



LEADCONS

Passion for Impact

STESO RY:N KESÄKOULU

Jyväskylä 15.8.2024

Jonna Heliskoski

Standardien vaikuttava käyttöönotto ja hyödyntäminen onnistumisen tukena, 15.8.2024 klo 12.15 – 15.00

Klo 12.15

Johdanto

1. Onnistumisen edellytykset
2. Oppiminen ja hyötyjen näkyväksi tekeminen
3. Työkaluja onnistumisen tueksi

Klo 12.30

Standardien vaikuttavan käyttöönoton ja hyödyntämisen yhteinen suunnittelu

1. Haasteet jotka ratkaisemme
2. Hyödyt ja konkreettiset askeleet
3. Onnistumista tukevat tekijät

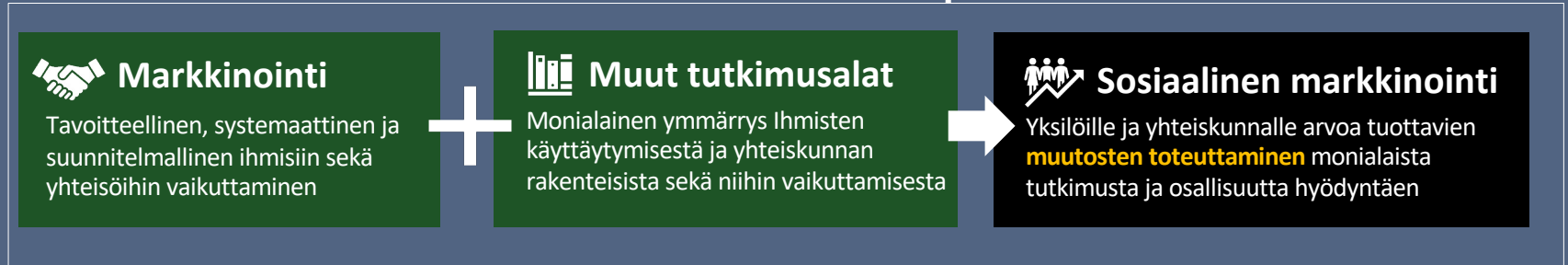
Klo 14.00

Kahvi työskentelyn lomassa

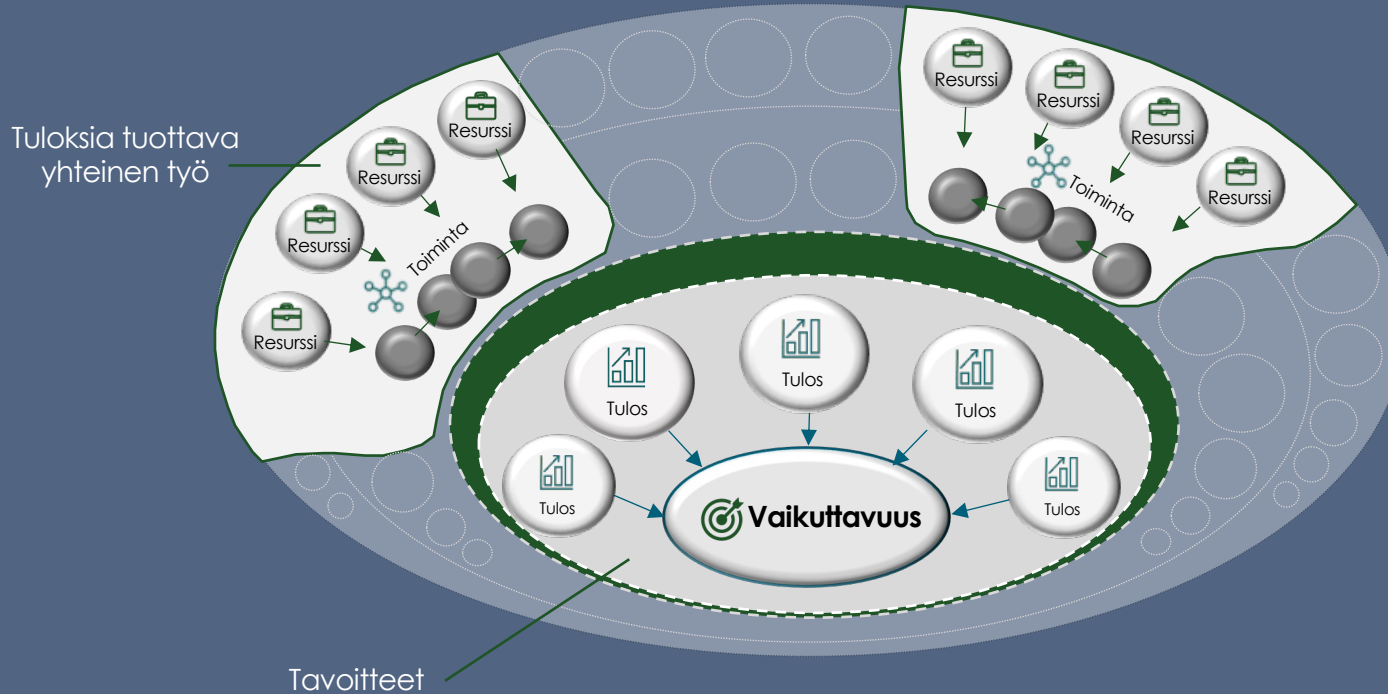
Klo 14.15

Keskustelua työskentelyn tuloksista ja konkreettiset seuraavat askeleet

Sosiaalinen markkinointi vaikuttavuuden työvälineenä



Vaikuttavuus syntyy yhteisen työn tuloksena



80 %

Yhteistä työtä

90 %

Nykyisiä tekoja

100 %

Luottamuksen vahvistamista

Onnistuneen muutoksen vaiheet käytännössä*

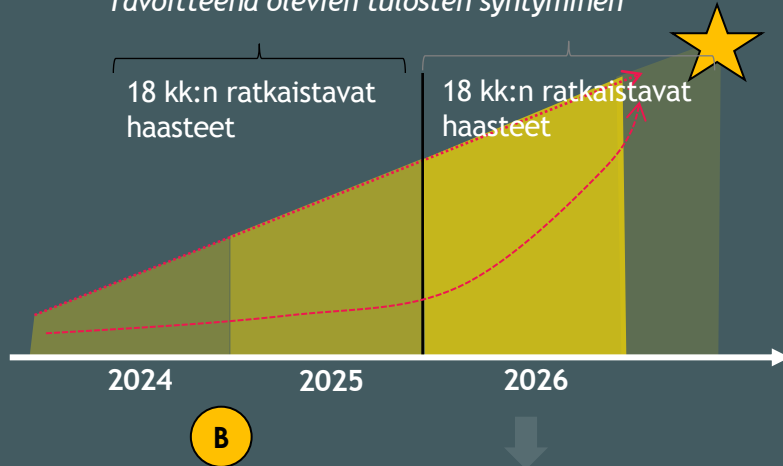
