

Lääkäriportaalin pääyhteistyökumppanuuteen kuuluvien ilmoitustilojen aineisto-ohjeet

Pääyhteistyökumppanuus

Tuotteesi näkyy kohderyhmällesi koko vuoden ajan verkossa viidellä eri mainospaikalla. Pääyhteistyökumppanina viestisi pääsee palvelun etusivulle kumppanina, ilman kilpailijoita.

Pääyhteistyökumppanuuteen kuuluu myös omien koulutusten ja tapahtumien esittely asiakkaan sivulla Lääkäriportaalissa, johon voidaan tuoda tieto omista koulutuksista Lääkäriportaaliin. Jokaista puolivuotisjaksoa kohden Lääkäriportaalin uutiskirjeisiin voidaan nostaa kahden tapahtuman nostot osaksi normaalia uutisvirtaa. Kumppanuuteen kuuluu lisäksi yksi sähköpostisuoran lähetyksen puolivuotisjaksoa kohden.

Lääkäriportaali-sivusto

Mainosmuodot (kuva kts. sivut 2–3)	Mainoskoko (px)	Mainoskoko (kt)	Tiedostomuoto	Näkyvyys
1 paraati	980 x 400 px	200 kt	jpg, HTML5 tai gif	Lääkäriportaalin desktop-näkymässä etusivulla kiinteänä, sisäsivuilla sivulatauksella mahdollisten muiden mainostajien kanssa vaihdellen, pl. tietyt osiot kuten sisältömarkkinointiartikkelit ja koulutusosio.
2 boksi	300 x 250 px	80 kt	jpg, HTML5 tai gif	Lääkäriportaalin etu- ja sisäsivuilla mobiilinäkymässä kiinteänä, pl. tietyt osiot kuten sisältömarkkinointiartikkelit ja koulutusosio. Lisäksi näkyvyys Lääkäriportaalin etusivulla desktop-näkymässä kiinteänä.
3 jättiboksi	600 x 250px	100 kt	jpg, HTML5 tai gif	Lääkäriportaalin etu- ja sisäsivuilla desktop-näkymässä kiinteänä.

Lääkäriportaalin uutiskirje

Mainosmuodot (kuva kts. sivu 3)	Mainoskoko (px)	Mainoskoko (kt)	Tiedostomuoto	Näkyvyys
3 jättiboksi	600 x 250 px	100 kt	jpg	Lääkäriportaalin uutiskirjeissä kiinteänä.

Aineiston toimitus

Aikataulu: viisi (5) työpäivää ennen kampanjan alkua osoitteeseen mainos@tervemedi.fi. Mikäli aineiston toimitus on myöhässä, se voi viivästyttää kampanjan alkua.

Liitä mukaan:

- mainostajan ja kampanjan nimi
- julkaisupäivä
- url-osoite (mihin mainoksesta ohjataan)
- erikoisala, jolla mainostetaan
- mahdolliset kohdennukset
- jos samassa kampanjassa on useampi aineisto, tarvitsemme tiedon näytetäänkö aineistoja tietyssä järjestyksessä tai tietyllä painotuksella

Aineistotiedot

Bannereista voidaan pääsääntöisesti linkittää vain yhteen paikkaan. Poikkeuksena HTML5-bannerit, joihin voidaan koodata useampi linkki suoraan mainokseen.

HTML5-mainokset:

- ohjeistus sivuilla 6–7

Videomainokset:

- tiedostomuoto: mp4, max. koko 20 mt

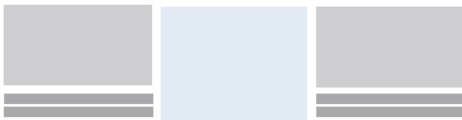
Ystävällisin terveisin

Reetta Hukkanen
Projektikoordinaattori, verkkomainonta
Terve Media Oy
reetta.hukkanen@laakariportaali.fi
puh. 050 3247 500

Lääkäriportaalin pääyhteistyökumppanuuteen kuuluvat ilmoitustilat

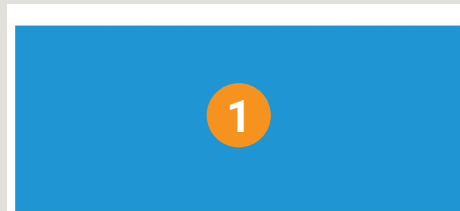
Mainosmuodot, desktop, etusivu

- 1 paraati,
980 x 400 px, 200 kt
- 2 boksi,
300 x 250 px, 100 kt
- 3 jättiboksi,
600 x 250 px, 100 kt



