

# Lääkäriportaalin pääyhteistyökumppanuuteen kuuluvien ilmoitustilojen aineisto-ohjeet

## Pääyhteistyökumppanuus

Tuotteesi näkyy kohderyhmällesi koko vuoden ajan verkossa viidellä eri mainosmuodolla. Pääyhteistyökumppanina viestisi pääsee palvelun etusivulle kumppanina, ilman kilpailijoita.

### Lääkäriportaali-sivusto

Mainosmuodot (kuva kts. sivut 2–3)	Mainoskoko (px)	Mainoskoko (kt)	Tiedostomuoto	Näkyvyys
1 paraati	980 x 400 px	200 kt	jpg, HTML5 tai gif	Lääkäriportaalin desktop-näkymässä etusivulla kiinteänä, sisäsivuilla sivulatauksella mahdollisten muiden mainostajien kanssa vaihdellen, pl. tietyt osiot kuten sisältömarkkinointiartikkelit ja koulutusosio.
2 tuplaboksi	300 x 550 px	100 kt	jpg, HTML5 tai gif	Lääkäriportaalin etusivulla desktop-näkymässä kiinteänä.
3 boksi	300 x 250 px	80 kt	jpg, HTML5 tai gif	Lääkäriportaalin etu- ja sisäsivuilla mobiilinäkymässä kiinteänä, pl. tietyt osiot kuten sisältömarkkinointiartikkelit ja koulutusosio.
4 suurboksi	690 x 300px	100 kt	jpg, HTML5 tai gif	Lääkäriportaalin etu- ja sisäsivuilla desktop-näkymässä kiinteänä, pl. tietyt osiot kuten sisältömarkkinointiartikkelit ja koulutusosio.

### Lääkäriportaalin uutiskirje

Mainosmuodot (kuva kts. sivu 3)	Mainoskoko (px)	Mainoskoko (kt)	Tiedostomuoto	Näkyvyys
5 jättiboksi	600 x 250 px	100 kt	jpg	Lääkäriportaalin uutiskirjeissä kiinteänä.

## Aineiston toimitus

**Aikataulu:** viisi (5) työpäivää ennen kampanjan alkua osoitteeseen [mainos@tervemedia.fi](mailto:mainos@tervemedia.fi). Mikäli aineiston toimitus on myöhässä, se voi viivästyttää kampanjan alkua.

### Liitä mukaan:

- mainostajan ja kampanjan nimi
- julkaisupäivä
- url-osoite (mihin mainoksesta ohjataan)
- erikoisala, jolla mainostetaan
- mahdolliset kohdennukset
- jos samassa kampanjassa on useampi aineisto, tarvitsemme tiedon näytetäänkö aineistoja tietyssä järjestyksessä tai tietyllä painotuksella

## Aineistotiedot

Bannereista voidaan pääsääntöisesti linkittää vain yhteen paikkaan. Poikkeuksena HTML5-bannerit, joihin voidaan koodata useampi linkki suoraan mainokseen.

### HTML5-mainokset:

- ohjeistus sivuilla 4–6

### Videomainokset:

- tiedostomuoto: mp4, max. koko 20 mt

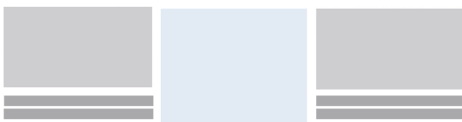
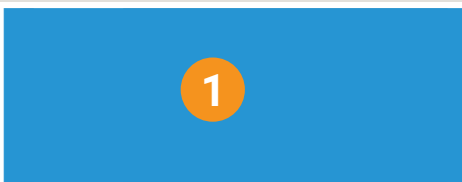
Ystävällisin terveisin

Reetta Hukkanen  
Projektikoordinaattori, verkkomainonta  
Terve Media Oy  
[reetta.hukkanen@laakariportaali.fi](mailto:reetta.hukkanen@laakariportaali.fi)  
puh. 050 3247 500

## Lääkäriportaalin pääyhteistyökumppanuuteen kuuluvat ilmoitustilat

### Mainosmuodot, desktop, etusivu

- 1 paraati,  
980 x 400 px, 200 kt
- 2 tuplaboksi,  
300 x 550 px, 100 kt
- 5 suurboksi,  
690 x 300 px, 100 kt



