattoluukkujen irrottamisessa ilman vahinkoja. Tarvittaessa kattoluukun kiinnitys voidaan leikata leveällä veitsiterällä kattoluukun ja katon välistä.

Kun katon pinta on puhdistettu, uusi kattoluukku voidaan asentaa paikoilleen. On tärkeää varmistaa, että kattoluukku sopii oikein paikoilleen ja että se on oikein päin. Esimerkiksi MPK-luukku voi olla väärin päin, joten kannattaa tarkistaa sisäpuolelta löytyvät kahvat ja varmistaa niiden suunta. Jos kahvat osoittavat vaunun keulaan ja perään päin, kattoluukun toista laitaa voi pitää auki ajon aikana. Mikäli kahvat osoittavat sivuille, koko kattoluukku on avattava ajon aikana, eikä vain toista laitaa.

Kun uusi kattoluukku sopii paikoilleen, se kiinnitetään mukana tulevilla kiinnikkeillä sisäkattoon vasten. Tämä tehdään samalla tavalla kuin vanhan kattoluukun kanssa. Lopuksi asennetaan muovisuojat, ja kattoluukun vaihto on valmis.

Kokonaisuudessaan kattoluukun vaihtaminen vie alle tunnin aikaa, ja se on helppo toimenpide vanhempien matkailuvaunujen omistajille. Vaihtamalla vanhan ja huonokuntoisen kattoluukun uuteen parannetaan vaunun ulkonäköä ja estetään tulevat vesivahingot.

Klaus Myllymäki

Kulleurin pakinoita

Olen aina pitänyt itseäni kahvin ystäväni. En ole niitä, jotka juovat sitä vain piristykseen tai tottumuksesta. Minulle kahvi on elämäntapa, nautinto ja kulttuuri. Siksi olenkin kauhistunut siitä, miten välinpitämättömästi jotkut kohtelevat tätä jaloa juomaa.

Eräänä iltana olin matkalla asuntoautollani, kun päätin pysähtyä huoltoasemalle tankkaamaan sekä autoa että itseäni. Oli jo myöhä, ja paikka oli melkein autio. Ajattelin, että nyt on hyvä tilaisuus nauttia rauhassa kupillinen kuumaa ja tuoretta kahvia.



Menin sisälle ja suuntasin suoraan kassalle, jossa seisoi nuori nainen. Hän tervehti minua iloisesti ja kysyi, mitä saisi olla. Sanoin, että haluaisin kahvia. Hän osoitti minulle pannua, jossa oli vielä vähän kahvia jäljellä. Hän sanoi, että se on ollut siinä jo jonkin aikaa, mutta että voin ottaa sitä, jos haluan. Hän sanoi, että se on ilmaista.

Ilmaista? Miten niin ilmaista? Eikö kahvi ole arvokasta? Eikö se ole sen arvoista, että siitä maksetaan? Eikö se ole sen arvoista, että sitä keitetään tuoreena ja tarjoillaan kuumana? Eikö se ole sen arvoista, että sitä juodaan kunnioittavasti ja kiitollisesti?

En voinut uskoa korviani. Tunsin, että minun oli tehtävä jotain. Otin kupin ja kaadoin siihen kahvia. Maksoin kassaneidille ja menin istumaan ikkunapöytäni. Otin kupista hörpyn ja tunsin, miten kitkerä ja laimea neste poltti suutani. Laitoin kupin viereiselle tuolille ja katsoin sitä surullisena.

Kassaneiti huomasi tekoni ja kysyi minulta kassan takaa, oliko kaikki ok kahvin suhteen. Sanoin, että kaikki oli ok. Kahvi oli nyt niin kauan seissyt, että annoin sen istua vähän aikaa. Sanoin, että ehkä se arvostaisi sitä.

Sain tuoretta kahvia, vihdoinkin!

UNIVISIO

TEHTAAN- MYYMÄLÄ

Vuode- ja liinavaatteet edullisin
tehtaanmyymälähinnoin.

Meiltä myös
DELUX -sängyt
ja petaus-
patjat.



TERVETULOA OSTOKSILLE!