1. Missioiden yhteensovittaminen
2. Muutoksen mahdollistajien tunnistaminen ja sitouttaminen
3. Oikean ajoituksen ymmärtäminen ja hyödyntäminen
4. Kyky oppia ja kannatella muutosta

*Prof Stefan Dercon: How do we make things happen on the ground?:
<https://www.youtube.com/live/Qdo08zGix-U?feature=share>

Haastelähtöinen työskentely



Tavoitteena olevien tulosten syntyminen



A Yhteinen vaikuttavuustavoite

1. Mitä sellaista on tapahtunut, mikä ei olisi mahdollista ilman yhteistä työtämme?
2. Milloin olemme onnistuneemme?
 1. Mikä on muuttunut?
 2. Kuinka paljon?
 3. Missä ajassa?
3. Miten muutosta todennetaan?

Mitkä haasteet* ratkaisemme yhdessä? Mihin kohdistamme resurssejamme? [+18 kk]

1. Minkä haasteiden ratkaiseminen on onnistumisemme kannalta ensisijaisen tärkeää?
2. Kuinka vaikeaa / mahdollista haasteiden ratkaiseminen on? Mihin haasteisiin meidän kannattaa tarttua?
3. Minkä haasteiden ratkaisemiseen meillä on mahdollisuus kohdentaa tarvittavat resurssit?