Mainosmuodot, desktop, sisäsivu

- 1 paraati,
980 x 400 px, 200 kt
- 3 jättiboksi,
600 x 250 px, 100 kt



Lääkäriportaalin pääyhteistyökumppanuuteen kuuluvat ilmoitustilat

Mainosmuodot, mobiili

- 2 boksi, yksi esitetyistä paikoista, 300 x 250 px, 80 kt



Mainosmuodot, uutiskirje

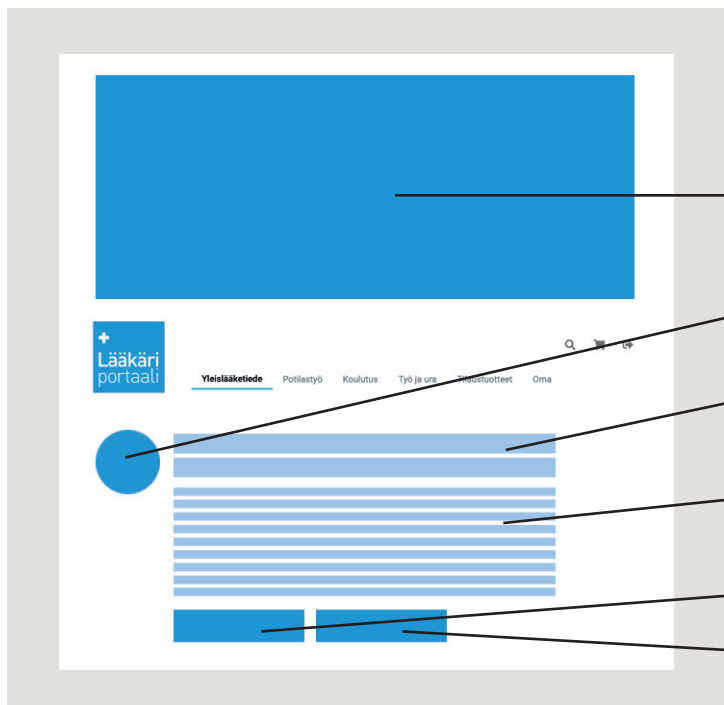
- 3 jättiboksi, 600 x 250 px, 100 kt



Lääkäriportaalin pääyhteistyökumppanuus -tapahtumasivu

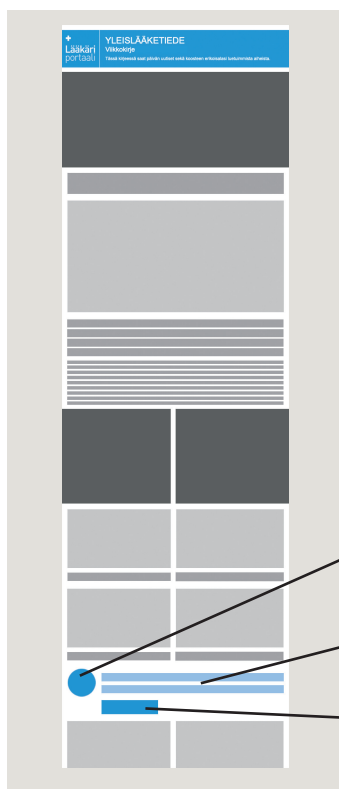
Tapahtumasivu ja tapahtuman kirjenosto

Asiakkaan tapahtumia ja koulutuksia sisältöineen voidaan esitellä kumppanuuteen kuuluvalla sivulla. Sivulle voidaan lisätä ilmoittautumispainikkeen lisäksi myös yhteydenottopainike, joka voi ohjata esim. lääke-esittelyn varaamiseen tai muuhun haluttuun toimintoon. Asiakkaan käytössä on tapahtumabanneripaikka 980 x 400 px sekä 200 x 200 px kokoinen tapahtumalogopaikka. Tapahtumakuvausten otsikkosuositus on 50 merkkiä ja kuvauksen pituus 200 merkkiä. Tapahtumanostojen näkyvyys uutiskirjeissä toteutuu logonäkyvyydellä ja otsikko- sekä tapahtumakuvausten tekstien avulla.



