

VÄRIEN MERKITYS SISUSTUKSESSA

ana.nuutinen@helsinki.fi

1.11.2012

NÄKÖKULMANA PATRICK JORDAN / 4 PLEASURES

Fyysinen mielihyvä (Physio-Pleasure)

- aistien kautta syntyvä mielihyvä
- näkö-, tunto-, kuulo-, haju-, makuaistit

Sosiaalinen mielihyvä (Socio-Pleasure)

- yhdessäolosta syntyvä mielihyvä
- sosiaaliset suhteet, yhteinen tekeminen, vuorovaikutus, kommunikointi

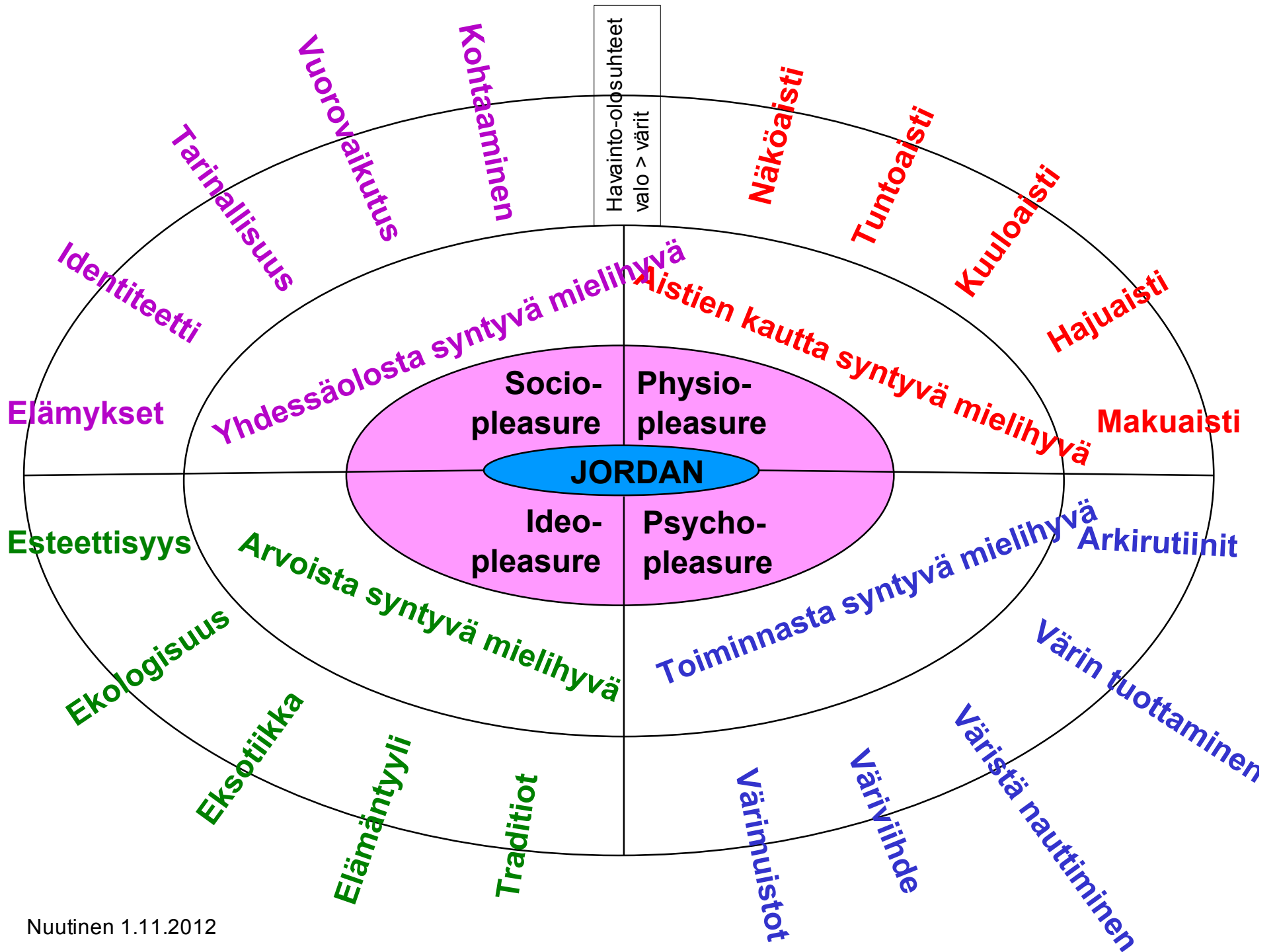
Psyykkinen mielihyvä (Psycho-Pleasure)