Ks. Esim. [Richard Rumelt: The Crux: How Leaders Become Strategists \(the-crux-book.com\)](https://the-crux-book.com/) tai [Mastering the Art of Strategy with Richard Rumelt: https://youtu.be/qvqtCMiZiY8](https://youtu.be/qvqtCMiZiY8)

Onnistuminen edellyttää oppivaa vaikuttavuutta



Resurssit

Resurssien varmistaminen ja yhteen sovittaminen



Toiminta

Palvelupolut ja yhteinen työ



Tulokset

Muutokset toiminnan tuloksissa, käyttäytymisessä ja rakenteissa

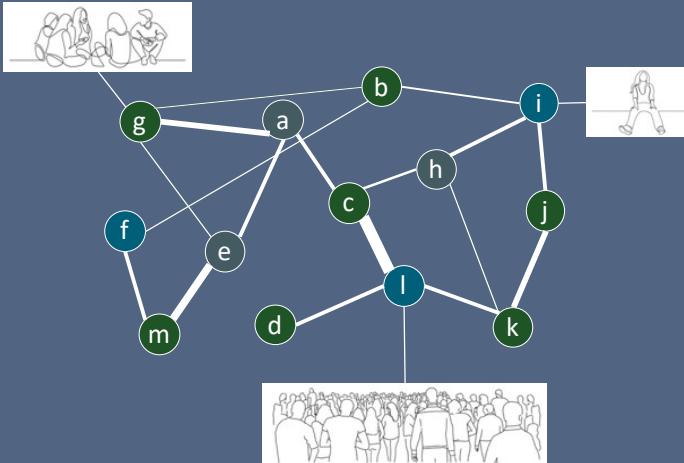


Vaikuttavuus

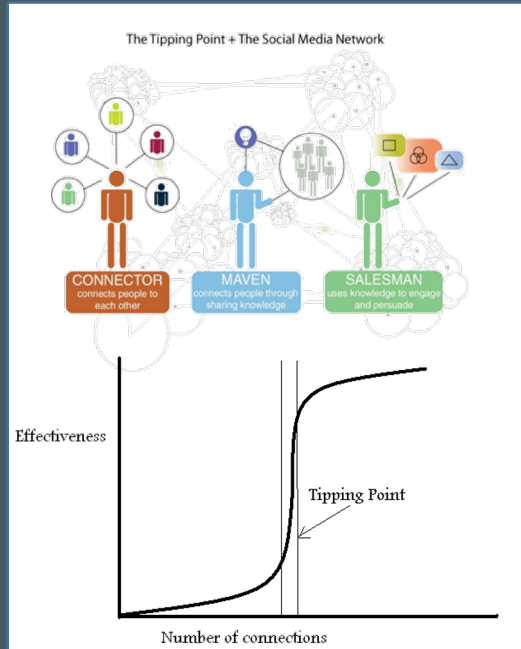
Keskipitkän ja pitkän aikavälin tavoitteena oleva hyöty