Tapahtumasivu portaalissa

- Tapahtumabanneri, 980 x 400 px
- Tapahtumalogo, 200 x 200 px
- Tapahtuman nimi ja päiväys, maks. 50 merkkiä
- Tapahtuman kuvausteksti, maks. 200 merkkiä
- Ilmoittautumispainike
- Yhteydenottopainike



Tapahtumanosto, uutiskirje

- Tapahtumalogo, 200 x 200 px
- Tapahtuman nimi ja päiväys, maks. 50 merkkiä
- Ilmoittautumispainike

Sähköpostisuora



Sähköpostisuoraa varten tulee toimittaa seuraavat tiedot

sähköpostiviestin otsikko

sähköpostiviestin mahdollinen alaotsikko (preheader)

sähköpostiviestin kuva (koko 560 x 315 px)

sähköpostiviestin sisältö

mahdolliset logot tai muu materiaali

Smart Ad Server HTML5 ohjeet

Tekniset määrittelyt

Tiedostokoko:

Kaikki HTML5-mainoksen tiedostot lasketaan mukaan tiedostokokoon. (kuvat, scriptit, fontit ja CSS-tiedostot). Tiedostojen yhteenlaskettu koko on syytä pitää mahdollisimman pienenä jotta saitin lataus ei hidastu mainoksen takia kohtuuttomasti.

Rakenne:

HTML5-aineisto toimitetaan zip-tiedostona, jonka juuressa tulee olla mainoksen käyttämä index.html-tiedosto. Muut tiedostot voivat olla joko juuressa tai omissa kansioissaan.

Yleistä:

- html5-tiedostojen tulee olla SSL yhteensopivia (https).
- Merkistökoodauksen tulee olla UTF-8.
- html5-mainoksen tulee olla zip-formaatissa (rar ei tuettu)
- Mainoksen linkkien tulee avautua uuteen ikkunaan (*target="_blank"*)
- jQueryn käyttöä HTML5-mainoksissa ei suositella.
- Mainoksen koko tulisi määritellä meta-tagissa jotta voidaan varmistaa että mainosta näytetään oikeassa koossa: `<meta name="ad.size" content="width=[x],height=[y]">`

clickTAG määrittely HTML:ssä:

Smart noudattaa IAB:n suosituksia HTML5-mainosten klikkien mittauksessa. Mainospalvelimen tulee tietää mainoksen kohdeurli, joka määritellään käyttäen "clickTag" -javascript muuttujaa index.html tiedostossa.

Kuinka clickTAG määritellään HTML-koodissa:

1. index.html tiedostoon <head> osioon laitetaan kutsu Smart Ad Serverin javascript-tiedostoon:

```
<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.1.js"></script>
```



2. Mainoselementti laitetaan <a> HTML-elementin sisään:

```
<a id="clickArea">  
<mainoskoodi>  
</a>
```

Yleensä riittää että koko html-tiedoston bodyssa olevan koodin laittaa kokonaisuudessaan <a> elementin sisään.

3. Lisätään klikki-scripti koodiin -elementin perään:

```
<script type="text/javascript">  
  var clickTag = "";  
  var clickArea = document.getElementById("clickArea");  
  clickArea.onclick = function(){  
    window.open(clickTag, "blank");  
  }  
</script>
```

Yksinkertaistettu esimerkki:

```
<html>  
<head>  
  <script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.1.js"></script>  
</head>  
<body>  
  <a id="clickArea">  
      
  </a>  
  <script type="text/javascript">  
    var clickTag = "";  
    var clickArea = document.getElementById("clickArea");  
    clickArea.onclick = function(){  
      window.open(clickTag, "blank");  
    }  
  </script>  
</body>  
</html>
```



Lisää tietoa aiheesta löydät:

Smart, HTML5 creatives best practices

<https://support.smartadserver.com/s/article/HTML5-creatives-best-practices>

Smart, HTML5 click management

<https://help.smartadserver.com/s/article/Click-counting-in-HTML5-creatives>

IAB HTML5 Ad Validator 1.0:

<http://html5.iabtechlab.com/>

IAB HTML5 for Digital Advertising v2.0:

<https://www.iab.com/guidelines/html5-for-digital-advertising-guidance-for-ad-designers-creative-technologists/>

