

Timo HAKOLA, matkaopas, travel designer ja Ambassadeur Côte d'Azur France : « Ranskan Riviera ei ole pelkästään matkailukohde, Ranskan Riviera on tarina, joka täytyy kertoa, elää ja jakaa”.

**TIMO HAKOLA, GUIDE TOURISTIQUE PROFESSIONNEL, TRAVEL DESIGNER ET
AMBASSADEUR CÔTE D'AZUR FRANCE**



Ambassadeur Côte d'Azur France, esittelisittekö itsenne muutamalla sanalla?

”Nimeni on Timo HAKOLA. Olen syntynyt Suomessa, mutta Nizza ”adoptoi” minut jo yli 20 vuotta sitten - ja olen hyvin ylpeä siitä. Olen ammatiltani matkaopas ja travel designer, vannoutunut francofili ja Ranskan Riveran väsymätön puolestapuhuja suomalaisten keskuudessa”.

Millainen on tarinanne Ranskan Rivieralla: mikä erityinen side teillä on Ranskan Rivieraan?

”Se oli rakkautta ensi silmäyksellä! Rakkaustarinani Ranskan Rivieran kanssa alkoi jo 80-luvulla, kun pääsin osallistumaan Ranskan Suurlähetystön myöntämälle stipendimatkalle Cannesiin. Yliopisto-opiskelujeni aikana työskentelin matkaoppaana lentoyhtiö Finnairin omistaman matkanjärjestäjän palveluksessa ja kun suora lentoyhteys Helsingistä Nizzaan avattiin, sain olla mukana lanseeraamassa uutta upeaa kohdetta suomalaisille matkailumarkkinoille”.

Mikä sai teidät kiinnostumaan Ambassadeur Côte d'Azur France -matkailulähettilään roolista?

”Haluan saada myös maanmieheni löytämään Ranskan Rivieran. Ranskan Riviera on alueena ainutlaatuinen ja haluan esitellä alueen monimuotoisuutta ja sellaisia puolia, jotka ovat monille kokonaan entuudestaan tuntemattomia. Rivieran arkipäiväiseen elämään liittyvät yksinkertaiset asiat, maaseutu ja alueen vanhat

perinteet ovat erityisen lähellä sydäntäni. Näitä ovat esimerkiksi vanhat lähteet, myllyt, pesukatokset, jne. Toivoisin, että matkustajat löytäisivät Rivieran myös talvikaudella, joka on tähän saakka ollut lähes kokonaan suomalaisten matkanjärjestäjien matkatarjonnan ulkopuolella”.

Mitä Ranskan Riviera merkitsee teille henkilökohtaisesti?

*”On suuri etuoikeus saada elää ja työskennellä Ranskan Rivieralla ja haluaisin antaa myös oman panokseni alueelle, joka on antanut minulle niin paljon. **Ranskan Riviera ei ole pelkästään matkailukohde, Ranskan Riviera on tarina, joka täytyy kertoa, elää ja jakaa.** Arvostan aivan erityisesti Rivieran ainutlaatuista tunnelmaa, sen poikkeuksellista valoa, sen kyljen ja kaupunkien charmia, maisemien monimuotoisuutta ja sen pitkäa ja mielenkiintoista kulttuurihistoriaa. Botaniikasta kiinnostuneelle Ranskan Riviera on todellinen paratiisi”.*

Mikä on lempipaikkanne Ranskan Rivieralla?

”Saint-Paul-de-Vencen keskiaikainen kylä on yksi suosikeistani ja olen menettänyt pienen palan sydäntäni Vallée du Loup -laakson ylläpuolella olevalle Gourdonin kylälle, mutta on ihan mahdotonta nimetä vain yksi suosikkikohde Ranskan Rivieralla. Kotini on Nizzassa, mutta kiertelen mielelläni kaikkialla Rivieralla, niin rannikolla kuin sisämaassa. Alueelta löytyy aina jotain uutta. Matkaopasurani aikana minulla on ollut onni työskennellä eri puolilla maailmaa Afrikasta Aasiaan, mutta vastaavaan monimuotoisuuteen en ole törmännyt missään muualla!”

Jos teidän pitäisi määritellä Ranskan Riviera yhdellä sanalla, mikä se olisi?

”Ikuinen”. Ranskan Rivieran viehätysvoima, sen maaginen valo ja sen aivan erityislaatuinen tunnelma eivät muutu ajan kuluessa”.

Viimeinen kysymys, millainen lisäarvo Ranskan Rivieralla on teille ammatillisesti?

”Perustin oman matkailuyrityksen ”Nice Tours by Timo Hakola” muutama vuosi sitten. Toimin yhteistyössä suomalaisten matkanjärjestäjien ja matkatoimistojen kanssa. Suunnittelen uusia matkaohjelmia ja toimin matkojen oppaana. Teen siksi tiivistä yhteistyötä Ranskan Rivieran matkailualan yritysten (hotellit, bussifirmat, ravintolat, museot, jne) kanssa. Ranskan Rivieran matkailulähtetilan rooli antaa hienoa lisäarvoa työlleni ja olen tästä statuksesta hyvin ylpeä. Kiitos Côte d’Azur France!”

Alkuperäinen esittely:

<https://www.marque-cotedazurfrance.com/timo-hakola-guide-touristique-professionnel-travel-designer-et-ambassadeur-cote-dazur-france/>