Tehtaanmyymälä: Teollisuustie 4, Jämijärvi, p. 020 7580 403
auki: ma-pe 10-17

 @univisiotehtaanmyymala

Muista VARARENKAAT



Itse tehtyt
Munkit

9.90
5 kpl



Shell Kankaanpää

Tapalankatu 3
Puh. 02 572 1231

ark. 6-19
la 7-18
su suljettu



St1 Kankaanpää

Keskuskatu 1
Puh. 02 572 1633

ark. 6-23
la 7-23
su 9-21

FERRAMEN

MONIMERKKIKORJAAMO

**FERRAMEN
KANKAANPÄÄ**

Asemakatu 6,
38700 Kankaanpää

Puh. 010 567 4570

Palvelemme: ma-pe 8-17
kankaanpaa@ferramen.fi
www.ferramen.fi



PANCHO VILLA

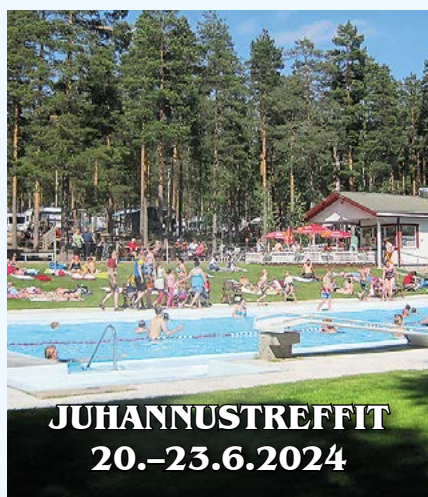
**LOUNAS
ARKISIN**



**KESKUSKATU 31 * KANKAANPÄÄ
PANCHOVILLA.FI/KANKAANPAA**



Kunkun vuosi Treffejä ja tapahtumia 2024



Tarkemmat tiedot treffeistä kotisivuillamme tapahtumakalenterissa.

www.sfcsatakunta.fi/kalenteri.html



@SFCKuninkaanlahde



Kunkun vuosi

Kausihinnasto

KUNINKAANLÄHTEN KESÄKAUSI 2.5.–1.9.2024

Vuorokausi: SFC	24 € + 1 €/hlö + 5 € sähkö/vrk
Vuorokausi ei jäsenet:	34 € + 1 €/hlö + 5 € sähkö/vrk
Kesäkausipaikka	390 € + sähkö 0,30 €/kWh, isäntävelvoite
Kahden kuukauden paikka	300 € + sähkö 0,30 €/kWh, isäntävelvoite
Yhden kuukauden paikka	290 € + sähkö 0,30 €/kWh, ei isäntävelvoitetta
Vuorokausiseisonta:	4 €/vrk (irti kytkettynä verkosta)
Sähkö- tai hybridauton lataus	8 €/vrk

Kausipaikan edellytyksenä on kiinteä sähkömittari sekä SFC-jäsenyys. Kausipaikat sisältävät kyseisenä aikana järjestettävät treffimaksut. Yhden kuukauden paikkaa sekä talvipaikkaa lukuun ottamatta kaikki kausipaikat edellyttävät isäntävelvoitteet kesäkauden aikana. Velvoite on kaksi vuorokautta kahdelta henkilöltä (esim. pariskunta) tai neljä vuorokautta yhdeltä henkilöltä erikseen sovittavana ajankohtana, isäntävelvoitteesta ei makseta korvausta.

KUNINKAANLÄHTEN TALVIKAUSI 1.9.2024–1.5.2025

Vuorokausi: SFC	18 € + 1 €/hlö + 10 € sähkö/vrk
Vuorokausi ei jäsenet	28 € + 1 €/hlö + 10 € sähkö/vrk
Vuosipaikka	650 €/vaunukunta + sähkö 0,30 €/kWh, isäntävelvoite
Talvipaikka	330 €/vaunukunta + sähkö 0,30 kWh
Talvipaikka	150 €/vaunukunta + sähkö 0,30 kWh, isäntävelvoite
Talviseisonta	50 € (irti kytkettynä verkosta) paikoitus vain isännän valvonnassa
Sähkö- tai hybridauton lataus	8 €/vrk

Kuninkaanlähteen talvikauden arkipäivinä alue toimii omatoimialueena. Sisäänkirjautumiskäytännöt ja ohjeet saa soittamalla isäntätoimiston seinässä olevaan numeroon. Viikonloppuisin isäntäpäivystys pe-iltapäivästä su-iltapäivään n. klo 14.00 saakka.

Kunkku Areena, erilaisten palloilulajien harrastamiseen tarkoitettu foorumi sekä sen viereiset kuntoilulaitteet käytössä ja sisältyvät vrk-hintaan.

Osoite: Kuninkaanlähteentie 393, 38700 Kankaanpää, p. 044 578 8222.
Koordinaatit N 61°46'33.49" E 22°31'40.11"

info

www.sfcsatakunta.fi/hinnasto,
Kotisivut:
www.sfcsatakunta.fi

Kuninkaanlähte on Sf-Caravan Satakunta ry:n ylläpitämä alue, joka tunnetaan erityisesti lapsiperheiden suosimana, elämää täynnä olevana paikkana, mutta meillä viihtyvät silti kaikenikäiset ihmiset.

