

Monimuotoinen sisustaminen – tekijöitä, tapoja ja vaikuttajia

Suomalainen kodinsisustuskulttuuri - miten tähän on tultu?

Tutkimuspäällikkö, dosentti Minna Sarantola-Weiss

Luennessa käsitellään suomalaisen kodinsisustuskulttuurin muotoutumista kulttuurihistorian ja kulutuskulttuurin näkökulmasta.

Aktiivinen ja identiteettitietoinen kodinsisustaminen on varsin uusi asia suomalaisessa kulttuurissa. Sisustuskulttuuri on muotoutunut kentässä, jossa vaikuttavat asumisen muutokset, elintason nousu, kalusteteollisuuden ja huonekalukaupan kehityskulut sekä kodinsisustukseen liittyvän viestinnän ja mielipiteenmuodostuksen muutokset. Ne muodostavat yhdessä kodinsisustuksen puheavaruuden, joka on ollut jatkuvassa muutoksessa koko 1900-luvun ajan. Alkuvaiheissaan sisustaminen oli osa porvariston arvomaailmaa ja elämäntapaa, tänään kodinsisustaminen on osa joukkokulutuskulttuuria, ja kuluttaja voi tehdä valintoja hyvin monien tyylien ja hintaluokkien joukosta. Kodinsisustus näkyy myös mediassa enemmän kuin koskaan aikaisemmin.