

Lääkäriportaalin panoraama-interstitiaalikampanja, aineisto-ohjeet

Panoraama-interstitiaalikampanja

Huomioarvokampanjoista kompaktimpi – sisältää näkyvyyden sivustolla sekä uutiskirjeissä. Kaksi eri mainosmuotoa. Lisäksi interstiaali-mainos sivustolla ja mobiilissa varmistavat tuotteesi näkyvyyden.

Lääkäriportaali-sivusto

Mainosmuodot (kuva kts. sivut 2–3)	Mainoskoko (px)	Mainoskoko (kt)	Tiedostomuoto	Näkyvyys
1 panoraama	1045 x 120 px	200 kt	jpg, HTML5 tai gif	Lääkäriportaalin sisäsiivuilla desktop-näkymässä, sivulatauksella mahdollisten muiden mainostajien kanssa vaihdellen, pl. tietyt osiot kuten sisältömarkkinointiartikkelit ja koulutusosio.
2 interstiaali	800 x 500 px	200 kt	jpg, HTML5 tai gif	Lääkäriportaalin sisäsiivuilla desktop-näkymässä sisällön päällä, kesto max. 10 sekuntia, näkyy käyttäjälle frekvensillä max. 2krt/kk/kävijä, pl. tietyt osiot kuten sisältömarkkinointiartikkelit ja koulutusosio.
3 boksi	300 x 250 px	80 kt	jpg, HTML5 tai gif	Lääkäriportaalin sisäsiivuilla desktop- ja mobiilinäkymässä pääsääntöisesti kiinteänä, pl. tietyt osiot kuten sisältömarkkinointiartikkelit ja koulutusosio. Lisäksi Lääkäriportaalin sisäsiivuilla mobiilinäkymässä sisällön päällä, kesto max. 10 sekuntia, näkyy käyttäjälle frekvensillä max. 2krt/kk/kävijä, pl. tietyt osiot kuten sisältömarkkinointiartikkelit ja koulutusosio.

Lääkäriportaalin uutiskirje

Mainosmuodot (kuva kts. sivu 2)	Mainoskoko (px)	Mainoskoko (kt)	Tiedostomuoto	Näkyvyys
3 boksi	300 x 250 px	80 kt	jpg	Lääkäriportaalin uutiskirjeissä kiinteänä.

Aineiston toimitus

Aikataulu: viisi (5) työpäivää ennen kampanjan alkua osoitteeseen mainos@tervemedi.fi. Mikäli aineiston toimitus on myöhässä, se voi viivästyttää kampanjan alkua.

Liitä mukaan:

- mainostajan ja kampanjan nimi
- julkaisupäivä
- url-osoite (mihin mainoksesta ohjataan)
- erikoisala, jolla mainostetaan
- mahdolliset kohdennukset
- jos samassa kampanjassa on useampi aineisto, tarvitsemme tiedon näytetäänkö aineistoja tietyssä järjestyksessä tai tietyllä painotuksella

Aineistotiedot

Bannereista voidaan pääsääntöisesti linkittää vain yhteen paikkaan. Poikkeuksena HTML5-bannerit, joihin voidaan koodata useampi linkki suoraan mainokseen.

HTML5-mainokset:

- ohjeistus sivuilla 4–6

Videomainokset:

- tiedostomuoto: mp4, max. koko 20 mt

Ystävällisin terveisin

Reetta Hukkanen
Projektikoordinaattori, verkkomainonta
Terve Media Oy
reetta.hukkanen@laakariportaali.fi
puh. 050 3247 500



Lääkäri
portaali

Lääkäriportaalin panoraama-interstitiaalikampanja, aineisto-ohjeet

Mainosmuodot, desktop, sisäsivu

- 1 panoraama,
1045 x 120 px, 200 kt
- 3 boksi,
yksi esitetyistä paikoista,
300 x 250 px, 80 kt