Kesäisin on ohjelmaa koko perheelle, tansseja, diskoja, musiikkia, laadukas lasten leikkikenttä, lasten ja nuorten pelihuone, tramppis, monitoimipeli-areena, kuntolaitteita, skeittiramppi, minigolf, pingis, frisbee, maastopyöräily, telttailupaikkoja yms. Alueella on myös kioski ja kahvio, ilmastoitu grilli, laavu ja kota, suoramyyniä, välinevuokrausta, kaasumyyntiä.

Vrk-hintaan kuuluvat uimalan ja saunojen käyttö, kesätanssit, grillin, laavun ja kodan käyttö puineen, päivän lehtien lukumutteri sekä osa harrasteista. Vrk-hinnat oikeuttavat 24 h oleskeluun.

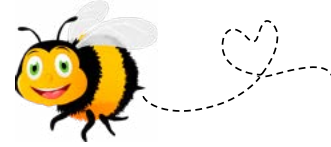
Järjestettävät treffit eivät kuulu vrk-hintaan, ilmoittaudu niihin toimistolla.

Kaupunki- ja maastopyöriä vuokrattavana.

Tilaussauna ja takkatupa 20€/50 min. Pyykkikone ja kuivausrumpu 5€/koneellinen, maksu varattaessa.

Uimaliput muille kuin leiriutyjille, henkilömaksu 3v. ja yli 5€/päivä, alle 3v. aikuisen seurassa maksuton, 10-lippu 50 €/11 lippua. Allasalue ja saunat vesiliukumäkineen käytössäns klo 10-20 päivittäin.





Kankaanpään taidegalleriat

Kankaanpään Galleria (Jämsentie 2 D)
8.5.–1.6.2024 Käännetyt kivet – Sade
Marila, Johanna Kaario (taidek.opisk.)

Galleria Hetki (Kangasmoisionkatu 1)
Toukokuun näyttely

Mirja Ihanamäki: Muuttolintujen kevät

Taidekoulun Galleria

(Paasikivenkatu 24)

12.6.–6.9.2024

Kesänäyttely

Tutustu
taiteeseen

Kankaanpään Taidekehä

Löydä yli sata eri puolille kaupunkia
pysyvästi sijoitettua taideteosta.

Luontoretkeilyä

Upea Lauhanvuori–Hämeenkanas
UNESCO Global Geopark on
lyömätön luontokohde, jossa pääset
kokemaan hienoja pyöräilymaastoja ja
erämaan suon rauhaa.



Hörhiäiset
23.–24.8.

Hörhiäisviikko 20.–25.8.

Hörhiäisviikko kokoa yhteen kaupungin
hienon ”hörhiäissektorin” eli yhdistys-,
seura- ja muiden vapaaehtoistoimijoiden toimintaa ja tarjoaa
näyteikkunan positiiviseen
kankaanpääläiseen henkeen ja
tekemiseen. Elokuun lopulla
järjestettävä Hörhiäisviikko sisältää
musiikkia, taidetta, urheilua,
herkuttelua, hyvinvointia ja mukavaa
markkinahenkeä sekä tietysti odotetun
Hörhiäisviikonlopun.

Viikon ohjelma julkaistaan osoitteessa

horhiaisviikko.kankaanpaa.fi

Kesän toripäivät

Torstaitori on avoinna ympäri vuoden
kello 7–13. Lauantaitori on avoinna
kesällä kello 10–14.



Torilla
tavataan

Kankaanpään kaupunginmuseo

(Museokatu 10, Niinisalo)

Museo avoinna

1.6.–25.8. päivittäin klo 11–18.

Juhannuksena suljettu.

Liput 5/3 €,

alle 18-vuotiaat vapaa pääsy.



www.kankaanpaa.fi

| www.visitkankaanpaa.fi



Omistaja-asiakkaalle muita edullisemmin

OP Gold –kortilla saat maksuttomia käyntejä
lentokenttäloungeseen, matkavakuutuksen
sekä vakuutuksen korttiostoksille vuodeksi ja
paljon muuta.

Tutustu ja hae:
op.fi/gold

OP Nakkila-Luvia



Kortin myöntää OP Vähittäisasiakkaat Oyj. LoungeKey-palvelun tarjoaa Visa. Matkavakuutuksen myöntää
vakuutusyhtiö AXA. Tuoteturvan myöntää Pohjola Vakuutus Oy.