

Tuottajavastuun kansainvälinen ulottuvuus - Unilever

Tampere-talo
Marraskuu 2022
Kaisa Virtanen



Unilever ja pakkausten tuottajavastuu

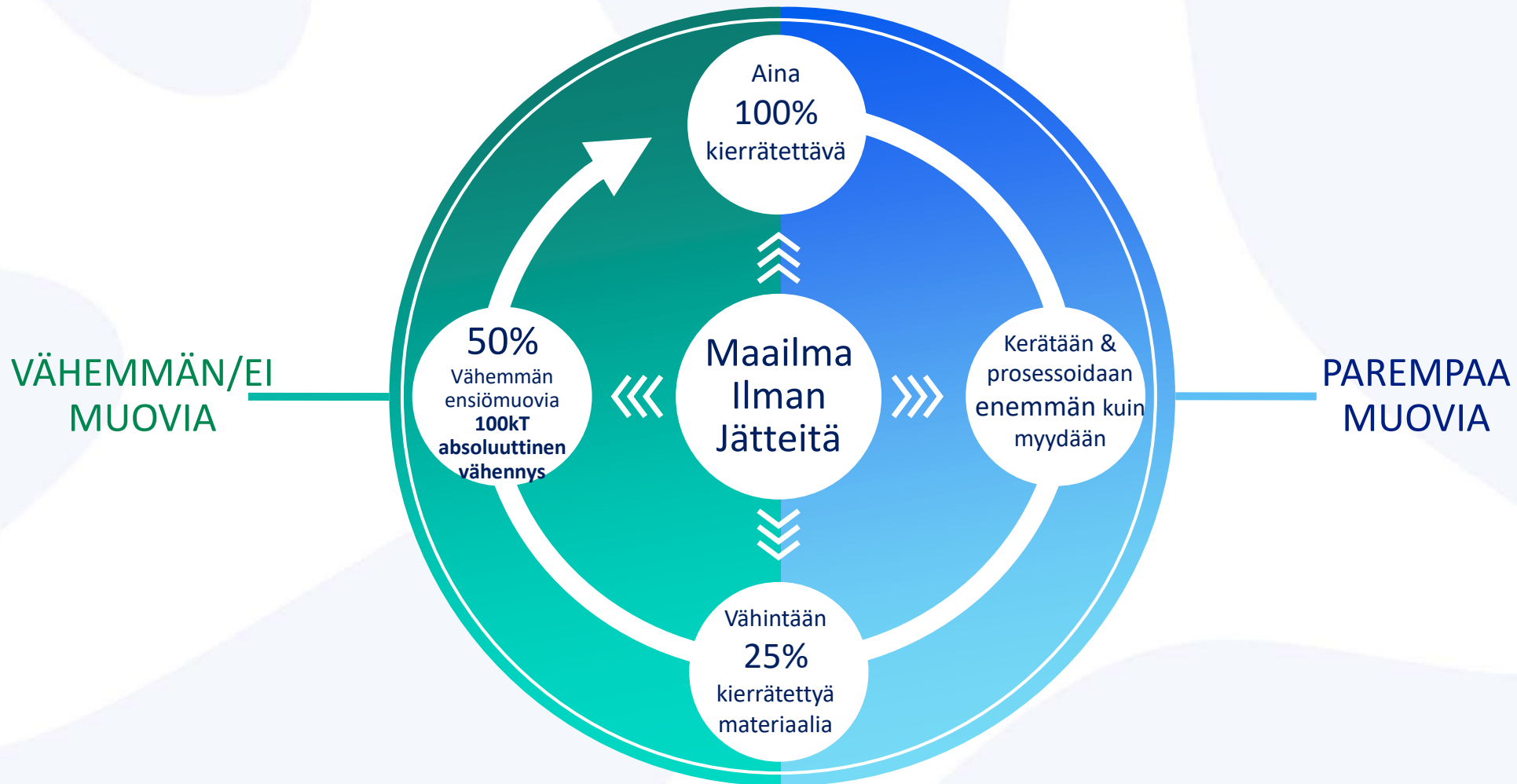
- Unilever Compass -strategiamme tavoitteena on johdonmukainen, kilpailukykyinen, kannattava ja vastuullinen kasvu.
- Tavoitteemme on tehdä kestävästä elämäntavasta arkipäivää
- Kehitämme pakkauksiamme ja pyrimme kohti jätteen kierrätystä
- Hyvin suunniteltu ja toteutettu pakkausten tuottajavastuu on tärkeä työkalu kierrätystalouden edistämiseksi, koska sen avulla voidaan säilyttää pakkausten ja pakkausjätteen arvo ketjussa pidempään

Pakkausten haaste

- Pakkaukset ovat tärkeitä, jotta tuotteet pysyvät turvallisina ja ne tavoittavat kuluttajat tehokkaasti.
- Pakkaukset ja varsinkin muovi eivät saa päätyä ympäristöön.
- Pakkaukset kuuluvat kiertotalouteen.