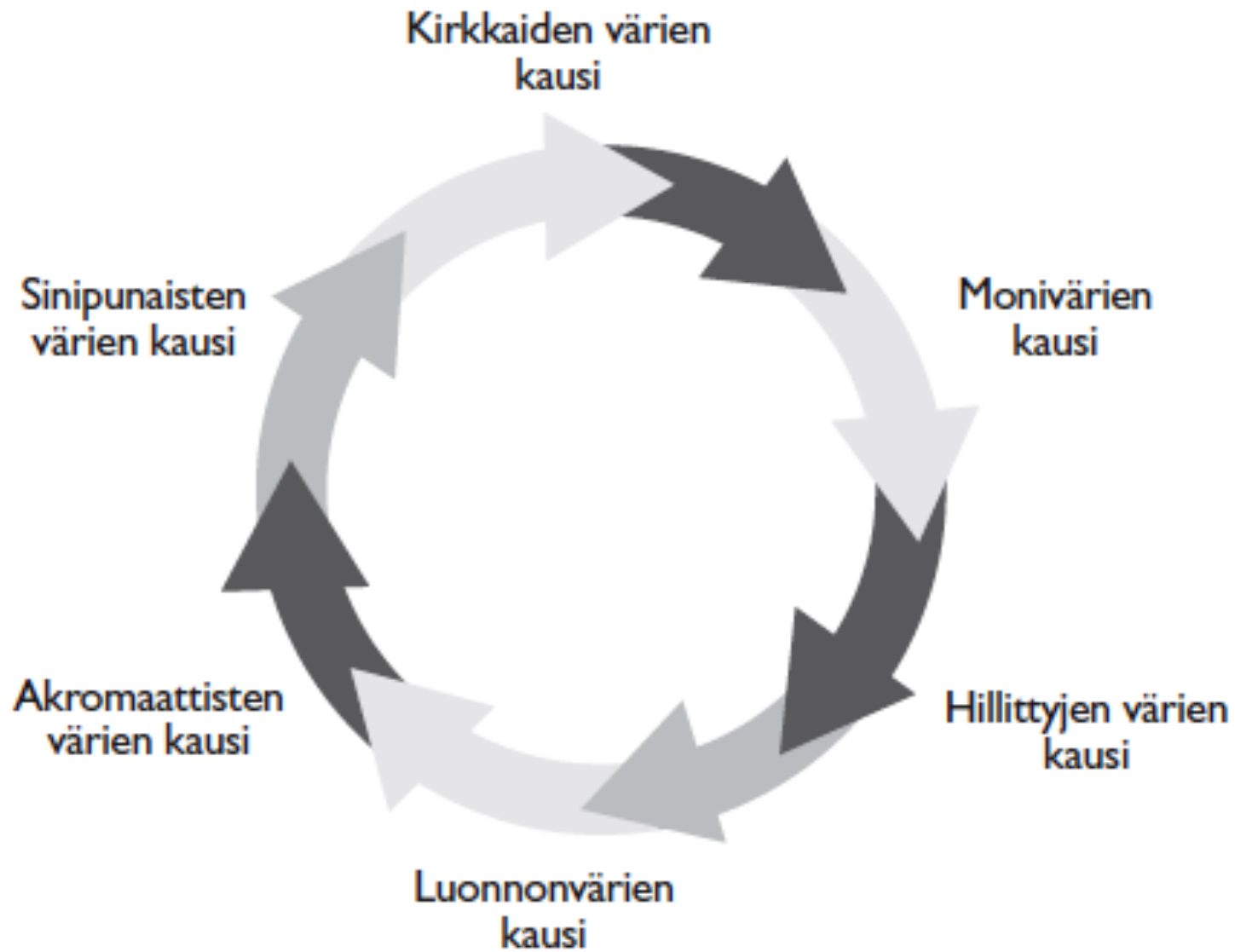
- toiminnasta/tehtävien suorittamisesta syntyvä mielihyvä
- edellisessä työväliseen tms. avulla syntyvä mielihyvä

Ideologinen mielihyvä (Ideo-Pleasure)

- edellisiä abstraktimpi näkökulma mielihyvään
- arvot, esteettiset tekijät, eettiset tekijät

LUENNOITSIJAN OMA NÄKÖKULMA: Tulevaisuus





Värien syklinen toistuminen. (Nuutinen 2004, 114. Alkuperäislähde Brannon 2000, 130).