

Vieraskynä

Asiat ja imagot politiikassa

Mistä poliitikkojen imago koostuu, millaiseksi sitä yritetään rakennetaan?

Ihannetilanteena voisi ehkä pitää sitä, ettei poliitikoilla mitään imagoa olisikaan. Tai ainakaan siihen ei kukaan kiinnittäisi sen kummempaa huomiota. Imagon sijaan kaikki keskittyisivät pelkästään niihin asioihin, joita poliitikko ja hänen edustamansa puolue ajavat. Asiat isolla A:lla olisivat keskiössä. Ja nämä asiat olisivat nimenomaan sellaisia, joita poliitikko itse pitää tärkeinä ja joiden hyvyyteen hän uskoo.

Nykyaikaisen monipuolisen tiedonvälityksen vuoksi yllä kuvattu tilanne ei ole kovin realistinen. Varsinkin televisio on myrkyä asiapitoisuudelle. Aidot asiat pyrkivät koko ajan vaihtumaan mielikuvien kanssa pelaamiseen ja imagon rakentamiseen.

★ ★ ★

Ensimmäinen askel pois asiapitoisesta ihannetilanteesta on se, jossa poliitikko valitsee ajamansa asiat sen mukaan, minkä arvelee saavan kannatusta. Oma vakaumus vaihtuu siis populismiin, omat arvot ja alkuperäiset tavoitteet uhrataan vaalimestestyksen alttarille.

Seuraava askel vie sitten jo täysin imagoiden maailmaan: poliitikko ei kampanjassaan ajakaan enää asioita vaan miettii imagoaan. Hän haluaa esiintyä hyveellisenä ihmisenä, siis vaikkapa rehellisenä, suoraselkäisenä, rohkeana, taitavana, asiantuntevana.

Nykymaailmassa ei tälläkään tavalla silti pärjää vaaleissa. Kuka nyt hyveellistä äänestäisi? Tylsää.

Tavallinen kadunmies puutteineen kaikkineen - se se olla pitää! Imagoa aletaan siis rakentaa siihen suuntaan, että äänestäjät voisivat

samaistua äänestämänsä ehdokkaaseen. "Äänestä minua, koska minä olen kuin sinä!". On jo siirrytty aika kauas tilanteesta, jossa poliitikko kertoo, mitä asioita hän pitää tärkeinä ja toivoo sen perusteella saavuttavansa kannatusta.

★ ★ ★

Kehityksen viimeinen askel imagon rakentamisessa on sitten pyrkiä olemaan sellainen kuin äänestäjä haluaisi itsensä olevan. Hyveellisyys ja kadunmies-imago ovat auttamattoman vanhanaikaisia. Vaalistrategit tukeutuvat ihan uudella tavalla markkinoinnin- ja manipuloinnin ammattilaisiin. Mietitään äänestäjän haaveita ja piilotajuntaa, yritetään ammentaa niistä ja vaikuttaa niihin.

Yhdysvalloissa ollaan imago-kampanjoinnin edelläkävijöitä, meillä ehdokkaat tulevat jälkijunnassa. On silti ihan mielenkiintoista seurata kotisohvalta kotoista politiikkaamme ja arvioida, missä kohdassa polkua kukin ehdokas askeltaa.

Ja kääntyykö kukaan vastavirtaan.

■ Ville Niittynen

► Kirjoittaja on Rauman vt. kirkkoherra

**Kuka nyt
hyveellistä
äänestäisi?
Tylsää. Tavallinen
kadunmies puutteineen
kaikkineen - se
se olla pitää!**