Arjessa yhdessä oppiminen ja yhteistyön kehittyminen

Tavoitteista, tuloksista ja mittareista oppiminen

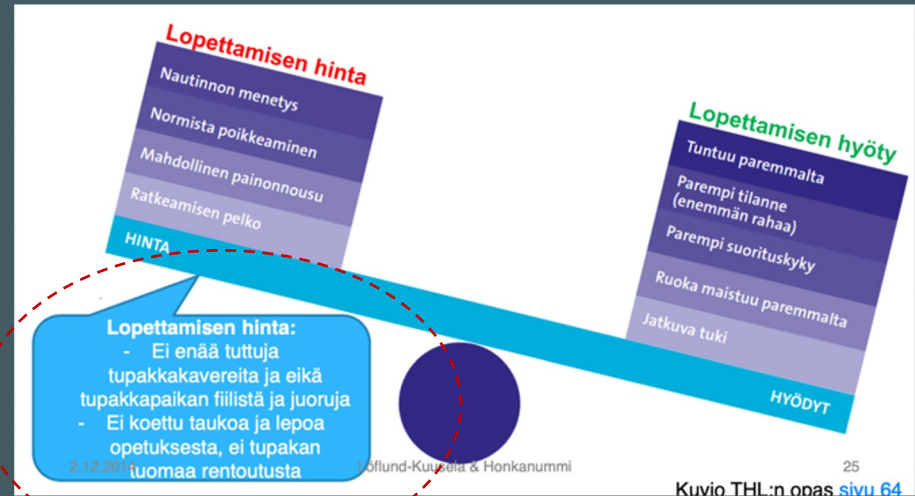
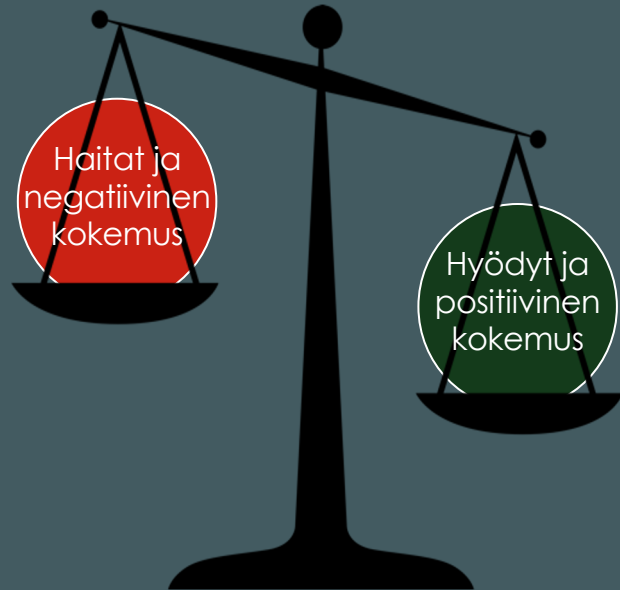


Tieto ja käyttäytyminen leviävät eri tavoin



Katso mm. Damon Centola: "How Behavior Spreads: <https://www.youtube.com/watch?v=o0fDcUJMzkl>
Kuvien lähteitä: <http://www.jon-tang.com/schelling>, <https://www.rvc.ac.uk/review/vetepi/introduction/workbook.htm>

Positiivinen vaihtokauppa



Esimerkin lähde: Tupakatta paras -amiksessa – yhteiskehittäminen 2013-2015, loppuraportti

Standardin vaikuttavan käyttöönoton suunnittelu

Mitkä ongelmat meidän tulee ratkaista ja/tai mihin mahdollisuuksiin meidän kannattaa tarttua? Ketkä osallistuvat käyttöönottoon ja mitkä ovat ensimmäiset toimenpiteemme? Mitkä asiat auttavat meitä onnistumaan?

Standardi

Standardin tavoite

ALASTANDARDIT

HAASTEET (SEURAAVAT 18 KK)

Kirjatkaa tähän, mitkä ongelmat meidän **tulisi ratkaista** ja/tai mihin mahdollisuuksiin meidän kannattaisi tarttua standardin käyttöönoton edistämiseksi seuraavan **18 kk:n** aikana.

KOLME TÄRKEINTÄ HAASTETTA (SEURAAVAT 18 KK)

Kirjatkaa tähän **kolme tärkeintä** haastetta (ongelmaa tai mahdollisuutta), jotka meidän **kannattaa ratkaista** seuraavan **18 kk:n** aikana standardin vaikuttavan käyttöönoton edistämiseksi.