Paremmat muovipakkaukset ottavat huomioon kiertotalouden samalla vähentäen muovin kysyntää



Tuottajavastuun huomioiminen: tarjota parempia vaihtoehtoja, Pepsodent

- Uudistuneisiin Pepsodent -hammastahna-tuubeihin on kehitetty uudentyyppinen, pääosin laajasti kierrätettävästä HDPE-polyeteenistä tehty tuubimateriaali ei-kierrätettävän monikerrosmateriaalin sijaan.
- Yhdessä tuubin valmistajien kanssa teknologia on saatavilla kaikille, jotka ovat halukkaita ottamaan käyttöön uudenlaisen tuubimateriaalin - tavoitteena nopeuttaa alan muutosta.



Tuottajavastuun huomioiminen: tarjota parempia vaihtoehtoja, Magnum



- Magnum on ensimmäinen jäätelöbrändi joka toi uuden kierrätysteknologian jäätelöpikareihin ja ryhtyi käyttämään kierrätettyä muovia jäätelöteollisuudessa.
- Kierrätysprosessissa muovijäte muutetaan takaisin polymeeriksi, jonka ominaisuudet ovat kuten neitseellisellä elintarvikemuovilla.
- Tuottajayhteisöjen vaikutuksella voitaisiin nopeuttaa muutoksia, joita tarvitaan esimerkiksi elintarvikelaatuisen rPP:n saamiseksi markkinoille

Tuottajavastuun huomioiminen: tarjota parempia vaihtoehtoja, Pyykinpesuaineet

- Pesuainepakkauksemme ovat kierrätettäviä ja suurin osa nestemäisistä pesuainepulloista on tehty kierrätysmuovista.
- Kartonkipakkauksemme ovat kierrätettyä kuitua.
- Kehitämme jatkuvasti toimintaamme.



Ekomodulaatio

- Ekomodulaatiolla pyritään pakkauksiin joiden uudelleenkäytettävyys ja helppo kierrätettävyys johtavat alempiin kierrätysmaksuihin.
- Ekomodulaation tavoitteena on olla apuna yrityksille, jotta kierrätysastetta saadaan parannettua.
- Mielestämme tuottajavastuun toimeenpanosta ja ekomodulaatiosta saadut varat tulisi säilyttää järjestelmän sisällä ja käyttää tuottajavastuun alaisen jätehuollon infrastruktuurin parantamiseen, jotta pakkausten kerääminen ja kierrätys lisääntyy.

Pakkausten tuottajavastuumalleja on erilaisia

- Ei ole olemassa yhtä kaikille sopivaa lähestymistapaa, vaan mallit on suunniteltu vastaamaan paikallista infrastruktuuria ja kuluttajien tottumuksia/tarpeita.
- Mitä tahansa pakkausten tuottajavastuumallia käytetäänkin, tuemme pyrkimyksiä tehostaa sen läpinäkyvyyttä ja vastuullisuutta.
- Suomessa pakkausjätteen tuottajavastuullisten yritysten velvoitteet ovat laajentuneet, kierrätystavoitteet nousevat ja kustannukset kasvavat.
- Järjestelmiä on aina mahdollista optimoida ja tavoitella parannettua ja virtaviivaistettua pakkausten kierrätystä sekä tehdä ennakoivampaa ja systemaattisempaa pakkausten tuottajavastuuseen liittyvien kustannusten suunnittelua myös Suomessa

Unilever tukee tehokasta ja suunnitelmallista pakkausten tuottajavastuuta

- Suunnitelmallinen tuottajavastuujärjestelmä kannustaa kehittämään parempia pakkausvaihtoehtoja.
- Kohdistetut rahavirrat (hyötykäyttömaksujen kautta) parantavat kierrätysinfrastruktuuria ja toimivat mielestämme hyvin kun ne pidetään erillään esimerkiksi sellaisesta verotuksesta, jota ei suoraan käytetä järjestelmän hyväksi.
- Parempi paikallinen pakkausten kierrätysinfrastruktuuri = riskienhallinta.
- Materiaalivirtojen läpinäkyvyys lisää kierrätysastetta.
- Yhteistyötä koko toimitusketjun kanssa tarvitaan, jotta pakkaukset muuttuvat takaisin pakkauksiksi.

Kiitos

<https://www.unilever.com/planet-and-society>