### Mainosmuodot, desktop, sisäsivu

- 1 paraati,  
980 x 400 px, 200 kt
- 5 suurboksi,  
690 x 300 px, 100 kt



## Lääkäriportaalin pääyhteistyökumppanuuteen kuuluvat ilmoitustilat

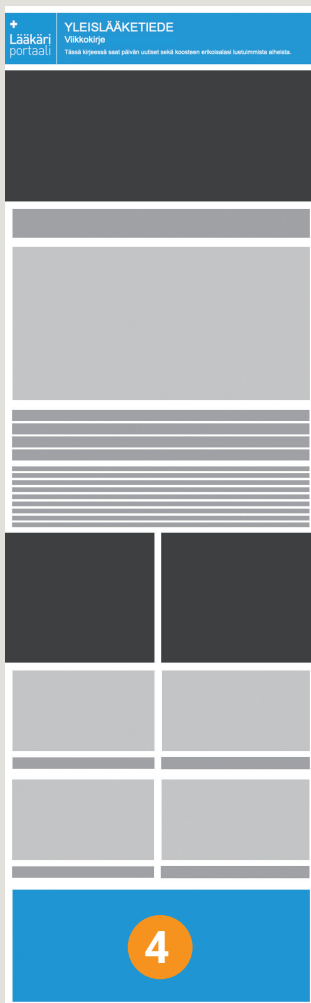
### Mainosmuodot, mobiili

- 3 boksi,  
300 x 250 px, 80 kt



### Mainosmuodot, uutiskirje

- 4 jättiboksi,  
600 x 250 px, 100 kt



## Smart Ad Server HTML5 ohjeet

### Tekniset määrittelyt

#### Tiedostokoko:

Kaikki HTML5-mainoksen tiedostot lasketaan mukaan tiedostokokoon. (kuvat, scriptit, fontit ja CSS-tiedostot). Tiedostojen yhteenlaskettu koko on syytä pitää mahdollisimman pienenä jotta saitin lataus ei hidastu mainoksen takia kohtuuttomasti.

#### Rakenne:

HTML5-aineisto toimitetaan zip-tiedostona, jonka juuressa tulee olla mainoksen käyttämä index.html-tiedosto. Muut tiedostot voivat olla joko juuressa tai omissa kansioissaan.

#### Yleistä:

- html5-tiedostojen tulee olla SSL yhteensopivia (https).
- Merkistökoodauksen tulee olla UTF-8.
- html5-mainoksen tulee olla zip-formaatissa (rar ei tuettu)
- Mainoksen linkkien tulee avautua uuteen ikkunaan (*target="\_blank"*)
- jQueryn käyttöä HTML5-mainoksissa ei suositella.
- Mainoksen koko tulisi määritellä meta-tagissa jotta voidaan varmistaa että mainosta näytetään oikeassa koossa: `<meta name="ad.size" content="width=[x],height=[y]">`

### clickTAG määrittely HTML:ssä:

Smart noudattaa IAB:n suosituksia HTML5-mainosten klikkien mittauksessa. Mainospalvelimen tulee tietää mainoksen kohdeurli, joka määritellään käyttäen "clickTag" -javascript muuttujaa index.html tiedostossa.

#### Kuinka clickTAG määritellään HTML-koodissa:

##### 1. index.html tiedostoon <head> osioon laitetaan kutsu Smart Ad Serverin javascript-tiedostoon:

```
<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.1.js"></script>
```



## 2. Mainoselementti laitetaan <a> HTML-elementin sisään:

```
<a id="clickArea">  
<mainoskoodi>  
</a>
```

Yleensä riittää että koko html-tiedoston bodyssa olevan koodin laittaa kokonaisuudessaan <a> elementin sisään.

## 3. Lisätään klikki-scripti koodiin </a>-elementin perään:

```
<script type="text/javascript">  
  var clickTag = "";  
  var clickArea = document.getElementById("clickArea");  
  clickArea.onclick = function(){  
    window.open(clickTag, "blank");  
  }  
</script>
```

## Yksinkertaistettu esimerkki:

```
<html>  
<head>  
  <script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.1.js"></script>  
</head>  
<body>  
  <a id="clickArea">  
      
  </a>  
  <script type="text/javascript">  
    var clickTag = "";  
    var clickArea = document.getElementById("clickArea");  
    clickArea.onclick = function(){  
      window.open(clickTag, "blank");  
    }  
  </script>  
</body>  
</html>
```



Lisää tietoa aiheesta löydät:

**Smart, HTML5 creatives best practices**

<https://support.smartadserver.com/s/article/HTML5-creatives-best-practices>

**Smart, HTML5 click management**

<https://help.smartadserver.com/s/article/Click-counting-in-HTML5-creatives>

**IAB HTML5 Ad Validator 1.0:**

<http://html5.iabtechlab.com/>

**IAB HTML5 for Digital Advertising v2.0:**

<https://www.iab.com/guidelines/html5-for-digital-advertising-guidance-for-ad-designers-creative-technologists/>