Mainosmuodot, mobiili

- 3 boksi,
yksi esitetyistä paikoista,
300 x 250 px, 80 kt



Mainosmuodot, uutiskirje

- 3 boksi,
yksi esitetyistä paikoista,
300 x 250 px, 80 kt





Lääkäri
portaali

Lääkäriportaalin panoraama-interstitiaalikampanja, aineisto-ohjeet

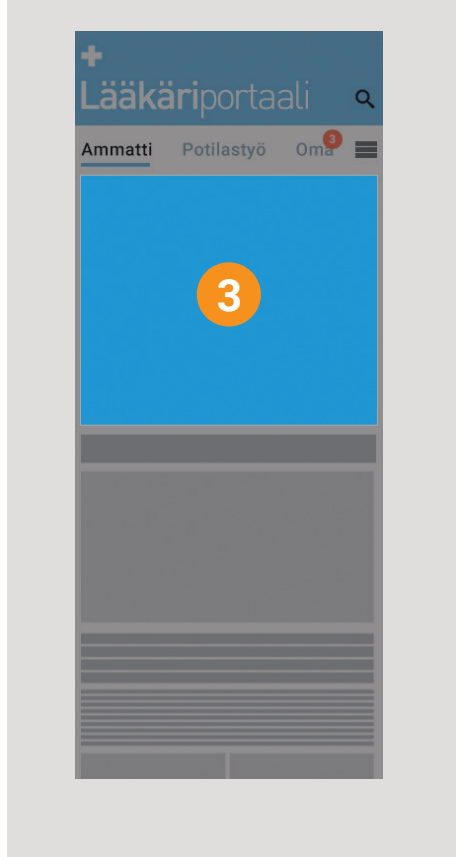
Mainosmuodot, desktop, sisäsivu

- 2 interstitiaali,
800 x 500 px, 200 kt



Mainosmuodot, mobiili

- 3 boksi,
300 x 250 px, 80 kt



Smart Ad Server HTML5 ohjeet

Tekniset määrittelyt

Tiedostokoko:

Kaikki HTML5-mainoksen tiedostot lasketaan mukaan tiedostokokoon. (kuvat, scriptit, fontit ja CSS-tiedostot). Tiedostojen yhteenlaskettu koko on syytä pitää mahdollisimman pienenä jotta saitin lataus ei hidastu mainoksen takia kohtuuttomasti.

Rakenne:

HTML5-aineisto toimitetaan zip-tiedostona, jonka juuressa tulee olla mainoksen käyttämä index.html-tiedosto. Muut tiedostot voivat olla joko juuressa tai omissa kansioissaan.

Yleistä:

- html5-tiedostojen tulee olla SSL yhteensopivia (https).
- Merkistökoodauksen tulee olla UTF-8.
- html5-mainoksen tulee olla zip-formaatissa (rar ei tuettu)
- Mainoksen linkkien tulee avautua uuteen ikkunaan (*target="_blank"*)
- jQueryn käyttöä HTML5-mainoksissa ei suositella.
- Mainoksen koko tulisi määritellä meta-tagissa jotta voidaan varmistaa että mainosta näytetään oikeassa koossa: `<meta name="ad.size" content="width=[x],height=[y]">`

clickTAG määrittely HTML:ssä:

Smart noudattaa IAB:n suosituksia HTML5-mainosten klikkien mittauksessa. Mainospalvelimen tulee tietää mainoksen kohdeurli, joka määritellään käyttäen "clickTag" -javascript muuttujaa index.html tiedostossa.

Kuinka clickTAG määritellään HTML-koodissa:

1. index.html tiedostoon <head> osioon laitetaan kutsu Smart Ad Serverin javascript-tiedostoon:

```
<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.1.js"></script>
```



2. Mainoselementti laitetaan <a> HTML-elementin sisään:

```
<a id="clickArea">  
<mainoskoodi>  
</a>
```

Yleensä riittää että koko html-tiedoston bodyssa olevan koodin laittaa kokonaisuudessaan <a> elementin sisään.

3. Lisätään klikki-scripti koodiin -elementin perään:

```
<script type="text/javascript">  
  var clickTag = "";  
  var clickArea = document.getElementById("clickArea");  
  clickArea.onclick = function(){  
    window.open(clickTag, "blank");  
  }  
</script>
```

Yksinkertaistettu esimerkki:

```
<html>  
<head>  
  <script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.1.js"></script>  
</head>  
<body>  
  <a id="clickArea">  
      
  </a>  
  <script type="text/javascript">  
    var clickTag = "";  
    var clickArea = document.getElementById("clickArea");  
    clickArea.onclick = function(){  
      window.open(clickTag, "blank");  
    }  
  </script>  
</body>  
</html>
```



Lisää tietoa aiheesta löydät:

Smart, HTML5 creatives best practices

<https://support.smartadserver.com/s/article/HTML5-creatives-best-practices>

Smart, HTML5 click management

<https://help.smartadserver.com/s/article/Click-counting-in-HTML5-creatives>

IAB HTML5 Ad Validator 1.0:

<http://html5.iabtechlab.com/>

IAB HTML5 for Digital Advertising v2.0:

<https://www.iab.com/guidelines/html5-for-digital-advertising-guidance-for-ad-designers-creative-technologists/>

