

Onko lasisi puolityhjä vai puolitäysi?

Muutama viikko sitten Oulun kaupunginjohtaja julkisti budjettiesityksensä. Seuraavana päivänä lehden otsikko julisti, kuinka ”Koulut syövät Oulun budjetin miinukselle”. Näin opettajan silmiin otsikko hyppäsi karusti esiin. Koulutko ja vain koulut ovat syyllisiä Oulun velkamäärän kasvuun? Olisiko asiasta voitu uutisoida positiivisemmin? Jos asia olisi otsikoitu vaikkapa ”Koulu-Oulu satsaa lasten ja nuorten oppimisympäristöihin” tai ”Nuori ikärakenne näkyy Oulun budjetissa”, olisi uutisen välittämä mielikuva ja tunnelma ollut aivan toinen. Suuri kouluikäisten määrä näkyy budjetissa – ja sen kuuluukin näkyä. Moni kaupunki ja kunta olisi onnellinen siitä, että kunnan ikärakenne olisi Oulun kaltainen. Asioista voi kertoa eri tavoin ja painottaa erilaisia näkökantoja.

Olen monta kertaa alueemme valtamediaa lukiessani pohtinut, miksi Oulun asioista uutisoidaan niin negatiiviseen sävyyn. On totta, että Oululla on paljon velkaa ja ensi vuonnakin velkaa joudutaan nostamaan. Se on mediassakin tuotu vahvasti esiin. Kuinka moni tietää, että Oulussa on velkaa kuitenkin huomattavasti vähemmän/asukas kuin esim. verrokkikaupunki Lahdessa tai että Oulun kaupunkikonserni on eri mittareilla tarkasteltuna itseasiassa erinomaisessa talouskunnossa? Pikku-uutisella kerrottiin jokin aika sitten, että Oulun yhteisöverotulot ylittävät merkittävästi ennakoidut laskelmat. Miksi sitä ei uutisoitu kissankokoisilla kirjaimilla?

Alkuviikosta Oulussa järjestetyillä Pohjois-Pohjanmaan maakuntapäivillä pohdittiin kaupunkien viestintää ja brändiä. Useat nimekkäät luennoitsijat korostivat sitä, miten kaupunkien brändiä teemme me kaikki yhdessä. Me kaikki: Sinä, minä, viranhaltijat, urheiluseurat, paikalliset lehdet jne. Kaupungin brändi ei siis ole pelkästään kaupungin viestintäpäällikön hallinnassa. Miten me kaikki yhdessä voisimme edesauttaa Oulun brändin kehittymistä strategian suuntaan; vetovoimaiseksi, pitovoimaiseksi ja valovoimaiseksi?

Kouluissa puhumme kovasti positiivisen pedagogiikan puolesta. Positiivisessa pedagogiikassa pyritään nostamaan esiin vahvuuksia ja korostamaan positiivisia puolia asioista. Voitasiinko yhdessä nostaa Oulustakin esiin asioita positiivisella asenteella? On väliä sillä, sanotaanko lasin olevan puolityhjä vai puolitäysi.

Sirpa Tikkala