1

2

3

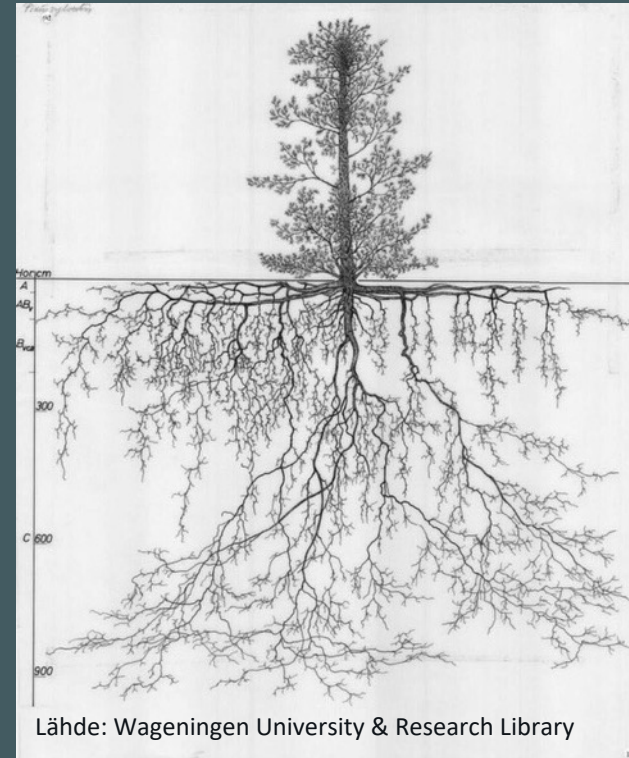
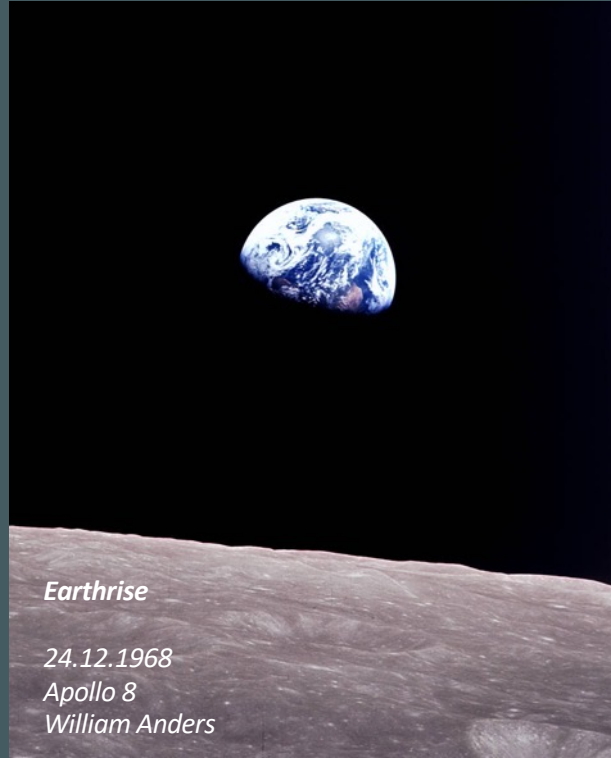
KÄYTTÖÖNOTON SUUNNITTELU (SEURAAVAT 6 KK)

Kirjatkaa tähän **tärkeimmät sidosryhmät**, jotka osallistuvat yllä nimetyin haasteiden ratkaisemiseen seuraavien **6 kk:n** aikana. Kirjatkaa kunkin haasteen osalta 2-3 tärkeintä sidosryhmää.

Kirjatkaa tähän 2-3 **konkreettista ensimmäistä toimenpidettä** standardin käyttöönoton edistämiseksi seuraavan 6 kk:n aikana.

Kirjatkaa tähän kunkin haasteen osalta ainakin yksi hyöty: **mitä käyttöönotosta** syntyy? Kirjatkaa myös, miten syntyvää hyötyä voi **tehdä näkyväksi tai mitata**?

Näkökulman muuttamisen voima: tuttu arki uusin silmin



A portrait of Jonna Heliskoski, a woman with short brown hair, wearing a grey blazer over a black top, standing behind a glass podium. The background is a blurred indoor setting with large windows.

JONNA HELISKOSKI



Yrittäjä
Johtava asiantuntija
Neuvonantaja



Vaikuttavuus
Vastuullisuus
Sosiaalinen markkinointi



Yhteiskunnallinen muutos
Systeemiajattelu
Data science

Käytännön vaikuttavuustyön kokemus

100

Kehittämishanketta

200

Neuvonantoa

300

Puheenvuoroa ja koulutusta

Hankkeita

- Vaikuttavuuden johtaminen
- Vaikuttavuuslähtöinen ohjelmatyö
- Vaikuttavuuslähtöinen strategiatyö
- Vaikuttavuusinvestoinnit
- Vaikuttavuuden arviointi ja kehittäminen

Teemoja

- Lasten, nuorten ja lapsiperheiden palvelut
- Ikäihmisten palvelut
- Työllisyyden edistäminen
- Eriarvoisuuden ehkäisy
- Onnettomuuksien ehkäisy



Kiitän ajastanne ja yhteisestä työskentelystä

Jonna Heliskoski
Leadcons Oy

+358 40 165 8585

jonna.heliskoski@leadcons.fi

www.linkedin.com/in/jonnaheliskoski