

Hautomoemon tarinoita

Monta rautaa tulessa

Kyllä vanhat sanonnat ovat usein viisauden ja tietämyksen lähteillä.

Entisaikaan ja varmaan nykyäänkin sepät pitävät useamman raudan tulessa kuumenemassa, jotta työt etenisivät jouhevasti eteenpäin ilman pidempiä odotusaikoja. Näin tuottavuus pysyy hyvällä tasolla, on koko ajan taottavaa ja asiakkaat tyytyväisiä.

Seudullisesti on tärkeää panostaa elinkeinoelämän moninaisuuteen. Tähän haasteeseen Vakka-Suomen kunnat ovat tarttuneet ja olemmekin saaneet lukea lehdistä erilaisista toimenpiteistä yritysten toimintaympäristöjen parantamiseksi ja takaamiseksi.

Myös yritykset pyrkivät laajentamaan asiakaskuntaansa, tuotteitaan ja palveluitaan. On järkevää ja suotavaa miettiä yrityksen tukijalat mahdollisimman monipuolisiksi ja laajoiksi. Tällä tavalla varmennetaan yrityksen vakaus ongelmien yllättäessä. Sillä harvoin lama tai muut ongelmat kohdistuvat kaikkiin yhtä aikaa.

Yrittäjän ja yrityksen kannattaa nähdä tosissaan vaivaa omien tukijalkojensa harkinnassa ja miettimisessä.

Mielestäni yrityksen toiminta, asiakaskunta ja palvelut on rakennettava niin, että ne tukevat ja täydentävät toisiaan. - Harvoin sepätkään tarjoavat pitsinnypläystä pajoistaan.

Ja tietenkin se toinen vanha viisaus sepiltä pitää paikkansa. On taottava silloin kun rauta on kuumaa.

Vinkki/etsintäkuulutus:

Esihautomossa on mielenkiintoisia yritysaihoita odottamassa yrittämisestä kiinnostuneita henkilöitä. Ota luottamuksella yhteys ja ilmianna itsesi yrityshautomoon, gsm 040 5136892.

Katariina Oikarainen

Ukipolis Oy/ Vakka-Suomen yrityshautomo

Yrityshautomotoiminnan tukirahoitus tulee Varsinais-Suomen ELY-keskukselta

Nettiä, mainontaa, juhlahuvauksia – monitaitoisuus pitää pinnalla

Uusikaupunkilainen **Johanna Mäkirinne** rakentaa nettiin juhla valmisteluja auttavaa portaalia, Juhlanettiä. Lisäksi hän pyörittää mainostoimistoa ja kuvaa mm. perhejuhlia.

Kaksi vuotta toiminut **Vautsi Vau Visual Design Oy** nojaa moneen eri ideaan. Mainostoimisto tarjoaa graafista suunnittelua, valokuvauksia ja sähköistä mediaa, kuten kotisivuja. Yrityksille tehdään tuotekuvauksia, yksityisasiakkaille Johanna kuvaa perhejuhlia ja ikuistaa niin lapset kuin lemmikitkin. Alun jälkeen mainostoimistotyöstä, mm. logojen ja yritysilmeiden luomisesta ja kotisivuista on tullut merkittävin osa toimintaa.

Jo alusta saakka yritys on nojannut laajaan palvelujen kirjoon.

- Ei voi heittäytyä vain jonkun varaan, tarvitaan useita tukijalkoja, miettii Johanna Mäkirinne.

Laaja kirjo oli mahdollinen myös osaamisen kannalta, sillä Johanna oli tehnyt juhlahuvauksia jo pitkään ennen opintojaan graafiseksi suunnittelijaksi.

Muiden palvelujen rinnalla Johanna Mäkirinne jatkaa Juhlanetin kehittämistä. Se ei vielä kanna taloudellisesti, mutta odotukset ovat suuret. Johanan mukaan se oli myös se idea, mistä Vakka-Suomen yrityshautomo kiinnostui.

Juhlanetin idea syntyi jo viitisen vuotta sitten, kun Johanna oli itse menossa naimisiin ja alkoi etsiä netistä häihin liittyvää tietoa. Sitä löytyi paljon, mutta se oli huonosti esillä. Tieto muista juhlista oli vielä sekavampaa.

- Mietin, mitä voisin itse sille tehdä. En halunnut pelkästään häihin liittyvää kokonaisuutta, vaan sivuston, josta saisi työkaluja kaikkien juhlien järjestämiseen halloweenista ja ystävänpäivästä alkaen, kertoo Johanna Mäkirinne.



Juhlanetti.fi julkaistiin ensimmäisen kerran vuosi sitten Häämesuilla. Nyt siellä on eri juhliin liittyvän tiedon lisäksi työkalut vieraslistan tekemiseen ja oman juhlan perustietoihin. Lahjelistaa varten on tuossa työväline, johon vieraat pääsevät ruksaamaan valintojaan.



Ruokalistan suunnittelu ja budjettilaskuri ovat työn alla.

Vieraslistan nimet ja osoitteet säilyvät tuleviinkin juhliin. Nimilistasta syntyy kätevästi pöytäjärjestys. Ja mikä tärkeintä, aikanaan netissä syntyy myös muistilista siitä, mihin mennessä mitäkin on tehtävä ja kenen vastuulle se on annettu.

Vasta osa palveluista on valmiina.

- Ei se aina ole ollut niin yksinkertaista. On ollut hyvä, että on ollut lisäpäitä miettimässä, hän sanoo. Hän viittaa viime kesästä töihin tulleeseen Mikko Laineeseen, joka hänkin on graafinen suunnittelija. Turun yliopiston ICT-portin kautta Juhlanetin kehittämisessä on ollut mukana myös opiskelijoita.

Monen asian samanaikainen tekeminen ja kehittäminen on työlästä.

- Jos olisin voinut kokopäiväisesti keskittyä Juhlanettiin, se olisi ihan eri mallilla. Tai toisaalta, jos olisin keskittynyt pelkästään mainostoimistoon, myöntää Johanna.

Koko ajan syntyy kuitenkin ideoita, jotka suorastaan huutavat kehittämistään. Nuori yrittäjä onkin iloinen siitä, että yrittäjävalmennuksen ja hautomon kautta on saanut koulutusta myös ajanhallintaan.

- Olen oppinut arvioimaan ideoiden kestävyyttä, sillä kaikkeen ei voi mennä mukaan. Oppimista on kyllä vieläkin...

Yrityshautomon kautta alkava yrittäjä on saanut keskustelukumppaneita, joilta tuen lisäksi saa haastavia kysymyksiä. Yhteistyö hautomon kanssa on tuonut myös määräpäiviä, joita ilman joku asia olisi voinut siirtyä tai jäädä tekemättä. Paine Juhlanetin ensikertaiseen julkaisuunkin tuli yrityshautomosta – ilman sitä painetta hiljaista hiomista olisi voinut jatkaa vielä pitkään.

teksti: Raija Herrala